

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Periodismo

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Periodismo Turístico y de Viajes
(2020 - 2021)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Periodismo Turístico y de Viajes	Código: 229010905
<p>- Centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación</p> <p>- Lugar de impartición: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación</p> <p>- Titulación: Grado en Periodismo</p> <p>- Plan de Estudios: 2008 (Publicado en 2009-06-11)</p> <p>- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas</p> <p>- Itinerario / Intensificación:</p> <p>- Departamento/s:</p> <p style="padding-left: 20px;">Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social</p> <p>- Área/s de conocimiento:</p> <p style="padding-left: 20px;">Periodismo</p> <p>- Curso: 4</p> <p>- Carácter: Optativa</p> <p>- Duración: Primer cuatrimestre</p> <p>- Créditos ECTS: 6,0</p> <p>- Modalidad de impartición: Presencial</p> <p>- Horario: Enlace al horario</p> <p>- Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es</p> <p>- Idioma: Castellano</p>	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Ninguno

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: **CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT**

- Grupo: **1 y PA101**

General

- Nombre: **CARMEN MARIA**
- Apellido: **RODRIGUEZ WANGUEMERT**
- Departamento: **Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social**
- Área de conocimiento: **Periodismo**

Contacto

- Teléfono 1: **922317250**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **crodrigu@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:30	17:30	---	

Observaciones: Las tutorías de los miércoles entre las 14:30 y las 17:30 se desarrollarán en línea, haciendo uso de las herramientas institucionales disponibles para ello, preferentemente la de Google Meet, con al dirección de correo crodrigu@ull.edu.es. También se admitirán consultas por correo electrónico, que, de considerarlo necesario, por el tipo de consulta hallada en mensaje de correo electrónico, se convocará tutoría-reunión con el sistema institucional Google Meet en la misma franja horaria

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:00	15:00	---	No presencial

Observaciones: Las tutorías de los miércoles en el segundo cuatrimestre se desarrollarán en línea, haciendo uso de las herramientas institucionales disponibles para ello, preferentemente la de Google Meet, con al dirección de correo crodrigu@ull.edu.es. También se admitirán consultas por correo electrónico, que, de considerarlo necesario, por el tipo de consulta hallada en mensaje de correo electrónico, se convocará tutoría-reunión con el sistema institucional Google Meet en la misma franja horaria

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Optativa**

Perfil profesional: **Los perfiles profesionales que se consideran característicos de la titulación de Graduado o Graduada en Periodismo son los siguientes:**• Redactor/a de información periodística en cualquier tipo de soporte• Redactor/a o responsable de prensa o comunicación institucional• Investigador/a, docente y consultor/a de comunicación• Gestor/a de portales y editor/a de contenidos• Gestor/a de comunidades virtuales en línea, Community Manager

5. Competencias

Competencias Específicas

- CE1** - Saber comunicar en el lenguaje propio de los distintos medios de comunicación: prensa, radio, televisión e internet.
- CE13** - Entender la importancia de los medios locales en la construcción de identidades y para potenciar el periodismo

participativo y cívico.

CE14 - Comprender las potencialidades periodísticas del hecho turístico de las Islas y sus relaciones con el periodismo de viajes.

CE27 - Comprender los fenómenos geográficos a diferentes escalas espaciales y temporales y utilizar los instrumentos básicos del análisis geográfico.

Competencias Generales

CG1 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa, de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

CG4 - Utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para buscar información y crear contenidos periodísticos.

CG5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.

CG6 - Idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos.

Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

1. El contexto del fenómeno turístico. Ciudad, entorno, ciudadanías y turismo
2. El turismo y la Comunicación Social. Análisis de la actualidad
3. La información turística. Públicos, lenguajes, medios
4. Periodismo y Sistema Turístico. La especialización

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología de trabajo se centrará en un sistema dirigido a la evaluación continua, con métodos activos, flexibles y colaborativos

Las clases se realizarán presencialmente y a través de Google Meet, para adaptarlas a la modalidad de presencialidad limitada, derivada de la situación sanitaria creada por el covid-19.

1. Esta asignatura participa en el Proyecto de Innovación y Transferencia Educativa, PITE 2020-2021, concedido por el Vicerrectorado de Calidad, Innovación y Campus Anchieta y titulado: ".La Comunicación Social y el cambio climático: los retos de la sensibilización sobre la acidificación oceánica, el ruido en el mar y su impacto en los ecosistemas". En esta asignatura se utilizará y realizarán actividades en el marco de Aprendizaje por Servicio".
 2. La coordinadora de la asignatura forma parte del equipo del mencionado proyecto de innovación, y se propondrá tareas y resolución de problemas que se relacionan con los contenidos de esta asignatura.
 3. Las metodologías para el desarrollo de la asignatura se servirán de las tecnologías de la información y el conocimiento, conforme al propio principio general del Plan de Estudio del grado de periodismo, orientado siempre a la innovación, en especial es la temática del contexto turístico y su desarrollo en el mundo actual.
- De manera más descriptiva, y conforme al Verifica del plan de estudios, se combinarán los siguientes métodos
1. Clases teóricas. en esas sesiones se combinarán varios sistemas de impartición, como Aula invertida: propuestas de lecturas y análisis en aula
 2. Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)
 4. Trabajo individual y grupal. Se aplicará el aprendizaje por proyecto, así como aprendizaje servicio
 5. Exposiciones, debates y defensas de trabajos y proyectos

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[CB1], [CB2], [CB3], [CB5]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	30,00	0,00	30,0	[CG4]

Realización de seminarios u otras actividades complementarias	4,00	0,00	4,0	[CG6], [CG5]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	25,00	25,0	[CE1], [CG5]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	25,00	25,0	[CG6], [CE13]
Preparación de exámenes	0,00	40,00	40,0	[CG6], [CB4], [CE27]
Realización de exámenes	2,00	0,00	2,0	[CE1], [CG6], [CE13], [CG1], [CG4], [CG5], [CE27], [CE14]
Asistencia a tutorías	1,50	0,00	1,5	[CE1], [CG6], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CE13], [CG1], [CG4], [CG5], [CE27], [CE14]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- Belenguer Jané, Mariano.-
Periodismo de Viajes. Análisis de una especialización periodística
. Sevilla, Comunicación Social,2002.
- Belenguer Jané, Mariano, (et.al) (1992).-
Periodismo de Viajes. .
Periodismo de Viajes..org . htlm://www.periodismodeviajes.
- Belenguer Jané, Mariano.-(2002) .- Geografía y viajes en el periodismo científico. Revista Científica de Comunicación y Educación, 19. En: file:///C:/Users/Claudia/Downloads/Dialnet-GeografiaYViajesEnElPeriodismoCientifico-271774.pdf
- De Pablos Coello, José Manuel.-
Periodismo especializado en Turismo. Necesidad de la reflexión y documentación.
En: Estévez(et.al) :
Prensa especializada.
Madrid, 2000.
- Rivas Nieto,Pedro Eduardo.-
Historia y Naturaleza del periodismo de viajes
. Madrid, Miraguano,2006. - Rodríguez Rubial, Antonio.-

Análisis del Turismo a través de las portadas

. Barcelona, UOC. 2009-

Bibliografía Complementaria

- Acirón Royo, Ricardo.-

Canarias: Prensa y Turismo

. Idea. Santa Cruz de Tenerife/Las Palmas Gran Canaria, 1997.

- Antón, Jacinto.-

Héroes, aventureros y cobardes

. Barcelona, RBA, 2013.

--Dahda, J.: -

Publicidad turística

. Trillas. México, 1990.

- González Lemus, N.: -

Génesis del turismo y presencia británica en Canarias

. Tenerife (1850-1900). Tesis Doctoral. D. Historia. ULL, 1997.

- Hanbury- Tensión, Robin.-

Los setenta grandes viajes de la Historia.

Barcelona, Blume, 2009.

- González Rodríguez, José Manuel.-

Turismo de sol y playa en Canarias. ¿crisis coyuntural o agotamiento de modelo

? . La Laguna, 2005.

- Miralbell, Oriol.- "Portales de Destinos Turísticos en Internet: Una reflexión estratégica." Rv.

Métodos de Información

. Enero Marzo 2001.

-

Paisajes de placer, paisajes de crisis. El espacio turístico canario y sus representaciones

. Mariano de Santa Ana (et.al.). Fundación Cesar Manrique. 2004.

- Sandoval Martín, Teresa.-

Promoción turística a través del sector audiovisual. El caso de Canarias

. La Laguna,

Revista Latina.

d) Revistas: --PERIODICOS: \

Abc\" \"Canarias 7\" \"Diario de Avisos\", \"El Día\", \"El Mundo\", \"El País\", Expansión\", \"Jornada Deportiva\" \"La Gaceta de Canarias\" \"La Gaceta de los Negocios\", \"La Opinión de Tenerife\" \"La Provincia/ Diario de Las Palmas\"\", \"La Vanguardia\".

--REVISTAS:\\"

Anuncios\" \"Canarias: Turismo, Naturaleza y Ocio\", \"Diario de Viajes\", \"Editur\", \"Ranking de la Economía Española\", \"Turismo & Aventura\", \"Turismo de Canarias\", \"Viajar \\\".

Delponti, P; Rodríguez Wangüemert, C.C. El aprovechamiento de las TIC para el aprendizaje de servicio. una experiencia colaborativa en los estudios de periodismo. Servicio de Publicaciones de la ULL, 2019

Delponti, P.A., Rodríguez Wangüemert, C.M. Innovación en el aprendizaje de servicio en los estudios de comunicación. el valor de la imagen en periodismo.. Servicio de Publicaciones. Universidad de La Laguna,2018

Otros Recursos

DIALNET (Difusión de Alertas en la Red) es una plataforma de recursos y servicios documentales, cuyo objetivo fundamental se centra en mejorar la visibilidad y el acceso a la literatura científica hispana a través de Internet. Es una base de datos de contenidos científicos hispanos muy exhaustiva y actualizada (artículos científicos, documentos de trabajo, partes de libros colectivos, tesis doctorales, referencias de libros).- CINDOC (ESPAÑA) <http://www.cindoc.csic.es/prod/bases.html> . acceso gratuito, entre otras, a las siguientes bases de datos académicas españolas: Para todos los ámbitos científicos, incluido el de la ciencia de la comunicación, aunque circunscrito a las revistas españolas, las bases de datos del CSIC para novedades bibliográficas, artículos de ciencias sociales y humanidades ISOC, ciencias ICYT, y de medicina IME.

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La calificación de la asignatura se realizará mediante una evaluación continua, y se considera, en caso de no poder seguir la evaluación continua, un modelo de evaluación alternativo.

La evaluación continua consiste en:

1. Trabajo / Proyecto grupal sobre Investigación en Comunicación Social y Turismo (preferentemente en Canarias: 40% de la calificación final (4 puntos).
2. Trabajos individuales o de pequeños grupos, presentados en dossier portfolio: 30% de la calificación final. Elaboración de textos, revisiones bibliográficas y/o reseñas (3 puntos).
3. Prueba objetiva final de aplicación en un caso y resolución de problema real, centrado en las nociones teórico-prácticas impartidas: 30% de la calificación final (3 puntos).

La evaluación alternativa consistirá en una prueba específica sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos en la asignatura. El examen consistirá en preguntas de desarrollo sobre la teoría (50%) y otra parte con un supuesto práctico o un análisis de contenido (50%).

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas de desarrollo	[CE1], [CG6], [CB4], [CB5], [CE13], [CG1], [CG4], [CG5]	Temas a desarrollar del Programa. Interrelación de los conceptos y de aplicación teórico práctica de los temas principales de la materia	30,00 %
Trabajos y proyectos	[CG6], [CB5], [CG1], [CG4], [CG5], [CE27], [CE14]	Elaboración de trabajos sobre periodismo de viajes, turismo y periodismo turístico. Análisis de textos sobre periodismo de viajes, y periodismo turístico	40,00 %
Portafolios	[CE1], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CE13], [CE27], [CE14]	Entrega de dossier de las prácticas propuestas y de los análisis y preparación de contenidos mediáticos relacionados con el periodismo turístico	30,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

Los resultados de aprendizaje, esto es, lo que los estudiantes deben ser capaces de hacer al finalizar la asignatura, pueden consultarse en el apartado 5 “Competencias Específicas” de esta guía docente, puesto que las competencias asociadas a la asignatura han sido redactadas en términos de resultados de aprendizaje a fin de facilitar su evaluación.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

*La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Introducción	1. Información turística. Información de viajes.	3.50	5.00	8.50
Semana 2:	Introducción	2. Tipos de turismo. Turismo de motivación. Turismo deportivo. Turismo de aventura. Turismo urbano. Turismo cultural. Turismo de congresos. El idioma y el turismo. Naturaleza y turismo. El turismo ecológico. El turismo rural.	3.50	6.00	9.50
Semana 3:	I Unidad Didáctica: El periodismo de viajes	3 Aproximación a la historia de LOS VIAJES Y EL turismo.- LA EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES Y del turismo. ORÍGENES DE LOS VIAJES Y EL TURISMO. EDAD MEDIA. Canarias. EDAD MODERNA. SIGLO XVIII. SIGLO XIX. El turismo contemporáneo. El turismo en España. Canarias.	3.50	5.00	8.50
Semana 4:	I Unidad Didáctica: El periodismo de viajes	4.- TEXTOS DE VIAJES. LITERATURA DE VIAJES. LIBROS DE VIAJES. PERIODISMO DE VIAJES. PERIODISMO TURÍSTICO	3.50	5.00	8.50
Semana 5:	II Unidad Didáctica: El contexto del fenómeno turístico.	5.- El Contexto turístico. El sistema turístico. El concepto de sistema. Estructura y elementos del sistema turístico. La industria turística. La oferta turística. Concepto de ocio turístico.	3.50	5.00	8.50

Semana 6:	II Unidad Didáctica: El contexto del fenómeno turístico.	<p>5.2.- El contexto turístico en Canarias.- El medio ambiente. Las administraciones Públicas. Economía y Sociedad. Rasgos Culturales. La acción de las administraciones públicas. Políticas turísticas. Legislación turística. Estudios de periodismo. Consecuencias del turismo. Efectos socioeconómicos. Impacto ambiental del turismo. Aculturación. Desarrollo sostenible. Atractivos turísticos de Canarias.</p>	3.50	5.00	8.50
Semana 7:	III Unidad Didáctica. la información turística	<p>6 – La información turística. Características. Medios de comunicación y turismo. Diarios, suplementos y revistas especializadas.</p>	3.50	6.00	9.50
Semana 8:	III Unidad Didáctica. la información turística	<p>7.- El Reportaje turístico. La crónica. El Reportaje. Tipología.</p> <p>ENTREGA DE TRABAJO DOSSIER DE PRÁCTICAS (PORFOLIO)</p>	3.50	5.00	8.50
Semana 9:	III Unidad Didáctica. la información turística	<p>8.- La elaboración del reportaje turístico. Diseño. Contenido. 92 Los contenidos de la información turística. 1 Tema, marco y contexto. 2. La investigación. 3. Pautas para la elaboración del relato turístico. Los datos. 93 Las formas. La estructura del relato turístico: Titular, lead y cuerpo. La terminología turística.</p>	3.50	6.00	9.50
Semana 10:	III Unidad Didáctica. la información turística	<p>9.- La Comunicación e información turística audiovisual. Fotografía. Radio. El turismo en el cine. Televisión. El Turismo y las nuevas tecnologías de comunicación. Internet. El portal turístico. Las redes sociales.</p>	3.50	5.00	8.50
Semana 11:	III Unidad Didáctica. la información turística	<p>10.- La comunicación turística. La promoción turística. El marketing turístico. Relaciones públicas y Turismo. Concepto y características. Técnicas. Oficinas de información. La propaganda turística. Psicología y Turismo. Tipos de propaganda turística. El slogan. La publicidad turística. Las campañas de promoción exterior. Ferias. FITUR. Libros. Carteles. La postal. Guías y prospectos.</p>	3.50	5.00	8.50
Semana 12:	IV Unidad Didáctica. Periodismo y Sistema Turístico.	<p>11. El periodismo y los Atractivos turísticos. La motivación del turismo. Tipos. La sociedad turística.</p>	3.50	5.00	8.50

Semana 13:	IV Unidad Didáctica. Periodismo y Sistema Turístico.	11.2 La planta turística. El periodismo y el transporte turístico. El transporte por tierra. El transporte marítimo. El transporte aéreo. El periodismo y el alojamiento turístico. La infraestructura turística: el destino. El establecimiento turístico. Periodismo gastronómico. La gastronomía. La Enología. Periodismo y ocio turístico. Recreación. Tipos de ocio turístico. Servicios de apoyo.	3.50	5.00	8.50
Semana 14:	IV Unidad Didáctica. Periodismo y Sistema Turístico.	12.- El informador turístico. Periodista de viajes. Periodista de información turística. La responsabilidad y los conocimientos del periodista turístico. Las posibilidades profesionales sin explotar. Consideraciones éticas y deontológicas	3.50	7.00	10.50
Semana 15 a 17:	Repaso	Repaso General de la asignatura ENTREGA TRABAJO GRUPAL	11.00	15.00	26.00
		Total	60.00	90.00	150.00