Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife

Grado en Turismo (EUTUR)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Dirección Estratégica de la Actividad Turística
(2020 - 2021)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Dirección Estratégica de la Actividad Turística	Código: 519454104

- Centro: **Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife**
- Lugar de impartición: **Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife**
- Titulación: **Grado en Turismo (EUTUR)**
- Plan de Estudios: **2009 (Publicado en 2010-11-22)**
- Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife
- Área/s de conocimiento:
  Economía, Contabilidad y Dirección de Empresas
- Curso: **4**
- Carácter: **Obligatoria**
- Duración: **Primer cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **6,0**
- Modalidad de impartición: **Presencial**
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **http://eutur.es/**
- Idioma: **Castellano**

2. Requisitos para cursar la asignatura

Recomendables:

- Conocer las metodologías de análisis DAFO y CAME.
- Tener conocimiento de los principales actores que intervienen en la empresa y el destino turístico.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: ANA VERONICA BERDEJO FARIÑA

- Grupo: **Único**

General
- Nombre: **ANA VERONICA**
- Apellido: **BERDEJO FARIÑA**
- Departamento: **Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife**
- Área de conocimiento: **Economía, Contabilidad y Dirección de Empresas**

Contacto
- Teléfono 1: **922 225006**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **ana.berdejo@eutur.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://eutur.es/**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Observaciones: Lunes de 08:00 a 09:00 horas.						

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Observaciones: Lunes de 08:00 a 09:00 horas.						

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Destinos Turísticos.**
Perfil profesional: **Formación de profesionales en el ámbito de la dirección estratégica de empresas, entidades turísticas y destinos turísticos. Se incluyen empresas de alojamiento (establecimientos hoteleros, extrahoteleros, camping, etc.), de restauración (restaurantes, catering, etc.), de intermediación (turoperadores, agencias de viajes, centrales de reservas, etc.) y de transporte (aéreo, marítimo, fluvial, ferroviario, etc.). Asimismo, la asignatura capacita a profesionales en el ámbito de la planificación y gestión estratégica de destinos, la cual incluye a todas las instituciones y agentes implicados que, a través de diversos instrumentos, se ocupan de definir el futuro de un destino turístico en un proceso de decisión conjunta.**

5. Competencias

Competencias Específicas del Título (CE):

CE12.1 - Conocer los principios básicos de la dirección y gestión de empresas.
CE12.2 - Conocer los conceptos y herramientas más actuales de planificación, organización, dirección, coordinación y control.
CE12.3 - Conocer los distintos modelos organizativos de empresas turísticas.
CE12.4 - Conocer los principios básicos de la dirección estratégica de la empresa.
CE13.2 - Conocer las principales técnicas de negociación.
CE17.1 - Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes.
CE17.4 - Conocer las variables que condicionan el posicionamiento e imagen del destino turístico.
CE17.5 - Conocer los principios básicos de la gestión del destino.
CE22.3 - Saber comprender los resultados que le ofrecen las técnicas.

Competencias Generales del Título (CG):

CG12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
CG13 - Manejar técnicas de comunicación.
CG17 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
CG22 - Analizar los impactos generados por el turismo.

Competencias Básicas del Título (CB):

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

1. Destino turístico y empresa turística.
2. Conceptos de dirección estratégica.
3. Análisis competitivo externo. Dinámica competitiva.
4. Análisis competitivo interno. Recursos y capacidades.
5. Decisiones estratégicas.
6. Desarrollo de estrategias turísticas.
7. Definición del modelo competitivo.

Actividades a desarrollar en otro idioma

-

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Se sigue una metodología de enseñanza-aprendizaje en la que se combinan clases teóricas planteadas con un método expositivo de los temas, imprescindibles para la transmisión de los conocimientos básicos y de los problemas a resolver, con clases prácticas que sirven para aplicar los conocimientos impartidos en las horas teóricas y como forma de motivar al

alumnado en la investigación y profundización de los temas tratados.
Mediante la preparación de las prácticas, el estudiantado asimilará competencias en conocimiento, análisis, razonamiento crítico y capacidad para la argumentación.
Todos los estudiantes matriculados/as en la asignatura estarán registrados en el aula virtual. Se considera requisito imprescindible y obligatorio que el/la alumno/a actualice su perfil del aula virtual e incorpore la fotografía para su identificación. El aula virtual funcionará como:
• Foro para el intercambio de información, directrices, ideas, discusiones, observaciones y sugerencias sobre la asignatura, en general, y sobre los temas y actividades prácticas e investigaciones a realizar, en particular.
• Espacio para la realización y entrega de actividades.
• Repositorio documental, en el que se incluirán los temas, lecturas y actividades de la asignatura.
• Espacio para la tutorización virtual.
• Espacio para la publicación de calificación de los parciales, trabajos, prácticas.

(*) En caso que no sea posible mantener el porcentaje de presencialidad de todas las actividades formativas programadas en esta asignatura, en atención a las medidas de seguridad y distanciamiento físico previstas por el Ministerio de Sanidad, primarán las actividades prácticas de la asignatura y las realizadas en grupos pequeños (seminarios/talleres), realizándose en su caso las clases teóricas de manera virtual. Se informará al estudiantado con carácter previo y con antelación suficiente a través del aula virtual de la asignatura.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	28,00	0,00	28,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG22], [CG17], [CG13], [CG12], [CE22.3], [CE17.5], [CE17.4], [CE17.1], [CE13.2], [CE12.4], [CE12.3], [CE12.2], [CE12.1]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	20,00	0,00	20,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG22], [CG17], [CG12], [CE22.3], [CE17.5], [CE17.4], [CE17.1], [CE12.4], [CE12.3], [CE12.2], [CE12.1]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	5,00	0,00	5,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG13], [CE13.2]

Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	20,00	20,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG22], [CG17], [CG13], [CG12], [CE22.3], [CE17.5], [CE17.4], [CE17.1], [CE13.2], [CE12.4], [CE12.3], [CE12.2], [CE12.1]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	50,00	50,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG22], [CG17], [CG12], [CE22.3], [CE17.5], [CE17.4], [CE17.1], [CE12.4], [CE12.3], [CE12.2], [CE12.1]
Preparación de exámenes	0,00	20,00	20,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG22], [CG17], [CG13], [CG12], [CE22.3], [CE17.5], [CE17.4], [CE17.1], [CE13.2], [CE12.4], [CE12.3], [CE12.2], [CE12.1]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG22], [CG17], [CG13], [CG12], [CE22.3], [CE17.5], [CE17.4], [CE17.1], [CE13.2], [CE12.4], [CE12.3], [CE12.2], [CE12.1]
Seguimiento y supervisión	4,00	0,00	4,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG22], [CG17], [CG13], [CG12], [CE22.3], [CE17.5], [CE17.4], [CE17.1], [CE13.2], [CE12.4], [CE12.3], [CE12.2], [CE12.1]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

ALONSO, M. y MARTÍN, J.I. (2009): Dirección estratégica en el sector turístico: teoría y práctica. Síntesis, Madrid.
BUENO, E. et al. (2006): Dirección estratégica: desarrollo de la estrategia y análisis de casos. Pirámide, Madrid.
GRANT, R. (2008): Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones. Thomson Civitas, Madrid.
OREJA, J.R. (2000): Dirección estratégica de la empresa: una aproximación práctica. Ediciones Xerach, San Cristóbal de La Laguna.

Bibliografía Complementaria

LEDESMA, O. (2013): “Actores, gobierno en red y destinos turísticos. El estado del arte”, en Revista Turismo (Escuela Universitaria de Turismo Iriarte), Vol. 3-4, pp. 23-32.
MARTÍN, A. y MERINERO, R. (2011) (dir.): Planificación estratégica territorial: estudios metodológicos. Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía, Sevilla.
NIGEL, E., CAMPBELL, D. y STONEHOUSE, G. (2008): Gestión estratégica del turismo. Síntesis, Madrid.
PARRA, E. y CALERO, F. (2006): Gestión y dirección de empresas turísticas. McGraw Hill, Madrid.

Otros Recursos

Enlaces a vídeos, artículos y otros materiales a través del aula virtual de la asignatura

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

El alumnado puede optar por dos sistemas de evaluación: (1) Evaluación continua. Se podrán acoger a esta forma de evaluación aquel alumnado que asista como mínimo al 80% de las clases. Requiere de la entrega de las prácticas y una participación activa en clase y acceder con regularidad al aula virtual. Con las prácticas se valora la elaboración de un documento con adecuada estructura y formalidad, contenido, originalidad y correcta redacción. El examen será de cinco preguntas relativas a los contenidos teóricos tratados durante el cuatrimestre (60%). La superación de la asignatura exigirá el cumplimiento de dos condiciones: (a) tener una puntuación total de como mínimo 5 puntos y (b) obtener al menos un 5 sobre 10 en el examen final. Las ponderaciones de cada parte se encuentran en el cuadro denominado “Estrategia Evaluativa”; (2) El alumnado que no se acoge a Evaluación Continua. El alumnado que no llegue como mínimo al 80% de asistencia, será evaluado a través de este sistema. Tanto la parte teórica como la práctica se evalúan en un examen final que consta de diez preguntas relativas a los contenidos tratados durante el cuatrimestre (100%). Se valora el dominio de los conceptos y contenidos del programa y la aplicación de los mismos en la resolución de problemas prácticos. La no evaluación continua no requiere de la realización de las prácticas ni del trabajo final. En caso de que el alumnado perdiera la evaluación continua a lo largo del cuatrimestre, las pruebas anteriormente citadas, no serían puntuables en la calificación final. La superación de la asignatura en esta modalidad exigirá únicamente obtener al menos un 5 sobre 10 en el examen teórico – práctico final.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG22], [CG17], [CG13], [CG12], [CE22.3], [CE17.5], [CE17.4], [CE17.1], [CE13.2], [CE12.4], [CE12.3], [CE12.2], [CE12.1]	Desarrollo correcto de al menos un 50% Evaluación No Continua: 100%	60,00 %
Trabajos y proyectos	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG22], [CG17], [CG13], [CG12], [CE22.3], [CE17.5], [CE17.4], [CE17.1], [CE13.2], [CE12.4], [CE12.3], [CE12.2], [CE12.1]	Trabajo de la Asignatura Planteamiento y desarrollo correcto del 50%	30,00 %
Pruebas de ejecuciones de tareas reales y/o simuladas	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG22], [CG17], [CG13], [CG12], [CE22.3], [CE17.5], [CE17.4], [CE17.1], [CE13.2], [CE12.4], [CE12.3], [CE12.2], [CE12.1]	Asistencia, participación y actividades complementarias 10%	10,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

[1] Manejar conceptos relacionados con el destino turístico tales como territorio, redes organizativas (compiten/colaboran), producto, segmento clientes, mercados emisores.
[2] Diagnosticar el ciclo de vida del destino turístico: concepto, etapas y evolución, elementos del destino, empresa turística.
[3] Entender el concepto de estrategia, sus componentes y niveles. Analizar estrategias genéricas y de crecimiento en el sector turístico.
[4] Analizar y diagnosticar el entorno de la empresa/destino turístico con el fin de determinar las oportunidades y amenazas a las que habrá de hacer frente.
[5] Analizar y diagnosticar la situación interna de la empresa/destino turístico con el fin de obtener los puntos fuertes y débiles del mismo.
[6] Emplear estrategias de las empresas y destinos turísticos a nivel de colaboración como competición entre las entidades.
[7] Indicadores de gestión y agrupación de la información estratégica.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

Este cronograma es orientativo y puede estar sujeto a modificaciones si lo demanda el desarrollo de la materia.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1	Clase Teórica y práctica	5.00	7.00	12.00
Semana 2:	Tema 1y 2	Clase Teórica y práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 3:	Tema 2	Clase Teórica y práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 4:	Tema 2 y 3	Clase Teórica y práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 5:	Tema 3	Clase Teórica y práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 6:	Tema 4	Clase Teórica y práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 7:	Tema 4	Clase Teórica y práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 8:	Tema 5	Clase Teórica y práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 9:	Tema 5	Clase Teórica y práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 10:	Tema 6	Clase Teórica y práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 11:	Tema 6	Clase Teórica y práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 12:	Tema 7	Clase Teórica y práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 13:	Tema 7	Clase Teórica y práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 14:	Evaluación	Clase Teórica y práctica	3.00	5.00	8.00
Semana 15 a 17:	Sin docencia	Seguimiento y supervisión de evaluación continua / También puede ser tutorización	4.00	6.00	10.00
		Total	60.00	90.00	150.00