

Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

Grado en Turismo (IRIARTE)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Dirección estratégica de la actividad turística
(2020 - 2021)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Dirección estratégica de la actividad turística	Código: 509434104
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte- Lugar de impartición: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte- Titulación: Grado en Turismo (IRIARTE)- Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s: Economía y Empresa- Área/s de conocimiento: Economía y Empresa- Curso: 4- Carácter: Obligatoria- Duración: Primer cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.iriarteuniversidad.es- Idioma: Castellano	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Álgebra, inglés. Informática a nivel usuario

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: ÁNGEL ALBERTO OLIVA GONZÁLEZ
- Grupo:
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: ÁNGEL ALBERTO- Apellido: OLIVA GONZÁLEZ- Departamento: Economía y Empresa- Área de conocimiento: Economía y Empresa

<p>Contacto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: angeloliva@iriarteuniversidad.es - Correo alternativo: - Web: http://moodle.iriarteuniversidad.es 						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Todo el cuatrimestre		Martes	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Todo el cuatrimestre		Martes	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Observaciones:						

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Obligatoria**
 Perfil profesional: **Administración y gestión de empresas. Viajes, turismo, ocio**

5. Competencias

Competencias específicas

CE22.3 - 22.3 Saber comprender los resultados que le ofrecen las técnicas
CE17.5 - 17.5 Conocer los principios básicos de la gestión del destino
CE17.4 - 17.4 Conocer las variables que condicionan el posicionamiento e imagen del destino turístico
CE17.1 - 17.1 Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes
CE13.2 - 13.2 Conocer las principales técnicas de negociación
CE12.4 - 12.4 Conocer los principios básicos de la dirección estratégica de la empresa
CE12.3 - 12.3 Conocer los distintos modelos organizativos de empresas turísticas
CE12.2 - 12.2 Conocer los conceptos y herramientas más actuales de planificación, organización, dirección, coordinación y control
CE12.1 - 12.1 Conocer los principios básicos de la dirección y gestión de empresas

Competencias Generales

CG12 -) los distintos tipos de entidades turísticas
CG13 - Manejar técnicas de comunicación
CG17 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
CG22 - Analizar los impactos generados por el turismo

Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de textos avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos de la vanguardia de su campo de estudios
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vacación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Tema 1: DESTINO TURÍSTICO Y EMPRESA TURÍSTICA
- Tema 2: CONCEPTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: "LA EXCELENCIA EMPRESARIAL COMO BASE DE LA ESTRATEGIA".
- Tema 3: ANÁLISIS COMPETITIVO DEL ENTORNO Y DINÁMICA COMPETITIVA
- Tema 4: ANÁLISIS COMPETITIVO INTERNO
- Tema 5: ESTRATEGIAS GENÉRICAS Ó COMPETITIVAS
- Tema 6: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS TURÍSTICAS: "DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO BASE DE LOS NUEVOS DESARROLLOS"
- Tema 7: HACIA NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO TURÍSTICOS Y DEFINICIÓN DE MODELO COMPETITIVO

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología se basa en el siguiente esquema secuencial para una sesión estándar de dos horas:

- Introducción teórica
- Discusión sobre la teoría expuesta, debate.
- Trabajo práctico y planteamiento de la tarea semanal

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	33,75	56,25	[CE17.1], [CG17], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG13], [CE12.1], [CE12.2], [CE12.3], [CE12.4], [CG12], [CE17.5], [CE22.3], [CE17.4], [CE13.2], [CG22]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	31,25	45,00	76,25	[CE17.1], [CG17], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG13], [CE12.1], [CE12.2], [CE12.3], [CE12.4], [CG12], [CE17.5], [CE22.3], [CE17.4], [CE13.2], [CG22]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	6,75	10,0	[CG17], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG13], [CE12.1], [CE12.2], [CG12], [CG22]

Realización de exámenes	3,00	4,50	7,5	[CE17.1], [CG17], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG13], [CE12.1], [CE12.2], [CE12.3], [CE12.4], [CG12], [CE17.5], [CE22.3], [CE17.4], [CE13.2], [CG22]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- Okumus, F., Altiny, L., Chathoth, P. (2009). Strategic Management for Hospitality and Tourism, Elsevier 2010.
- Hospitality Business Development. Elsevier 2010.
- Transforming Human Resources. Elsevier 2010.
- Pronunciamientos de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, AECA.

Bibliografía Complementaria

Otros Recursos

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación consta de dos itinerarios, evaluación continua y evaluación final única. La evaluación continua requiere un 80% de asistencia a clase. La evaluación continua consta de diferentes pruebas de evaluación. Los pesos de la evaluación son los que se indican en esta guía en el apartado correspondiente a Estrategia Evaluativa. Evaluación no presencial o única: se considera únicamente la realización del examen, en cuyo caso éste pasa a valer un 100% de la calificación, en convocatoria oficial.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
----------------	--------------	-----------	-------------

10. Resultados de Aprendizaje

- Interpretación de la influencia del entorno sobre las organizaciones turísticas en España y a nivel mundial.
- Interpretación y análisis de la situación interna de las empresas, tanto a nivel nacional como regional en Canarias.

- Desarrollo del pensamiento creativo para integrar los análisis interno y externo.
- Conocimiento de las principales estrategias disponibles en la dirección de empresas turísticas.
- Aplicación, tanto de herramientas como metodologías innovadoras en los modelos de negocio turístico.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

* La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	1	Clases teórico-prácticas y tutorías	5.00	5.00	10.00
Semana 2:	1	Clases teórico-prácticas y tutorías	5.00	5.00	10.00
Semana 3:	2	Clases teórico-prácticas y tutorías	5.00	5.00	10.00
Semana 4:	2	Clases teórico-prácticas y tutorías	5.00	5.00	10.00
Semana 5:	3	Clases teórico-prácticas y tutorías	5.00	5.00	10.00
Semana 6:	3	Clases teórico-prácticas y tutorías	5.00	5.00	10.00
Semana 7:	4	Clases teórico-prácticas y tutorías	5.00	5.00	10.00
Semana 8:	4	Clases teórico-prácticas y tutorías	5.00	5.00	10.00
Semana 9:	5	Clases teórico-prácticas y tutorías	5.00	5.00	10.00
Semana 10:	5	Clases teórico-prácticas y tutorías	3.00	5.00	8.00
Semana 11:	5	Clases teórico-prácticas y tutorías	2.00	5.00	7.00
Semana 12:	6	Clases teórico-prácticas y tutorías	2.00	5.00	7.00
Semana 13:	6	Clases teórico-prácticas y tutorías	2.00	10.00	12.00
Semana 14:	7	Clases teórico-prácticas y tutorías	2.00	10.00	12.00
Semana 15 a 17:	7	Clases teórico-prácticas y tutorías	4.00	10.00	14.00
Total			60.00	90.00	150.00