

Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

Grado en Turismo (IRIARTE)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Alemán para la comunicación turística II
(2020 - 2021)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Alemán para la comunicación turística II	Código: 509432202
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte- Lugar de impartición: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte- Titulación: Grado en Turismo (IRIARTE)- Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s: Idiomas- Área/s de conocimiento: Idiomas- Curso: 2- Carácter: Obligatoria- Duración: Segundo cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.iriarteuniversidad.es- Idioma: Castellano y alemán	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Nivel mínimo necesario A1/2 según el marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Haber superado la asignatura Alemán para la Comunicación Turística I

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: MARINA SCHROEDER
- Grupo: Mañana
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: MARINA- Apellido: SCHROEDER- Departamento: Idiomas- Área de conocimiento: Idiomas

Contacto - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: marinaschroder@iriarteuniversidad.es - Correo alternativo:						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - EUTSC	1 al 4
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - EUTSC	1 al 4
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Observaciones:						

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Obligatoria**
 Perfil profesional: **Administración y gestión de empresas. Viajes, turismo, ocio**

5. Competencias

Competencias específicas

CE28.2 - 28.2 Conocer la riqueza de la diversidad racial, social y cultural

CE28.1 - 28.1 Conocer diferentes comportamientos, costumbres horarias, gastronómicas, fiestas y manifestaciones de carácter social y antropológico, modelos relacionales en el ámbito personal y profesional, etc.

CE23.2 - 23.2 Conocer las tecnologías aplicadas a la promoción y comercialización turística (Bases de datos, DMS, Análisis y Diseño de Sistemas de Información Turística, Diseño y promoción de sitios webs turísticos)

CE16.3 - 16.3 Funcionales (tal como: aprender hábitos y describir rutinas del sector profesional turístico)

CE16.2 - 16.2 Léxicos (aprender términos relacionados con distintos campos semánticos)

CE16.1 - 16.1 Lingüísticos (gramaticales)

CE13.4 - 13.4 Conocer los principios básicos del protocolo y las relaciones públicas

CE13.3 - 13.3 Conocer las principales técnicas de comunicación aplicables a las organizaciones turísticas

CE13.1 - 13.1 Conocer los elementos y flujos del proceso de comunicación

CE6.3 - 6.3 Conocer los diferentes aspectos y técnicas de comunicación externa (captación, atención y fidelización)

CE6.2 - 6.2 Conocer los diferentes tipos de clientes y sus necesidades

CE6.1 - 6.1 Conocer las particularidades del servicio turístico

Competencias Generales

CG6 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente

CG13 - Manejar técnicas de comunicación

CG16 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera

CG23 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico

CG28 - Trabajar en medios socioculturales diferentes

Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de textos avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos de la vanguardia de su campo de estudios

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vacación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Situation 1: Catering Textsorten/Wortschatz: Beschreibung der Cateringfirma, Veranstaltungstypen, telefonische Bestellung, Anfrageformular, Tischausstattung. Gerichte beschreiben (typische Gerichte aus Spanien und den Kanaren). Grammatik: Adjektivdeklination, Verben mit Präpositionalgefüge Informations- u. Entscheidungsfragen

Situation 2: Freizeitangebot Textsorten/Wortschatz: Information über Aktivitäten im Hotel (Animationsprogramm für Erwachsene und Kinder), Dialoge. Aktivitäten außerhalb des Hotels (Beschreibung von Ausflügen, Besichtigungen und Wanderwegen), Dialoge. Grammatik: Zeitangaben, lokale Präpositionen, Infinitiv + zu, Informations- u. Entscheidungsfragen, Konjunktiv II als Höflichkeitsform, Modalverben, Imperativ, Personal- und Reflexivpronomen, reflexive Verben mit Präpositionalgefüge.

Situation 3: Verkehrsmittel Textsorten/Wortschatz: Verbindungen mit dem Bus, Zug und der Fähre. Beschreibungen, Dialoge, Fahrpläne. Grammatik: Trennbare Verben, lokale u. temporale Präpositionen, Zeitangaben, Informations- u. Entscheidungsfragen

Situation 4: Flughafen Textsorte/Wortschatz: Flugverbindungen erklären. Service und Orientierung am Flughafen. Beschreibungen und Dialoge. Grammatik: Trennbare Verben, Wechselpräpositionen.

Actividades a desarrollar en otro idioma

La lengua docente es el castellano y el alemán.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología se centra en el enfoque comunicativo orientado a la acción. Se pretende que el alumno sea capaz de comunicarse en una amplia gama de situaciones del ámbito turístico. El alumno adoptará alternativamente el papel de emisor-receptor, escuchando e interpretando las informaciones, así como eligiendo y ordenando el material lingüístico adecuado. Para ello se utilizarán especialmente medios audiovisuales y lecturas comprensivas, así como Internet, diccionarios y otros manuales.

Se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- Práctica oral en la que los alumnos (en parejas, grupos o individualmente) elaborarán diálogos o entrevistas, participarán en debates y/o realizarán presentaciones.
- Práctica oral y escrita conducente a reforzar aspectos gramaticales y/o léxicos.
- Lectura orientada a practicar la expresión oral interpretando, entre otros, las distintas formas de entonación, del registro, del estilo y de la construcción de la frase.
- Realización de actividades orientadas a practicar la comprensión escrita mediante ejercicios de pregunta-respuesta, completar espacios en blanco de una conversación o redactar el orden correcto de los hechos.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
------------------------	--------------------	---------------------------	-------------	---------------------------

Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE13.3], [CE6.1], [CG6], [CG13], [CG23], [CE16.3], [CE16.2], [CE16.1], [CG16]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	31,25	0,00	31,25	[CB5], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1], [CG6], [CG13], [CG23], [CG28], [CE16.3], [CE16.2], [CE16.1], [CG16]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CB1], [CE28.1], [CE13.3], [CE6.1], [CG6], [CG13], [CG23], [CG28], [CE16.3], [CE16.2], [CE16.1], [CG16]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	33,00	33,0	[CB3], [CB5], [CE28.1], [CE13.3], [CE6.1], [CG13], [CG28], [CE16.3], [CE16.2], [CE16.1], [CG16]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	45,00	45,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CE28.2], [CE23.2], [CE13.4], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1], [CG23]
Preparación de exámenes	0,00	12,00	12,0	[CB1], [CB3], [CB4], [CE28.1], [CE13.3], [CG13], [CG28], [CE16.3], [CE16.2], [CE16.1], [CG16]

Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB1], [CB3], [CB4], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1], [CG6], [CG28], [CE16.3], [CE16.2], [CE16.1], [CG16]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- Material proporcionado por la profesora, ubicado en el aula virtual de la asignatura.
- Libro de texto: Ja, gerne A1. Deutsch im Tourismus. Ed. Cornelsen.

Bibliografía Complementaria

- Diccionario alemán-español, español-alemán de las editoriales Hueber, Langenscheidt o similares, tamaño mediano o grande.

Otros Recursos

- Campus virtual:
<http://moodle.iriarteuniversidad.es>
- Diccionarios online:
www.leo.org
<http://es.pons.eu/>
- Ejercicios online:
<http://krohr.webs.ull.es/uebungen1.html>
<http://krohr.webs.ull.es/uebungen2.html>

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación consta de dos itinerarios, evaluación continua y evaluación final única. La evaluación continua requiere un 80% de asistencia a clase. La evaluación continua consta de diferentes pruebas de evaluación. Los pesos de la evaluación son los que se indican en esta guía en el apartado correspondiente a Estrategia Evaluativa. Evaluación no presencial o

única: se considera únicamente la realización del examen, en cuyo caso éste pasa a valer un 100% de la calificación, en convocatoria oficial.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
----------------	--------------	-----------	-------------

10. Resultados de Aprendizaje

- Ampliación del espectro de situaciones comunicativas de la lengua alemana específica del sector turístico, así como de las competencias comunicativas en lo relativo a expresión, comprensión, interacción y mediación, potenciando en este caso la comunicación escrita y utilizando para ello las TIC.
- Obtención del nivel A1+.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

- En las clases teóricas presenciales se desarrollan la expresión escrita, comprensión escrita y oral así como actividades que profundizan y amplían las competencias lingüísticas. Las actividades que se plantean en las clases prácticas se centran en la interacción oral.
- Dentro de las horas de trabajo autónomo del alumno, se incluyen las destinadas semanalmente al repaso de los contenidos explicados durante las clases teóricas y prácticas de esa semana la preparación de actividades programadas en la asignatura, así como las dedicadas a la preparación del examen final.

*La distribución de los temas por semana es orientativa (incluyendo las pruebas evaluativas), puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Situation 1		2.50	1.25	3.75
Semana 2:	Situation 1		2.50	4.50	7.00
Semana 3:	Situation 1		3.75	5.50	9.25
Semana 4:	Situation 1		5.50	5.50	11.00
Semana 5:	Situation 2		3.75	5.50	9.25
Semana 6:	Situation 2		3.75	5.50	9.25

Semana 7:	Situation 2		3.75	5.50	9.25
Semana 8:	Situation 2		3.75	5.50	9.25
Semana 9:	Situation 3		3.75	5.50	9.25
Semana 10:	Situation 3		3.75	5.50	9.25
Semana 11:	Situation 3		5.25	5.50	10.75
Semana 12:	Situation 3		3.75	5.50	9.25
Semana 13:	Situation 4		3.75	9.75	13.50
Semana 14:	Situation 4		3.75	9.75	13.50
Semana 15 a 17:	Situation 4		6.75	9.75	16.50
Total			60.00	90.00	150.00