

Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

Grado en Turismo (IRIARTE)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Tecnología de la información geográfica orientada al análisis
y diagnóstico de los RRTT
(2020 - 2021)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Tecnología de la información geográfica orientada al análisis y diagnóstico de los RRTT	Código: 509430903
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte- Lugar de impartición: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte- Titulación: Grado en Turismo (IRIARTE)- Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s: Geografía e Historia- Área/s de conocimiento: Geografía e Historia- Curso: 4- Carácter: Optativa- Duración: Segundo cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.iriarteuniversidad.es- Idioma: Castellano	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Recomendable conocimientos ofimáticos a nivel usuario

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: LUIS MANUEL JEREZ DARIAS
- Grupo: Único
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: LUIS MANUEL- Apellido: JEREZ DARIAS- Departamento: Geografía e Historia- Área de conocimiento: Geografía e Historia
Contacto <ul style="list-style-type: none">- Teléfono 1:- Teléfono 2:- Correo electrónico: luismjd@hotmail.com- Correo alternativo:

Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Observaciones:						

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Optativa**
 Perfil profesional: **Administración y gestión de empresas. Viajes, turismo, ocio**

5. Competencias

Competencias específicas

CE1.1 - 1.1 Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones
CE1.4 - 1.4 Comprender que todos los aspectos y cualidades inciden directa o indirectamente en la calidad del turismo
CE8.1 - 8.1 Conocer el medio en sus vertientes física y humana
CE8.2 - 8.2 Conocer las herramientas para evaluar el aprovechamiento turístico de un recurso
CE8.3 - 8.3 Conocer las formas de intervención que favorecen el uso turístico de un recurso y evitar el deterioro del territorio
CE17.1 - 17.1 Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes
CE17.2 - 17.2 Conocer el proceso de generación de las actuales estructuras espaciales vinculadas a los distintos modelos de turismo

- CE17.3** - 17.3 Comprender los factores determinantes de la localización turística
- CE17.4** - 17.4 Conocer las variables que condicionan el posicionamiento e imagen del destino turístico
- CE22.1** - 22.1 Conocer los impactos producidos por la actividad turística
- CE22.2** - 22.2 Conocer las técnicas de análisis
- CE29.1** - 29.1 Conocer los bienes y las tipologías del patrimonio cultural
- CE29.2** - 29.2 Conocer los elementos más destacados del patrimonio cultural del entorno
- CE29.3** - 29.3 Conocer las razones que llevan a la consideración de un elemento como bien patrimonial, quienes participan en su definición y como se ha generado históricamente este concepto
- CE29.4** - 29.4 Conocer el principio de tutela de los bienes culturales
- CE29.5** - 29.5 Conocer las relaciones entre el turismo y el patrimonio cultural
- CE30.1** - 30.1 Conocer las potencialidades de la relación del turismo y el patrimonio y disminuir los riesgos de dicha relación
- CE30.2** - 30.2 Conocer los conceptos y principios de la gestión cultural
- CE30.3** - 30.3 Conocer las estructuras de gestión del patrimonio
- CE30.4** - 30.4 Adquirir nociones básica sobre museología y museografía
- CE30.5** - 30.5 Conocer acciones que han de garantizar el uso turístico y la conservación de los bienes de patrimonio
- CE31.1** - 31.1 Conocimientos básicos de arquitectura interior y decoración

Competencias Generales

- CG1** - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- CG8** - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
- CG17** - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
- CG22** - Analizar los impactos generados por el turismo
- CG29** - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural
- CG30** - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural
- CG31** - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas

Competencias Básicas

- CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de textos avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos de la vanguardia de su campo de estudios
- CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vacación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

TEÓRICO

Bloque A. Proyecto TIG Definición de problemas, antecedentes e hipótesis. Diseño de la estructura del proyecto

1. Métodos de inventario, clasificación y comunicación de los Recursos Territoriales Turísticos.
2. Catálogo de Patrimonio Arquitectónico, etnográfico y natural
3. Diseño de la estructura de los modelos de datos GIS/SIG (Vectorial, ráster, TIN)
4. Diseño cartográfico
5. Definición del proyecto.

PRÁCTICO

Bloque B. Proyecto TIG: Inventario, tratamiento y comunicación: elaboración y explotación base de datos (BD) geográfica.

1. Construcción del modelo de datos.
2. Toma de datos
3. Carga de datos
4. Análisis de la información
5. Trabajo de campo
6. Creación de diagnósticos
7. Propuestas de estrategias y acciones
8. Elaboración de productos cartográficos (mapas inventario y diseño de rutas e itinerarios turísticos).
9. Diseño web. Software libre.

Bloque C. Evaluación de resultados.

1. Presentación del avance del proyecto
2. Evaluación y seguimiento

Bloque D. Refinamiento del proyecto.

1. Corrección y presentación definitiva.

Actividades a desarrollar en otro idioma

Temas: Algún software y ayudas que se utilizan son en inglés.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Métodos aprendizaje basado en proyecto, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en descubrimiento. Todas las funciones tutoriales se harán colectivamente, grupalmente e individualmente. Aproximación pedagógica constructivista. Proceso centrado en aprendizaje.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	8,00	0,00	8,0	[CG31], [CG30], [CG29], [CG22], [CG17], [CG8], [CG1], [CE31.1], [CE30.5], [CE30.4], [CE30.3], [CE30.2], [CE30.1], [CE29.5], [CE29.4], [CE29.3], [CE29.2], [CE29.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE17.4], [CE17.3], [CE17.2], [CE17.1], [CE8.3], [CE8.2], [CE8.1], [CE1.4], [CE1.1], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	40,00	0,00	40,0	[CG31], [CG30], [CG29], [CG22], [CG17], [CG8], [CG1], [CE31.1], [CE30.5], [CE30.4], [CE30.3], [CE30.2], [CE30.1], [CE29.5], [CE29.4], [CE29.3], [CE29.2], [CE29.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE17.4], [CE17.3], [CE17.2], [CE17.1], [CE8.3], [CE8.2], [CE8.1], [CE1.4], [CE1.1], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]

Realización de trabajos (individual/grupal)	12,00	78,00	90,0	[CG31], [CG30], [CG29], [CG22], [CG17], [CG8], [CG1], [CE31.1], [CE30.5], [CE30.4], [CE30.3], [CE30.2], [CE30.1], [CE29.5], [CE29.4], [CE29.3], [CE29.2], [CE29.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE17.4], [CE17.3], [CE17.2], [CE17.1], [CE8.3], [CE8.2], [CE8.1], [CE1.4], [CE1.1], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	12,00	12,0	[CG31], [CG30], [CG29], [CG22], [CG17], [CG8], [CG1], [CE31.1], [CE30.5], [CE30.4], [CE30.3], [CE30.2], [CE30.1], [CE29.5], [CE29.4], [CE29.3], [CE29.2], [CE29.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE17.4], [CE17.3], [CE17.2], [CE17.1], [CE8.3], [CE8.2], [CE8.1], [CE1.4], [CE1.1], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Moreno Jiménez, Antonio (2006): Sistemas y análisis de la información geográfica.

Bibliografía Complementaria

AAVV (2001): Designing the Llobregat Corridor. Cultural Landscape and Regional Development. UPC Y MIT

Leno, F. (1991). Los recursos turísticos en el proceso de planificación: inventario y evaluación. Papers de Turisme, 7, 7-24.

Mejías Vera, M.A. (2008): Geographic Information Systems for the design and management of tourist routes. Landscape as a strategic value in new tourism and land policy In Competitive strategies and policies for Tourism. Nova Science Publishers.

Mejías, González y Mesa (2010): Paisaje, identidad y sostenibilidad como valor en el diseño de un modelo de ruta turística: el camino de la Punta del Hidalgo hasta la Cruz del Carmen (Parque Rural de Anaga). Universidad de Alicante.

Reyes, O. y Sánchez, A. (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales del estado de Oaxaca, México. Cuadernos de turismo, 16, 153-174.

Vázquez Solís et al., (2010). Evaluación de los atractivos naturales para el desarrollo del ecoturismo en la región Huasteca de San Luis Potosí, México. Cuadernos de Turismo, 25(25), 229-245.

Vera, Palomeque, Marchena, Antón (1997): Análisis Territorial del Turismo. Ariel Geografía.

López Olivares, D. (1998): La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Universidad Jaime I.

Otros Recursos

IDE GRAFCAN
IDE CATASTRO
Software libre
GVSIG
GRASS
QGIS
Youtube

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación consta de dos itinerarios, evaluación continua y evaluación final única.

La evaluación continua requiere un 80% de asistencia a clase. La evaluación continua consta de diferentes pruebas de evaluación. Los pesos de la evaluación son los que se indican en esta guía en el apartado correspondiente a Estrategia Evaluativa.

Evaluación no presencial o única: se considera únicamente la realización del examen, en cuyo caso éste pasa a valer un 100% de la calificación, en convocatoria oficial.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
----------------	--------------	-----------	-------------

<p>Pruebas objetivas</p>	<p>[CB2], [CB1], [CB5], [CB3], [CB4], [CG31], [CG30], [CG29], [CG22], [CG17], [CG8], [CG1], [CE31.1], [CE30.5], [CE30.4], [CE30.3], [CE30.2], [CE30.1], [CE29.5], [CE29.4], [CE29.3], [CE29.2], [CE29.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE17.4], [CE17.3], [CE17.2], [CE17.1], [CE8.3], [CE8.2], [CE8.1], [CE1.4], [CE1.1]</p>	<p>50,00 %</p>
<p>Trabajos y proyectos</p>	<p>[CB2], [CB1], [CB5], [CB3], [CB4], [CG31], [CG30], [CG29], [CG22], [CG17], [CG8], [CG1], [CE31.1], [CE30.5], [CE30.4], [CE30.3], [CE30.2], [CE30.1], [CE29.5], [CE29.4], [CE29.3], [CE29.2], [CE29.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE17.4], [CE17.3], [CE17.2], [CE17.1], [CE8.3], [CE8.2], [CE8.1], [CE1.4], [CE1.1]</p>	<p>Presentación y defensa de 30,00 % un micro-proyecto TIG</p>

<p>Informes memorias de prácticas</p>	<p>[CB2], [CB1], [CB5], [CB3], [CB4], [CG31], [CG30], [CG29], [CG22], [CG17], [CG8], [CG1], [CE31.1], [CE30.5], [CE30.4], [CE30.3], [CE30.2], [CE30.1], [CE29.5], [CE29.4], [CE29.3], [CE29.2], [CE29.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE17.4], [CE17.3], [CE17.2], [CE17.1], [CE8.3], [CE8.2], [CE8.1], [CE1.4], [CE1.1]</p>	<p>10,00 %</p>
<p>Pruebas de ejecuciones de tareas reales y/o simuladas</p>	<p>[CB2], [CB1], [CB5], [CB3], [CB4], [CG31], [CG30], [CG29], [CG22], [CG17], [CG8], [CG1], [CE31.1], [CE30.5], [CE30.4], [CE30.3], [CE30.2], [CE30.1], [CE29.5], [CE29.4], [CE29.3], [CE29.2], [CE29.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE17.4], [CE17.3], [CE17.2], [CE17.1], [CE8.3], [CE8.2], [CE8.1], [CE1.4], [CE1.1]</p>	<p>10,00 %</p>

10. Resultados de Aprendizaje

- Dominio básico de diferentes herramientas tecnológicas de análisis y comunicación de la información turística. SIG (Software libre y comercial) Blog, web, Códigos QR...
- Micro-proyecto aplicado sobre la puesta en valor de recursos del destino turístico. Construcción de inventarios, tratamiento y comunicación de la información turística.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

* La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Bloque A		2.50	0.00	2.50
Semana 2:	Bloque B		2.50	0.00	2.50
Semana 3:	Bloque B		3.75	0.00	3.75
Semana 4:	Bloque B		3.75	10.00	13.75
Semana 5:	Bloque B		3.75	8.00	11.75
Semana 6:	Bloque B		6.00	8.00	14.00
Semana 7:	Bloque C		4.00	8.00	12.00
Semana 8:	Bloque C		3.75	8.00	11.75
Semana 9:	Bloque C		4.00	12.00	16.00
Semana 10:	Bloque C		4.00	12.00	16.00
Semana 11:	Bloque C		4.00	12.00	16.00
Semana 12:	Bloque D		4.00	0.00	4.00
Semana 13:	Bloque D		6.00	4.00	10.00
Semana 14:	Bloque D		4.00	4.00	8.00
Semana 15 a 17:	Bloque D		4.00	4.00	8.00
Total			60.00	90.00	150.00