

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Habilidades comunicativas avanzadas
(2020 - 2021)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Habilidades comunicativas avanzadas	Código: 835901104
<ul style="list-style-type: none"> - Centro: Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado - Lugar de impartición: - - Titulación: Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones - Plan de Estudios: 2018 (Publicado en 2018-09-19) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: <ul style="list-style-type: none"> Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social Filología Española - Área/s de conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> Comunicación Audiovisual y Publicidad Lengua Española Periodismo - Curso: 1 - Carácter: Obligatoria - Duración: Primer cuatrimestre - Créditos ECTS: 3,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es - Idioma: Castellano 	

2. Requisitos para cursar la asignatura

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
- Grupo: 1
General <ul style="list-style-type: none"> - Nombre: CARMEN MARIA - Apellido: RODRIGUEZ WANGUEMERT - Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social - Área de conocimiento: Periodismo

Contacto - Teléfono 1: 922317250 - Teléfono 2: - Correo electrónico: crodrigu@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:30	17:30	- - -	
Observaciones: Las tutorías de los miércoles entre las 14:30 y las 17:30 se desarrollarán en línea, haciendo uso de las herramientas institucionales disponibles para ello, preferentemente la de Google Meet, con al dirección de correo crodrigu@ull.edu.es. También se admitirán consultas por correo electrónico, que, de considerarlo necesario, por el tipo de consulta hallada en mensaje de correo electrónico, se convocará tutoría-reunión con el sistema institucional Google Meet en la misma franja horaria						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:00	15:00	- - -	No presencial
Observaciones: Las tutorías de los miércoles en el segundo cuatrimestre se desarrollarán en línea, haciendo uso de las herramientas institucionales disponibles para ello, preferentemente la de Google Meet, con al dirección de correo crodrigu@ull.edu.es. También se admitirán consultas por correo electrónico, que, de considerarlo necesario, por el tipo de consulta hallada en mensaje de correo electrónico, se convocará tutoría-reunión con el sistema institucional Google Meet en la misma franja horaria						
Profesor/a: HUMBERTO HERNANDEZ HERNANDEZ						
- Grupo: 1						
General - Nombre: HUMBERTO - Apellido: HERNANDEZ HERNANDEZ - Departamento: Filología Española - Área de conocimiento: Lengua Española						
Contacto - Teléfono 1: 922317246 - Teléfono 2: - Correo electrónico: hhdezh@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:30	14:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	7 dcha
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	14:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	7 decha

Observaciones:

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:30	14:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	7 dcha
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	14:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	7 dcha

Observaciones:

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Comunicación multimedia**

Perfil profesional:

5. Competencias

Competencias Generales

CG3 - Capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios para lograr objetivos y resolver problemas conjuntamente

CG6 - Capacidad de generar formas innovadoras para comprender la realidad y resolver situaciones o problemas concretos dentro del ejercicio profesional

Competencias Básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas

vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

CE15 - Conocimientos, habilidades y destrezas para comunicar las decisiones de las organizaciones a la sociedad, al mercado y a la propia organización, a través de mensajes informativos y persuasivos presentados de forma atractiva y comprensiva en formatos diferentes (textual, audiovisual y multimedia)

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

1. La comunicación lingüística. La lengua como hecho social. Funciones del lenguaje. Sobre actitudes lingüísticas y conocimiento de la lengua. Norma lingüística y prestigio lingüístico.
2. El canal de la comunicación: oralidad y escritura. Qué significa saber hablar. Cuestiones de ortología.
3. La lengua escrita: cómo escribir bien. El buen uso de la lengua como marca de identidad corporativa. La necesidad de normas de estilo en las organizaciones. Materiales y recursos. Las obras de referencia para el uso de la lengua.
4. El mensaje y sus relaciones con los diferentes elementos de la comunicación. La manipulación lingüística
5. Mensaje de comunicación interna y comunicación externa de las organizaciones
6. El mensaje para discursos discursos efectivos y lograr objetivos estratégicos
7. Presentaciones empresariales eficaces, habilidades de negociación, técnicas de comunicación verbal y no verbal, coaching, gestión de conflictos, control de la interacción, técnicas de portavocía, la rueda de prensa.

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología de trabajo se centrará en un sistema dirigido a la evaluación continua, con métodos activos, flexibles y colaborativo

1. "Esta asignatura participa del PITE 2020-2021, concedido por el Vicerrectorado de Calidad, Innovación y Campus de Anchieta, titulado: "La Comunicación Social y el cambio climático: los retos de la sensibilización sobre la acidificación oceánica, el ruido en el mar y su impacto en los ecosistemas" y las actividades previstas se desarrollarán en este marco de Aprendizaje por Servicio".
2. La coordinadora de la asignatura forma parte del equipo del mencionado proyecto de innovación, y se propondrá tareas y resolución de problemas de carácter de innovación comunicativa propias de este Máster centrado en Organizaciones (objeto también del proyecto)"
3. Las metodologías para el desarrollo de la asignatura se servirán de las tecnologías de la información y el conocimiento,

conforme al propio principio general del Máster, centrado en Innovación.

De manera más descriptiva, y conforme al Verifica del plan de estudios, se combinarán los siguientes métodos

1. Clases teóricas. Combinadas a través de varios sistemas de impartición como Aula invertida: propuestas de lecturas y análisis en aula
2. Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)
4. Trabajo individual y grupal. Se aplicará el aprendizaje por proyecto
5. Exposiciones, debates y defensas de trabajos y proyectos

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	13,00	0,00	13,0	[CG3], [CG6], [CB6], [CB7], [CB8], [CB9], [CB10], [CE15]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	13,00	0,00	13,0	[CG6], [CB6], [CB7], [CB8], [CB9], [CE15]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	25,00	25,0	[CG3], [CG6], [CB6], [CB7], [CB8], [CB9], [CB10], [CE15]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	5,00	5,0	[CG3], [CB10], [CE15]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	5,00	5,0	[CG3], [CG6], [CB7], [CB9], [CB10], [CE15]
Preparación de exámenes	0,00	10,00	10,0	[CG3], [CG6], [CB7], [CB8], [CB9]
Realización de exámenes	1,00	0,00	1,0	[CG3]
Asistencia a tutorías	1,00	0,00	1,0	[CG6], [CB6]
Exposiciones, debates y defensas de trabajos y proyectos	2,00	0,00	2,0	[CG3], [CG6], [CB6], [CB7], [CB8], [CB9], [CB10]
Total horas	30,00	45,00	75,00	
		Total ECTS	3,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

-Antino Briz [coord.], Saber hablar, Madrid, Aguilar, 2008.

Barquero Cabrero, José Daniel, Los secretos del protocolo, las relaciones públicas y la publicidad, Valladolid, Lex Nova, 2007
Bernays L. Edward, Barquero Cabrero, José Daniel, Barquero Cabrero, Mario, Nuevas fronteras de las relaciones públicas, Barcelona, Furtwangen editores, 2008
Delponti Macchione, Patricia, Estrategias de notoriedad y gestión de la reputación en redes sociales. (Estudio de caso). En Comunicación e Interactividad. ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana) Madrid, 2014
Francisco Moreno Fernández, La maravillosa historia del español, Madrid, Espasa Inst, Cervantes, 2017.
-Antino Briz [coord.], Saber hablar, Madrid, Aguilar, 2008.
-Leonardo Gómez Torrego, Hablar y exhibir correctanebte, 2 vols., Madrid, Arco Libros, 2011.

Delponti, P; Rodríguez Wangüemert, C.C. El aprovechamiento de las TIC para el aprendizaje de servicio. una experiencia colaborativa en los estudios de periodismo. Servicio de Publicaciones de la ULL, 2019

Moreno Cabrera, J.C.. La dignidad e igualdad de las lenguas. Crítica a la discriminación lingüística, Madrid, Alianza, 2016

Bibliografía Complementaria

Delponti, P.A., Rodríguez Wangüemert, C.M. Innovación en el aprendizaje de servicio en los estudios de comunicación. el valor de la imagen en periodismo.. Servicio de Publicaciones. Universidad de La Laguna, 2018

Otros Recursos

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación será de carácter continuado y formativo, y se utilizarán los sistemas que se describen a continuación, que permiten valorar el aprendizaje de acuerdo con la metodología centrada en aprendizaje por proyectos, por servicios y resolución de casos:

Prueba de desarrollo, respuesta larga (15%)

Elaboración de trabajo/ proyecto/memoria/informe o ensayo (60%)

Exposiciones y pruebas orales (individual, grupos, presentación de temas, trabajos) (25%)

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas de desarrollo	[CB10], [CB9], [CB6], [CG3]	Prueba de respuesta larga tipo comentario o análisis de textos en aplicación de las teorías de elaboración de mensajes	15,00 %
Trabajos y proyectos	[CE15], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG3]	Elaboración de un trabajo sobre materia teórica y práctica de la asignatura. Elaboración de ensayo con estrategias lingüísticas de persuasión y argumentación propio para las organizaciones. Elaboración de mensajes propios para las organizaciones.	60,00 %
Exposiciones y pruebas orales	[CE15], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG3]	Presentaciones orales, defensas de trabajos y memorias para el discurso	25,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

RA15 - Elaborar mensajes informativos y persuasivos, en formato textual, audiovisual y multimedia, que resulten atractivos y comprensibles para los distintos públicos de las organizaciones, con el fin de comunicarles de forma innovadora y efectiva las decisiones de esta.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:			0.00	0.00	0.00
Semana 2:			0.00	0.00	0.00
Semana 3:			0.00	0.00	0.00
Semana 4:			0.00	0.00	0.00

Semana 5:	<p>1. La comunicación lingüística. La lengua como hecho social. Funciones del lenguaje. Sobre actitudes lingüísticas y conocimiento de la lengua. Norma lingüística y prestigio lingüístico.</p>	Clase teórica, presentación y análisis de contenido de textos	10.00	15.00	25.00
Semana 6:	<p>El canal de la comunicación: oralidad y escritura. Qué significa saber hablar. Cuestiones de ortología.</p> <p>3. La lengua escrita: cómo escribir bien. El buen uso de la lengua como marca de identidad corporativa. La necesidad de normas de estilo en las organizaciones. Materiales y recursos. Las obras de referencia para el uso de la lengua.</p>	<p>Clase magistral y clases prácticas de aplicación de los recursos para escribir para una identidad corporativa.</p> <p>Valoración sobre normas de estilo en las organizaciones</p>	10.00	15.00	25.00
Semana 7:	<p>El mensaje para discursos discursos efectivos y lograr objetivos estratégicos</p> <p>7. Presentaciones empresariales eficaces, habilidades de negociación, técnicas de comunicación verbal y no verbal, coaching, gestión de conflictos, control de la interacción, técnicas de portavocía, la rueda de prensa.</p>	<p>Presentación de criterios de elaboración de mensaje con lenguaje persuasivo y de creación de marca. Análisis de casos</p>	10.00	15.00	25.00
Semana 8:			0.00	0.00	0.00

Semana 9:			0.00	0.00	0.00
Semana 10:			0.00	0.00	0.00
Semana 11:			0.00	0.00	0.00
Semana 12:			0.00	0.00	0.00
Semana 13:			0.00	0.00	0.00
Semana 14:			0.00	0.00	0.00
Semana 15 a 17:			0.00	0.00	0.00
Total			30.00	45.00	75.00