

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Nuevos paradigmas de la comunicación y gestión del conocimiento (2020 - 2021)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Nuevos paradigmas de la comunicación y gestión del conocimiento	Código: 835901101
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado- Lugar de impartición: -- Titulación: Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones- Plan de Estudios: 2018 (Publicado en 2018-09-19)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s:<ul style="list-style-type: none">Ciencias de la Comunicación y Trabajo SocialEconomía, Contabilidad y Finanzas- Área/s de conocimiento:<ul style="list-style-type: none">Comunicación Audiovisual y PublicidadFundamentos del Análisis EconómicoPeriodismo- Curso: 1- Carácter: Obligatoria- Duración: Primer cuatrimestre- Créditos ECTS: 3,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es- Idioma: Castellano	

2. Requisitos para cursar la asignatura

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
- Grupo: 1
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: CARMEN MARIA- Apellido: RODRIGUEZ WANGUEMERT- Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social- Área de conocimiento: Periodismo

Contacto - Teléfono 1: 922317250 - Teléfono 2: - Correo electrónico: crodrigu@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:30	17:30	- - -	
Observaciones: Las tutorías de los miércoles entre las 14:30 y las 17:30 se desarrollarán en línea, haciendo uso de las herramientas institucionales disponibles para ello, preferentemente la de Google Meet, con al dirección de correo crodrigu@ull.edu.es. También se admitirán consultas por correo electrónico, que, de considerarlo necesario, por el tipo de consulta hallada en mensaje de correo electrónico, se convocará tutoría-reunión con el sistema institucional Google Meet en la misma franja horaria						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:00	15:00	- - -	No presencial
Observaciones: Las tutorías de los miércoles en el segundo cuatrimestre se desarrollarán en línea, haciendo uso de las herramientas institucionales disponibles para ello, preferentemente la de Google Meet, con al dirección de correo crodrigu@ull.edu.es. También se admitirán consultas por correo electrónico, que, de considerarlo necesario, por el tipo de consulta hallada en mensaje de correo electrónico, se convocará tutoría-reunión con el sistema institucional Google Meet en la misma franja horaria						
Profesor/a: FRANCISCO JAVIER RAMOS REAL						
- Grupo: 1						
General - Nombre: FRANCISCO JAVIER - Apellido: RAMOS REAL - Departamento: Economía, Contabilidad y Finanzas - Área de conocimiento: Fundamentos del Análisis Económico						
Contacto - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: frramos@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Análisis Económico. Cuarta planta.
Todo el cuatrimestre		Miércoles	12:00	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Análisis Económico. Cuarta planta.
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:30	17:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Análisis Económico. Cuarta

Observaciones: Las tutorías podrán ser presenciales y/o en línea, en función de las directrices sanitarias correspondientes. En principio, se realizarán por correo electrónico de manera asíncrona. Además, cuando sea necesario un trabajo síncrono con alumnos individuales o grupos, se programaran reuniones en Google Meet o medios de videoconferencia aceptados en la ULL. Estas reuniones se solicitarán por correo. Si fuera conveniente una tutoría presencial, se programaría en el menor tiempo posible en el despacho de la ULL (módulo Análisis Económico edificio de CC. Económicas, Empresa y Turismo) o en otros espacios dependiendo del número de alumnado implicado. El despacho del profesor está en la planta 4 de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, en el área de Análisis Económico.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Análisis Económico. Cuarta planta.
Todo el cuatrimestre		Miércoles	12:00	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Análisis Económico. Cuarta planta.
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:30	17:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Análisis Económico. Cuarta

Observaciones: Las tutorías podrán ser presenciales y/o en línea, en función de las directrices sanitarias correspondientes. En principio, se realizarán por correo electrónico de manera asíncrona. Además, cuando sea necesario un trabajo síncrono con alumnos individuales o grupos, se programaran reuniones en Google Meet o medios de videoconferencia aceptados en la ULL. Estas reuniones se solicitarán por correo. Si fuera conveniente una tutoría presencial, se programaría en el menor tiempo posible en el despacho de la ULL (módulo Análisis Económico edificio de CC. Económicas, Empresa y Turismo) o en otros espacios dependiendo del número de alumnado implicado. El despacho del profesor está en la planta 4 de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, en el área de Análisis Económico.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Innovación y conocimiento**
Perfil profesional:

5. Competencias

Competencias Generales

CG1 - Capacidad de comunicación, escrita, verbal y multimedia, con distintos públicos y medios.

Competencias Básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

CE1 - Capacidad de reconocer en la realidad, y de analizar de forma crítica, las tendencias más importantes de la comunicación en la actualidad, utilizando para ello los principales conceptos, teorías y modelos que las explican

CE2 - Capacidad para explicar y diferenciar los modelos económicos, políticos y sociales que se han desarrollado en la historia y en la actualidad, y reconocer su influencia en las tendencias y actores más relevantes del entorno en el que se desenvuelven las organizaciones

CE3 - Comprensión del papel estratégico que tiene la comunicación en las organizaciones actuales, y capacidad de explicar y aplicar de forma innovadora sus principales herramientas de gestión

CE4 - Conocimiento del marco legal, deontológico y social en el que se desarrolla la actividad de las organizaciones

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

TEMA 1. Contexto comunicacional de las Organizaciones

- 1.- Principios y prácticas de la cultura de la innovación y las transformaciones que esta ha generado en el sistema económico, social y político mundial.
- 2.- Dimensiones de la globalización y su expresión en el tejido empresarial.
- 3.- La revolución digital y los nuevos modelos y paradigmas de la comunicación.
- 4.- La empresa frente a las transformaciones comunicativas del siglo XXI.
- 5.- Funciones comunicativas en las organizaciones.

TEMA 2. Modelos económicos, políticos y sociales y su influencia en el entorno en el que se desenvuelven las organizaciones

- 1.- Los sistemas económicos. El sistema de libre mercado y la planificación centralizada
- 2.- Las empresas ante las nuevas tecnologías e infraestructuras de la información.
- 3.- La Economía Política de la Comunicación
- 4.- Interpretación de indicadores económicos

Actividades a desarrollar en otro idioma

Búsqueda de información en páginas web en inglés y lecturas en el mismo idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología de trabajo se centrará en un sistema dirigido a la evaluación continua, con métodos activos, flexibles y colaborativo

1. Esta asignatura participa en un proyecto de Innovación, del PITE 2020-2021, concedido por el Vicerrectorado de Calidad, Innovación y Campus de Anchieta y titulado: "La Comunicación Social y el cambio climático, y las actividades previstas se desarrollarán en este marco de Aprendizaje por Servicio".
 2. La coordinadora de la asignatura forma parte del equipo del mencionado proyecto de innovación, y se propondrá tareas y resolución de problemas de carácter de innovación comunicativa propias de este Máster centrado en Organizaciones (objeto de análisis también en le mencionado proyecto)"
 3. Las metodologías para el desarrollo de la asignatura se servirán de las tecnologías de la información y el conocimiento, conforme al propio principio general del Máster, centrado en Innovación.
-
- 1 . Clases teóricas. Combinación de presentación o explicación por parte del profesor aula invertida o lectura previas a las clases y discusión-reflexión en sesión presencial en aula.
 - 2 . Clases prácticas (actividades supervisadas por el profesor en el aula, laboratorio multimedia etc.)
 4. Trabajo individual y/o grupal (sesiones de trabajo supervisadas en las que los estudiantes trabajan en un objetivo común)
 - 6 . Tutoría (período de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar y discutir materiales y temas presentados en clase)
 - 7 . Exposiciones, debates y presentación de trabajos y proyectos (supervisados por el profesor, desarrollados ante un público

especializado o no especializado)

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	21,00	0,00	21,0	[CG1], [CB6], [CB7], [CB8], [CE1], [CE2], [CE3], [CE4]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	6,00	0,00	6,0	[CB10], [CE1], [CE2], [CE3]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	30,00	30,0	[CG1], [CB8], [CB9], [CB10], [CE3]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	4,00	4,0	[CB9], [CB10], [CE2], [CE3]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	4,00	4,0	[CG1], [CE3], [CE4]
Asistencia a tutorías	1,00	0,00	1,0	[CG1], [CE1], [CE2], [CE3], [CE4]
Exposiciones, debates y defensas de trabajos y proyectos	2,00	0,00	2,0	[CG1], [CE1], [CE2]
Entrega de tarea virtual	0,00	7,00	7,0	[CE4], [CE3], [CE2], [CE1], [CB7], [CB6]
Total horas	30,00	45,00	75,00	
		Total ECTS	3,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Carl Shapiro y Hal Varian (2000). El dominio de la información. Una guía estratégica para la Economía de la Red. Ed. Antoni BoschCoast, J. (2015): El paradigma Dircom. El nuevo mapa del mundo de la Comunicación y el management estratégico global. Jon Cost Institute Editorial

Castells, M. (2012) Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era internet. Alianza, Madrid

Innerarity (2013): Un mundo de todos y de nadie: Piratas, riesgos y redes en el nuevo desorden global. Paidós, Barcelona

Bibliografía Complementaria

PORTALCOMUNICACION.COM ISSN 2014-0576

Verne (2014): *La jornada de un periodista americano en 2889*. Editorial Gadir

Otros Recursos

Medios y tecnologías de la información de la Facultad para la realización de prácticas

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación, de acuerdo con la normativa ULL se propone como evaluación continua, si bien se propone una evaluación alternativa como está reglamentado

Evaluación continua

1. Trabajos/proyectos/memorias/informes 60 %
2. Resolución de casos, ejercicios y problemas 15%
3. Exposiciones y pruebas orales (individual, en grupo, presentación de temas, trabajos, etc.) 25 %

Evaluación alternativa consistirá en la entrega de una tarea (30%), y la presentación de un trabajo o proyecto o memoria (70%).

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Trabajos y proyectos	[CE4], [CE3], [CE2], [CE1]	Se valorará el contenido teórico-práctico aplicado de un proyecto y/o memoria que responderá a los contenidos de las dos partes diferenciadas de la asignatura	60,00 %
Resolución de casos, ejercicios y problemas	[CE4], [CE3], [CE2], [CE1], [CB8], [CG1]	Se valorará la discusión-debate, análisis de contenido de los textos leídos y/o vistos en las sesiones prácticas de la asignatura	15,00 %
Exposiciones y pruebas orales (individual, en grupo, presentación de temas, trabajos, etc.)	[CE2], [CE1], [CB10], [CB9], [CB7], [CB6]	Se valorará el discurso, exposición, argumentación de la presentación de trabajos	25,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

RA1 - Comprender y saber distinguir cuáles son las tendencias más importantes de la comunicación en la actualidad, así como los principales modelos, conceptos y teorías que la explican.

RA2 - Reconocer las características de los diferentes modelos económicos, políticos y sociales que se desarrollan en la actualidad y ser capaz de describir las tendencias más relevantes que se están desarrollando en el entorno en el que se desenvuelven las organizaciones.

RA3 - Saber explicar en qué consiste el papel estratégico que tiene la comunicación en las organizaciones actuales y describir cuáles son sus principales herramientas de gestión.

RA4 - Conocer y saber explicar las características del marco legal, deontológico y social en el que se desarrolla la actividad de las organizaciones, así como reconocer sus implicaciones para el ejercicio profesional.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación de la asignatura Tema 1. Epígrafes 1 y 2	Lección magistral Práctica de análisis de contenido y de artículos	10.00	15.00	25.00
Semana 2:	Tema 1. Epígrafes 3 y 4 Tema 2. Epígrafes 1 y 2	Lección magistral y prácticas Ensayo, preparación de trabajo en grupo.	10.00	15.00	25.00
Semana 3:	Tema 2. Epígrafes 3 y 4	Lección magistral y prácticas Preparación de trabajo y exposiciones	10.00	15.00	25.00
Semana 4:			0.00	0.00	0.00
Semana 5:			0.00	0.00	0.00
Semana 6:			0.00	0.00	0.00
Semana 7:			0.00	0.00	0.00
Semana 8:			0.00	0.00	0.00
Semana 9:			0.00	0.00	0.00
Semana 10:			0.00	0.00	0.00

Semana 11:			0.00	0.00	0.00
Semana 12:			0.00	0.00	0.00
Semana 13:			0.00	0.00	0.00
Semana 14:			0.00	0.00	0.00
Semana 15 a 17:			0.00	0.00	0.00
Total			30.00	45.00	75.00
Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:			0.00	0.00	0.00
Semana 2:			0.00	0.00	0.00
Semana 3:			0.00	0.00	0.00
Semana 4:			0.00	0.00	0.00
Semana 5:			0.00	0.00	0.00
Semana 6:			0.00	0.00	0.00
Semana 7:			0.00	0.00	0.00
Semana 8:			0.00	0.00	0.00
Semana 9:			0.00	0.00	0.00
Semana 10:			0.00	0.00	0.00
Semana 11:			0.00	0.00	0.00
Semana 12:			0.00	0.00	0.00
Semana 13:			0.00	0.00	0.00
Semana 14:			0.00	0.00	0.00
Semana 15 a 17:			0.00	0.00	0.00
Total			0.00	0.00	0.00