

# **Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado**

## **Máster Universitario en Teoría e Historia del Arte y Gestión Cultural**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

**Teoría del valor en las colecciones museológicas  
(2020 - 2021)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Asignatura:</b> Teoría del valor en las colecciones museológicas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Código:</b> 285419101 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro: <b>Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado</b></li> <li>- Lugar de impartición: <b>Facultad de Humanidades. Sección de Geografía e Historia</b></li> <li>- Titulación: <b>Máster Universitario en Teoría e Historia del Arte y Gestión Cultural</b></li> <li>- Plan de Estudios: <b>2011 (Publicado en 2012-11-29)</b></li> <li>- Rama de conocimiento: <b>Artes y Humanidades</b></li> <li>- Itinerario / Intensificación:</li> <li>- Departamento/s:<br/><b>Historia del Arte y Filosofía</b></li> <li>- Área/s de conocimiento:<br/><b>Historia del Arte</b></li> <li>- Curso: <b>1</b></li> <li>- Carácter: <b>Optativa (itinerario profesionalizante)</b></li> <li>- Duración: <b>Primer cuatrimestre</b></li> <li>- Créditos ECTS: <b>3,0</b></li> <li>- Modalidad de impartición: <b>Semipresencial</b></li> <li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li> <li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a></b></li> <li>- Idioma: <b>Castellano</b></li> </ul> |                          |

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

Conocimientos de Historia del Arte e idioma inglés nivel B1

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

|                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Profesor/a Coordinador/a:</b> YOLANDA PERALTA SIERRA                                                                                                                                                                                                      |
| - Grupo: <b>Teoría y práctica</b>                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>General</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre: <b>YOLANDA</b></li> <li>- Apellido: <b>PERALTA SIERRA</b></li> <li>- Departamento: <b>Historia del Arte y Filosofía</b></li> <li>- Área de conocimiento: <b>Historia del Arte</b></li> </ul> |

#### Contacto

- Teléfono 1: **922 317770**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **yperalta@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

#### Tutorías primer cuatrimestre:

| Desde                | Hasta | Día       | Hora inicial | Hora final | Localización                                                     | Despacho |
|----------------------|-------|-----------|--------------|------------|------------------------------------------------------------------|----------|
| Todo el cuatrimestre |       | Lunes     | 09:00        | 13:00      | Sección de Geografía e Historia - Edificio departamental - GU.1B | A3-17    |
| Todo el cuatrimestre |       | Miércoles | 09:00        | 11:00      | Sección de Geografía e Historia - Edificio departamental - GU.1B | A3-17    |

Observaciones:

#### Tutorías segundo cuatrimestre:

| Desde                | Hasta | Día    | Hora inicial | Hora final | Localización                                                     | Despacho |
|----------------------|-------|--------|--------------|------------|------------------------------------------------------------------|----------|
| Todo el cuatrimestre |       | Lunes  | 10:30        | 14:30      | Sección de Geografía e Historia - Edificio departamental - GU.1B | A3-17    |
| Todo el cuatrimestre |       | Jueves | 11:00        | 13:00      | Sección de Geografía e Historia - Edificio departamental - GU.1B | A3-17    |

Observaciones:

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **“Módulo II. Itinerario profesionalizante en Gestión Cultural. Materia de Formación teórica.”**

Perfil profesional: **Historiador del arte, crítico de arte, comisario de exposiciones, gestor cultural, documentalista, didáctica del arte.**

## 5. Competencias

### 4. Competencias Específicas

- CE1** - Conocer los grandes cambios recientes en la investigación de las artes.
- CE2** - Capacidad de elaborar con rigor y sentido crítico, a partir de los conocimientos adquiridos, informes o ensayos breves sobre un hecho o contenido concreto de la Historia del arte
- CE3** - Conocer los canales de difusión, las revistas y medios electrónicos que difunden el arte y saber recopilar una documentación en la que se pongan de manifiesto sus aspectos críticos y analíticos en términos de gestión cultural y metodologías de la investigación en teoría e historia del arte
- CE5** - Saber sintetizar, saber resumir, saber hacer el dossier de una entrevista con un autor, o un artista, equivalente a un estudio interpretativo con finalidad de gestión o investigación
- CE6** - Saber construir una reflexión sobre un trabajo de artista y articularlo en una investigación de carácter teórico.
- CE7** - Ser capaz de analizar la iconografía y la estructura plástica de las obras de arte y saber situarlas en su contexto histórico, con una orientación dirigida al trabajo autónomo del alumnado frente a actividades de gestión y metodologías de investigación
- CE8** - Dominar la concepción y creación de métodos de trabajo profesionales de la historia del arte en aspectos de gestión cultural y metodologías de la investigación: ficha de inventario, ficha de catálogo, dossier documental, informe de valoración, tasación
- CE13** - Saber redactar claramente una memoria de investigación, dominar la lengua escrita para aplicaciones culturales diversificadas de carácter divulgativo, técnico o artístico con relación a las artes.
- CE14** - Saber acceder a bases de datos, sitios web, bibliotecas, archivos y otros recursos de la información, para llevar a cabo una investigación y saber configurar resultados elaborados a partir de una información incompleta o limitada.

### 2. Competencias Generales

- CG1** - Saber definir el estado de los conocimientos en los ámbitos específicos de la Historia del Arte y capacidad para comprender las nuevas líneas de investigación que contribuyen a su ampliación con aportaciones científicas originales
- CG2** - Adaptación a la utilización de diversos centros de recursos, con capacidad para aplicar los métodos historiográficos más adecuados para el estudio de nuevos problemas o la revisión de cuestiones de historiografía del arte desde otros puntos de vista, con el eventual auxilio de otras disciplinas humanísticas
- CG3** - Conocer las buenas prácticas en la investigación científica y en la práctica profesional, respetando los valores democráticos, la diversidad humana, la igualdad entre hombres y mujeres y la multiculturalidad
- CG4** - Capacidad de síntesis, dominio de los procesos de elaboración de la escritura y la conceptualización en la disciplina de la Historia del Arte que contribuyen a la preparación de productos técnicos y de elaboración para la gestión cultural y la investigación en Historia del Arte

### 3. Competencias Transversales

- CTR1** - Conocimiento y aplicación al ámbito de la Teoría e Historia del arte de sistemas metodológicos de innovación con un compromiso permanente de actualización
- CTR2** - Dominio de los recursos informáticos necesarios a la gestión e investigación en historia de las artes: tratamiento de

textos para la edición de una obra de síntesis, y según la naturaleza de la investigación: tablas, bases de datos, tratamiento de la imagen.

**CTR3** - Capacidad para elaborar un dossier de síntesis comprensivo acompañado de una selección de ejemplos justificativos que pueda ser evaluado como experiencia previa en tareas de gestión e investigación

**CTR4** - Desarrollo de un objeto de estudio personalizado en perspectiva de análisis interpretativo, temático y cronológico en historia del arte con finalidad de gestión cultural o de investigación. Contemplar eventualmente los valores correspondientes a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, a los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y a los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.

### 1. Competencias Básicas

**CB6** - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

**CB7** - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

**CB8** - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

**CB9** - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

**CB10** - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

La asignatura atiende a la necesidad de conocer los distintos mecanismos, criterios y factores para determinar la valoración económica del objeto artístico. Ofrece asimismo una visión de la evolución y del funcionamiento del mercado del arte en relación a los museos y centros de arte.

Tema 1. Los valores de la obra de arte.

Tema 2. La tasación y valoración de obras de arte

Tema 3. El mercado del arte: funcionamiento y agentes.

Tema 4. Las políticas de adquisiciones y los programas de incremento de colecciones de los museos.

### Actividades a desarrollar en otro idioma

Materiales de apoyo en lengua inglesa que incluyen bibliografía y recursos complementarios en el Aula Virtual de la asignatura consistentes en vínculos a materiales audiovisuales, así como enlaces a webs especializadas y, en general, contenidos relacionados con la materia.

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

La metodología incluye clases expositivas (teóricas) y actividades prácticas consistentes en seminarios así como tutorías académicas.

En concordancia con el carácter semipresencial del título, conforme a la verificación, las asignaturas se acogen al 20 % de virtualidad, por lo que se programan 6 horas de actividades virtuales.

### Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

| Actividades formativas                                        | Horas presenciales | Horas de trabajo autónomo | Total horas | Relación con competencias                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clases teóricas                                               | 24,00              | 0,00                      | 24,0        | [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CTR4], [CTR3], [CTR2], [CTR1], [CG4], [CG3], [CG2], [CG1], [CE14], [CE13], [CE8], [CE7], [CE6], [CE5], [CE3], [CE2], [CE1] |
| Realización de seminarios u otras actividades complementarias | 6,00               | 0,00                      | 6,0         | [CG3], [CG2], [CG1], [CE5], [CE3]                                                                                                                               |
| Realización de trabajos (individual/grupal)                   | 0,00               | 25,00                     | 25,0        | [CG3], [CG2], [CG1], [CE5], [CE3]                                                                                                                               |
| Estudio/preparación de clases teóricas                        | 0,00               | 10,00                     | 10,0        | [CG3], [CG2], [CG1], [CE5], [CE3]                                                                                                                               |
| Estudio/preparación de clases prácticas                       | 0,00               | 10,00                     | 10,0        | [CG3], [CG2], [CG1], [CE5], [CE3]                                                                                                                               |
| Total horas                                                   | 30,00              | 45,00                     | 75,00       |                                                                                                                                                                 |
| Total ECTS                                                    |                    |                           | 3,00        |                                                                                                                                                                 |

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

LINDEMANN, Adam:  
Coleccionar arte contemporáneo.  
Taschen, Colonia, 2010.

VETESSE, Ángela:

Invertir en arte.

Producción, promoción y mercado del arte contemporáneo

. Pirámide, Madrid, 2002.

THORNTON, Sarah:

Siete días en el mundo del arte

. Edhasa, Barcelona, 2010.

GRAMPP, William D.:

Arte, inversión y mecenazgo: un análisis económico del mercado del arte

. Ariel Sociedad Económica, Barcelona, 1991.

POLI, Francesco:

Producción artística y mercado

. Gustavo Gili, Barcelona, 1976.

THOMPSON, John:

Un tiburón de 12 millones de dólares: la curiosa economía del arte contemporáneo y las casas de subastas

. Ariel, Barcelona, 2009.

#### **Bibliografía Complementaria**

COHEN-SOLAL, Annie:

El galerista Leo Castelli y su círculo

. Turner, Madrid, 2011.

DE PURY, Simon:

El subastador: aventuras en el mercado del arte

. Turner, Madrid, 2016.

DIEDERICHSEN, Diedrich, "Arte y economía", en Hubertus BUTIN (ed.)

Diccionario de Conceptos de arte contemporáneo

, Abada Editores Madrid, 2009, pp.40-42.

FREELAND, Cynthia, "Dinero, mercado y museos", en

Pero ¿esto es arte? Una introducción a la teoría del arte

, Cátedra, Madrid, 2004, pp.103-132.

GUGGENHEIM, Peggy:

Confesiones de una adicta al arte  
. Lumen, Barcelona, 2002.

HUGHES, Robert, "Arte y dinero", en  
A toda crítica. Ensayos sobre arte y artistas  
, Ed. Anagrama, 1992, pp. 449-469.

JIMENEZ-BLANCO, María Dolores: B  
uscadores de belleza: historias de los grandes coleccionistas de arte  
. Ariel, Barcelona, 2010.

LENAIN, Géraldine: Monsieur Loo.  
Historia de un marchante de arte chino  
. Elba, Barcelona, 2015.

#### Otros Recursos

Salas de subastas españolas

[www.ansorena.com](http://www.ansorena.com)

[www.goyasubastas.com](http://www.goyasubastas.com)

[www.duran-subastas.com](http://www.duran-subastas.com)

[www.subastassegre.es](http://www.subastassegre.es)

[www.baclis.com](http://www.baclis.com)

Salas de subastas internacionales

[www.sothebys.com](http://www.sothebys.com)

[www.christies.com](http://www.christies.com)

Directorios y bases de datos

[es.artprice.com](http://es.artprice.com)

[www.artnet.com](http://www.artnet.com)

[www.antiquaria.com](http://www.antiquaria.com)

Ferias de antigüedades

Maastricht: [www.tefaf.com](http://www.tefaf.com)

Feriarte: [www.feriarte.ifema.es](http://www.feriarte.ifema.es)

Ferias de arte contemporáneo

Art Basel: [www.artbasel.com](http://www.artbasel.com)

Art Basel Miami: [www.artbaselmiamibeach.com](http://www.artbaselmiamibeach.com)

Arco: [www.arco.ifema.es](http://www.arco.ifema.es)

Fiac: [www.fiac.com](http://www.fiac.com)

Frieze: [www.friezelondon.com](http://www.friezelondon.com)

Museos y centros de arte

TEA-Tenerife Espacio de las Artes: [www.teatenerife.es](http://www.teatenerife.es)

CAAM: [www.caam.net](http://www.caam.net)

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía: [www.museoreinasofia.es](http://www.museoreinasofia.es)

Museo Thyssen-Bornemisza: [www.museothyssen.org](http://www.museothyssen.org)

Museo del Prado: [www.museodelprado.es](http://www.museodelprado.es)

Centro Nacional de Arte y Cultura George Pompidou: [www.centrepompidou.fr](http://www.centrepompidou.fr)

The National Gallery: [www.nationalgallery.org.uk](http://www.nationalgallery.org.uk)

The Museum of Modern Art-MOMA: [www.moma.org](http://www.moma.org)  
The Metropolitan Museum of Art-MET: [www.metmuseum.org](http://www.metmuseum.org)  
National Museum Women in the Arts: [www.nmwa.org](http://www.nmwa.org)

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

Se establecen dos sistemas de evaluación: a) evaluación continua y b) evaluación única.

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria para la modalidad a), en el porcentaje establecido en el Reglamento de Evaluación (BOC nº 81 de 29 de abril). Los/las alumnos/as que incurran en faltas injustificadas de asistencia, o quienes, habiendo asistido regularmente, no hayan podido alcanzar el aprobado, o quienes deseen subir su calificación, podrán acogerse a la evaluación única (modalidad b).

#### MODALIDAD A: EVALUACIÓN CONTINUA

1. Asistencia y participación activa en las clases (10%).
2. Realización de un trabajo individual (informe de tasación) (50 %).
3. Presentación de las conclusiones de un tema de estudio en el marco de un seminario (40%).

#### MODALIDAD B: EVALUACIÓN ÚNICA

1. Prueba escrita sobre los contenidos teóricos impartidos durante el curso y con resolución de casos prácticos (100%).

Con carácter general se valorará la regularidad en el rendimiento y la correcta participación. Y en cuanto a la ponderación de los trabajos escritos y exposición oral, se aplicará una valoración de los siguientes aspectos:

Estructura 1

Calidad de información 2

Aplicación de la metodología 3

Aplicación del vocabulario propuesto 2

Manejo de las fuentes 1

Aspectos de redacción 1

### Estrategia Evaluativa

| Tipo de prueba       | Competencias                                                                                                                       | Criterios                                                                                                                                                                                                                                      | Ponderación |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Trabajos y proyectos | [CB9], [CTR4], [CTR3], [CTR2], [CTR1], [CG4], [CG3], [CG2], [CG1], [CE14], [CE13], [CE8], [CE7], [CE6], [CE5], [CE3], [CE2], [CE1] | -Evaluación numérica de las aportaciones del trabajo.<br>-Capacidad de análisis y síntesis individual manifestada en comentarios autónomos a partir de las explicaciones y de las fuentes utilizadas.<br>-Calidad y diversidad del vocabulario | 40,00 %     |

|                                                       |                                      |                                                                                                                                                                               |         |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Pruebas de ejecuciones de tareas reales y/o simuladas | [CG3], [CG2], [CG1],<br>[CE5], [CE3] | -Valoración numérica de las aportaciones preelaboradas.<br>-Valoración numérica de la aptitud metodológica.<br>-Valoración numérica de las aportaciones durante el seminario. | 50,00 % |
| Escalas de actitudes                                  | [CG3], [CG2], [CG1],<br>[CE5], [CE3] | -Asistencia y participación en la dinámica y estrategias desarrolladas en las clases teórica y la participación activa en los seminarios y tutorías académicas.               | 10,00 % |

## 10. Resultados de Aprendizaje

Dominar recursos relativos al mercado del arte y a las colecciones museológicas. Ser capaces de manejar recursos –al menos a nivel elemental- en lengua inglesa.

Ser capaz de elaborar una bibliografía exhaustiva y un dossier de investigación en relación al mercado del arte y a las colecciones museológicas.

Poseer dominio de los recursos de las TICs como herramientas indispensables para la actividad contemporánea

Dominar la concepción y creación de métodos de trabajo profesionales en aspectos de gestión cultural y metodologías de la investigación: ficha de inventario, ficha de catálogo, bases de datos, dossier documental, informe de valoración, etc.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

La asignatura se desarrolla en cuatro semanas.

El trabajo autónomo del alumnado se programa a lo largo de las cuatro semanas, con mayor intensidad a partir de la segunda semana, con actividades del plan de acción tutorial. A partir de esa fecha, el alumnado hará uso del horario de tutoría para programar las actividades de evaluación.

Los contenidos teórico-prácticos de la asignatura se aplicarán en un trabajo individual cuyos resultados serán expuestos, presentados y debatidos en un seminario.

Se programan 6 horas virtuales.

| Primer cuatrimestre |       |                                      |                             |                           |       |
|---------------------|-------|--------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-------|
| Semana              | Temas | Actividades de enseñanza aprendizaje | Horas de trabajo presencial | Horas de trabajo autónomo | Total |
| Semana 1:           |       |                                      | 0.00                        | 0.00                      | 0.00  |
| Semana 2:           |       |                                      | 0.00                        | 0.00                      | 0.00  |
| Semana 3:           |       |                                      | 0.00                        | 0.00                      | 0.00  |
| Semana 4:           |       |                                      | 0.00                        | 0.00                      | 0.00  |

|                 |                                                                                                                                       |                                                                                                               |       |       |       |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Semana 5:       |                                                                                                                                       |                                                                                                               | 0.00  | 0.00  | 0.00  |
| Semana 6:       | Presentación de la asignatura<br><br>Tema 1. LOS VALORES DE LAS OBRAS DE ARTE                                                         | Clases teóricas                                                                                               | 4.00  | 9.00  | 13.00 |
| Semana 7:       | Tema 2. LA TASACIÓN Y VALORACIÓN DE OBRAS DE ARTE                                                                                     | Clases teóricas<br><br>Trabajo autónomo del alumnado para preparar la evaluación.                             | 6.00  | 12.00 | 18.00 |
| Semana 8:       | Tema 3. EL MERCADO DEL ARTE                                                                                                           | Clases teóricas<br><br>Trabajo autónomo del alumnado para preparar la evaluación.                             | 6.00  | 12.00 | 18.00 |
| Semana 9:       | Tema 3. EL MERCADO DEL ARTE<br><br>Tema 4. LAS POLÍTICAS DE ADQUISICIONES Y LOS PROGRAMAS DE INCREMENTO DE COLECCIONES DE LOS MUSEOS. | Clases teóricas                                                                                               | 8.00  | 12.00 | 20.00 |
| Semana 11:      | Evaluación                                                                                                                            | Seminario: exposición oral del trabajo (informe de tasación) realizado a partir de un tema de estudio (obra). | 6.00  | 0.00  | 6.00  |
| Semana 12:      |                                                                                                                                       |                                                                                                               | 0.00  | 0.00  | 0.00  |
| Semana 13:      |                                                                                                                                       |                                                                                                               | 0.00  | 0.00  | 0.00  |
| Semana 14:      |                                                                                                                                       |                                                                                                               | 0.00  | 0.00  | 0.00  |
| Semana 15 a 17: |                                                                                                                                       |                                                                                                               | 0.00  | 0.00  | 0.00  |
| Total           |                                                                                                                                       |                                                                                                               | 30.00 | 45.00 | 75.00 |