Escuela de Doctorado
y Estudios de Posgrado
Universidad de La Laguna

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Impactos del turismo
(2020 - 2021)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Impactos del turismo	Código: 165591202

- Centro: **Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado**
- Lugar de impartición: **Facultad de Economía, Empresa y Turismo.**
- Titulación: **Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo**
- Plan de Estudios: **2013 (Publicado en 2014-02-11)**
- Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  Sociología y Antropología
  Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos
- Área/s de conocimiento:
  Antropología Social
  Economía Aplicada
- Curso: **1**
- Carácter: **Obligatoria**
- Duración: **Primer cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **3,0**
- Modalidad de impartición: **Presencial**
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **http://www.campusvirtual.ull.es**
- Idioma: **Castellano**

2. Requisitos para cursar la asignatura

Ninguno

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: RAUL HERNANDEZ MARTIN

- Grupo: **Único**

General
- Nombre: **RAUL**
- Apellido: **HERNANDEZ MARTIN**
- Departamento: **Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos**
- Área de conocimiento: **Economía Aplicada**

Contacto
- Teléfono 1: **922317014**
- Teléfono 2: **686429542**
- Correo electrónico: **rahernan@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho

Observaciones: El profesor realiza tuturías no presenciales

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho

Observaciones: El profesor realiza tuturías no presenciales

Profesor/a: AGUSTIN SANTANA TALAVERA

- Grupo: **Único**

General
- Nombre: **AGUSTIN**
- Apellido: **SANTANA TALAVERA**
- Departamento: **Sociología y Antropología**
- Área de conocimiento: **Antropología Social**

Contacto
- Teléfono 1: **922317966**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **asantana@ull.es**
- Correo alternativo: **asantana@ull.edu.es**
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:00	12:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	D.01
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:00	12:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	D.01

Observaciones: Las tutorías se realizarán mediante el foro tutoría del aula virtual de la asignatura, correo electrónico o por telepresencia a través de Meet u otro software que la ULL designe. Para ello se deberá enviar correo electrónico a asantana@ull.edu.es indicando la intención de acudir a la tutoría a una hora señalada. Si esa hora está ya ocupada por otro alumno/a, y ambos requieren asistencia individualizada, se asignará la hora más próxima o puede mantenerse en la sala de espera.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:00	12:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	D.01
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:00	12:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	D.01

Observaciones: Las tutorías se realizarán mediante el foro tutoría del aula virtual de la asignatura, correo electrónico o por telepresencia a través de Meet u otro software que la ULL designe. Para ello se deberá enviar correo electrónico a asantana@ull.edu.es indicando la intención de acudir a la tutoría a una hora señalada. Si esa hora está ya ocupada por otro alumno/a, y ambos requieren asistencia individualizada, se asignará la hora más próxima o puede mantenerse en la sala de espera.

Profesor/a: **NOEMI PADRON FUMERO**

- Grupo: **Único**

General
- Nombre: **NOEMI**
- Apellido: **PADRON FUMERO**
- Departamento: **Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos**
- Área de conocimiento: **Economía Aplicada**

Contacto
- Teléfono 1: **619785877**
- Teléfono 2: **(+34) 619785877**
- Correo electrónico: **npadron@ull.es**
- Correo alternativo: **npadron@ull.edu.es**
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho

Todo el cuatrimestre		Lunes	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	9
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	9
Observaciones: Se agradece enviar un correo electrónico para concertar una cita con la profesora en el horario que más convenga al alumnado para realizar la tutoría.						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	**Hasta**	**Día**	**Hora inicial**	**Hora final**	**Localización**	**Despacho**
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	9
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	9
Observaciones: Se agradece enviar un correo electrónico para concertar una cita con la profesora en el horario que más convenga al alumnado para realizar la tutoría. De acuerdo al escenario vigente, todas las tutorías solicitadas por el alumnado serán virtuales vía Meet y previa solicitud del alumnado.						

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Básico**
Perfil profesional: **Dirección y Planificación del Turismo**

5. Competencias

Competencias Específicas

CE4 - Que los estudiantes sean capaces de analizar la sostenibilidad de un destino, a partir de los indicadores y herramientas existentes, integrando las perspectivas económica, sociocultural y ambiental.
CE5 - Que los estudiantes sean capaces de proponer acciones que contribuyan a aumentar la sostenibilidad de un destino.

Competencias Generales

CG2 - Ser capaces de planificar actividades y destinos turísticos, atendiendo al entorno socio-económico y medio-ambiental.

Competencias Básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuarestudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a: Raúl Hernández Martín
- Tema 1: Impactos económicos del turismo
a. Contribución, impactos y beneficios netos del turismo.
b. La Cuenta Satélite del Turismo. Aspectos metodológicos.
c. La CST de España y Canarias. Principales resultados.
- Profesor/a: Agustín Santana Talavera
- Temas 2: Impactos socioculturales del turismo
a. Los estudios de caso y la discriminación de impactos socioculturales del turismo.
b. La aculturación y la comercialización de la cultura.
c. Tipos de impactos socioculturales y rangos de afección.
d. Predicción y minimización de impactos sobre poblaciones.
e. Procesos de innovación en la detección precoz de impactos.
- Profesor/a: Noemi Padrón Fumero
- Temas 3: Sostenibilidad del turismo: impactos ambientales
a. Los impactos ambientales y el consumo de recursos naturales del turismo
b. Externalidades, costes sociales y taxonomía de las políticas ambientales
b. De la teoría a la acción: la corrección de impactos ambientales en empresas y destinos turísticos
c. Turismo y cambio climático

Actividades a desarrollar en otro idioma

Se utilizará bibliografía en inglés de apoyo a la asignatura.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Clases magistrales
Clases participativas
Feedback de los alumnos con el programa Kahoot
Actividades en aula virtual
Clases en aula informática

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	10,00	0,00	10,0	[CB10], [CE5], [CE4]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	8,00	0,00	8,0	[CB10], [CE5], [CE4]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	6,00	0,00	6,0	[CB10], [CG2], [CE5], [CE4]
Realización de trabajos (individual/grupal)	2,00	15,00	17,0	[CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG2], [CE5], [CE4]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	10,00	10,0	[CB10], [CE5], [CE4]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	10,00	10,0	[CE5], [CE4]
Preparación de exámenes	0,00	10,00	10,0	[CE5], [CE4]
Realización de exámenes	2,00	0,00	2,0	[CE5], [CE4]
Asistencia a tutorías	2,00	0,00	2,0	[CE5], [CE4]
Total horas	30,00	45,00	75,00	
		Total ECTS	3,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Archer, B., Cooper, C., and Ruhanen, L. (2005). The Positive and Negative Impacts of Tourism. En William F. Theobald (ed.): Global Tourism. Third edition. Elsevier, Amsterdam.
Benckendorff, P., & Lund-Durlacher, D. (Eds.). (2013). International cases in sustainable travel & tourism. Goodfellow Publishers.
Briassoulis, H. (2002). Sustainable tourism and the question of the commons. Annals of tourism research, 29(4), 1065-1085.
Dwyer, L et al. (2010): Tourism Economics and Policy. Channel View Publications, Bristol.
Hernández Martín, R. (2011): La cuenta satélite del turismo de Canarias. Metodología, resultados y reflexiones. En Armas Cruz, Y. (ed.): El turismo en Canarias. Fundación FYDE-CajaCanarias, Santa Cruz de Tenerife
Smith, Valene L. y Brent, Maryann (Eds.) (2001). Hosts and guests revisited: Tourism issues of the 21st century. New York: Cognizant Communication.
Zolfani, S. H., Sedaghat, M., Maknoon, R., & Zavadskas, E. K. (2015). Sustainable tourism: a comprehensive literature review on frameworks and applications. Economic research-Ekonomska istrazivanja, 28(1), 1-30.

Bibliografía Complementaria

Barretto, Margarita (2007). Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. El Sauzal (Tenerife, España): PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (www.pasosonline.org). E-book, Colección PASOS edita, nº 1.
Gobierno de Canarias y Exceltur (2016), Impacto económico del turismo en Canarias. Impactur.
Gössling, S. (2002). Global environmental consequences of tourism. Global environmental change, 12(4), 283-302.
Mason, P. (2003). Tourism impacts, planning and management. Butterworth Heinemann.
Santana Talavera, A. (2009). Antropologia do turismo. Analogias, encontros e relaçoes São Paulo: Aleph Publicações.
Stabler, M.; Papatheodorou, A. y Sinclair, T. (2010), The Economics of Tourism. Second Edition. Routledge, London
Vanhove, Norbert (2005): The Economics of Tourism Destinations. Elsevier, Amsterdam
Scott, D., Hall, C. M., & Gössling, S. (2016). A review of the IPCC Fifth Assessment and implications for tourism sector climate resilience and decarbonization. Journal of Sustainable Tourism, 24(1), 8-30.

Otros Recursos

En el aula virtual de la asignatura se ofrecerá material complementario para la preparación de la asignatura

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La calificación de la asignatura se realizará mediante una evaluación continua o una evaluación única.

a) La asignatura tendrá como regla general evaluación continua, que se puntuará hasta 10,0 puntos. Los estudiantes que

sigan la evaluación continua deberán asistir al menos a un 80% de las clases. La evaluación continua consistirá en a) una prueba objetiva tipo test, en la que se evaluará la comprensión de los conceptos relevantes y sus interrelaciones y b) un trabajo aplicado en el que se aplicarán los conocimientos adquiridos a un objeto de estudio determinado: isla, municipio, o destino turístico. En la evaluación de este trabajo los profesores podrán solicitar una tutoría presencial que permita contrastar la contribución de cada alumno al alumno.

Para superar la asignatura deberán superarse las dos partes de la evaluación. En el caso de superar solamente una de las pruebas, se mantendrá la calificación de la misma para las restantes convocatorias del correspondiente curso. En el caso de no superarse la asignatura, el alumno deberá en convocatorias sucesivas del curso realizar estas mismas pruebas no superadas.

b) La evaluación única se puntuará hasta 10,0 puntos. La misma consistirá en una prueba específica sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura. Esta modalidad de evaluación se aplicará para calificar a los alumnos que deban ser examinados y calificados por un tribunal (5ª-6ª convocatoria).

En ambos tipos de evaluación, la nota mínima que se exige para superar esta asignatura es de 5.0.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB10], [CG2], [CE5], [CE4]	Examen tipo test de elección múltiple en que se evalua el conocimiento del marco analítico y conceptual acerca de los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo	50,00 %
Trabajos y proyectos	[CB10], [CG2], [CE5], [CE4]	Rigor en la aplicación de los conceptos y en el uso de herramientas analíticas Relevancia del diagnóstico y de las propuestas realizadas Redacción final del proyecto	50,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

Conocimientos específicos sobre los impactos del turismo

Capacidad de análisis y de integración de los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo

Elaboración de informes sobre impactos del turismo desde la perspectiva de la sostenibilidad económica, sociocultural y medioambiental

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

La asignatura se desarrolla de forma intensiva durante tres semanas

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 12:	Tema 1	Explicación de los temas e instrucciones sobre el trabajo a presentar	10.00	12.00	22.00
Semana 13:	Tema 2	Explicación de los temas, instrucciones y seguimiento del trabajo a presentar Seminario viernes turísticos	10.00	12.00	22.00
Semana 14:	Tema 3	Explicación de los temas, instrucciones y seguimiento del trabajo a presentar Elaboración y seguimiento del trabajo	10.00	12.00	22.00
Semana 15 a 17:	Preparación de trabajo		0.00	9.00	9.00
		Total	30.00	45.00	75.00