

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Productos turísticos
(2020 - 2021)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Productos turísticos	Código: 165591201
<p>- Centro: Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado - Lugar de impartición: Facultad de Economía, Empresa y Turismo. - Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo - Plan de Estudios: 2013 (Publicado en 2014-02-11) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: Sociología y Antropología Geografía e Historia Dirección de Empresas e Historia Económica Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos Economía, Contabilidad y Finanzas - Área/s de conocimiento: Antropología Social Arqueología Comercialización e Investigación de Mercados Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad Sociología - Curso: 1 - Carácter: Obligatoria - Duración: Primer cuatrimestre - Créditos ECTS: 6,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es - Idioma: Castellano</p>	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Ninguno

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: AGUSTIN SANTANA TALAVERA
- Grupo: Único

General						
- Nombre: AGUSTIN						
- Apellido: SANTANA TALAVERA						
- Departamento: Sociología y Antropología						
- Área de conocimiento: Antropología Social						
Contacto						
- Teléfono 1: 922317966						
- Teléfono 2:						
- Correo electrónico: asantana@ull.es						
- Correo alternativo: asantana@ull.edu.es						
- Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:00	12:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	D.01
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:00	12:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	D.01
Observaciones: Las tutorías se realizarán mediante el foro tutoría del aula virtual de la asignatura, correo electrónico o por telepresencia a través de Meet u otro software que la ULL designe. Para ello se deberá enviar correo electrónico a asantana@ull.edu.es indicando la intención de acudir a la tutoría a una hora señalada. Si esa hora está ya ocupada por otro alumno/a, y ambos requieren asistencia individualizada, se asignará la hora más próxima o puede mantenerse en la sala de espera.						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:00	12:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	D.01
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:00	12:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	D.01

Observaciones: Las tutorías se realizarán mediante el foro tutoría del aula virtual de la asignatura, correo electrónico o por telepresencia a través de Meet u otro software que la ULL designe. Para ello se deberá enviar correo electrónico a asantana@ull.edu.es indicando la intención de acudir a la tutoría a una hora señalada. Si esa hora está ya ocupada por otro alumno/a, y ambos requieren asistencia individualizada, se asignará la hora más próxima o puede mantenerse en la sala de espera.

Profesor/a: RICARDO JESUS DIAZ ARMAS

- Grupo: Único

General

- Nombre: **RICARDO JESUS**
- Apellido: **DIAZ ARMAS**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Comercialización e Investigación de Mercados**

Contacto

- Teléfono 1: **922317069**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **rjdiaz@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
01-09-2020	02-10-2020	Lunes	11:00	14:00	---	Telemática Google Meet
01-09-2020	02-10-2020	Martes	11:00	14:00	---	Telemática Google Meet
20-01-2021	09-02-2021	Lunes	11:00	14:00	---	Telemática Google Meet
20-01-2021	09-02-2021	Martes	11:00	14:00	---	Telemática Google Meet
05-10-2020	19-01-2021	Lunes	11:30	13:30	---	Telemática Google Meet
05-10-2020	09-01-2021	Martes	10:00	11:30	---	Telemática Google Meet
05-10-2020	09-01-2021	Martes	16:00	18:30	---	Telemática Google Meet

Observaciones: Google Meet y mail. El mail principalmente para consultas de resolución rápida en cualquier momento y para solicitar tutoría por Google Meet y poder gestionar el tiempo de la videoconferencia en caso de varias solicitudes.

rjdiaz@ull.edu.es

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
20-01-2021	17-07-2021	Lunes	11:00	14:00	---	Telemática Google Meet
20-01-2021	17-07-2021	Martes	11:00	14:00	---	Telemática Google Meet

Observaciones: Google Meet y mail. El mail principalmente para consultas de resolución rápida en cualquier momento y para solicitar tutoría por Google Meet y poder gestionar el tiempo de la videoconferencia en caso de varias solicitudes
rjdiaz@ull.edu.es

Profesor/a: **PABLO RODRIGUEZ GONZALEZ**

- Grupo: **Único**

General

- Nombre: **PABLO**
- Apellido: **RODRIGUEZ GONZALEZ**
- Departamento: **Sociología y Antropología**
- Área de conocimiento: **Sociología**

Contacto

- Teléfono 1:
- Teléfono 2: **922317442**
- Correo electrónico: **prodrigg@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: <http://www.campusvirtual.ull.es>

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	12:00	14:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	Módulo 3.2
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	14:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	Módulo 3.2

Observaciones: Las tutorías online se realizarán a petición del alumnado, que deberá solicitarlas previamente por correo electrónico. Se utilizará la aplicación Google Meet, contactando con el usuario prodrigg@ull.edu.es

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho

Todo el cuatrimestre		Martes	12:00	14:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	Módulo 3.2
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	14:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	Módulo 3.2

Observaciones: Las tutorías online se realizarán a petición del alumnado, que deberá solicitarlas previamente por correo electrónico. Se utilizará la aplicación Google Meet, contactando con el usuario prodrigg@ull.edu.es

Profesor/a: CARLOS FERNANDEZ HERNANDEZ						
- Grupo: Único						
General						
<ul style="list-style-type: none"> - Nombre: CARLOS - Apellido: FERNANDEZ HERNANDEZ - Departamento: Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos - Área de conocimiento: Economía Aplicada 						
Contacto						
<ul style="list-style-type: none"> - Teléfono 1: 922317333 - Teléfono 2: - Correo electrónico: cferher@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es 						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:00	13:00	Aulario de Guajara - GU.1E	Edificio de Derecho, ala derecha, cubículo 3. (En su caso tutoría on-line).
Todo el cuatrimestre		Jueves	17:30	19:30	Aulario de Guajara - GU.1E	Edificio de Derecho, ala derecha, cubículo 3. (En su caso tutoría on-line).
Observaciones:						

Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	16:00	20:00	Aulario de Guajara - GU.1E	Edificio de Derecho, ala derecha, cubículo 3. (En su caso tutoría on-line).
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:30	11:30	Centro Cultural Adeje - AD.1A	Sala de Profesores. Centro Cultural de Adeje, Planta 1. (En su caso tutoría on-line).
Todo el cuatrimestre		Jueves	13:00	14:00	Centro Cultural Adeje - AD.1A	Sala de Profesores. Centro Cultural de Adeje, Planta 1. (En su caso tutoría on-line).
Observaciones:						

Profesor/a: MARIA ESTHER CHAVEZ ALVAREZ						
- Grupo: Único						
General						
<ul style="list-style-type: none"> - Nombre: MARIA ESTHER - Apellido: CHAVEZ ALVAREZ - Departamento: Geografía e Historia - Área de conocimiento: Arqueología 						
Contacto						
<ul style="list-style-type: none"> - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: echavez@ull.es - Correo alternativo: echavez@ull.edu.es - Web: http://www.campusvirtual.ull.es 						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho

Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	14:00	Sección de Geografía e Historia - Edificio departamental - GU.1B	A1-05
Todo el cuatrimestre		Jueves	12:00	14:00	Sección de Geografía e Historia - Edificio departamental - GU.1B	A1-05
Observaciones: Las tutorías de los jueves de 12:00-14:00, serán virtuales. Para llevar a cabo la tutoría online, usaremos la herramienta Google Meet con el usuario echavez@ull.edu.es En caso de restricciones en la movilidad, las tutorías se desarrollarán todas en línea.						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:00	15:00	Aulario de Guajara - GU.1E	A1-05
Observaciones: Las tutorías de los miércoles de 13:00-15:00, serán virtuales. Para llevar a cabo la tutoría online, usaremos la herramienta Google Meet con el usuario echavez@ull.edu.es En caso de restricciones en la movilidad, las tutorías se desarrollarán todas en línea.						

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Básico**

Perfil profesional: **Dirección y Planificación del Turismo**

5. Competencias

Competencias Específicas

CE10 - Que los estudiantes sepan aplicar conocimientos para la creación de nuevos productos turísticos, valorando la innovación en los procesos técnicos y organizacionales, así como la búsqueda del equilibrio en el destino turístico.

Competencias Generales

CG2 - Ser capaces de planificar actividades y destinos turísticos, atendiendo al entorno socio-económico y medio-ambiental.

Competencias Básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a: Agustín Santana Talavera

- Tema 1. El Producto turístico.

a. Definiciones de producto turístico. Oferta y oferta complementaria.

b. Copias, modelos y tendencias.

c. El proceso de creación del producto responsable.

d. Cooperación y referentes en la calidad en el producto turístico.

- Profesor/a: Ricardo Díaz

- Temas 2. El diseño de la experiencia de viaje del cliente con base en la propuesta de valor

- Profesor/a: Mª Esther Chávez Álvarez

- Temas 3. El producto turístico en los procesos de renovación de destino.

a. La importancia de la oferta complementaria en la renovación de los destinos.

b. Los Proyectos de Reconversion Integral de Destinos Turísticos (PRIDET) y la diversificación de productos turísticos

c. El potencial de los productos patrimoniales en los procesos de renovación de destino

d. El papel de las agencias de desarrollo local en la valorización de productos y reestructuración de destinos

- Profesor/a: Pablo Rodríguez González

- Tema 4. Segmentación de la demanda turística. Herramientas y técnicas para la elaboración de tipologías de clientes (segmentación jerárquica, data mining).

a. Un producto para cada cliente. Segmentación turística y tipologías de turistas

b. Productos complejos, información multivariable. Introducción al data mining.

c. Herramientas y técnicas para la elaboración de tipologías

d. Análisis de casos prácticos de segmentación

- Profesor/a: Carlos Fernández Hernández

- Temas 5. Desarrollos metodológicos aplicados al diseño de un producto turístico

a. Metodología de elaboración de producto.

b. Constelación de valor.

c. Visibilización en aplicativos de soporte a productos .

d. Desarrollos en ecoeficiencia y turismo responsable.

e. Análisis de casos prácticos en productos turísticos.

Salida de Campo:

Está prevista una salida de campo al Municipio de Tegueste y la localidad de Tejina.

Objetivo de la visita:

Reconocimiento de los elementos patrimoniales ubicados en el Casco Histórico de Tegueste, Barranco de Aguas de Dios y estribaciones del Macizo de Anaga (Tegueste) y conocer las oportunidades de un espacio geográfico en el que existen recursos naturales y culturales de notable valor patrimonial y la puesta en valor de los mismos.

Contenido:

- Visita al Centro de Interpretación Casa de Los Zamorano
- Visita al Conjunto Histórico BIC
- Proyecto Centro de Interpretación de la Comarca de Tegueste
- Visita al BIC Zona Arqueológica Bco. del Agua de Dios -Los Cabezazos-
- Reconocimiento de los recursos patrimoniales del Barranco de Aguas de Dios desde la Mesa de Tejina

Profesores/as participantes y colaboradores/as en la salida de campo:

Dra. M^a Esther Chávez Álvarez (Profesora-Coord. salida de Campo)

Dra. Elena M^a Pérez González (Dra. en Historia y Prof. Universidad Europea de Canarias, Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio, y Escuela de Turismo de Santa Cruz de Tenerife (Adscrita a la ULL))

D. Javier Soler Segura (Dr. en Historia por la ULL. Cultania. Especialista en Gestión Arqueológica del Patrimonio Cultural por la Universidad de Santiago de Compostela)

Dña. Silvia Castro (Técnico-Informadora Turística en Ayuntamiento Tegueste)

Dña. Pilar Galván (Directora del Servicio de Gestión del Centro de Interpretación Casa Los Zamorano del Ayto. de Tegueste)

Salida de campo

Casco histórico de San Cristóbal de La Laguna

Objetivo de la salida

Profesores implicados:

Dr. Ricardo Díaz Armas

Dr. Agustín Santana Talavera

Actividades a desarrollar en otro idioma

- Profesor/a: todo el profesorado
- Temas: Todos los temas: bibliografía específica y material de prácticas on-line en inglés

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La docencia en la asignatura combina la clase magistral con actividades del alumnado y charlas/coloquio con profesionales y empresarios que transmitan una visión construida sobre la experiencia cotidiana en los diferentes procesos que involucran al producto turístico.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	28,00	0,00	28,0	[CG2], [CB6], [CB10], [CE10]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	19,00	0,00	19,0	[CG2], [CB6], [CB10], [CE10]
Realización de trabajos (individual/grupal)	8,00	30,00	38,0	[CG2], [CB10], [CE10]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	15,00	15,0	[CG2], [CB10], [CE10]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	30,00	30,0	[CG2], [CB10], [CE10]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CG2], [CB10], [CE10]
Realización de exámenes	1,00	0,00	1,0	[CG2], [CB10], [CE10]
Asistencia a tutorías	4,00	0,00	4,0	[CG2], [CB10], [CE10]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- SMITH, S.L. (1994) "The tourism product", Annals of Tourism research, 21(3): 582?595.
- COHEN, E. (2005). "Principales tendencias del turismo contemporáneo." Política y Sociedad 42(1): 11?24.
- DENG, JINYANG; KING, BRIAN Y BAUER, THOMAS (2002) "La evaluación de atractivos naturales para el turismo", Annals of tourism research en español. 4(1): 144?162
- ESPINEL CASTAÑEDA, RAMIRO (2002) Nuevas perspectivas en la evaluación de experiencias turísticas. Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá, Escuela Universitaria de Turismo.
- FONT, X. y BUCKLEY R.C. (editores)(2001) Tourism Ecolabelling, certification and promotion of sustainable management, Cabi Publishing, Wallingford (United Kingdom)
- KOMPPULA, R. (2001) New?product development in tourism companies. Case studies on nature?based activity operators. 10th Nordic Tourism Research Symposium, October 18?20 2001, Vasa, Finland.
- KOTLER, PHILIP, KARTAJAYA, HERMAWAN, SETIAWAN, IWAN (2010): Marketing 3.0. Ed Wiley
- LEVY, J.P. Y VARELA, J. (2003) Análisis Multivariable para las Ciencias Sociales. Madrid: Pearson. Caps. 10 (conglomerados), 13 (segmentación jerárquica) y 16 (data mining)
- RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, P. y SANTANA TURÉGANO, M.A. (2014): "Consumo turístico y desigualdad social en España" Pasos 12(1), 29-51. Disponible en http://www.pasosonline.org/Publicados/12114/PS0114_03.pdf
- UNWTO (2011) Handbook on Tourism Product Development. Madrid: World Tourism Organization (UNWTO) and European

Travel Commission (ETC)

XU, JING BILL (2010) "Perceptions of tourism products". *Tourism Management*, 31: 607?610.

Bibliografía Complementaria

ANTÓN, S. (2004), "De los procesos de diversificación y cualificación a los productos turísticos emergentes. Cambios y oportunidades en la dinámica reciente del turismo litoral". *Papeles de economía española*, 102: 316?333.

BLANQUER, D. (director) (2003) La calidad integral del turismo, V Congreso de Turismo Universidad y Empresa, Tirant lo Blanch, Valencia.

BOULLON, R. (2003) Calidad Turística en la pequeña y mediana empresa, Ediciones Turísticas, Buenos Aires (Argentina).

BRIASSOULIS, HELEN (2002) "Sustainable tourism and the question of the commons". *Annals of Tourism Research*, 29(4): 1065?1085

Capdepón Frías, M., Rodríguez Sánchez, I., Such Climent, Mª P. (2012): \"El potencial de los parques naturales en el proceso de renovación de destinos turísticos costeros maduros: el caso de la comunidad valenciana en España\". *Tourism & Management Studies*, nº 8: 19?29.

DÍAZ, P.; RUIZ-LABOURDETTE, D.; RODRÍGUEZ, A.J.; SANTANA, A.; SCHMITZ, M.F. & PINEDA, F.D. (2010) "Landscape perception of local population. Relationship between ecological characteristics, local society and visitor preferences". En Brebbia, C.A. and Pineda, F.D. (eds.) Sustainable Tourism IV. Southampton: WITPRESS

EXCELTUR, Plan RENOVE de destinos turísticos españoles. En línea

[<http://excletur.org/excel01/contenido/portal/files/PLAN%20RENOVE%20DESTINOS%20TUR%C3%8DSTICOS%20ESPA%C3%91OLES.pdf>]

GOETCHEUS, C. PAGE, R (2001): Cultural Landscape Inventory Professional Procedures Guide. National Park Service. Washington, DC.

LEBOS, SONJA (2005) "City as a (touristic) product". *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 3(1) 23?29.

<http://www.pasosonline.org/Publicados/3105/PS020105.pdf>

PINE, JOSEPH Y GILMORE, JAMES (1998): Welcome to the experience economy. *Haward Business Review*, July?Agust.

PERLES RIBES, J. F. (2010): "Valorización de productos y reestructuración de destinos turísticos maduros: el papel de las agencias de desarrollo local". *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, nº 2: 23?40.

RAINER, A.; CANDELA, g. & FIGINI, P. (2013) "An economic model for tourism destinations: product sophistication and Price coordination". *Tourism Management*, 37: 86?98.

RENOVACIÓN DE LA ESTRATEGIA TURÍSTICA DE TENERIFE 2012?2015. En Línea: [www.webtenerife.com]

RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, P. Y O. MOLINA MOLINA (2008). \"La segmentación de la demanda turística española.\" *Metodología de Encuestas* 9(1).

SANTANA TALAVERA, A., DÍAZ RODRÍGUEZ, P., RODRÍGUEZ DARIAS, A. J. (2011): "Renovación de destinos y percepción de la protección ambiental. El caso de Fuerteventura (Islas Canarias, España)". *Investigaciones Turísticas*, nº 1: 1?20.

UNWTO (1993) Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para planificadores locales, Organización Mundial de Turismo, Madrid.

VERA REBOLLO, J. F., BAÑOS CASTIÑEIRA, C. J. (2010): "Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 53: 329?353.

WILLIAMS, A. Y SHAW, G. (2011). "Internationalization and innovation in tourism". *Annals of Tourism Research*, Vol. 38, No. 1, pp. 27?51

Fernández Hernández, C. y Martín Torres, F. M. (coord.) (2008): Planificación y gestión del turismo rural: reflexiones desde la experiencia en Canarias, Federación Canaria de Desarrollo Rural, Tenerife.

Fernández Hernández, C., Araña Padilla, J. y León González, C. (2017): Estudio del producto de astroturismo en la isla de La Palma; Asociación Ecointur, Tenerife.

Otros Recursos

Prácticas en el aula de informática con software específico

<http://www.rri.wvu.edu/pdffiles/seedgrantwpdeng.pdf>

<http://www.seagrant.umn.edu/tourism/pdfs/ImpactsTourism.pdf>

<http://www.visitlondon.com/about/local-tourism-resources/local-tourism-toolkit>

<http://www.antropologiasocial.org/contenidos/tutoriales/tym/paginas/lecturas.htm>

http://www.trkl.in/media_newsupdates.php?id=26

<http://www.um.es/dp-geografia/revista-turismo.php>

<http://www.cabildofuer.es/PLAN/MEMORIA.pdf>

http://www.diariodelanzarote.com/documentos/09502006-pteot_lanzarote.pdf

<http://www.cabtf.es/planes/PTEOTurismo>

<http://www.calidadturistica.es>

<http://www.icte.es>

<http://www.mcx.es/turismo/picte2000>

<http://www.sgt.tourspain.es/Index.asp>

<http://www.mityc.es/es-ES/Servicios/Ayudas/Otros/PlanesProductoTuristico>

http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=31416&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

http://www.laparios.com/cst_2003_study-part3.html

<http://pasosonline.org>

<http://www.businessmodelgeneration.com/>

<http://www.turismo2020.es/index.php?esp/documentacion> (Debilidades y fortalezas; Oportunidades y amenazas de un destino turístico identificadas en el Plan Estratégico Horizonte 2020 del turismo español)

<http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/pentur/pentur.htm> (Oportunidades y amenazas identificadas en el Plan Estratégico Nacional de Turismo de Perú 2005-2015)

www.andalucialab.org/

www.witcamp.com/

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La calificación de la asignatura se realizará mediante una evaluación continua o una evaluación única.

1. La evaluación continua se puntuará hasta 10,0 puntos. Esta consiste en:

(A) Un trabajo en individual o en grupo (2 alumnos/as) consistente en el diseño de un producto turístico. En el trabajo se deberá atender a los siguientes elementos (no constituyendo un índice):

A1. Designación de un ítem, área o tema de referencia central en el producto a diseñar. Explicación de su importancia en el contexto seleccionado (geográfico, mercado, cultural, ...)

A2. Identificación de la oferta (inventario de productos, servicio, bienes y recursos susceptibles de uso turístico) aplicada al ítem de referencia. Jerarquización de lo inventariado según grado de atractividad (en general a los mercados). Gama de actividades y servicios en base a la vocación de los recursos.

A3. Identificación y caracterización de la demanda del tipo de productos/servicios según 1. Especial referencia a la tipología

de turistas.

A4. Objetivos de la creación del producto concreto.

A5. Selección de atributos y concepto del producto turístico (Selección de bienes/recursos, agregación de los recursos seleccionados, dotación de simbolización, valores añadidos, caracterización, temporalización de la oferta, ...).

A6. Definición del público/segmentos/mercados objetivo (¿es posible atraer nuevos segmentos?).

A7. Definición de los usos/actividad de los componentes del producto, la relación existente entre ellos y otros productos/servicios inventariados.

A8. Definición de imagen a proyectar y estrategia de comunicación.

A9. Legislación y normativa que afecta al producto (especialmente importante que no exista limitación legal a la implementación del producto propuesto).

A10. Cálculo de costes, retorno de inversión y viabilidad económica del producto (se puede incluir la determinación de competidores respecto al producto)

A11. Indicadores de sostenibilidad y mecanismos de retroalimentación (importantes para evaluación de impactos y comercialización del producto)

A12. Resumen ejecutivo del producto diseñado.

El trabajo deberá entregarse on-line, utilizando todos los recursos que se estimen oportunos. El trabajo será evaluado sobre 10 puntos (ponderados al 75% de la nota final), atendiendo especialmente a: (A) Presentación y medios utilizados (1) (B) Descripción y originalidad en la selección de recursos y contenidos(2,5). (C) Detalle en el proceso de creación del producto(2,5). (D) Expresión de los contenidos bibliográficos y de aula (2,5). (E) Viabilidad real del producto (1,5).

(B) Una prueba de respuesta corta (examen individual teórico) valorado sobre 10 puntos (ponderación del 25% sobre el total de la asignatura), con una puntuación mínima de 5 puntos. De no obtenerse la puntuación mínima establecida en el examen, la calificación final en acta será exclusivamente la del mismo.

La evaluación única se puntuará hasta 10,0 puntos. La misma consistirá en una prueba específica sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura impartidos en el aula. El examen constará de hasta 10 cuestiones a responder en espacio ilimitado durante las dos horas de la convocatoria oficial. Esta modalidad de evaluación se aplicará para calificar al alumnado que así lo solicite, renunciando a la evaluación continua, o no asista al menos al 80% de la docencia. En 5^a y 6^a convocatoria deberán ser examinados y calificados por un tribunal.

En ambos tipos de evaluación, la nota mínima que se exige para superar esta asignatura es de 5,0.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas de respuesta corta	[CG2]	Comprensión de conceptos y claridad expositiva	25,00 %
Trabajos y proyectos	[CG2], [CB10], [CE10]	(desarrollado en la descripción de la evaluación)	75,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

Conocer los principales productos turísticos

Diseñar productos turísticos según mercados y destinos

Evaluar y proponer mejoras en los productos de un destino dado

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

*La distribución de los temas por semana es orientativa, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 6:	Tema 1	Explicación teórica de los temas partiendo de docencia magistral y apoyándose en internet y el aula virtual. Actividad Formativa: Seminario/conferencia (virtual) de técnico, investigador o empresario vinculado con los contenidos de la asignatura.	14.00	16.00	30.00
Semana 7:	Tema 1 - Tema 2	Explicación teórica de los temas partiendo de docencia magistral y apoyándose en internet y el aula virtual.	10.00	14.00	24.00
Semana 8:	Tema 3	Explicación teórica de los temas partiendo de docencia magistral y apoyándose en internet y el aula virtual. Actividad Formativa: salida de campo. Sustituible en su caso por asistencia a actividad virtual.	14.00	16.00	30.00
Semana 9:	Tema 4	Explicación teórica de los temas partiendo de docencia magistral y apoyándose en internet y el aula virtual.	10.00	14.00	24.00
Semana 10:	Tema 5	Explicación teórica de los temas partiendo de docencia magistral y apoyándose en internet y el aula virtual. Actividad Formativa: salida de campo. Sustituible en su caso por asistencia a actividad virtual.	10.00	14.00	24.00
Semana 15 a 17:	Entrega de tareas	evaluación final	2.00	16.00	18.00
			Total	60.00	90.00
					150.00