

# **Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado**

## **Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

**Planificación empresarial turística  
(2020 - 2021)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

<b>Asignatura: Planificación empresarial turística</b>	<b>Código: 165591104</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Centro: <b>Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado</b></li><li>- Lugar de impartición: <b>Facultad de Economía, Empresa y Turismo.</b></li><li>- Titulación: <b>Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo</b></li><li>- Plan de Estudios: <b>2013 (Publicado en 2014-02-11)</b></li><li>- Rama de conocimiento: <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b></li><li>- Itinerario / Intensificación:</li><li>- Departamento/s:<ul style="list-style-type: none"><li><b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b></li><li><b>Derecho Público y Privado Especial y Derecho de la Empresa</b></li></ul></li><li>- Área/s de conocimiento:<ul style="list-style-type: none"><li><b>Comercialización e Investigación de Mercados</b></li><li><b>Derecho Mercantil</b></li><li><b>Organización de Empresas</b></li></ul></li><li>- Curso: <b>1</b></li><li>- Carácter: <b>Obligatoria</b></li><li>- Duración: <b>Primer cuatrimestre</b></li><li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li><li>- Modalidad de impartición: <b>Presencial</b></li><li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li><li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a></b></li><li>- Idioma: <b>Castellano</b></li></ul>	

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

Se recomienda contar con conocimientos generales de gestión y planificación empresarial, especialmente en el contexto turístico.

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

<b>Profesor/a Coordinador/a: JUAN CARLOS MARTIN BELLO</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Grupo: <b>1</b></li></ul>
<b>General</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre: <b>JUAN CARLOS</b></li><li>- Apellido: <b>MARTIN BELLO</b></li><li>- Departamento: <b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b></li><li>- Área de conocimiento: <b>Organización de Empresas</b></li></ul>

<b>Contacto</b> - Teléfono 1: <b>922317314</b> - Teléfono 2: - Correo electrónico: <b>jcmartin@ull.es</b> - Correo alternativo: <b>jcmartin@ull.edu.es</b> - Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b>						
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	17:30	19:30	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	0.4
Todo el cuatrimestre		Miércoles	16:30	18:30	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	0.4
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:30	12:30	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	0.4
Observaciones:						
<b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	18:30	20:30	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	0.4
Todo el cuatrimestre		Martes	17:30	19:30	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	0.4
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:30	12:30	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	0.4

Observaciones:

**Profesor/a: ANTONIO MANUEL ARBELO ALVAREZ**

- Grupo:

**General**

- Nombre: **ANTONIO MANUEL**
- Apellido: **ARBELO ALVAREZ**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Organización de Empresas**

**Contacto**

- Teléfono 1: **922317059**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **aarbelo@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

**Tutorías primer cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	09:00	15:00	- - -	Google Meet

Observaciones:

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	09:00	15:00	- - -	Google Meet

Observaciones: - Las tutorías serán online, previa solicitud de cita al correo [aarbelo@ull.es](mailto:aarbelo@ull.es)

**Profesor/a: LOURDES VERONICA MELERO BOSCH**

- Grupo:

**General**

- Nombre: **LOURDES VERONICA**
- Apellido: **MELERO BOSCH**
- Departamento: **Derecho Público y Privado Especial y Derecho de la Empresa**
- Área de conocimiento: **Derecho Mercantil**

**Contacto**

- Teléfono 1:
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **lmelero@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

**Tutorías primer cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:00	12:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:00	12:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	

Observaciones: Las tutorías se atenderán preferentemente de forma no presencial, a través de correo electrónico y/o a través de los foros/chat habilitados en las aulas virtuales de las asignaturas. También podrán atenderse a través de videoconferencia, previa fijación de cita. Las tutorías presenciales sólo podrán realizarse en la medida en que puedan respetarse las medidas sanitarias y de distanciamiento social.

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:00	12:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:00	12:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	

Observaciones: Las tutorías se atenderán preferentemente de forma no presencial, a través de correo electrónico y/o a través de los foros/chat habilitados en las aulas virtuales de las asignaturas. También podrán atenderse a través de videoconferencia, previa fijación de cita. Las tutorías presenciales sólo podrán realizarse en la medida en que puedan respetarse las medidas sanitarias y de distanciamiento social.

**Profesor/a: FRANCISCO JAVIER GARCIA RODRIGUEZ**

- Grupo: 1

<b>General</b> - Nombre: <b>FRANCISCO JAVIER</b> - Apellido: <b>GARCIA RODRIGUEZ</b> - Departamento: <b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b> - Área de conocimiento: <b>Organización de Empresas</b>						
<b>Contacto</b> - Teléfono 1: <b>649317393</b> - Teléfono 2: <b>922317211</b> - Correo electrónico: <b>fgarcia@ull.es</b> - Correo alternativo: - Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b>						
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	16:00	18:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Seminario de Dirección de Empresas, despacho 11
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:30	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Seminario de Dirección de Empresas, despacho 11
Observaciones: Las tutorías se desarrollarán, bien en formato de presencialidad física, en el despacho del profesor cuya localización se indica, o bien en formato on line a través de una plataforma que lo permita (google meet, hang out o similar). En cualquier caso, las tutorías se fijarán mediante cita previa solicitada al correo electrónico del profesor (fgarcia@ull.edu.es), quien responderá confirmando la cita y comunicando al alumno/a interesado/a, en tiempo y forma, la hora y el formato en el que se desarrollará la tutoría.						
<b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	12:30	Secciones de Arquitectura Técnica e Ingeniería Civil - CE.5A	Economía
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:00	11:00	Secciones de Arquitectura Técnica e Ingeniería Civil - CE.5A	Economía

Observaciones: Las tutorías se desarrollarán, bien en formato de presencialidad física, en el despacho del profesor cuya localización se indica, o bien en formato on line a través de una plataforma que lo permita (google meet, hang out o similar). En cualquier caso, las tutorías se fijarán mediante cita previa solicitada al correo electrónico del profesor (fgarcia@ull.edu.es), quien responderá confirmando la cita y comunicando al alumno/a interesado/a, en tiempo y forma, la hora y el formato en el que se desarrollará la tutoría.

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Esta asignatura constituye, en sí misma, un bloque formativo obligatorio situado en el primer semestre del año académico y está conectada con la asignatura de “gestión empresarial”, desarrollada en el segundo semestre.**

Perfil profesional: **Desde una perspectiva profesional, esta asignatura pretende dotar al alumno de las herramientas necesarias para planificar y apoyar el proceso de toma de decisiones en empresas e instituciones vinculadas al sector turístico.**

#### 5. Competencias

##### Competencias Específicas

**CE3** - Que los estudiantes sean capaces de planificar, coordinar y apoyar el proceso de toma de decisiones en empresas e instituciones vinculadas al sector turístico.

##### Competencias Generales

**CG1** - Ser capaces de dirigir y gestionar empresas, actividades u organizaciones turísticas.

**CG2** - Ser capaces de planificar actividades y destinos turísticos, atendiendo al entorno socio-económico y medio-ambiental.

##### Competencias Básicas

**CB8** - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

**CB9** - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

#### 6. Contenidos de la asignatura

##### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor: Francisco J. García Rodríguez

Módulo I. NUEVOS ENFOQUES PARA EL DESARROLLO Y VALIDACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES INNOVADORES EN EL SECTOR TURÍSTICO: LEAN STARTUP

- Delimitando el nuevo contexto competitivo para la creación de empresas

- El emprendedor y el empendimiento
- Planificación de los proyectos empresariales innovadores: nuevos planteamientos del itinerario
- La puesta en marcha de un proyecto innovador
- Iterar y pivotar: descubrimiento y validación de clientes
- Ejecutar: comunicación del modelo, creación de clientes y escalabilidad de la empresa

-Profesor: Antonio Arbelo Alvarez

#### Módulo II. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL TURÍSTICA: CONCEPTUALIZACIÓN, HERRAMIENTAS Y NUEVOS ENFOQUES

- La Integración Estratégica de destinos y empresas turísticas.
- Análisis de la Competitividad integrado de destinos y empresas turísticas
- Integración de estrategias. Cooperación versus competencia.

- Profesor: Juan Carlos Martín Bello

#### Módulo III. EL FACTOR HUMANO EN EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA TURÍSTICA

- Prácticas innovadoras de Gestión de Personas ante nuevos escenarios competitivos

- Profesora: Lourdes Melero Bosch

#### Módulo IV. ASPECTOS JURÍDICOS EN LA EMPRESA TURÍSTICA

- Aspectos generales sobre contratación
- Regulación jurídica del fenómeno turístico: especial referencia a los sujetos y a la contratación mercantil en el sector turístico.

#### Actividades a desarrollar en otro idioma

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

Clases magistrales, realización y presentación de trabajos, ensayos e informes, estudio de casos prácticos y participación de profesionales externos.

### Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	32,00	0,00	32,0	[CB8], [CG2], [CG1], [CE3]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	26,00	0,00	26,0	[CG2], [CG1], [CE3]



Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	45,00	45,0	[CB9], [CB8], [CG2], [CG1], [CE3]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	20,00	20,0	[CG2], [CG1], [CE3]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	15,00	15,0	[CG2], [CG1], [CE3]
Preparación de exámenes	0,00	10,00	10,0	[CG2], [CG1], [CE3]
Realización de exámenes	2,00	0,00	2,0	[CG2], [CG1], [CE3]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

Aenor (2008): ISO 9001:2008. Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos.

Barbara De Vega, J. y Calzada Conde, M. A (2010): Introducción al derecho privado el turismo, última ed, Thonson-Aranzadi, Madrid.

Gómez Gras, J; Hernández, R; Batista, R y Fuentes, M (2011): "Manual de casos prácticos para la creación de empresas". McGraw-Hill, Madrid. ISBN 8448179919 (código EAN: 978-84-481-7991-5).

Llee-Ross, D., and Pryce, J. (2010). Human resources and tourism. Channel View Publications.

Oreja, J. R. (1993): Dirección Estratégica en la Industria Hotelera. IUDE Serie Estudios nº 9317. Instituto Universitario de la Empresa de la Universidad de La Laguna. La Laguna. 77 pp.

Osterwalder, A y Pigneur, Y: "Generación de modelos de negocio". Ediciones Deusto, Madrid

Pardo del Val, M y Luna Arocas, R. (2006). Recursos Humanos para Turismo. Person Prentice Hall.

Ries, E (2012): El método Lean Startup. Ediciones Deusto, Barcelona

JURÍDICA:

AAVV, Manual de Derecho privado del turismo (dirs. Ortega Burgos y Echevarría de Rada), Tirant lo blanch, última edición. Disponible en Punto Q

AAVV, Manual de Contratación Turística, (Dir. Franch Fluxá, Juan), Ed. Atelier, Barcelona, última edición.

### Bibliografía Complementaria

Dolan, S.; Valle, R.; Jackons E.; Schuller, R. (2003). Gestión de los recursos humanos. McGraw-Hill, 2ª Edición.

Getz, D.; Carlsen, J y Morrison, A (2004): The family business in tourism and hospitality. Cabi publishing, Wallingford

Hatum, A. (2007). Organizaciones que crecen. Modelos y prácticas de recursos humanos para PYMES. ERd. Paraninfo.

Kotler, P. y Trías de Bes, F. (2004): Marketing lateral: Nuevas ideas para encontrar las ideas más rompedoras. Madrid: Prentice hall.

Kozak, M. (2002): El Benchmarking de un destino" Annals of Tourism Research en Español, Vol. 4, No.1, pp. 186-211

Kozak, M. (2003): Destination Benchmarking: Concepts, Practices and Operations. CABI Publishing

<http://site.ebrary.com/lib/bull/docDetail.action?docID=10070230&p00=BENCHMARKING+TOURISM>  
Libro Blanco de los Recursos Humanos del turismo en España. Competitividad turística y diferenciación a través de las personas. EXCELTUR. <http://www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/lbste/index.html>.  
Montero-Muradas, I. y J. R. Oreja-Rodríguez (2010): "Benchmarking interno en una central de compras de agencias de viajes", en Cuadernos de Turismo, nº 26, pp. 183/205  
SÁENZ MARRERO, FERNANDO: "Las 3R de su negocio. Re-pensar, Re-diseñar y Re-emprender". Netbiblo (Colección Pocket Innova)  
Wober, K. W. (2002): Benchmarking in Tourism and Hospitality Industries. CABI Publishing  
<http://site.ebrary.com/lib/bull/docDetail.action?docID=10060467&p00=BENCHMARKING+TOURISM>

#### Otros Recursos

<http://www.emprende.ull.es>  
<http://www.creacionempresas.com/>  
<http://www.emprendedorxxi.es/>  
<http://www.emprendiendo.com/>  
<http://www.exceltur.org>  
<http://www.hosteltur.com>  
<http://www.world-tourism.org/>  
<http://www.noticiasjuridicas.com>

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

La calificación de la asignatura se realizará mediante una evaluación continua más una prueba teórica objetiva. Cada una de las partes tendrá una ponderación del 50% del total de la calificación final.

1. La evaluación continua se puntuará hasta 10,0 puntos y consiste en:

Actividades prácticas, trabajos virtuales y participación activa en las clases. Se considerará que el alumnado ha seguido la evaluación continua cuando haya efectuado o cumplido un 25% o más de las actividades prácticas realizadas y que contabilicen para la calificación de la asignatura. El conjunto de las actividades prácticas se considerará aprobado cuando obtenga, como mínimo, una calificación de 5,0.

2.- El examen individual teórico se puntuará hasta 10,0. Si el alumno ha realizado el 25% o más de las actividades prácticas y no realiza el examen, su calificación en acta será la correspondiente a la obtenida en las actividades prácticas.

Los estudiantes podrán renunciar a las notas de las actividades prácticas mediante escrito presentado al director/a del Máster antes del 15 de diciembre de 2020. En este caso, sólo podrá concurrir a evaluación única.

Aquellos alumnos que se encuentren en algunas de las excepciones contempladas en el art. 13.5 del Reglamento de evaluación, calificación, etc., de la ULL (BOC, nº 81 de 29 de abril de 2015) serán objeto de evaluación única.

La evaluación única se puntuará hasta 10,0 puntos. La misma consistirá en una prueba específica sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura. La nota mínima que se exige para superar esta asignatura es de 5,0.

### Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CG2], [CG1], [CE3]	Superación de una prueba final teórico-práctica sobre los contenidos de la asignatura.	50,00 %
Trabajos y proyectos	[CG2], [CG1], [CE3]	Desarrollo de actividades prácticas en relación con los contenidos de cada módulo.	50,00 %

## 10. Resultados de Aprendizaje

El alumno debe estar capacitado para desarrollar las competencias necesarias para planificar las actividades empresariales de las entidades turísticas, desde su perspectiva estratégica, de recursos humanos, emprendedora y legal.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

\*La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:		Módulo I. Teoría y prácticas.	10.00	15.00	25.00
Semana 2:		Módulo I. Teoría y prácticas.	10.00	15.00	25.00
Semana 3:		Módulo II. Teoría y prácticas.	10.00	15.00	25.00
Semana 4:		Módulo II. Teoría y prácticas.	10.00	15.00	25.00
Semana 5:		Módulo III. Teoría y prácticas.	10.00	15.00	25.00
Semana 6:		Módulo IV. Teoría y prácticas.	10.00	15.00	25.00
Total			60.00	90.00	150.00