

# **Facultad de Economía, Empresa y Turismo**

## **Grado en Economía**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

**Técnicas de Investigación  
(2020 - 2021)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: <b>Técnicas de Investigación</b>	Código: <b>219044101</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro: <b>Facultad de Economía, Empresa y Turismo</b></li> <li>- Lugar de impartición: <b>Facultad de Economía, Empresa y Turismo</b></li> <li>- Titulación: <b>Grado en Economía</b></li> <li>- Plan de Estudios: <b>2009 (Publicado en 2009-11-25)</b></li> <li>- Rama de conocimiento: <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b></li> <li>- Itinerario / Intensificación:</li> <li>- Departamento/s:           <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Geografía e Historia</b></li> <li><b>Derecho Constitucional, Ciencia Política y Filosofía del Derecho</b></li> <li><b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b></li> <li><b>Derecho Público y Privado Especial y Derecho de la Empresa</b></li> <li><b>Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos</b></li> <li><b>Economía, Contabilidad y Finanzas</b></li> <li><b>Filología Española</b></li> <li><b>Filología Inglesa y Alemana</b></li> <li><b>Sociología y Antropología</b></li> </ul> </li> <li>- Área/s de conocimiento:           <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Análisis Geográfico Regional</b></li> <li><b>Ciencia Política y de la Administración</b></li> <li><b>Comercialización e Investigación de Mercados</b></li> <li><b>Derecho Mercantil</b></li> <li><b>Economía Aplicada</b></li> <li><b>Economía Financiera y Contabilidad</b></li> <li><b>Filología Española</b></li> <li><b>Filología Inglesa</b></li> <li><b>Fundamentos del Análisis Económico</b></li> <li><b>Geografía Física</b></li> <li><b>Geografía Humana</b></li> <li><b>Historia e Instituciones Económicas</b></li> <li><b>Métodos Cuantitativos para la Economía y La Empresa</b></li> <li><b>Organización de Empresas</b></li> <li><b>Sociología</b></li> </ul> </li> <li>- Curso: <b>4</b></li> <li>- Carácter: <b>Obligatoria</b></li> <li>- Duración: <b>Primer cuatrimestre</b></li> <li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li> <li>- Modalidad de impartición: <b>Presencial</b></li> <li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li> <li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a></b></li> <li>- Idioma: <b>Castellano e Inglés (1,0 ECTS en Inglés)</b></li> </ul>	

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

No se han establecido

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

<b>Profesor/a Coordinador/a: JOSE JUAN CACERES HERNANDEZ</b>						
- Grupo: <b>PA1, PA101, PA102, PE101, PE102, PE103, PE104, PE105, PE106</b>						
<b>General</b>						
- Nombre: <b>JOSE JUAN</b>						
- Apellido: <b>CACERES HERNANDEZ</b>						
- Departamento: <b>Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos</b>						
- Área de conocimiento: <b>Métodos Cuantitativos para la Economía y La Empresa</b>						
<b>Contacto</b>						
- Teléfono 1:						
- Teléfono 2:						
- Correo electrónico: <b>jcaceres@ull.es</b>						
- Correo alternativo:						
- Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b>						
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	12:45	13:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10
		Lunes	15:15	16:15	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10
		Miércoles		11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10

		Miércoles	16:00	18:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10
--	--	-----------	-------	-------	---	--

Observaciones:

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	10:30	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10
		Lunes	16:30	19:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10

Observaciones:

**Profesor/a: ROSA MARINA GONZALEZ MARRERO**

- Grupo: **PE101**

**General**

- Nombre: **ROSA MARINA**
- Apellido: **GONZALEZ MARRERO**
- Departamento: **Economía, Contabilidad y Finanzas**
- Área de conocimiento: **Fundamentos del Análisis Económico**

**Contacto**

- Teléfono 1: **922317113**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **rmglzmar@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

**Tutorías primer cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:30	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Tutoría Virtual. (Skype y Google Meet)

05-10-2020	27-11-2020	Lunes	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Tutoría Virtual (Skype y Google Meet)
30-11-2020	09-02-2021	Miércoles	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Tutoría Virtual (Skype y Google Meet)

Observaciones:

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Tutoría Virtual (Skype y Google Meet)
Todo el cuatrimestre		Viernes	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Tutoría Virtual (Skype y Google Meet)

Observaciones:

**Profesor/a: CARMEN GLORIA MARTIN RODRIGUEZ**

- Grupo: **PA1, PA101, PA102, PE102**

**General**

- Nombre: **CARMEN GLORIA**
- Apellido: **MARTIN RODRIGUEZ**
- Departamento: **Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos**
- Área de conocimiento: **Métodos Cuantitativos para la Economía y La Empresa**

**Contacto**

- Teléfono 1: **922317034**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **gmartinr@ull.edu.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

**Tutorías primer cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
-------	-------	-----	--------------	------------	--------------	----------

Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Estadística y Econometría, 4º piso, despacho nº 9
Todo el cuatrimestre		Martes	17:00	20:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Estadística y Econometría, 4º piso, despacho nº 9
Observaciones:						
<b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Estadística y Econometría, 4º piso, despacho nº 9
Todo el cuatrimestre		Martes	17:00	20:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Estadística y Econometría, 4º piso, despacho nº 9
Observaciones: Las tutorías de los martes de 17:00 a 20:00 horas son virtuales. Para llevar a cabo la tutoría se hará uso del correo electrónico.						

<b>Profesor/a: ANTONIO MANUEL MACIAS HERNANDEZ</b>
- Grupo: <b>PE103</b>
<b>General</b> - Nombre: <b>ANTONIO MANUEL</b> - Apellido: <b>MACIAS HERNANDEZ</b> - Departamento: <b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b> - Área de conocimiento: <b>Historia e Instituciones Económicas</b>
<b>Contacto</b> - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: <b>amacias@ull.es</b> - Correo alternativo: - Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b>
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	08:30	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho del profesor: 12
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho del profesor: 12

Observaciones:

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho del profesor: 12
		Miércoles	08:30	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho del profesor: 12

Observaciones:

**Profesor/a: CARLOS GABRIEL BETHENCOURT MARRERO**

- Grupo: **PE106**

**General**

- Nombre: **CARLOS GABRIEL**
- Apellido: **BETHENCOURT MARRERO**
- Departamento: **Economía, Contabilidad y Finanzas**
- Área de conocimiento: **Fundamentos del Análisis Económico**

**Contacto**

- Teléfono 1: **922317954**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **cbethenc@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

**Tutorías primer cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	17:30	20:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho nº.3; Módulo 2 de UD de Análisis Económico
Todo el cuatrimestre		Martes	09:45	12:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho nº.3; Módulo 2 de UD de Análisis Económico

Observaciones: En el escenario de presencialidad adaptada, todas las tutorías se desarrollarán de manera online a través del correo electrónico, los foros de las aulas virtuales, el chat de las mismas y/o la videoconferencia (a través del Google Meet) o skype, previa petición de cita mediante el correo institucional de estudiante.

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho nº.3; Módulo 2 de UD de Análisis Económico
Todo el cuatrimestre		Lunes	17:30	20:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho nº.3; Módulo 2 de UD de Análisis Económico

Observaciones: En el escenario de presencialidad adaptada, todas las tutorías se desarrollarán de manera online a través del correo electrónico, los foros de las aulas virtuales, el chat de las mismas y/o la videoconferencia (a través del Google Meet) o skype, previa petición de cita mediante el correo institucional de estudiante.

**Profesor/a: GUSTAVO ALBERTO MARRERO DIAZ**

- Grupo: **PE105**

**General**

- Nombre: **GUSTAVO ALBERTO**
- Apellido: **MARRERO DIAZ**
- Departamento: **Economía, Contabilidad y Finanzas**
- Área de conocimiento: **Fundamentos del Análisis Económico**

#### Contacto

- Teléfono 1: **699232619**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **gmarrero@ull.es**
- Correo alternativo: **gmarrero1972@gmail.com**
- Web: **<https://scholar.google.es/citations?user=D7X0TAUAAAAJ&hl=es>**

#### Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	
Todo el cuatrimestre		Miércoles	08:30	09:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	

Observaciones: Las tutorías se programarán mediante correo electrónico, con el fin de evitar la congestión de alumnado en el edificio o en espacios virtuales. Cuando sea necesario un trabajo síncrono con alumnos individuales o grupos de alumnos, bien se programarán reuniones mediante Google Meet u otros medios de videoconferencia aceptados en la ULL, o en casos excepcionales citas presenciales (planta 4ta, sala de reuniones del Area de Análisis Económico, Edificio de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, u otros espacios dependiendo del número de alumnado implicado). Las tutorías se realizarán también de manera asíncrona mediante correo electrónico.

#### Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	09:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	

Observaciones: Las tutorías se programarán mediante correo electrónico, con el fin de evitar la congestión de alumnado en el edificio o en espacios virtuales. Cuando sea necesario un trabajo síncrono con alumnos individuales o grupos de alumnos, bien se programarán reuniones mediante Google Meet u otros medios de videoconferencia aceptados en la ULL, o en casos excepcionales citas presenciales (planta 4ta, sala de reuniones del Area de Análisis Económico, Edificio de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, u otros espacios dependiendo del número de alumnado implicado). Las tutorías se realizarán también de manera asíncrona mediante correo electrónico.

<b>Profesor/a: JUAN ACOSTA BALLESTEROS</b>						
- Grupo:						
<b>General</b> - Nombre: <b>JUAN</b> - Apellido: <b>ACOSTA BALLESTEROS</b> - Departamento: <b>Economía, Contabilidad y Finanzas</b> - Área de conocimiento: <b>Fundamentos del Análisis Económico</b>						
<b>Contacto</b> - Teléfono 1: <b>922317116</b> - Teléfono 2: - Correo electrónico: <b>jacosta@ull.es</b> - Correo alternativo: - Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b>						
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
05-10-2020	17-01-2021	Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	08
05-10-2020	17-01-2021	Miércoles	14:00	15:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	08
05-10-2020	17-01-2021	Jueves	08:30	09:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	08
05-10-2020	17-01-2021	Jueves	15:00	16:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	08
18-01-2021	14-02-2021	Miércoles	10:00	16:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	08

Observaciones: En el escenario de presencialidad adaptada, las tutorías se realizarán en línea a través del correo electrónico, los foros de las aulas virtuales y/o la videoconferencia (a través del Google Meet). En este último caso, será necesario concertar una cita previa. En caso de que fuera imprescindible una tutoría presencial, se concertaría en el despacho o en el espacio más adecuado del edificio.

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
15-02-2021	23-05-2021	Martes	10:30	12:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	8
15-02-2021	23-05-2021	Martes	14:30	18:15	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	8
24-05-2021	18-07-2021	Miércoles	09:30	15:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	8

Observaciones: En el escenario de presencialidad adaptada, las tutorías se realizarán a través del correo electrónico, los foros de las aulas virtuales y/o la videoconferencia (a través del Google Meet). En este último caso, será necesario concertar una cita previa. En caso de que fuera imprescindible una tutoría presencial, se concertaría en el despacho o en el espacio más adecuado del edificio.

**Profesor/a: FERNANDO PERERA TALLO**

- Grupo: **PA1, PA101, PA102**

**General**

- Nombre: **FERNANDO**
- Apellido: **PERERA TALLO**
- Departamento: **Economía, Contabilidad y Finanzas**
- Área de conocimiento: **Fundamentos del Análisis Económico**

**Contacto**

- Teléfono 1: **922317854**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **fperera@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

**Tutorías primer cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:45	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo III UDI A. Económico
Todo el cuatrimestre		Jueves	11:00	12:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo III UDI A. Económico
Todo el cuatrimestre		Miércoles	17:00	18:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo III UDI A. Económico
Todo el cuatrimestre		Jueves	17:00	17:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo III UDI A. Económico

Observaciones: En principio y, hasta que no se resuelva el problema del COVID 19, las tutorías serán virtuales por correo electrónico, aunque el profesor puede citar alguna persona en la Facultad o en alguna plataforma virtual, si lo considera necesario.

#### Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	17:00	18:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo III UDI A. Económico.
Todo el cuatrimestre		Martes	09:45	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo III UDI A. Económico

Observaciones: En principio y, hasta que no se resuelva el problema del COVID 19, las tutorías serán virtuales por correo electrónico, aunque el profesor puede citar alguna persona en la Facultad o en alguna plataforma virtual, si lo considera necesario.

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Prácticas Externas y Trabajo Fin de Grado**  
Perfil profesional: **Servicio de estudios y planificación, Fiscalidad, Administración pública, Organismos internacionales, Comercio exterior, Dirección o gerencia de empresas, Consultoría económica, Docencia e investigación.**

## 5. Competencias

### Competencias Específicas

**CI-43** - Estadística  
**CI-44** - Econometría  
**CI-45** - Contabilidad

### Competencias Genéricas Instrumentales

**CGI-1** - Capacidad de análisis y síntesis  
**CGI-2** - Capacidad de organización y planificación  
**CGI-3** - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa  
**CGI-4** - Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera  
**CGI-5** - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio  
**CGI-6** - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas  
**CGI-7** - Capacidad para la resolución de problemas  
**CGI-8** - Capacidad de tomar decisiones

### Competencias Genéricas Personales

**CGP-9** - Capacidad para trabajar en equipo  
**CGP-10** - Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar  
**CGP-14** - Capacidad crítica y autocrítica  
**CGP-15** - Compromiso ético en el trabajo

### Competencias Genéricas Sistémicas

**CGS-17** - Capacidad de aprendizaje autónomo  
**CGS-19** - Creatividad  
**CGS-22** - Motivación por la calidad

### Competencias para la Aplicabilidad

**CA-48** - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica  
**CA-49** - Habilidad búsqueda de información e investigación

### Conocimientos básicos

**CB-26** - Microeconomía  
**CB-27** - Macroeconomía  
**CB-28** - Economía del Sector Público (teoría y Aplicada)  
**CB-29** - Economía Española y Mundial  
**CB-30** - Políticas Públicas  
**CB-31** - Políticas Territoriales y Sectoriales  
**CB-32** - Economía Internacional  
**CB-33** - Economía Financiera

#### Conocimientos complementarios

**CC-36** - Historia económica  
**CC-37** - Economía de la Empresa  
**CC-38** - Derecho  
**CC-39** - Sociología

#### Conocimientos instrumentales

**CI-42** - Matemáticas

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Los contenidos de esta asignatura se estructuran en los tres módulos siguientes:

- Módulo I: La investigación aplicada en el campo económico-empresarial. En este módulo se presenta cómo estructurar y desarrollar las diferentes etapas de una investigación económico-empresarial.
- Módulo II: Los procedimientos de obtención y análisis de la información. En este módulo se estudian los procedimientos de recogida y tratamiento de la información necesaria para el desarrollo de una investigación aplicada al campo económico-empresarial.
- Módulo III: Ámbitos temáticos. Este módulo se focaliza en la formulación del problema y las hipótesis dentro del marco teórico, la elección de herramientas de análisis y la obtención de resultados a partir del tratamiento de la información cualitativa o cuantitativa utilizada.

#### MODULO I: LA INVESTIGACIÓN APLICADA EN EL CAMPO DE LA ECONOMIA

Tema 1: La investigación aplicada en Economía: organización y estructura

Profesor: Fernando Perera Tallo

1. ¿Qué es una investigación?
2. ¿Cómo hacer una Investigación?
3. ¿Cómo se planifica una investigación?
4. El proyecto de investigación
5. La redacción final de la investigación y su presentación

#### MÓDULO II. LOS PROCEDIMIENTOS DE OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

## Tema 2. La recogida y el tratamiento de la información

Profesor: Gloria Martín Rodríguez y José Juan Cáceres Hernández

1. Problema de investigación y conceptos operativos
2. Métodos de obtención de información: fuentes documentales, observación, cuestionarios y entrevistas
3. Fuentes de información estadística: datos primarios e información elaborada
4. Elaboración y codificación de encuestas
5. Elección de diseños muestrales
6. Identificación de técnicas de análisis de la información
7. Introducción a los programas de tratamiento estadístico de datos

## MÓDULO III. ÁMBITOS TEMÁTICOS

### Tema 3. Planteamiento de una investigación en el ámbito temático

Profesores: Rosa Marina González Marrero, Gloria Martín Rodríguez, José Juan Cáceres Hernández, Antonio Manuel Macías Hernández, Francisco Javier Ramos Real, Gustavo Alberto Marrero Díaz, Carlos Gabriel Bethencourt Marrero

1. Formulación del problema de la investigación y definición de objetivos
2. Aproximación al estado del arte
3. Elaboración del marco teórico y conceptual
4. Aproximación empírica a la investigación propuesta
5. Interpretación económica y análisis de las implicaciones para la toma de decisiones

Nota: Los alumnos que cursen la asignatura serán asignados a uno de los ámbitos temáticos siguientes: PE101: Economía del Transporte, PE102: Economía Agroalimentaria, PE103: Historia e Instituciones Económicas, PE104: Economía Laboral, PE105: Desigualdad, desigualdad de oportunidades y desarrollo económico, y PE106: Economía Política.

### Actividades a desarrollar en otro idioma

Se realizan actividades específicas relativas a la comunicación de la investigación en inglés. En el módulo 3 los alumnos deberán leer artículos especializados en inglés, identificar términos de búsqueda apropiados en inglés y expresar los resultados esperados de una investigación en inglés.

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

Módulo I: La investigación aplicada en Economía: En este módulo se analizará la manera de organizar y estructurar la investigación aplicada en el campo económico-empresarial.

Módulo II: Los procedimientos de obtención y análisis de la información. El módulo centra la atención en los procedimientos de obtención de información (fuentes oficiales, elaboración de cuestionarios, diseños muestrales) y en el tratamiento estadístico básico de esta información, así como la identificación de técnicas de análisis de dicha información.

Módulo III: Ámbitos temáticos. El profesor centrará a los alumnos en las diferentes etapas del proceso de realización de un trabajo aplicado y dentro de un ámbito concreto del campo económico-empresarial, desde la concreción del marco teórico, la revisión de los antecedentes y la aproximación empírica, hasta el análisis de resultados e implicaciones económicas. Todo ello será ilustrado convenientemente mediante casos prácticos.

**Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30,00	45,00	75,0	[CI-42], [CC-39], [CC-38], [CC-37], [CC-36], [CB-33], [CB-32], [CB-31], [CB-30], [CB-29], [CB-28], [CB-27], [CB-26], [CA-49], [CA-48], [CGS-22], [CGS-19], [CGS-17], [CGP-15], [CGP-14], [CGP-10], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-7], [CGI-6], [CGI-5], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CGI-1], [CI-45], [CI-44], [CI-43]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	23,75	30,00	53,75	[CI-42], [CC-39], [CC-38], [CC-37], [CC-36], [CB-33], [CB-32], [CB-31], [CB-30], [CB-29], [CB-28], [CB-27], [CB-26], [CA-49], [CA-48], [CGS-22], [CGS-19], [CGS-17], [CGP-15], [CGP-14], [CGP-10], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-7], [CGI-6], [CGI-5], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CGI-1], [CI-45], [CI-44], [CI-43]

Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CI-42], [CC-39], [CC-38], [CC-37], [CC-36], [CB-33], [CB-32], [CB-31], [CB-30], [CB-29], [CB-28], [CB-27], [CB-26], [CA-49], [CA-48], [CGS-22], [CGS-19], [CGS-17], [CGP-15], [CGP-14], [CGP-10], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-7], [CGI-6], [CGI-5], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CGI-1], [CI-45], [CI-44], [CI-43]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CI-42], [CC-39], [CC-38], [CC-37], [CC-36], [CB-33], [CB-32], [CB-31], [CB-30], [CB-29], [CB-28], [CB-27], [CB-26], [CA-49], [CA-48], [CGS-22], [CGS-19], [CGS-17], [CGP-15], [CGP-14], [CGP-10], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-7], [CGI-6], [CGI-5], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CGI-1], [CI-45], [CI-44], [CI-43]

Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CI-42], [CC-39], [CC-38], [CC-37], [CC-36], [CB-33], [CB-32], [CB-31], [CB-30], [CB-29], [CB-28], [CB-27], [CB-26], [CA-49], [CA-48], [CGS-22], [CGS-19], [CGS-17], [CGP-15], [CGP-14], [CGP-10], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-7], [CGI-6], [CGI-5], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CGI-1], [CI-45], [CI-44], [CI-43]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

Bernal Torres CA (2000) Metodología de la Investigación para Administración y Economía, Prentice Hall.  
 Hempel CG (1966) Filosofía de la Ciencia Natural, Alianza Universidad.  
 Bibliografía básica (inglés):  
 Powell M (2012) Dynamic Presentations, Cambridge: CUP.

### Bibliografía Complementaria

Cea D'Ancona MA (1999) Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social, Síntesis Sociología.  
 Corbetta P (2007) Metodología y Técnicas de Investigación Social, McGraw Hill.  
 Ethridge D (1995) Research Methodology in Applied Economics, Iowa State University Press.  
 García Ferrando M, Ibáñez Alonso J, Alvira Martín F (2010) El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación, Alianza.  
 Grande Esteban I, Abascal Fernández E (2009) Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial, ESIC.  
 Neugeboren R, Jacobson M "Writing Economics", Harvard University, disponible en:  
<https://writingproject.fas.harvard.edu/files/hwp/files/writingeconomics.pdf>  
 Scheaffer RL, Mendenhall W, Ott RL (2007) Elementos de muestreo, Thomson.  
 Servicio de biblioteca de la ULL "Cómo elaborar un trabajo de investigación", disponible en:  
<http://www.bbtk.ull.es/view/institucional/bbtk/Trabajos%20%20investigacion/es>

### Otros Recursos

#### Bibliografía complementaria (inglés)

- Ashley A (2003) The Oxford Correspondence Workbook New Edition, Oxford: OUP.  
Ashley A (2003) Oxford Handbook of Commercial Correspondence New Edition, Oxford: OUP.  
Badger I, Menzies P (2006) English for Business Life: Intermediate, London: Marshall Cavendish.

#### RECURSOS EN INGLÉS

##### Diccionarios:

- Alcaraz Varó E, Hughes B, Campos MA (1999) Diccionario de términos de marketing, publicidad y medios de comunicación, Barcelona: Ariel.  
Collins (2008) COBUILD Intermediate English Dictionary, London: Harper Collins.  
Ivanovic A (2003) Dictionary of Marketing, London: Bloomsbury.  
Lacasa R, Bustamante I (1991) Diccionario de Derecho, Economía y Política, Ed. Derecho Reunidas.  
Larousse (1993) Gran Diccionario Español-Inglés, Inglés-Español, Madrid.

##### On line:

##### GENERAL:

- Word Reference: <http://www.wordreference.com/> ; <http://dictionary.cambridge.org/>
- Longman Dictionary of Contemporary English Online: (<http://www.ldoceonline.com/>)

##### WRITING AND GRAMMAR REFERENCES:

- English Grammar Guide: <http://www.learnenglish.de/grammarpage.htm>

##### SPECIFIC SOURCES:

- Business Dictionary: (<http://www.businessdictionary.com/>)
- Glossary of Terms Related to Payment, Clearing and Settlement Systems: <http://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/glossaryrelatedtopaymentclearingandsettlementsystems.pdf>
- Glosario de términos financieros y de negocios (en francés, español e inglés): <http://legacy.intracen.org/tfs/docs/glossary/os.htm>

##### Páginas web:

- <http://www.busuu.com/aprende-ingles-online>
- <http://www.englishpage.com/index.html>
- <http://www.learnenglish.de/>
- <http://www.mansioningles.com/index.htm>
- <http://www.ompersonal.com.ar/>
- <http://www.world-english.org/>

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

La evaluación de los conocimientos y competencias logrados por los alumnos se efectuará teniendo en cuenta su participación activa a lo largo del curso, a través de la realización de las actividades propuestas, trabajos individuales o en grupo y pruebas parciales de consecución de objetivos. Así, la asignatura podrá superarse mediante un proceso de evaluación continua a través de pruebas objetivas, entrega de tareas, discusiones/análisis de casos prácticos, presentaciones orales y escritas adaptadas al ámbito temático.

Para aprobar la asignatura se requiere:

- 1.- La asistencia y participación activa en las clases teóricas y en las prácticas. El alumno ha de asistir al menos al 50% de

las clases correspondientes al módulo IV (ámbito temático).

2.- La superación de las pruebas de evaluación correspondientes. En este sentido, la calificación por evaluación continua se establecerá teniendo en cuenta las siguientes ponderaciones:

- Módulo I: 20% de la nota final.
- Módulo II: 30% de la nota final.
- Módulo III: 40% de la nota final.
- Actividades en inglés: 10% de la nota final.

Además, para superar la asignatura mediante el sistema de evaluación continua será requisito imprescindible obtener al menos el 25% de la puntuación correspondiente a cada uno de los módulos I y II, así como al menos el 35% de la puntuación correspondiente al módulo III.

Los alumnos que no superen la evaluación continua deberán presentarse al examen final y tendrán una evaluación única, que se valorará hasta 10 puntos y consistirá en una prueba específica sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura. En esta prueba se evaluarán las competencias/resultados de aprendizaje propios de la asignatura. La calificación obtenida en el examen solo es válida para la convocatoria en que se realice. El examen será escrito y se realizará en la fecha que establezca el Centro para cada convocatoria.

Una vez agotadas las tres convocatorias del curso académico, el alumno se ajustará a los criterios de evaluación que se recojan en la guía académica del curso siguiente.

El estudiante que se encuentre en las convocatorias extraordinarias 5ª, 6ª y 7ª, por defecto sólo tiene derecho a ser evaluado por un Tribunal. Si el estudiante quiere optar por la evaluación continua, tendrá que presentar en Secretaría un documento para cada convocatoria que quiera renunciar al Tribunal en cumplimiento del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna con la anticipación establecida en el Calendario del Grado de la Universidad de La Laguna.

#### Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CI-42], [CC-39], [CC-38], [CC-37], [CC-36], [CB-33], [CB-32], [CB-31], [CB-30], [CB-29], [CB-28], [CB-27], [CB-26], [CA-49], [CA-48], [CGS-22], [CGS-19], [CGS-17], [CGP-15], [CGP-14], [CGP-10], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-7], [CGI-6], [CGI-5], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CGI-1], [CI-45], [CI-44], [CI-43]	Cuestionarios tipo test, pruebas de respuesta corta, tareas y presentaciones orales y escritas. Realización de informes breves y presentaciones orales y escritas en inglés	100,00 %

## 10. Resultados de Aprendizaje

El alumnado, para superar esta asignatura, deberá ser capaz de:

- aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica,
- evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos,
- identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido,
- entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía,
- derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales,
- aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos,
- leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

Nota. La distribución de los temas por semana tiene un carácter meramente orientativo, por lo que puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1	Clases en grupo grande	3.75	6.00	9.75
Semana 2:	Tema 1	Clases en grupo grande	3.75	6.00	9.75
Semana 3:	Tema 1	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano Evaluación continua (tema 1)	3.75	6.00	9.75
Semana 4:	Tema 2	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	4.00	6.00	10.00
Semana 5:	Tema 2	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano Actividad formativa	5.75	6.00	11.75
Semana 6:	Tema 2	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	4.00	6.00	10.00
Semana 7:	Tema 2	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	4.00	6.00	10.00
Semana 8:	Tema 2	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	4.00	6.00	10.00

Semana 9:	Tema 2	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano Evaluación continua (tema 2)	4.00	6.00	10.00
Semana 10:	Tema 3	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	4.00	6.00	10.00
Semana 11:	Tema 3	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	4.00	6.00	10.00
Semana 12:	Tema 3	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	4.00	6.00	10.00
Semana 13:	Tema 3	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	4.00	6.00	10.00
Semana 14:	Tema 3	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano Evaluación continua (tema 3)	4.00	6.00	10.00
Semana 15 a 17:		Tutorías	3.00	6.00	9.00
Total			60.00	90.00	150.00