

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Economía

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Microeconomía I
(2020 - 2021)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Microeconomía I	Código: 219042103
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Facultad de Economía, Empresa y Turismo- Lugar de impartición: Facultad de Economía, Empresa y Turismo- Titulación: Grado en Economía- Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s: Economía, Contabilidad y Finanzas- Área/s de conocimiento: Fundamentos del Análisis Económico- Curso: 2- Carácter: Obligatoria- Duración: Primer cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es- Idioma: Castellano e Inglés (0,3 ECTS en Inglés)	

2. Requisitos para cursar la asignatura

No se han establecido

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: ROSA MARIA LORENZO ALEGRIA
- Grupo: Grupo 1: PA (teoría). Grupos prácticos: PA101 y PA102 (semana 1 a 7)
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: ROSA MARIA- Apellido: LORENZO ALEGRIA- Departamento: Economía, Contabilidad y Finanzas- Área de conocimiento: Fundamentos del Análisis Económico

Contacto

- Teléfono 1: **922317118**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **rlorenzo@ull.es**
- Correo alternativo: **rlorenzo@ull.edu.es**
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Planta 4ª, Despacho 11
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Planta 4ª, Despacho 11

Observaciones: Para garantizar el adecuado desarrollo de las tutorías en línea en cualquiera de los dos escenarios (1 y 2) previstos por la ULL, en su caso se hará uso de algunas de las herramientas institucionales disponibles para ello, preferentemente Google Meet, con la dirección del correo rlorenzo@ull.edu.es".

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	09:45	12:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Planta 4ª, Despacho 11
Todo el cuatrimestre		Martes	15:30	17:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Planta 4ª, Despacho 11
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	11:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Planta 4ª, Despacho 11

Observaciones: Para garantizar el adecuado desarrollo de las tutorías en línea en cualquiera de los dos escenarios (1 y 2) previstos por la ULL, en su caso se hará uso de algunas de las herramientas institucionales disponibles para ello, preferentemente Google Meet, con la dirección del correo rlorenzo@ull.edu.es".

Profesor/a: JUAN JOSE DIAZ HERNANDEZ						
- Grupo: Grupo 1: PA (teoría). Grupos prácticos: PA101 y PA102 (semana 8 a 15)						
General - Nombre: JUAN JOSE - Apellido: DIAZ HERNANDEZ - Departamento: Economía, Contabilidad y Finanzas - Área de conocimiento: Fundamentos del Análisis Económico						
Contacto - Teléfono 1: 922845402 - Teléfono 2: - Correo electrónico: jjodiaz@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Jueves	11:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo 2, despacho 2
Todo el cuatrimestre		Viernes	09:30	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo 2, despacho 2
Observaciones: Para garantizar el adecuado desarrollo de las tutorías en línea en cualquiera de los dos escenarios (1 y 2) previstos por la ULL, en su caso se hará uso de algunas de las herramientas institucionales disponibles para ello, preferentemente Google Meet, con la dirección del correo jjodiaz@ull.edu.es						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Jueves	11:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo 2, despacho 2

Todo el cuatrimestre		Viernes	09:30	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo 2, despacho 2
		Martes	09:45	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	4ª Planta, Módulo 2, Despacho 2
		Jueves	16:00	18:15	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	4ª Planta, Módulo 2, Despacho 2

Observaciones: Para garantizar el adecuado desarrollo de las tutorías en línea en cualquiera de los dos escenarios (1 y 2) previstos por la ULL, en su caso se hará uso de algunas de las herramientas institucionales disponibles para ello, preferentemente Google Meet, con la dirección del correo jjodiaz@ull.edu.es

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Análisis Económico**

Perfil profesional: **Servicio de estudios y planificación, Fiscalidad, Administración pública, Organismos internacionales, Comercio exterior, Dirección o gerencia de empresas, Consultoría económica, Docencia e investigación.**

5. Competencias

Competencias Genéricas Instrumentales

CGI-1 - Capacidad de análisis y síntesis
CGI-3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
CGI-4 - Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera
CGI-7 - Capacidad para la resolución de problemas

Competencias Genéricas Personales

CGP-9 - Capacidad para trabajar en equipo
CGP-16 - Trabajar en entornos de presión

Competencias Genéricas Sistémicas

CGS-17 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CGS-22 - Motivación por la calidad

Conocimientos básicos

CB-26 - Microeconomía

Competencias para la Aplicabilidad

CA-48 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CA-49 - Habilidad bu■squeda de informacio■n e investigacio■n

Conocimientos básicos

CB-26-1 - Conocer las instituciones y los conceptos básicos de la Economía

CB-26-2 - Capacidad para entender e interpretar discursos económicos

CB-26-3 - Dominar el análisis verbal y gráfico para la explicación de los fenómenos económicos

CB-26-4 - Conocer las herramientas o fundamentos del análisis económico, así como los principales modelos de decisión de los agentes

CB-26-5 - Ser capaz de tomar decisiones basadas en la racionalidad económica

CB-26-6 - Conocer los elementos que intervienen en la toma de decisiones de los consumidores y las empresas

CB-26-7 - Comprender las nociones de eficiencia técnica y eficiencia asignativa

CB-26-8 - Ser capaz de analizar las consecuencias de la alteración de algunos supuestos básicos del modelo de referencia

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Profesores: Rosa María Lorenzo Alegría (Semanas 1 a 7); Juan José Díaz Hernández (Semanas 8 a 14)

Programa de la asignatura:

INTRODUCCIÓN.

PRIMERA PARTE: TEORÍA DE LA DEMANDA

TEMA 1.- LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR.

1. Las preferencias del consumidor. Axiomas de la elección racional.
2. Curvas de indiferencia. La Relación Marginal de Sustitución.
3. La función de utilidad. Utilidad marginal y relación marginal de sustitución.
4. El conjunto presupuestario del consumidor. La restricción presupuestaria.
5. La elección del consumidor.
6. Función de Demanda Marshalliana y la función indirecta de utilidad. La Identidad de Roy
7. El problema dual: minimización del gasto. Función de Demanda Hicksiana y función de gasto. El Lema de Shephard
8. La preferencia revelada.

TEMA 2.- LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA DEL MERCADO.

1. Variaciones de renta: bienes normales e inferiores. Curva renta-consumo. La Ley de Engel.
2. Variaciones del precio de un bien. La curva de demanda del consumidor.
3. La Ecuación de Slutsky. El efecto renta y el efecto sustitución.
4. Medidas de bienestar y excedente del consumidor.
5. La demanda del mercado.

SEGUNDA PARTE: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTES

TEMA 3. TECNOLOGÍA Y FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

1. Función de producción
2. La producción a corto plazo. Productividad media y marginal. Productividad marginal decreciente
3. La producción a largo plazo

TEMA 4. COSTES DE PRODUCCIÓN

1. Costes económicos y beneficios económicos
2. Corto plazo y largo plazo
3. El problema de la minimización de los costes y las demandas condicionadas de factores
4. Funciones de costes y curvas de costes a corto y a largo plazo
5. Elasticidad del coste, economías de escala y escala mínima eficiente
6. Multiproducción y economías de alcance
7. Economías de aprendizaje

Actividades a desarrollar en otro idioma

En las clases de grupo mediano, se plantearán ejercicios en lengua inglesa. Como se indica en el apartado 9 de esta guía, se valorarán las participaciones de los alumnos en la resolución de los ejercicios, que en el conjunto de todas las clases de grupo mediano pueden alcanzar hasta un 10% de la puntuación total de la asignatura.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

En el modelo de docencia con presencialidad adaptada (escenario 1) se mantendrá, en la medida de lo posible, la presencialidad de las actividades formativas. El porcentaje de presencialidad vendrá determinado por el número de estudiantes matriculados en cada grupo y el aforo de las aulas asignadas, pero también por la coordinación con las asignaturas del mismo curso y, especialmente, por los criterios y recomendaciones organizativas que la Facultad de Economía, Empresa y Turismo establezca para que la docencia en el centro se ofrezca con las mayores garantías sanitarias y sin que ello suponga una merma de la calidad docente.

Se priorizará fundamentalmente la presencialidad en las actividades formativas de carácter práctico. Cuando no sea posible que las actividades formativas de carácter teórico (clases magistrales, clases teóricas) se realicen de forma presencial, se realizarán de forma telemática (de forma síncrona o asíncrona). Se evitará, si las circunstancias lo permiten y siempre de acuerdo a la normativa vigente, que cuando solo una parte del alumnado acuda presencialmente a las clases, el resto reciba la docencia mediante una retransmisión en directo.

La metodología docente de esta asignatura se organiza principalmente a través de:

1. Clases en grupo grande: se trata de clases magistrales que transmiten a los alumnos los contenidos teóricos esenciales de la asignatura. Asimismo, se dedicará un espacio de tiempo a introducir a los alumnos en la resolución de ejercicios relacionados con la materia teórica que se ha impartido.
2. Clases en grupo mediano: en estas clases los alumnos resolverán ejercicios prácticos que habrán trabajado con antelación. Estas clases permitirán un “entrenamiento” para la parte práctica de los exámenes liberatorios de los temas de la asignatura que exige la evaluación continua. Como se indicó en el apartado 6 de esta guía, se dedicarán tres clases a trabajar la competencia genérica CGI-4 resolviendo ejercicios en lengua inglesa. Además se dedicarán otras tres clases de grupo mediano al trabajo en grupo sobre un tópico relevante de Microeconomía. Al finalizar estas clases los alumnos deberán realizar un cuestionario tipo test sobre la materia trabajada.
3. Actividad formativa: Consistirá en una charla-taller llevada a cabo por un experto(a) sobre aspectos de la Microeconomía que no se encuentran en el contenido del temario propuesto. La asistencia a esta actividad es obligatoria para poderse acoger al sistema de evaluación continua.

NOTA:

Se hará un seguimiento de asistencia a clase en clases teóricas y prácticas. Para poder ser evaluado mediante evaluación continua, la asistencia a clase debe ser como mínimo del 80%.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30,00	45,00	75,0	[CB-26-8], [CB-26-7], [CB-26-6], [CB-26-5], [CB-26-4], [CB-26-3], [CB-26-2], [CB-26-1], [CB-26], [CGI-7], [CGI-1]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	23,75	30,00	53,75	[CB-26-8], [CB-26-7], [CB-26-6], [CB-26-5], [CB-26-4], [CB-26-3], [CB-26-2], [CB-26-1], [CA-49], [CA-48], [CB-26], [CGS-22], [CGS-17], [CGP-16], [CGP-9], [CGI-7], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-1]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CA-48], [CGP-9], [CGI-3], [CGI-1]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CGI-3]

Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB-26], [CGS-22], [CGP-16], [CGI-7], [CGI-3], [CGI-1]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Nicholson, W. "Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones", 8ª Edición, Thomson, 2004. ISBN:84-9732-249-5(edición española)
Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L.: "Microeconomía". Prentice Hall, 9ª Edición, Madrid, 2018. ISBN 978-84-9035-574-9

Bibliografía Complementaria

- Frank, R. "Microeconomía y conducta", 5ª Edición, McGraw-Hill, 2005. ISBN 84-481-9848-4
- Frank, R. "Microeconomía intermedia", 7ª Edición, McGraw-Hill, 2009. ISBN 978-970-10-7274-5
- Goolsbee, A., Levitt, S. y C. Syverson. "Microeconomía". Editorial Reverté. 2014. ISBN 978-84-291-2607-5
- Perloff, J. M. "Microeconomía", 3ª Edición, Pearson, 2004. ISBN 84-7829-065-6
- Katz, M.L., Rosen, H.S. y W. Morgan: "Microeconomía intermedia". McGraw-Hill, 2ª Edición, 2007. ISBN 978-84-481-5659-6
- Pashigian, B. P.: "Teoría de los precios y aplicaciones", Mc-Graw Hill, 1996. ISBN 84-481-0348-3
- Varian, H.R.: "Análisis microeconómico". Antoni Bosch editor, 3ª Edición, Barcelona, 1998. ISBN 84-85855-63-9
- Varian, H.R.: "Microeconomía intermedia". Antoni Bosch editor, 8ª Edición, Barcelona, 2011. ISBN 978-8494107634

LIBROS DE PROBLEMAS:

Congregado, E., Golpe, A. A. y Leal, M. T.. "Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos". Prentice Hall. 2003.
Carrasco, A., De la Iglesia, C., Gracia, E., Huergo, E. y Moreno, L.: "Microeconomía Intermedia: Problemas y cuestiones", McGraw Hill, 2003. (Edición revisada, 2012) ISBN 978-84-481-8357-8
Sánchez G, J. "Ejercicios de Microeconomía y Conducta", 1ª Ed., McGraw Hill, 2004.
Corchuelo, B., Eguía, B. y Valor Mª Teresa: "Curso Práctico de Microeconomía", Delta Publicaciones, 2006. ISBN 84-96477
Maté García, J.J. y Pérez Domínguez, C. : "Microeconomía avanzada: Cuestiones y ejercicios resueltos", Pearson – Prentice Hall, Madrid, 2007
Tugores, J. y Fernández de Castro, J. : "Microeconomía: Cuestiones y problemas", McGraw Hill, 1992 ISBN 84-481-0025-5
Bergström, T.C. y Varian, H.R.: "Ejercicios de microeconomía intermedia", 2ª Edición, Antoni Bosch, Barcelona, 1992 ISBN 84-85855-65-5

Gracia, E y Pérez R. (2004) Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia, Prentice Hall. ISBN 84-205-4247-4

Otros Recursos

Amador, F.J., Díaz, J.J., Ledesma, F.J. y R.M. Lorenzo (2009): "Apuntes de Microeconomía I". Soporte electrónico.
Amador, F.J., Díaz, J.J., Ledesma, F.J. y R.M. Lorenzo (2011)
: Página web que contiene materiales apropiados para cursos de Microeconomía de los Grados en Economía y en

Administración y Dirección de Empresas, <https://sites.google.com/site/cursodemicroeconomia/>

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

Las pruebas evaluativas, tanto de la evaluación continua como de los exámenes finales, se realizarán de forma presencial siempre que sea factible.

Con objeto de valorar la correcta adquisición de conocimientos y competencias, el sistema de evaluación se inspira en la evaluación continua del estudiante. No obstante, siempre el alumnado tendrá derecho a una evaluación única en todas las convocatorias.

El proceso de evaluación utiliza diferentes estrategias y recoge evidencias que guardan relación tanto con el proceso de enseñanza-aprendizaje durante la impartición de la asignatura como con los resultados alcanzados. El sistema de evaluación continua valorará el progreso del estudiante mediante la participación activa en las actividades de la asignatura, a través de la realización y entrega de las actividades programadas (100%), que se distribuirán con la siguiente ponderación:

1- Dos pruebas, una para los Temas 1 y 2 y otra para los Temas 3 y 4 de la asignatura. Cada una consistirá en la resolución de un cuestionario tipo test sobre los contenidos teóricos y resolución de ejercicios. A partir de la continuidad de los contenidos de esta asignatura, se superará una prueba si y solo si el estudiante ha superado la anterior. En la primera prueba los alumnos se examinarán de los Temas 1 y 2, que si es superada quedará liberada para el examen final. En la segunda prueba se examinarán de los Tema 3 y 4 (y necesariamente también de los Temas 1 y 2 si no lo superaron en la primera prueba). **Esta segunda prueba se celebrará coincidiendo con la primera convocatoria oficial del curso (enero)**. Esta segunda prueba quedará liberada si y solo sí, además de superar los Tema 3 y 4, recuperan los contenidos de la primera prueba. Esta segunda prueba se celebrará coincidiendo con la convocatoria oficial. Cada prueba se supera si se obtiene una puntuación mínima igual al 50% de la puntuación total de dicha prueba. Además, debe tomarse en consideración que la liberación de la primera prueba tendrá vigencia durante las tres convocatorias del curso. La puntuación máxima de estas dos pruebas es de un 90% de la calificación total de la asignatura.

2- Participación en las clases prácticas: se desarrollará en las clases de grupo mediano. Con antelación se marcará a los alumnos los ejercicios que se resolverán en el aula, con el objetivo de que los trabajen previamente. La participación consistirá en la resolución correcta y presentación de problemas, algunos de ellos en lengua inglesa (véase punto 6), así como en la respuesta adecuada a las preguntas planteadas por el profesor sobre conceptos básicos. No se establece un mínimo indispensable de calificación para este ítem, sino que la puntuación tiene carácter acumulativo. La puntuación máxima es de un 10% de la calificación total de la asignatura.

3- Presentación y defensa de un trabajo en grupo y cuestionarios: como se señala en el punto 7, se dedicarán otras tres clases de grupo mediano al trabajo en grupo sobre un tópico relevante de Microeconomía, prestando especial atención a cubrir las competencias genéricas de trabajo en equipo y de comunicación oral y escrita en lengua nativa. Una vez realizadas estas presentaciones, todos los alumnos deberán resolver un cuestionario tipo test sobre los contenidos de la sesión. Será indispensable para la superación de esta actividad alcanzar al menos el 50% de la puntuación. La puntuación máxima de esta actividad (presentación y cuestionarios) es de un 10% de la calificación total de la asignatura. La realización de esta actividad es de carácter voluntario, tanto en lo referido a la presentación y defensa de los trabajos como a la realización de los test correspondientes.

4.- Actividad formativa del viernes: Consistirá en una charla-taller llevada a cabo por un experto(a) sobre aspectos de la Microeconomía que no se encuentran en el contenido del temario propuesto. La asistencia a esta actividad es obligatoria para poderse acoger al sistema de evaluación continua.

Como la aplicación de la tabla siguiente impide una suma superior al 100% se ha tenido que otorgar de forma ficticia un 5% de valoración tanto a la participación en las clases prácticas, como a la actividad de presentación de trabajos en grupo, cuando cada una de estas dos actividades, tienen un valor individual de un 10%.

Calificación final:

La calificación final de la asignatura será el resultado de la suma de las calificaciones obtenidas en las pruebas.

En el caso de que un alumno no supere alguna(s) de las partes (Parte 1 tema 1 y 2 y Parte 2 tema 3 y 4), pero la suma de sus calificaciones supere la puntuación de 4,5, su calificación final será de 4,5 puntos.

PRIMERA CONVOCATORIA:

En la prueba final de esta primera convocatoria, todos los alumnos deberán presentarse a la segunda prueba evaluativa (punto 1) correspondiente a los Temas 3 y 4, que forma parte de la evaluación continua. Excepcionalmente el alumno podrá acogerse a lo previsto en el Artículo 13, apartados 4 y 5 del Reglamento de evaluación, calificación, revisión e impugnación de calificaciones, y rectificación de actas de la Universidad de La Laguna que recoge los supuestos bajo los cuales puede acogerse a la evaluación única. La evaluación única constará de cuestionarios y problemas (en castellano o inglés) de los contenidos de la asignatura con un puntuación máxima del 100%. Para superar la asignatura habrá que obtener como mínimo un 50% en cada una de las dos partes de las que consta este examen de evaluación única (siendo la parte 1 la correspondientes a los Temas 1 y 2 y parte 2 los Temas 3 y 4).

En el caso de que el estudiante no se presente al examen de convocatoria oficial (tanto en evaluación continua como evaluación única), la calificación del estudiante en el acta debe ser de no presentado.

RESTO DE CONVOCATORIAS:

En el resto de las convocatorias del curso académico, se conservarán las calificaciones que los alumnos hayan alcanzado en las pruebas de evaluación continua, por lo que se examinarán únicamente de aquella(s) parte(s) que no hayan superado. Asimismo, los estudiantes que no hayan participado en la evaluación del proceso formativo o renuncien por escrito a la calificación obtenida de las partes superadas de la misma, deberán superar la evaluación única que, como en la primera convocatoria, constará de cuestionarios y problemas (en castellano o inglés) de los contenidos de la asignatura con un puntuación máxima del 100%. Para superar la asignatura habrá que obtener como mínimo un 50% en cada una de las dos partes de las que consta este examen de evaluación única (siendo la parte 1 la correspondientes a los Temas 1 y 2 y parte 2 los Temas 3 y 4).

En el caso de que el estudiante no se presente al examen de convocatoria oficial (tanto en evaluación continua como evaluación única), la calificación del estudiante en el acta debe ser de no presentado.

Para acceder a la evaluación continua, el estudiante deberá estar matriculado en el aula virtual de la asignatura, que en su perfil debe aparecer una fotografía reciente y tipo carnet, que permita su identificación y como se mencionó en la sección 7 sobre metodología, deberá de tener una asistencia a clase como mínimo del 80%, además de asistir a la Actividad Formativa.

El cuadro que se presenta a continuación con la estrategia evaluativa, es una síntesis de la evaluación continua que se ha

descrito.

NOTA: en el caso de que un alumno no supere alguna(s) de las partes (Parte 1 tema 1 y 2 y Parte 2 tema 3 y 4), pero la suma de sus calificaciones supere la puntuación de 4,5, su calificación final será de 4,5 puntos.

RESTO DE CONVOCATORIAS:

En el resto de convocatorias del curso académico, se conservarán las calificaciones que los alumnos hayan alcanzado en las pruebas de evaluación continua, por lo que se examinarán únicamente de aquella(s) parte(s) que no hayan superado (referidas al punto 1 descrito anteriormente). Asimismo, los estudiantes que no hayan participado en la evaluación del proceso formativo o renuncien por escrito a la calificación obtenida de las partes superadas de la misma, deberán superar la evaluación única que, como en la primera convocatoria, constará de cuestionarios y problemas (en castellano o inglés) de los contenidos de la asignatura con un puntuación máxima del 90%, y de la presentación y la defensa de un trabajo, que le será asignado previa solicitud antes del periodo de exámenes, con una puntuación máxima del 10%. Para superar la asignatura habrá que obtener como mínimo un 50% de cada una de estas dos pruebas que conforman el examen de evaluación única. En el caso de que el estudiante no se presente al examen de convocatoria oficial (tanto en evaluación continua como evaluación única), la calificación del estudiante en el acta debe ser de no presentado.

El estudiante que se encuentre en las convocatorias extraordinarias 5ª, 6ª y 7ª, por defecto sólo tiene derecho a ser evaluado por un Tribunal. Si el estudiante quiere optar por la evaluación continua y que sea calificado por el profesor, tendrá que presentar por Sede Electrónica un documento de renuncia al Tribunal para cada convocatoria según establece el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna con la anticipación que establece el Calendario del Grado de la ULL.

Nuevamente, para acceder a la evaluación continua, el estudiante deberá estar matriculado en el aula virtual de la asignatura, que en su perfil debe aparecer una fotografía reciente y tipo carnet, que permita su identificación y, como se mencionó en la sección 7 sobre metodología, deberá de tener una asistencia a clase como mínimo del 80%, además de asistir a la Actividad Formativa.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB-26-8], [CB-26-7], [CB-26-6], [CB-26-4], [CB-26], [CGS-22], [CGS-17], [CGP-16], [CGI-7], [CGI-1]	Dos pruebas, una para los Temas 1 y 2 y otra para los Temas 3 y 4. Cada una consistirá en la resolución de un cuestionario tipo test sobre los contenidos teóricos y resolución de ejercicios	90,00 %
Trabajos y proyectos	[CB-26-8], [CB-26-7], [CB-26-6], [CB-26-4], [CA-49], [CB-26], [CGS-22], [CGS-17], [CGP-16], [CGP-9], [CGI-3], [CGI-1]	Trabajo en grupo y cuestionarios (10%)	5,00 %

Participación en clases prácticas de grupo mediano	[CB-26-8], [CB-26-7], [CB-26-6], [CB-26-4], [CB-26], [CGS-17], [CGI-7], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-1]	Participación en clases prácticas resolviendo problemas (castellano e inglés) previamente marcados por el profesor (10%)	5,00 %
--	---	--	--------

10. Resultados de Aprendizaje

- Justificar una buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
- Identificar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
- Argumentar a favor de la racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.
- Inferir de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
- Argumentar con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

El cronograma de los temas, el calendario de la actividad formativa y de las pruebas de evaluación continua son orientativos, según las necesidades de organización docente para mejorar el proceso de aprendizaje.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación y Tema1	Clases teórico-prácticas GG Clase práctica GM	3.75	6.00	9.75
Semana 2:	Tema 1	Clases teórico-prácticas GG Clase prácticas GM	3.75	6.00	9.75
Semana 3:	Tema 1	Clases teórico-prácticas GG Clases prácticas GM	3.75	6.00	9.75
Semana 4:	Tema 1	Clases teórico-prácticas GG Clases prácticas GM	4.00	6.00	10.00
Semana 5:	Tema 1	Clases teórico-prácticas GG Clases prácticas GM	4.00	6.00	10.00

Semana 6:	Tema 2	Clases teórico-prácticas GG Clases prácticas GM Presentaciones 0.7 puntos (solo los que presentan) y test 0.1 puntos (todos los alumnos) Actividad formativa (viernes): 2 horas	5.75	6.00	11.75
Semana 7:	Tema 2	Clases teórico-prácticas GG Clases prácticas GM	4.00	6.00	10.00
Semana 8:	Tema 2	Clases teórico-prácticas GG Clases prácticas GM	4.00	6.00	10.00
Semana 9:	Tema 2	Clases teórico-prácticas GG Clases prácticas GM	4.00	6.00	10.00
Semana 10:	Tema 3	Clases teórico-prácticas GG Clases prácticas GM Presentaciones 0.7 puntos (solo los que presentan) y test 0.1 puntos (todos los alumnos)	4.00	6.00	10.00
Semana 11:	Tema 3	Clases teórico-prácticas GG Clases prácticas GM Prueba evaluativa 1 (viernes): Test y problemas de los Temas 1 y 2 (4,5 puntos)	4.00	6.00	10.00
Semana 12:	Tema 4	Clases teórico-prácticas GG Clases prácticas GM	4.00	6.00	10.00
Semana 13:	Tema 4	Clases teórico-prácticas GG Clases prácticas GM	4.00	6.00	10.00
Semana 14:	Tema 4	Clases teórico-prácticas GG Clases prácticas GM Presentaciones 0.7 puntos (solo los que presentan) y test 0.1 puntos (todos los alumnos)	4.00	6.00	10.00
Semana 15 a 17:	Examen		3.00	6.00	9.00
Total			60.00	90.00	150.00