

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Administración y Dirección de Empresas

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Simulación de Empresas
(2020 - 2021)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Simulación de Empresas	Código: 219030906
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Facultad de Economía, Empresa y Turismo- Lugar de impartición: Facultad de Economía, Empresa y Turismo- Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas- Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s: Dirección de Empresas e Historia Económica- Área/s de conocimiento: Organización de Empresas- Curso: Optativas 3º y 4º- Carácter: Optativa- Duración: Segundo cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es- Idioma: Castellano e Inglés (0,3 ECTS en Inglés)	

2. Requisitos para cursar la asignatura

No se han establecido

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: ANTONIO MANUEL ARBELO ALVAREZ
<ul style="list-style-type: none">- Grupo: grupo 1 y 2
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: ANTONIO MANUEL- Apellido: ARBELO ALVAREZ- Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica- Área de conocimiento: Organización de Empresas

Contacto						
- Teléfono 1: 922317059						
- Teléfono 2:						
- Correo electrónico: aarbelo@ull.es						
- Correo alternativo:						
- Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	09:00	15:00	- - -	Google Meet
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	09:00	15:00	- - -	Google Meet
Observaciones: - Las tutorías serán online, previa solicitud de cita al correo aarbelo@ull.es						

Profesor/a: ANGEL CARMELO CHINEA MARTIN						
- Grupo: grupo 1 y 2						
General						
- Nombre: ANGEL CARMELO						
- Apellido: CHINEA MARTIN						
- Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica						
- Área de conocimiento: Organización de Empresas						
Contacto						
- Teléfono 1: 922317065						
- Teléfono 2:						
- Correo electrónico: achinea@ull.es						
- Correo alternativo:						
- Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	11

Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Aulario de Guajara - GU.1E	DECANATO
Observaciones: CUALQUIER MODIFICACIÓN SERÁ COMUNICADA EN EL TABLÓN EXTERNO DEL DEPARTAMENTO						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	13:00	16:00	Aulario de Guajara - GU.1E	11
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:30	13:30	Aulario de Guajara - GU.1E	DECANATO
Observaciones: CUALQUIER MODIFICACIÓN SERÁ COMUNICADA EN EL TABLÓN EXTERNO DEL DEPARTAMENTO. LA IMPARTICIÓN DE LAS TUTORÍAS SERÁ ONLINE PREVIA CITA AL CORREO achinea@ull.edu.es						

Profesor/a: JUAN MIGUEL SAAVEDRA DÍAZ						
- Grupo: grupo 1 y 2						
General						
- Nombre: JUAN MIGUEL						
- Apellido: SAAVEDRA DÍAZ						
- Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica						
- Área de conocimiento: Organización de Empresas						
Contacto						
- Teléfono 1: 922 845 410						
- Teléfono 2:						
- Correo electrónico: jsaavedd@ull.es						
- Correo alternativo:						
- Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	12:45	14:00	Centro Cultural Adeje - AD.1A	
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:00	11:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	13

Todo el cuatrimestre		Jueves	16:00	18:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	13
----------------------	--	--------	-------	-------	---	----

Observaciones: Las tutorías serán en línea, a través de correo electrónico y, previa solicitud, mediante reunión de Google Meet, con la dirección del correo jsaavedd@ull.edu.es. Este horario se actualizará en el aula virtual de las asignatura, así como en la puerta del despacho del profesor, en el caso de tener que asistir a cursos, cambios en el POD, periodo lectivo sin docencia y otras circunstancias relevantes.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	13
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	13

Observaciones: Las tutorías serán en línea, a través de correo electrónico y, previa solicitud, mediante reunión de Google Meet, con la dirección del correo jsaavedd@ull.edu.es. Este horario se actualizará en el aula virtual de las asignatura, así como en la puerta del despacho del profesor, en el caso de tener que asistir a cursos, cambios en el POD, periodo lectivo sin docencia y otras circunstancias relevantes.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Optativas**

Perfil profesional: **Organización de empresas, Contabilidad y auditoría, Finanzas, Dirección e Investigación comercial**

5. Competencias

Competencias Específicas

CE-33 - Organización y administración de empresas

Competencias Genéricas Instrumentales

CGI-1 - Capacidad de análisis y síntesis

CGI-6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

Competencias Genéricas Personales

CGP-9 - Capacidad para trabajar en equipo

CGP-14 - Capacidad crítica y autocrítica

Competencias Genéricas Sistémicas

CGS-17 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CGS-18 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CGS-20 - Liderazgo

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a antonio arbelo alvarez (grupo 1 y 2), angel china martin (grupo 2), juan saavedra diaz (grupo 2)

Sesiones Introductorias

1. Funcionamiento general del simulador. Entorno real en el que se desarrolla.

2. Simulaciones y decisiones. Posibilidades y diferencias

3. Objetivos principales de la simulación

4. Organización del equipo

5. Decisiones e informaciones

6. Decisiones estratégicas generales

7. Decisiones de RR.HH.

8. Decisiones de marketing

9. Decisiones económicas y financieras

Sesiones de seguimiento

10. Estudios de mercado

11. Posicionamiento de los productos

12. Logística y política de existencias

13. Eficacia de las políticas de marketing-mix

14. Rentabilidad de los productos

15. Estrategias de RR.HH.

16. Estrategias Comerciales

17. Posicionamiento tecnológico y de calidad de los productos

18. Estrategias financieras

19. Estrategias genéricas y de la alta dirección

Actividades a desarrollar en otro idioma

- Profesor/a: Antonio Arbelo Alvarez, Angel China Martin; Juan Saavedra diaz

- Temas: sesiones de seguimiento 10 y 11.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Esta asignatura aborda la problemática de la optimización en la toma de decisiones mediante la simulación de un entorno empresarial complejo en el que el directivo debe tomar decisiones que llevarán su empresa al éxito o fracaso en competencia con otras empresas. Por ello, la metodología de la materia se fundamenta en la toma de decisiones en la práctica en el aula informática.

La simulación de gestión de empresas es una potente herramienta de aprendizaje que hace posible que los participantes en las mismas puedan aprender sobre los factores que influyen en las distintas áreas de sus negocios comunicándose, gestionando su tiempo, argumentando, negociando, compitiendo, tomando decisiones, alcanzando compromisos y poniendo a prueba sus ideas de manera creativa sin exponerse a los riesgos propios de una situación real. Las simulaciones pueden ofrecer una experiencia casi real, indirecta de carácter casi adictivo por la fuerte motivación que generan en los alumnos, gracias a su carácter participativo e interactivo y a los factores competitivos que producen altos niveles de compromiso. La metodología utilizada proporciona a los alumnos una práctica equiparable a la experiencia profesional, dotándoles de capacidad de adaptación al puesto de trabajo, polivalencia y cultura de empresa. De esta manera se consigue:

- Solventar la necesidad de experiencia profesional previa.
- Adquirir actitudes que no se adquieren en acciones formativas tradicionales.
- Flexibilizar y adaptar la formación de los alumnos a las necesidades de la empresa.
- Comprender la interrelación entre las diferentes áreas funcionales de su empresa y conocer mejor aquellas en las que no son especialistas
- Desarrollar las habilidades para el trabajo en equipo. Las simulaciones muchas veces hacen posible que se formen equipos muy cohesionados y permiten explorar distintos roles y su impacto en el rendimiento del equipo
- Desarrollar las habilidades para la toma de decisiones. Los informes con los resultados permiten que los participantes comprueben muy claramente las consecuencias de sus decisiones
- Aumentar los conocimientos y habilidades de tipo funcional
- Desarrollar las habilidades para enfrentarse al cambio, el riesgo y la incertidumbre

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30,00	45,00	75,0	[CGI-6], [CGI-1], [CE-33]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	23,75	30,00	53,75	[CGS-20], [CGS-18], [CGS-17], [CGP-14], [CGP-9], [CE-33]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CGS-17]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CGP-9]

Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CGS-20], [CGS-18], [CGS-17], [CGP-14], [CGP-9], [CGI-6], [CGI-1], [CE-33]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- Thompson A. Simulación de empresa en dirección estratégica. Madrid: Irwin, 1996.
- Ghemawat, P. Games Businesses Play. MIT, 1997.
- Jensen, R. Laboratorio de Administración de empresas. México: Irwin, 1996.
- Rodríguez Carrasco, J. M. Juegos de empresa. Madrid: Esic, 1975.

Bibliografía Complementaria

- Eppen, G.D. e outros Introductory Management Science. Prentice Hall International, 1998.
- Hansen, G. A. Automating Business Process Reengineering. Prentice Hall ptr, 1997.
- Thomsen, E. OLAP solutions. Jhon Wiley & Sons, Inc., 1997.
- García Falcón, J.M. e Osorio Acosta, J. Sistrat, Sistema de Información de apoyo a las estrategias empresariales. Civitas, 1998.
- Pardo, L. e Valdés, T. Simulación, aplicaciones prácticas en la empresa. Díaz de Santos, 1987.

Otros Recursos

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

EVALUACIÓN CONTINUA:

- 1.- Requisito mínimo para acceder a la evaluación continua: nivel de asistencia a las clases superior al 75%.
- 2.- Prueba práctica: toma de decisiones simuladas. Supone el 60% de la calificación final de la convocatoria.

3.- Trabajo en equipo: realización de un trabajo en grupo donde se argumenten las estrategias desarrolladas en la toma de decisiones simuladas, y su exposición y defensa pública. Tanto los equipos como los miembros de cada equipo que hagan la exposición y defensa pública del informe, serán elegidos por los profesores. Supone el 40% de la calificación final de la convocatoria.

4.- La superación de la asignatura exigirá obtener una puntuación total de al menos 5 puntos en una escala de 0 a 10.

EVALUACIÓN ÚNICA:

1.- Prueba teórico-práctica: toma de decisiones simuladas (la prueba exige disponer de un pendrive). Además el alumno/a deberá redactar un informe explicando las decisiones estratégicas adoptadas y hacer una defensa oral de dicho informe. Supone el 100% de la calificación final de la convocatoria.

2.- La superación de la asignatura exigirá obtener una puntuación total de al menos 5 puntos en una escala de 0 a 10.

NOTA 1: El alumno que se presenta a la primera prueba de Evaluación Continua renuncia de forma expresa a la evaluación única. La calificación que constará en el acta correspondiente será la que resulte de la aplicación de los criterios de ponderación para la obtención de la misma que están establecidos en esta Guía Docente de la asignatura.

NOTA 2: El estudiante que se encuentre en alguna de las convocatorias extraordinarias de 5ª, 6ª y 7ª, tiene por defecto el derecho a ser examinado por un Tribunal con una evaluación única sobre 10 puntos. Si quiere presentarse a la evaluación continua debe renunciar de forma expresa y para cada convocatoria al Tribunal dentro del plazo que establece el Calendario Académico del Grado.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Informes memorias de prácticas	[CGI-1], [CE-33]	Se evaluará atendiendo la calidad de las decisiones proyectadas	40,00 %
Pruebas de ejecuciones de tareas reales y/o simuladas	[CGS-20], [CGS-18], [CGS-17], [CGP-14], [CGP-9], [CGI-6], [CE-33]	Se evaluará atendiendo la calidad de las decisiones proyectadas	60,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

- Abordar la toma de decisiones simuladas en la práctica.
- Aprender a trabajar y resolver problemas en equipo.
- Comprender la organización y gestión de la dirección de empresas en la práctica.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

*La distribución semanal de los temas, prácticas y actividades es orientativa y pueden sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación de la asignatura. Exposición del contenido del tema 1	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	3.75	6.00	9.75
Semana 2:	Exposición del contenido del tema 2	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	3.75	6.00	9.75
Semana 3:	Exposición del contenido del tema 3	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	3.75	6.00	9.75
Semana 4:	Exposición del contenido del tema 4	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	4.00	6.00	10.00
Semana 5:	Exposición del contenido del tema 5	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	4.00	6.00	10.00
Semana 6:	Exposición del contenido del tema 6 y 7	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	4.00	6.00	10.00
Semana 7:	Exposición del contenido del tema 8 y 9	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) • Actividades formativas (GG) 	5.75	6.00	11.75
Semana 8:	Exposición del contenido del tema 10 y 11	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	4.00	6.00	10.00
Semana 9:	Exposición del contenido del tema 11	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	4.00	6.00	10.00
Semana 10:	Exposición del contenido del tema 12	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	4.00	6.00	10.00
Semana 11:	Exposición del contenido del tema 13	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	4.00	6.00	10.00
Semana 12:	Exposición del contenido del tema 14 y 16	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	4.00	6.00	10.00

Semana 13:	Exposición del contenido del tema 16 y 17	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	4.00	6.00	10.00
Semana 14:	Exposición del contenido del tema 18 y 19	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) • Seminarios (GP) 	4.00	6.00	10.00
Semana 15 a 17:	Evaluación	Examen	3.00	6.00	9.00
Total			60.00	90.00	150.00