

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Administración y Dirección de Empresas

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Análisis Competitivo de La Empresa
(2020 - 2021)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Análisis Competitivo de La Empresa	Código: 219030907
<ul style="list-style-type: none"> - Centro: Facultad de Economía, Empresa y Turismo - Lugar de impartición: Facultad de Economía, Empresa y Turismo - Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas - Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: <ul style="list-style-type: none"> Dirección de Empresas e Historia Económica - Área/s de conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> Organización de Empresas - Curso: Optativas 3º y 4º - Carácter: Optativa - Duración: Segundo cuatrimestre - Créditos ECTS: 6,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es - Idioma: Castellano e Inglés (0,3 ECTS en Inglés) 	

2. Requisitos para cursar la asignatura

No se han establecido

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: ANA MARIA GARCIA PEREZ
- Grupo: GT, PA101
<p>General</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre: ANA MARIA - Apellido: GARCIA PEREZ - Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica - Área de conocimiento: Organización de Empresas

<p>Contacto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: angape@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es 						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica
Observaciones: Las tutorías de los jueves serán on line bien por correo electrónico o meet (con cita previa)						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica
Observaciones: Las tutorías de los jueves serán on line bien por correo electrónico o meet (con cita previa)						
Profesor/a: MARIA VANESSA YANES ESTEVEZ						
- Grupo: GT, PA102						

<p>General</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre: MARIA VANESSA - Apellido: YANES ESTEVEZ - Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica - Área de conocimiento: Organización de Empresas 						
<p>Contacto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: vayanes@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es 						
<p>Tutorías primer cuatrimestre:</p>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho nº 7 módulo 2. Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica.
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho nº 7 módulo 2. Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica.
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	12:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho nº 7 módulo 2. Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica.
<p>Observaciones: En periodos lectivos sin docencia, las tutorías serán los martes y miércoles de 10 a 13h. Las tutorías de los miércoles serán on line por correo electrónico o google meet (con cita previa).</p>						
<p>Tutorías segundo cuatrimestre:</p>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	08:00	09:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho nº 7 módulo 2 (Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica)

Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	11:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho nº 7 módulo 2 (Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica)
Todo el cuatrimestre		Martes	10:30	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho nº 7 módulo 2 (Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica)

Observaciones: En periodos lectivos sin docencia, las tutorías serán los martes y miércoles de 10 a 13h. Las tutorías serán on line por correo electrónico o google meet (con cita previa).

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Optativas**

Perfil profesional: **Organización de empresas, Contabilidad y auditoría, Finanzas, Dirección e Investigación comercial**

5. Competencias

Competencias Específicas

CE-33 - Organización y administración de empresas

Competencias Genéricas Instrumentales

CGI-1 - Capacidad de análisis y síntesis

CGI-3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CGI-4 - Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera

CGI-6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CGI-8 - Capacidad de tomar decisiones

Competencias Genéricas Personales

CGP-9 - Capacidad para trabajar en equipo

CGP-14 - Capacidad crítica y autocrítica

Competencias Genéricas Sistémicas

CGS-18 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CGS-19 - Creatividad

CGS-21 - Iniciativa y espíritu emprendedor

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a: Ana M^a García Pérez (GT, PA101) y Vanessa Yanés Estévez (GT, PA102)

- Temas (epígrafes):

Bloque 1.- Teórico

Tema 1.- Competitividad y posición competitiva (impartido por Ana M^a García Pérez).

- 1.1.- Posición competitiva país
- 1.2.- Posición competitiva sector
- 1.3.- Posición competitiva empresa

Tema 2.- La información y el conocimiento en la empresa (impartido por Ana M^a García Pérez)

- 2.1.- Contacto con el exterior y exploración del entorno
- 2.2.- Proceso de gestión de la información y del conocimiento
- 2.3.- Capacidad de absorción del conocimiento

Tema 3.- Puntos de referencia estratégicos (impartido por Vanessa Yanes Estévez)

- 3.1.- Teoría prospectiva y referencias.
- 3.2.- Concepto, tipos y utilidad de los puntos de referencia estratégicos
- 3.3.- Posicionamiento estratégico

Tema 4.- Benchmarking (impartido por Vanessa Yanes Estévez)

- 4.1.- Benchmarking global y tipos de benchmarking
- 4.2.- El proceso de benchmarking
- 4.3.- Benchmarking de diagnóstico: concepto y contenido

Bloque 2.- Aplicado

Tema 5.- Aplicación del análisis competitivo (I) (impartido por Ana M^a García Pérez)

- 5.1.- Los arcos de comunicación
- 5.2.- Tipos de empresas y de información según arcos de comunicación
- 5.3.- Diferencias en los resultados de las empresas según arcos de comunicación

Tema 6.- Aplicación del análisis competitivo (II) (impartido por Ana M^a García Pérez)

- 6.1.- Puntos de referencia estratégicos internos y externos
- 6.2.- Posicionamiento estratégico
- 6.3.- Riesgo y elecciones estratégicas

Tema 7.- Aplicación del análisis competitivo (III) (impartido por Ana M^a García Pérez)

- 7.1.- El comportamiento estratégico de las empresas (problema administrativo, tecnológico y emprendedor)
- 7.2.- Diferencias en los PREs según el comportamiento estratégico de las empresas (DIF)
- 7.3.- Diferencias en las características del empresario y en los resultados de las empresas según su comportamiento

estratégico (DIF).

Actividades a desarrollar en otro idioma

Profesor/a: Ana M^a García Pérez

Profesor/a: Vanessa Yanes Estévez

Utilización y comentarios de una parte del material docente que sólo está disponible en inglés.

Utilización y manejo de programa de computación Ministep/Winsteps,, así como de su manual de instrucciones, disponible sólo en inglés

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología docente empleada en la asignatura se desarrollará de la siguiente forma:

Clases teóricas: Se desarrollarán los contenidos conceptuales de la asignatura mediante una combinación de clases magistrales y discusiones dirigidas. La docencia en estas clases se apoyará en la bibliografía aconsejada y en el análisis de casos reales. Se contará con soporte visual de las presentaciones así como con el material docente utilizado en el aula virtual de la asignatura.

Clases prácticas: Se analizará el caso real de una empresa canaria a partir de información obtenida del empresario y/o directivo. El análisis y diagnóstico de esta información permitirá realizar un trabajo en grupo sobre el análisis competitivo de la empresa. En el aula virtual de la asignatura se pondrá a disposición de los alumnos el material docente a utilizar en dichas prácticas.

En el escenario de docencia con presencialidad adaptada se aplicarán los criterios que puntualmente vaya publicando el Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa para cumplir con las exigencias de calidad recogidas en las Memorias de Verificación de los Grados.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30,00	45,00	75,0	[CGS-21], [CGS-19], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-6], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-1], [CE-33]

Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	23,75	30,00	53,75	[CGS-21], [CGS-19], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-6], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-1], [CE-33]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CGS-21], [CGS-19], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-6], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-1], [CE-33]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CGS-21], [CGS-19], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-6], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-1], [CE-33]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CGS-21], [CGS-19], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-6], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-1], [CE-33]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- Oreja-Rodríguez, J. R. ; A. M. García-Pérez y V. Yanes-Estévez (2015): El factor empresarial. Referencias estratégicas y resultados de las Pymes en Canarias. Lección 6 en Padrón- Marrero, D. y J. A. Rodríguez –Martín [Coor] (2015): Economía de Canarias. Dinámica, estructura y retos. Valencia: Tirant lo Blanch, pp. 239 / 255
- Oreja-Rodríguez, J. R. (2015): Mediciones, posicionamientos y diagnósticos competitivos . Santa Cruz de Tenerife: IUDE de la Universidad de La Laguna y FYDE-CajaCanarias -Colección E-BOOKS nº 9 .<http://www.fyde-cajacanarias.es/inic/download.php?idfichero=655>
- García, A.M., Oreja, J.R. y Yanes, V. (2010): El posicionamiento estratégico de las pymes en Canarias , en Yanes, V. y Díaz, R. [Coord] (2010): La pyme en Canarias: claves estratégicas, pp. 19-45, Fyde CajaCanarias

Ventura, J. (2017):
Análisis estratégico de la empresa
. Paraninfo

Bibliografía Complementaria

-Boxwell, R. J. (1994):
Benchmarking para competir con ventaja
. MacGraw Hill. Madrid

-Fiegenbaum, A.; S. Hart y D. Schendel (1996):
Strategic Reference Point Theory
. Strategic Management Journal, vol. 17, pp. 219 – 235.

-Kahneman D. y Tversky, A. (1979):
Prospect Theory: an Analysis of Decision under Risk.
Econometría, vol. 47, págs. 236 – 291.

-Lavie, D. y Fiegenbaum, A. (2000):
The strategic reaction of domestic firms to foreign MNC dominance: the Israeli experience
. Long Range Planning, 33, pp. 651-672.

-Suárez, J. L.; A. Arias y T. Fernández (1996):
Benchmarking de la función financiera
. MacGraw-Hill. Madrid

-Yanes-Estevez, V. ; J. R. Oreja-Rodríguez y P. Álvarez (2006):
Mapping Perceived Environmental Uncertainty.
Rasch Measurement Transactions 19:3, pp. 1033/1034 <http://www.rasch.org/rmt/rmt194a.htm>

-Yanes-Estévez, V. y Oreja-Rodríguez, J.R. (2007):
El modelo Rasch como herramienta para el diagnóstico del entorno organizativo
, en Yanes-Estévez, V. y P. De Saá (coord): Innovación en la gestión directiva ante el nuevo contexto empresarial canario.
FydeCajaCanarias. Santa Cruz de Tenerife

Yanes-Estévez

,
V.; García-Pérez, A. M. y Oreja-Rodríguez, J. R. (2019):
Arcs of communication and small and medium sized enterprise performance
. Journal of Advances in Management Research, Vol. 16, nº 4, pp: 625-644.

Otros Recursos

Utilización del Programa Winsteps/Ministep para los procesos de medición del análisis competitivo.
SABI (Sistema Ibérico de Balances)

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación y calificación de la asignatura se podrá realizar de dos maneras:

A) **EVALUACIÓN CONTINUA: PRUEBAS PRÁCTICAS** (con un peso del 40% sobre el total) y una **PRUEBA TEÓRICA FINAL** (con un peso del 60% sobre el total).

- Con respecto a las PRUEBAS PRÁCTICAS: se realizará un trabajo de curso en grupo sobre el análisis competitivo de una empresa. Se realizará una actividad en la que se llevarán a cabo diversas tareas encomendadas por el profesorado y que le permitirá al alumnado afianzar los conocimientos para la realización del trabajo.

La participación de la calificación de la prueba práctica en la nota final es del 40%.

La nota obtenida en las pruebas prácticas de la evaluación continua (entre 0 y 4 puntos) se mantendrá únicamente para las convocatorias pertenecientes al curso académico en que se obtiene.

- Con respecto a la PRUEBA TEÓRICA FINAL, que se realizará en las fechas previstas de las convocatorias oficiales del curso: constará de un examen final con preguntas tipo test, de respuesta múltiple y al menos una respuesta cierta. Las preguntas no contestadas no restan puntuación y las contestadas incorrectamente sí restan: por cada error se resta un tercio de un acierto.

La participación de la calificación de la prueba teórica final en la nota final es del 60%.

B) **EVALUACIÓN ÚNICA O ALTERNATIVA,** que se realizará en las fechas previstas de las convocatorias oficiales del curso: consta de una **PRUEBA TEÓRICA** de las mismas características que la **PRUEBA TEÓRICA FINAL** de la evaluación continua, cuya participación en la calificación final es del 60% y/o de una **PRUEBA PRÁCTICA** que permitirá valorar las competencias/resultados de aprendizaje que se hubieran adquirido vinculados a las prácticas realizadas durante el curso, cuya participación en la calificación final es del 40%. Esta evaluación única o alternativa completa, o de cualquiera de sus partes, la podrán realizar los alumnos que no hayan realizado la evaluación continua o que, aun habiéndola realizado, renuncian a las calificaciones obtenidas en la evaluación continua.

La superación de la asignatura, en cualquiera de las dos modalidades, exigirá el cumplimiento de dos condiciones:

- a) Tener una puntuación total de, al menos, 5 puntos y
- b) Obtener al menos 2.5 calculados sobre 6 en el examen teórico final.

En caso de que un alumno no supere la asignatura por incumplir la condición b) anterior, y su puntuación total supere los 5 puntos, la calificación final de la asignatura será de 4,5 puntos.

NOTA IMPORTANTE: El estudiante que se encuentre en alguna de las convocatorias extraordinarias de 5ª, 6ª o 7ª tiene por defecto el derecho a ser examinado por un Tribunal con una evaluación única sobre 10 puntos. Si quiere presentarse a la evaluación continua debe renunciar de forma expresa y para cada convocatoria al Tribunal dentro del plazo que establece el Calendario Académico del Grado.

--

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CGI-8], [CGI-6], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-1], [CE-33]	Constará de preguntas tipo test, de respuesta múltiple y al menos una de las respuesta cierta. Las preguntas no contestadas no restan puntuación y las contestadas incorrectamente sí restan: por cada error se resta un tercio de un acierto.	65,00 %
Trabajos y proyectos	[CGS-21], [CGS-19], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CGI-6], [CGI-1], [CE-33]	Se realizará un trabajo de curso sobre análisis estratégico de empresas y sectores. La valoración será individual, ponderando la calificación obtenida en el trabajo con la asistencia del alumno a las prácticas y la actividad.	35,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

El estudiante debe estar capacitado para obtener, tratar e interpretar la información obtenida para realizar un análisis competitivo de empresas y sectores. Para ello podrá acceder a bases de datos secundarias (SABI) y a la creación de sus propias bases de datos, utilizará programas de tratamiento de la información, así como realizará la medición, diagnóstico y posicionamiento de la situación competitiva del sujetos económico a partir de la información disponible.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

*La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación de la asignatura. Exposición del contenido del tema 1	Clases teóricas-prácticas Sin prácticas	3.75	6.00	9.75

Semana 2:	Exposición del contenido del tema 1 Actividad nº 1	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 3:	Exposición del contenido del tema 1	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 4:	Exposición del contenido del tema 2	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 5:	Exposición del contenido del tema 2	Clases teórico-prácticas Actividad formativa	5.75	6.00	11.75
Semana 6:	Exposición del contenido del tema 3	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 7:	Exposición del contenido del tema 3	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 8:	Exposición del contenido del tema 4	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 9:	Exposición del contenido del tema 4	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 10:	Exposición del contenido del tema 5	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 11:	Exposición del contenido del tema 5	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 12:	Exposición del contenido del tema 6	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 13:	Exposición del contenido del tema 6	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 14:	Exposición del contenido del tema 6	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 15 a 17:	Examen	Preparación exameb	3.00	6.00	9.00
Total			60.00	90.00	150.00