Facultad de Economía,
Empresa y Turismo
Universidad de La Laguna

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Administración y Dirección de Empresas

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Historia Económica de La Empresa
(2020 - 2021)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Historia Económica de La Empresa	Código: 219030908

- Centro: **Facultad de Economía, Empresa y Turismo**
- Lugar de impartición: **Facultad de Economía, Empresa y Turismo**
- Titulación: **Grado en Administración y Dirección de Empresas**
- Plan de Estudios: **2009 (Publicado en 2009-11-25)**
- Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  Dirección de Empresas e Historia Económica
- Área/s de conocimiento:
  Historia e Instituciones Económicas
- Curso: **Optativas 3º y 4º**
- Carácter: **Optativa**
- Duración: **Segundo cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **6,0**
- Modalidad de impartición: **Presencial**
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **http://www.campusvirtual.ull.es**
- Idioma: **Castellano e Inglés (0,3 ECTS en Inglés)**

2. Requisitos para cursar la asignatura

No se han establecido

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: **CONCEPCION MARIA A. PEREZ HERNANDEZ**

- Grupo: **GT1; PA101**

General
- Nombre: **CONCEPCION MARIA A.**
- Apellido: **PEREZ HERNANDEZ**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Historia e Instituciones Económicas**

Contacto
- Teléfono 1: **922.317.187**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **caperez@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 6. Módulo Área Historia Económica, 2ª planta
Todo el cuatrimestre		Jueves	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 6. Mödulo Area Historia Económica, 2ª planta

Observaciones: Durante el periodo de presencialidad adaptada, las tutorías se atenderán preferentemente en el servicio de Mensajería del Aula Virtual de la asignatura. Con carácter especial, las tutorías también podrán ser presenciales o atendidas por videollamada en Google Meet, en ambos casos se requerirá de una cita previa que habrá de solicitarse en el servicio de Mensajería del Aula Virtual de la asignatura

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	13:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6. Módulo Área Historia Económica, 2ª planta
Todo el cuatrimestre		Miércoles	13:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº6. Módulo Área Historia Económica. 2ª planta
Todo el cuatrimestre		Viernes	10:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6. Módulo Área Historia Económica, 2ª planta

Observaciones: Durante el periodo de presencialidad adaptada, las tutorías se atenderán preferentemente en el servicio de Mensajería del Aula Virtual de la asignatura. Con carácter especial, las tutorías también podrán ser presenciales o atendidas por videollamada en Google Meet, en ambos casos se requerirá de una cita previa que habrá de solicitarse en el servicio de Mensajería del Aula Virtual de la asignatura.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Optativas**
Perfil profesional: **Organización de empresas, Contabilidad y auditoría, Finanzas, Dirección e Investigación comercial**

5. Competencias

Competencias Específicas

CE-41 - Historia económica
HIE-1 - Capacidad de entender la organización empresarial actual a partir del conocimiento de su pasado
HIE-2 - Identificación y análisis de fuentes de información económica general y su contenido
HIE-3 - Análisis de las empresas como organizaciones basadas en sus recursos, capacidades y conocimientos que aprenden de la experiencia propia, o sea de la historia, y que también la determinan
HIE-4 - Analizar el papel desempeñado por la empresa y el empresario en el desarrollo económico
HIE-5 - Entender, interpretar y situar en su contexto histórico los documentos emanados por la empresa: documentos contables, contratos

Competencias Genéricas Instrumentales

CGI-1 - Capacidad de análisis y síntesis
CGI-2 - Capacidad de organización y planificación
CGI-3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
CGI-4 - Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera
CGI-6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

Competencias Genéricas Personales

CGP-9 - Capacidad para trabajar en equipo
CGP-14 - Capacidad crítica y autocrítica

Competencias Genéricas Sistémicas

CGS-17 - Capacidad de aprendizaje autónomo
CGS-19 - Creatividad

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Profesora: Concepción M.A. Pérez Hernández
INTRODUCCIÓN
Lección 1. La Historia económica de la Empresa como disciplina
Lección 2. La naturaleza económica de la empresa y el empresario

I. LA GÉNESIS DE LOS MERCADOS, LA GÉNESIS DE LAS EMPRESAS (c. 1400 - c. 1760)
Lección 3 .La empresa en el comercio y las finanzas de la Etapa Moderna.
Lección 4. La organización de la producción agraria y manufacturera en el periodo preindustrial

II. LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: EMPRESAS Y EMPRESARIOS (c. 1760 - c. 1870)
Lección 5. Empresas, empresarios y trabajadores en el sistema fabril
Lección 6. La especialización en el comercio, el desarrollo del sistema financiero y el nacimiento de estructuras organizacionales modernas: las empresas ferroviarias.

III. LA ACTUACIÓN EMPRESARIAL EN UN MERCADO INTERNACIONAL MÁS INTEGRADO (c. 1870 - c. 1940).
Lección 7. La economía de la velocidad. Las empresas de producción y distribución a gran escala.
Lección 8. La lucha por los mercados. Las estrategias de crecimiento de las grandes empresas y sus variantes nacionales.
Lección 9. Estado, empresa gerencial y trabajadores.

VI. APOGEO Y CRISIS DE LA GRAN EMPRESA (c. 1945 - 2000)
Lección 10. La difusión de la empresa gerencial y la expansión de la empresa multinacional
Lección 11. La intervención del Estado tras la Segunda Guerra Mundial: de la empresa pública a la privatización del sector
Lección 12. La crisis de los setenta. Pymes, producción flexible y competencia en un mercado global

Actividades a desarrollar en otro idioma

La asignatura exige el conocimiento del inglés para la comprensión de textos y documentos con los que se trabajará la materia, así como para la consulta y manipulación de las fuentes estadísticas históricas internacionales.
El desarrollo de las lecciones se acompañará de un glosario de conceptos en inglés que el alumno ha de conocer.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La impartición de las clases de esta materia (su carácter presencial y/o en línea) queda condicionado a las pautas establecidas por la Facultad de Economía, Empresa y Turismo para la Modalidad de presencialidad adaptada, considerando las medidas de distanciamiento físico y de seguridad recomendadas por el Ministerio de Sanidad y derivadas de la Covid-19.

Las horas de presencialidad o telepresencialidad se distribuirán en clases teórico-prácticas, clases prácticas y la asistencia a una actividad formativa impartida o dirigida por terceros.

En las clases teórico-prácticas la profesora planteará y explicará los principales puntos de cada lección del programa;

sugerirá algunos temas de reflexión y debate; y promoverá su discusión en el aula presencial o virtual a través de un Foro abierto ex profeso. El alumnado deberá **participar activamente**, tomar notas, consultar la bibliografía que corresponde (al menos, la básica) y obtener sus propias conclusiones acerca de cada tema.

En las clases prácticas se trabajarán distintos tipos de documentos emanados o justificados por la actividad empresarial, así como fuentes primarias y estadísticas historicas que ayudarán al estudiantado a aplicar la perspectiva histórico-económica en el análisis de la empresa y el empresariado. Los documentos de prácticas están organizados en 6 bloques: 1. El empresariado; 2. Las sociedades; 3. El espacio de la actividad empresarial; 4. La contabilidad/(Las grandes coporaciones)(*); 5. Los trabajadores y trabajadoras; 6. Las estadísticas históricas y la empresa. El alumnado deberá preparar los materiales necesarios antes del desarrollo de cada sesión de prácticas y completar las actividades propuestas en el aula, trabajando individualmente o en equipo, y apoyándose en las indicaciones de la profesora. El alumnado conformará un dossier individual con los resultados de la prácticas que elabore

Por último, se asistirá a una actividad formativa, impartida o dirigida por terceros, y se realizará una tarea vinculada a esta actividad, cuyo resultado se unirá al dossier de prácticas
En caso de que la docente lo crea conveniente para el currículo del estudiante, la actividad anterior podrá ser sustituida, previo aviso, por la asistencia o participación del grupo en alguna de las actividades que programe la ULL u otro organismo oficial o privado (conferencias, seminarios, talleres...).De ocurrir eso, se garantizará la compatibilidad del horario académico del curso con la actividad. En caso contrario, el alumno acudirá a la tutoría en la que la profesora le planteará un actividad alternativa de similares características.

(*) La práctica de La Contabilidad requiere el desplazamiento al Archivo Histórico Provincial, lo que estará condicionado al número de alumnos matriculados y el cumplimiento de los requerimientos de distanciamiento físico y seguridad establecidos por el Ministerio de Sanidad, derivados de la Covid-19. En caso de que resulte inviable, se sustituirá por la práctica Las grandes corporaciones

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30,00	45,00	75,0	[CGS-17], [CGP-14], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CGI-1], [HIE-4], [HIE-3], [HIE-1], [CE-41]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	23,75	30,00	53,75	[CGS-19], [CGP-14], [CGP-9], [CGI-6], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-1], [HIE-5], [HIE-2], [HIE-1], [CE-41]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CGS-17], [CGP-9], [CGI-6], [CGI-1], [HIE-5], [HIE-1], [CE-41]

Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CGS-17], [CGI-2], [CE-41]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CGS-19], [CGP-14], [CGI-3], [CGI-2], [CGI-1], [HIE-5], [CE-41]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

VALDALISO, Jesús Mª y Santiago LÓPEZ (2000, 2009).
Historia económica de la empresa.
Barcelona: Crítica.

CHANDLER, Alfred Dupont Jr. (1987).
La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana.
Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

GARCÍA RUÍZ, José Luis y Carles MANERA (dir.) (2006).
Historia empresarial de España. Un enfoque regional en profundidad
. Madrid: Lid Empresarial.

COLLI, Andrea (2003).
The History of Family Business, 1850-2000
. Cambridge: Cambridge University Press

Bibliografía Complementaria

AMATORI, Franco (2011).
Business History. Complexeties and comparisons
. London: Routledge.
COMÍN, Francisco y Daniel DÍAZ FUENTES (2004).
La empresa pública en Europa: una perspectiva histórica
. Madrid: Síntesis.
LANGLOIS, Richard N. y Paul L. ROBERTSON (2000).
Empresas, mercados y cambio económico: una teoría dinámica de las instituciones empresariales
. Barcelona: Proyecto A.
LUBINSKI, Christina, Jeffrey FEAR and Paloma FERNÁNDEZ PÉREZ (eds.) (2013).
Family multinationals. Entrepeneurship, Governance, and Pathways to Internationalization

. London: Routledge.
POLLARD, Sidney (1987).
La génesis de la dirección de la empresa moderna: estudio sobre la revolución industrial en Gran Bretaña
. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
SANTOS REDONDO, Manuel (1997).
Los economistas y la empresa. Empresa y empresario en la historia del pensamiento económico
. Madrid Alianza.
TORTELLA, Gabriel et al (eds.) (2008).
Educación, instituciones y empresa: los determinantes del espíritu empresarial
. Madrid: Academia Europea de las Ciencias y las Artes

GÁLVEZ MUÑOZ, Lina and Paloma FERNÁNDEZ PÉREZ (2007). Female Entrepreneurship in Spain during the Nineteenth and Twentieth Centuries,
The Business History Review,
vol. 81, no. 3 (Autumn), pp. 495-515.

Otros Recursos

Principales recursos que se utilizan en el desarrollo de los temas y de las prácticas de curso
Revistas: Business History; Business History Review; Revista de Historia Industrial. Economía y Empresa; Investigaciones de Historia Económica; Revista de Historia Económica; Revista de Historia de la Economía y la Empresa; Red de historia de empresas (http://redhistoriaempresas.org/).
Páginas web: Asociación Española de Historia Económica (http://www.aehe.net/), Observatorio de multinacionales de América Latina (http://omal.info/),...
Bases de datos: Eurostat (http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/european_business/introduction); UNCTAD STAT. Data Center.(
https://unctad.org/en/Pages/statistics.aspx
); OCDE (http://stats.oecd.org/Index.aspx?QueryId=29324), Historias de empresas (http://www.fundinguniverse.com/company-histories/c/?page=2), INE (Anuario estadístico de España), Global Fortune, etc.
Video-conferencias, vídeo-documentales http://www.timelines.tv/; mediateca de la Escuela de Organización Industrial (Madrid) y filmoteca.
Documentación de archivo de empresas canarias (Archivo Histórico Provincial de Santa Cruz de Tenerife y Archivo Histórico del Área de Historia e Instituciones Económicas de la ULL).

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

Se garantizan dos sistemas de evaluación:

A) **EVALUACIÓN CONTINUA**. Requiere la asistencia regular a clase presencial y/o telepresencial y la particiación en las actividades desarrolladas en el Aula Virtual (al menos, el 75% del total). En esta opción el alumnado podrá obtener el 100% de la calificación final con el desarrollo de las siguientes pruebas y actividades

1) **Pruebas sobre contenidos teóricos del programa. MáximoSEIS puntos**
a. Se realizarán CINCO PRUEBAS PROGRAMADAS sobre los contenidos de los temas impartidos en las semanas inmediatamente anteriores: **CUATRO** durante el transcurso de las clases y la última, coincidiendo con la convocatoria oficial del curso (cualquiera que sea la convocatoria a la que el estudiante se presente). El tiempo para el desarrollo de cada prueba será de 30 minutos y se realizará mediante cuestionario en el Aula Virtual. Las tres primeras tendrán un valor de 1 punto y las dos últimas de 1,5 puntos. El alumnado debe superar 4 pruebas con, al menos, un 45% de la calificación y con la suma de las 5, alcanzar los **3 puntos**.
b. Las PRUEBAS consistirán en 5 preguntas tipo test sobre conceptos básicos de las lecciones del bloque que se concluye y **1 pregunta de desarrollo y razonamiento** en el que el alumnado debe utilizar el contexto histórico-económico y los conceptos de los temas impartidos. El valor del test es de un 25% de la puntuación de la prueba y el de la pregunta de desarrollo, el 75% restante.
c. **Si el estudiante no se presenta** a alguna de las cinco primeras pruebas (sea o no justificada la razón de su ausencia), deberá hacerlo en el examen final, coincidiendo con la quinta prueba en cualquiera de las convocatorias oficiales del curso.
d. **Si el alumnado no alcanza los 3 puntos** tras realizar las cinco pruebas, podrá recuperar algunas de ellas, presentándose con los contenidos suspendidos en cualquiera de las convocatorias oficiales del curso.
El estudiante debe demostrar que conoce y sabe utilizar los conceptos básicos utilizados en el ámbito de la Historia Económica de la Empresa; las características generales de cada etapa en el desarrollo de la organización empresarial; los principales problemas de dirección y las principales estrategias empresariales.

2) **Participación activa en los debates y reflexiones de las clases teórico-prácticas . Máximo UN punto**
El estudiante deberá participar regularmente, en los debates y reflexiones planteados en el curso de la clases teórico-prácticas, y de forma específica en los ligadas a la lectura de textos breves (habrá seis textos o figuras en los que se requerirá participación a todo el alumnado). Se valorará su sentido crítico, su capacidad expositiva, su interés por profundizar en la materia (uso de bibliografía adicional) y la contextualización histórico-económica de sus argumentos. De darse algún motivo que limitara la participación del alumnado y/o su evaluación (como podría ocurrir ante un elevado número de alumnos o la atención on-line de parte de ellos), la profesora planteará la celebración de FOROS de UNA SOLA RESPUESTA en el Aula Virtual, y sus resultados ser considerados en la evaluación de esta parte.

3) **Trabajo de las prácticas en el aula y Dossier de prácticas (incluido la tarea de la actividad formativa) Máximo TRES PUNTOS**
-Se evaluará **el trabajo semanal del alumno/a en el aula (ya sea preencial o de participación on-line)** con un máximo de **2 puntos. Se valorará la** preparación previa de los materiales (30%) y la participación activa y efectiva en el aula (70%) (el trabajo en equipo, el desarrollo de las actividades propuestas y los avances realizados en el borrador de la práctica). De existir un número de partícipes elevado en la evaluación continua y no ser posible la presencialidad de todo el alumnado, los aportaciones en el aula **se completarán con FOROS; TALLERES y elaboración de BASES DE DATOS configurados de forma paralela en el Aula Virtual.** De producirse, se considerará a efectos de evaluación la participación que cumpla con los requisitos establecidos en la práctica.
-Se **evaluará la entrega como TAREA en el Aula Virtual del Dossier de prácticas** en el momento de presentación a examen en la convocatoria oficial, con una puntuación máxima **de 1 punto. El Dossier recogerá las conclusiones generales obtenidas por el alumno en las 6 Prácticas realizadas y en la actividad formativa.**
- Se evaluará detalladamente el contenido de UNA de las seis prácticas, lo que supondrá una puntuación máxima **de 1,5 puntos**. La práctica se seleccionará en el momento en que comience el examen de convocatoria al que el alumno presente el Dossier. Se valorará que la práctica esté completa y cubra todos los objetivos propuestos, el uso adecuado de los conceptos teóricos y del contexto histórico-económico que corresponda, se valorará la estructura, redacción y coherencia de los argumentos, la incoporación de las correcciones llevadas a cabo en el aula y el uso y referencia adecuada de bibliografía complementaria.
La suma de los apartados anteriores como máximo será de TRES PUNTOS, los excedentes solo serán considerados en los alumnos sobresalientes para proponer las MH.

En todo caso, la superación de la asignatura exigirá tener una puntuación total de, **al menos, 5 puntos, 3 de ellos obtenidos en el apartado 1).** De no cumplirse lo exigido sobre el apartado 1), y aún cuando alcance los 5 puntos, la nota que aparecerá en el Acta será **4,5. La no presentación al examen final que coincide con la** convocatoria oficial supondrá la consideración de NO PRESENTADO aún cuando el alumno ya haya alcanzado o superado los cinco puntos. La detección de cualquier copia o plagio en cualquiera de las pruebas que se presentan a evaluación supondrá la calificación con un 0 y el quedar sujeto a las consecuencias disciplinarias que podrían derivarse de su conducta (art. 10 Rgto. Evaluación y Calificación ULL).

B) EXAMEN ÚNICO. Opción prevista para aquellos que renuncien a la evaluación continua o tengan una asistencia irregular a clase (inferior al 75%)

1) El examen constará de **CUATRO PREGUNTAS** de desarrollo y razonamiento sobre diversos apartados del programa (55% de la calificación total), y un tipo **test** de 30 **preguntas sobre conceptos básicos** (15% de la calificación total) en donde se descontarán puntos por las respuestas incorrectas a razón de 1/3. El tiempo para ello será de 2 horas 10' (Máximo 7 puntos)
2) La **entrega** del **Dossier de prácticas** de curso (con actividades comunes a las realizadas por el alumnado de evaluación contínua y otras, adaptadas, a la especificidad de la no presencialidad (10% de la calificación total)
3) La **defensa oral de una de las prácticas del Dossier** (20% de la calificación total). La defensa se realizará tras finalizar el tiempo destinado a la primera parte del examen; se pedirá la exposición y defensa de las conclusiones obtenidas en la misma práctica que se le exigirá al resto del alumnado presentado a convocatoria (Serán grabadas las exposiciones y guardadas como evidencias de la prueba). El orden de exposición de los participantes en este apartado del Examen Final se decidirá por sorteo en el aula al comienzo del examen. De ser el número de alumnos partícipes superior a 6, se le comunicará a los alumnos la fecha y hora en la que deben concurrir a concluir su examen. La no presentación a la defensa implicará la calificación de las prácticas con un 0.
La detección de copia o plagio en cualquiera de las pruebas que se presentan a evaluación implicará su calificación con un 0 y quedar sujeto a las consecuencias disciplinarias que podrían derivarse de su conducta (art. 10 Rgto. de calificación y evaluación de la ULL (22/12/2015)

La superación de la asignatura exigirá sumar, al menos, 5 puntos; de estos, 3,25 puntos deben proceder del apartado 1.

El estudiante que se encuentre en alguna de las convocatorias extraordinarias de 5ª, 6ª y 7ª tiene, por defecto, el derecho a ser examinado por un Tribunal en una evaluación única sobre 10 puntos. Si quiere presentarse a la evaluación continua debe renunciar, de forma expresa y por cada convocatoria, al Tribunal dentro del plazo que establece el calendario académico del Grado.

El Reglamento de Evaluación, Calificación, Revisión e Impugnación de calificaciones y rectificación de actas de la ULL será, para lo que aquí no se refleja, la norma de referencia al Sistema de evaluación y calificación de esta asignatura

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación

Pruebas objetivas	[CE-41]	Preguntas tipo test sobre conceptos propios de la Historia Económica de la Empresa que se incluirán en las cinco pruebas programadas a lo largo del curso (Evaluación continua) y en el examen final de contenidos teóricos (Evaluación única)	15,00 %
Pruebas de desarrollo	[CGS-17], [CGI-3], [CGI-2], [CGI-1], [HIE-4], [HIE-3], [CE-41]	Preguntas de desarrollo y razonamiento sobre los contenidos del programa. A los alumnos de evaluación continua se le formularán en las 5 preguntas tipo ensayo en las 5 pruebas escritas; a los de evaluación única se le formularán 3 preguntas en el examen final	45,00 %
Informes memorias de prácticas	[CGS-19], [CGS-17], [CGP-14], [CGP-9], [CGI-6], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CGI-1], [HIE-5], [HIE-4], [HIE-3], [HIE-2], [HIE-1], [CE-41]	Elaboración, entrega y defensa del dossier de prácticas del curso. Entrega en la fecha de presentación al examen final.	30,00 %
Participación en debate	[CGS-19], [CGS-17], [CGP-14], [HIE-4], [HIE-3], [HIE-1], [CE-41]	Se valorará su sentido crítico, su capacidad expositiva, su interés por profundizar en la materia (uso de bibliografía adicional) y la contextualización histórico-económica de sus argumentos.	10,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

El alumno debe ser capaz de:
1. Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía. En concreto, tras el desarrollo de esta asignatura, el alumno debe entender la organización empresarial actual a partir del conocimiento de su trayectoria histórica
2. Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido, de forma más concreta, las relacionadas con la historia económica de la empresa y los empresarios
3. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa. Con la aportación concreta de esta asignatura, valorar a las empresas en el contexto histórico económico en el que se insertan.
4. Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales. Esto es, entender, interpretar y situar en su contexto histórico los documentos emanados por la empresa.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

Se ha estimado que las seis horas de media de trabajo autónomo del alumno se distribuyen:
1. En la lectura, análisis y reflexión de la bibliografía: media 2h/semana
2. En el repaso, comprensión y estudio de los apuntes de clase: 2 h/semana
2. En actividades relacionadas con la preparación del dossier de prácticas: 2h/semana

La semana exacta de celebración de las actividades programadas dependerá del calendario que disponga la Facultad y de las posibilidades de organizar la actividad. En cualquier caso, se avisará con la suficiente antelación a través del aula virtual.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación de la materia Lección 1.	Clase teórico-práctica Introducción a las prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 2:	LUNES DE CARNAVAL Práctica 0	FESTIVO Clase práctica	3.75	6.00	9.75
Semana 3:	Lección 2 Práctica 1.1. El empresario	Clase teórico-práctica Clase práctica	3.75	6.00	9.75
Semana 4:	PRUEBA 1 (Lecciones 1-2) Lección 3 Práctica 1.2. El empresario	Clase teórico-práctica Clase Práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 5:	Lección 3 y 4 Práctica 2.1 Las sociedades	Clase teórico-Práctica Clase práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 6:	Lección 4 Práctica 2.2. Las sociedades	Clase teórico-práctica Clase Práctica	4.00	6.00	10.00

Semana 7:	PRUEBA 2 (Lecciones 3-4) Lección 5 Práctica 3.1. El espacio de la actividad empresarial	Clase teórico-práctica Clase Práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 8:	Lección 6 Práctica 3.2 El espacio de la actividad empresarial	Clase teórico-práctica Clase Práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 9:	PRUEBA 3 (Lecciones 5 y 6) Lección 7. Práctica 4.1 La Contabilidad/Las grandes corporaciones	Clase teórico-práctica Clase Práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 10:	Lección 8 Práctica 4.2 La Contabilidad/Las grandes corporaciones	Clase teórico-práctica Clase Práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 11:	Lección 9 Práctica 5.1. Los trabajadores	Clase teórico-práctica Clase Práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 12:	PRUEBA 4 (Lecciones 7-9) Lección 10 Práctica 5.2. Los trabajadores ACTIVIDAD FORMATIVA	Clase teórico-práctica Clase práctica Actividad formativa (la fecha del evento puede modificarse, en todo caso se notificará y coordinará con las otras asignaturas del curso)	5.75	6.00	11.75
Semana 13:	Lección 11. Práctica 6.1. Estadísticas históricas y empresa	Clase teórico-práctica Clase Práctica	4.00	6.00	10.00

Semana 14:	Lección 12 Práctica 6.2. Estadísticas históricas y empresa	Clase teórico-práctica Clase Práctica	4.00	6.00	10.00
Semana 15 a 17:	Examen final y PRUEBA 5 (Lecciones 10-12)	Preparación del examen final	3.00	6.00	9.00
		Total	60.00	90.00	150.00