

# **Facultad de Economía, Empresa y Turismo**

## **Grado en Contabilidad y Finanzas**

### **GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

#### **Dirección Estratégica de Empresas e Inst. Financieras (2020 - 2021)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: <b>Dirección Estratégica de Empresas e Inst. Financieras</b>	Código: <b>169210905</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro: <b>Facultad de Economía, Empresa y Turismo</b></li> <li>- Lugar de impartición: <b>Facultad de Economía, Empresa y Turismo</b></li> <li>- Titulación: <b>Grado en Contabilidad y Finanzas</b></li> <li>- Plan de Estudios: <b>2010 (Publicado en 2010-12-16)</b></li> <li>- Rama de conocimiento: <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b></li> <li>- Itinerario / Intensificación:</li> <li>- Departamento/s:  <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b></li> </ul> </li> <li>- Área/s de conocimiento:  <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Organización de Empresas</b></li> </ul> </li> <li>- Curso: <b>4</b></li> <li>- Carácter: <b>optativa</b></li> <li>- Duración: <b>Primer cuatrimestre</b></li> <li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li> <li>- Modalidad de impartición: <b>Presencial</b></li> <li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li> <li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a></b></li> <li>- Idioma: <b>Castellano</b></li> </ul>	

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

Se recomienda tener superadas las asignaturas Administración de Empresas y Dirección de Empresas.

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

<b>Profesor/a Coordinador/a: MARIA VANESSA YANES ESTEVEZ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupo: <b>Grupo 1 y PA101</b></li> </ul>
<p><b>General</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre: <b>MARIA VANESSA</b></li> <li>- Apellido: <b>YANES ESTEVEZ</b></li> <li>- Departamento: <b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b></li> <li>- Área de conocimiento: <b>Organización de Empresas</b></li> </ul>

<b>Contacto</b> - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: <a href="mailto:vayanes@ull.es">vayanes@ull.es</a> - Correo alternativo: - Web: <a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a>						
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho nº 7 módulo 2. Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica.
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho nº 7 módulo 2. Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica.
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	12:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho nº 7 módulo 2. Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica.
Observaciones: En periodos lectivos sin docencia, las tutorías serán los martes y miércoles de 10 a 13h. Las tutorías de los miércoles serán on line por correo electrónico o google meet (con cita previa).						
<b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	08:00	09:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho nº 7 módulo 2 (Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica)
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	11:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho nº 7 módulo 2 (Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica)

Todo el cuatrimestre		Martes	10:30	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho nº 7 módulo 2 (Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica)
Observaciones: En periodos lectivos sin docencia, las tutorías serán los martes y miércoles de 10 a 13h. Las tutorías serán on line por correo electrónico o google meet (con cita previa).						

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Organización.**

Perfil profesional: **Esta asignatura permite al alumno conocer las herramientas para realizar un análisis y diagnóstico estratégico, analizar los distintos tipos de opciones estratégicas y su adecuación a las circunstancias de la empresa y aplicar los planteamientos y procedimientos que posibilitan evaluar, seleccionar e implantar dichas estrategias.**

#### 5. Competencias

##### Específicas

**CE-24** - Conocer las características básicas de una organización, comprender los flujos de autoridad reflejados en el organigrama y los nuevos desarrollos organizacionales.

**CE-27** - Aplicar técnicas de gestión de proyectos

##### Genéricas – Instrumentales

**CGI-1** - Analizar y sintetizar la información

**CGI-2** - Comunicarse de forma oral y escrita

**CGI-5** - Gestionar la información

##### Genéricas – Personales

**CGP-8** - Trabajar en equipo, tanto de carácter interdisciplinar como en un contexto internacional.

**CGP-9** - Reconocer la diversidad y multiculturalidad

**CGP-10** - Tener un razonamiento crítico

**CGP-11** - Asumir un compromiso ético

**CGP-12** - Identificar los componentes básicos y medir factores de desigualdad y vulnerabilidad social, diferencias culturales y procesos conflictivos

**CGP-13** - Respetar los derechos fundamentales, la igualdad entre hombres y mujeres, así como los principios de igualdad de oportunidades.

##### Genéricas – Sistemáticas

**CGS-14** - Aprender de forma autónoma  
**CGS-15** - Adaptarse a las nuevas situaciones  
**CGS-17** - Liderar proyectos y/o equipos de trabajo

#### Básicas

**CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio  
**CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

#### MÓDULO I: INTRODUCCIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Tema 1: La Dirección Estratégica en las empresas e instituciones financieras

- 1.1 Concepto de estrategia, niveles estratégicos y vocabulario estratégico
- 1.2 La estrategia en diferentes contextos. El contexto de las entidades de crédito
- 1.3 Patrones de desarrollo estratégico

Tema 2: Análisis y diagnóstico estratégico de las empresas.

- 2.1. Análisis del entorno: entorno y posición competitiva de la empresa
- 2.2 Análisis del ámbito interno: recursos y capacidades, cadena de valor, cultura y estilo de dirección.
- 2.3 Diagnóstico estratégico: DAFO.

#### MÓDULO II: OPCIONES ESTRATÉGICAS

Tema 3: Estrategias genéricas o competitivas en las empresas

- 3.1 Creación de la ventaja competitiva: estrategia de liderazgo en costes y estrategia de diferenciación
- 3.2 Otros modelos para definir la estrategia competitiva: el reloj estratégico
- 3.3 Mantenimiento de la ventaja competitiva

Tema 4: Estrategias de desarrollo y/o crecimiento en las empresas

- 4.1 Direcciones de desarrollo y/o crecimiento
- 4.2 Métodos de desarrollo y/o crecimiento
- 4.3 Otras alternativas estratégicas de crecimiento

#### MÓDULO III: FORMULACIÓN, IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

Tema 5: Formulación e implantación estratégica

- 5.1 Bases para la formulación estratégica
- 5.2 Evaluación y selección de las estrategias.
- 5.3 La implantación: ajuste estratégico-organizativo

Tema 6: Planificación y control estratégico

- 6.1 Planificación y asignación de recursos a nivel corporativo y de negocio
- 6.2 Planes y políticas funcionales
- 6.3 Control estratégico y proceso de cambio estratégico

#### Actividades a desarrollar en otro idioma

Lectura y comprensión de lecturas sobre aspectos muy concretos de la asignatura así como vídeos de expertos en la materia o casos de empresas, según el desarrollo de la asignatura.

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

Durante las clases teóricas se explicarán los contenidos de la asignatura por parte de la profesora, incentivando la participación activa de los/as alumnos/as, haciendo especial referencia a la actualidad empresarial.

En las clases prácticas se analizará en grupo un caso real de una empresa en la que los/as alumnos/as podrán observar y aplicar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas.

Las actividades se destinarán a la profundización en el conocimiento y uso de la base de datos SABI, así como a casos reales de empresas relacionados con aspectos concretos del temario. Estas actividades estarán sujetas a modificaciones derivadas de imprevistos, además de depender del desarrollo de la asignatura y las necesidades que detecte la profesora.

La competencia específica que refleja de un modo más global el contenido de esta asignatura, y que debería incorporarse desde que se pueda, es “Conocer las herramientas para realizar un análisis y diagnóstico estratégico, analizar los distintos tipos de opciones estratégicas y su adecuación a las circunstancias de la empresa y aplicar los planteamientos y procedimientos que permiten evaluar, seleccionar e implantar dichas estrategias”.

En el escenario de docencia con presencialidad adaptada se aplicarán los criterios que puntualmente vaya publicando el Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa para cumplir con las exigencias de calidad recogidas en las Memorias de Verificación de los Grados.

### Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[CB3], [CGP-13], [CGP-12], [CGP-11], [CGP-10], [CGP-9], [CGI-5], [CGI-1], [CE-27], [CE-24]

Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	32,50	0,00	32,5	[CB3], [CB2], [CGS-17], [CGS-15], [CGS-14], [CGP-13], [CGP-12], [CGP-11], [CGP-10], [CGP-9], [CGP-8], [CGI-5], [CGI-2], [CGI-1]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	2,00	0,00	2,0	[CB3], [CGP-10], [CGI-5], [CGI-2], [CGI-1]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	35,00	35,0	[CB3], [CGP-13], [CGP-12], [CGP-11], [CGP-10], [CGP-9], [CGI-5], [CGI-1]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	40,00	40,0	[CB3], [CB2], [CGS-17], [CGS-15], [CGS-14], [CGP-13], [CGP-12], [CGP-11], [CGP-10], [CGP-9], [CGP-8], [CGI-5], [CGI-2], [CGI-1]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CB3], [CGS-15], [CGS-14], [CGP-13], [CGP-12], [CGP-11], [CGP-10], [CGP-9], [CGI-5]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB3], [CGS-15], [CGS-14], [CGI-5]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

-Johnson, G y Scholes, K. (2006): Dirección estratégica. 7ª Ed. Prentice Hall. Madrid.

-Grant, R.M. (2004): Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. 2ª Ed. Editorial Cívitas. Madrid.

-Navas, J. E. y Guerra L. A. (2105): La Dirección Estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones, 4ª edición, Editorial Cívitas.

### Bibliografía Complementaria

- Berges, A.; Ontiveros, E. (2012): "La banca minorista tras la crisis". Papeles de Economía Española, nº 130, págs.192-205.
- Bernard, C. (2010): "Dimensión, fusiones y especialización geográfica en el sector bancario". Perspectivas del Sistema Financiero, nº 99, págs.43-57.
- Carbó, S.; Pedauga, L.E.; Rodríguez, F. (2012): "La reordenación bancaria española: efectos sobre la estructura de mercado". Papeles de Economía Española, nº 130, págs.217-229.
- Marbella, F. (2005): La dirección estratégica de las entidades de crédito. Editorial Aranzadi. Navarra. Manzano, D.; Valero, F. (dtores) (2012): Guía del sistema financiero español. Analistas Financieros Internacionales (AFI). Ediciones Empresa Global. Madrid.
- Maudos, J. (2011): El sector bancario español en el contexto internacional: el impacto de la crisis. Fundación de las Cajas de Ahorro (Funcas). Madrid.
- Moro, A. (dtor) (2009): "El sistema bancario español ante el nuevo entorno financiero". Papeles de la Fundación de Estudios Financieros, nº28.
- Oreja-Rodríguez, J.R.; García-Pérez, A.; Yanes-Estévez, V. (2015): "El factor empresarial. Referencias estratégicas y resultados de las pymes en Canarias", en Padrón, D.; Rodríguez, J.A.(coord): Economía de Canarias. Dinámica, estructura y retos, págs. 239-255. Editorial Tirant Lo Blanch.
- Sanchís Palacio, J. (2001): "Dirección estratégica bancaria: estado actual y temas de investigación". Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas, nº8, págs.737-742.
- Sanchís, Palacio, J. y Camps, J. (2003): Dirección estratégica bancaria. Editorial Díaz de Santos. Madrid.

### Otros Recursos

Base de datos SABI.

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

La evaluación de la asignatura se podrá realizar de dos formas:

A) EVALUACIÓN CONTINUA , compuesta de un examen final teórico (60%) y de unas prácticas (40%):

1. PRÁCTICAS (0 a 4.0 puntos): su objetivo es la realización de un trabajo original, en grupo, sobre una empresa situada en Canarias.

En caso de ser necesario, y siempre que el desarrollo de la asignatura lo permitiera, pueden destinarse horas de las clases de teoría a la realización del trabajo práctico, en cuyo caso no se computarán a efectos de la ponderación de la nota de prácticas.

La nota obtenida en las PRACTICAS se mantendrá para todas las convocatorias pertenecientes al curso académico en que se obtiene.

2. EXAMEN FINAL TEÓRICO (0 a 6.0 puntos): constará de preguntas tipo test con cuatro opciones de respuesta única, en el que las preguntas no contestadas no restan puntuación y donde cada error resta un tercio de un acierto. Este examen tendrá una participación en la nota final del 60%.La prueba se realizará en las fechas de las convocatorias oficiales del curso.

En caso que el alumno/a no se presente al examen final teórico, su calificación será de "no presentado".

B) EVALUACIÓN ÚNICA: consta de una prueba teórica similar al examen final teórico de la evaluación continua (0-6 puntos ó 60% de la nota final) y de una prueba práctica que permitirá valorar de manera aproximada las competencias que se hubieran vinculado a las prácticas realizadas durante el curso (0 a 4.0 puntos ó 40% de la nota final).

La superación de la asignatura exigirá el cumplimiento de dos condiciones:

- a) Tener una puntuación total de, al menos, 5 puntos y
- b) Obtener al menos 2,5 puntos calculados sobre 6 en la prueba teórica final.

En caso que un alumno no supere la asignatura por incumplir la condición b) anterior, y su puntuación total supere los 5 puntos, la calificación final de la asignatura será de 4 puntos.

El estudiante que se encuentre en alguna de las convocatorias extraordinarias de 5ª, 6ª y 7ª tiene por defecto el derecho a ser examinado por un Tribunal con una evaluación única sobre 10 puntos. Si quiere presentarse a la evaluación continua debe renunciar de forma expresa y para cada convocatoria al Tribunal dentro del plazo que establece el Calendario Académico del Grado

No se permite tener en el pupitre ningún smartphone, smartwatch, tableta, móvil, MP3, ni otros dispositivos electrónicos durante las clases presenciales. Estos dispositivos tienen que estar apagados o en modo avión y guardados en el interior de los bolsos o mochilas, y depositados en la tarima delante de la pizarra durante la realización de los exámenes. El profesor a discreción se reserva el derecho de aceptar o rechazar cualquier otro material que el alumno pretenda mantener en el pupitre para la realización del examen."

#### Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB2], [CGS-15], [CGS-14], [CGP-10], [CGI-5], [CE-27], [CE-24]	Realización de un examen tipo test.	60,00 %
Trabajos y proyectos	[CB3], [CB2], [CGS-17], [CGS-15], [CGS-14], [CGP-13], [CGP-12], [CGP-11], [CGP-10], [CGP-9], [CGP-8], [CGI-5], [CGI-2], [CGI-1], [CE-27], [CE-24]	Realización de un trabajo original en grupo sobre una empresa en el que se aplicarán y analizarán los contenidos de la asignatura según las indicaciones de la profesora.	40,00 %

#### 10. Resultados de Aprendizaje

Conocer las herramientas existentes para realizar un análisis estratégico, los distintos tipos de opciones estratégicas y cuándo serán adecuadas dadas las circunstancias de la empresa y tendrá en su poder los procedimientos que permiten evaluar, seleccionar e implantar las estrategias seleccionadas.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

\* La distribución de los temas y las prácticas por semana en el siguiente cronograma es orientativa, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente. De igual forma, las actividades también estarán sujetas a posibles cambios. Las horas de trabajo presencial se reducirán en función de los días festivos establecidos en el calendario académico.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación de la asignatura Tema 1	Explicación de los contenidos del tema 1. Explicación del trabajo práctico a realizar.	3.75	6.00	9.75
Semana 2:	Tema 1	Explicación de los contenidos del tema 1. Explicación del trabajo práctico a realizar.	3.75	6.00	9.75
Semana 3:	Tema 2	Explicación de los contenidos del tema 2. Realización de la práctica del tema 1.	3.75	6.00	9.75
Semana 4:	Tema 2	Explicación de los contenidos del tema 2. Realización de la práctica del tema 1.	4.00	6.00	10.00
Semana 5:	Tema 2	Explicación de los contenidos del tema 2. Realización de la práctica del tema 2. Actividad	5.75	6.00	11.75
Semana 6:	Tema 3	Explicación de los contenidos del tema 3. Realización de la práctica del tema 2.	4.00	6.00	10.00
Semana 7:	Tema 3	Explicación de los contenidos del tema 3. Realización de la práctica del tema 2.	4.00	6.00	10.00
Semana 8:	Tema 3	Explicación de los contenidos del tema 3. Realización de la práctica del tema 3.	4.00	6.00	10.00
Semana 9:	Tema 4	Explicación de los contenidos del tema 4. Realización de la práctica del tema 3.	4.00	6.00	10.00
Semana 10:	Tema 4	Explicación de los contenidos del tema 4. Realización de la práctica del tema 4.	4.00	6.00	10.00
Semana 11:	Tema 4	Explicación de los contenidos del tema 4. Realización de la práctica del tema 4.	4.00	6.00	10.00

Semana 12:	Tema 5	Explicación de los contenidos del tema 5. Realización de la práctica del tema 5.	4.00	6.00	10.00
Semana 13:	Tema 5	Explicación de los contenidos del tema 5. Realización de la práctica del tema 5.	4.00	6.00	10.00
Semana 14:	Tema 6	Explicación de los contenidos del tema 6. Realización de la práctica del tema 6.	4.00	6.00	10.00
Semana 15 a 17:	Examen		3.00	6.00	9.00
Total			60.00	90.00	150.00