

# **Facultad de Bellas Artes**

## **Grado en Diseño**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:**

**Ámbitos de Actuación del Diseño y Nuevas Tendencias  
(2020 - 2021)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: <b>Ámbitos de Actuación del Diseño y Nuevas Tendencias</b>	Código: 199473203
<ul style="list-style-type: none"><li>- Centro: <b>Facultad de Bellas Artes</b></li><li>- Lugar de impartición: <b>Facultad de Bellas Artes</b></li><li>- Titulación: <b>Grado en Diseño</b></li><li>- Plan de Estudios: <b>G047 (Publicado en 2012-04-13)</b></li><li>- Rama de conocimiento: <b>Artes y Humanidades</b></li><li>- Itinerario / Intensificación:</li><li>- Departamento/s: <b>Bellas Artes</b></li><li>- Área/s de conocimiento: <b>Estética y Teoría de las Artes</b></li><li>- Curso: <b>3</b></li><li>- Carácter: <b>Obligatoria</b></li><li>- Duración: <b>Segundo cuatrimestre</b></li><li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li><li>- Modalidad de impartición: <b>Presencial</b></li><li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li><li>- Dirección web de la asignatura: <a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a></li><li>- Idioma: <b>Castellano</b></li></ul>	

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: <b>SANDRA SANTANA PÉREZ</b>
- Grupo:
<b>General</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre: <b>SANDRA</b></li><li>- Apellido: <b>SANTANA PÉREZ</b></li><li>- Departamento: <b>Bellas Artes</b></li><li>- Área de conocimiento: <b>Estética y Teoría de las Artes</b></li></ul>
<b>Contacto</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Teléfono 1:</li><li>- Teléfono 2:</li><li>- Correo electrónico: <b>ssantana@ull.es</b></li><li>- Correo alternativo:</li><li>- Web: <a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a></li></ul>
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
		Martes	11:00	14:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	39
		Miércoles	11:00	14:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	39

Observaciones: Para asistir a tutoría se ruega escribir previamente un correo electrónico a la profesora (ssantana@ull.es) para concertar día y hora.

#### Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
		Lunes	12:00	15:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	39
		Miércoles	12:00	15:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	39

Observaciones: Para asistir a tutoría se ruega escribir previamente un correo electrónico a la profesora (ssantana@ull.es) para concertar día y hora.

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Materias Culturales**  
Perfil profesional:

#### 5. Competencias

##### Específicas

**E6** - Tener conocimientos básicos de las ciencias humanas y sociales suficientes como para plantear investigaciones en función de las necesidades de cada proyecto de diseño. Conocimientos acerca del contexto sociocultural así como de otras culturas y costumbres

**E8** - Conocer las tendencias del mercado del Diseño Gráfico y la Comunicación Visual.

##### Generales

**G1** - Compromiso ético: capacidad crítica ante los problemas tal como le son planteados y autocrítica para evaluar la calidad de la obra propia en sí misma y contextualizada. Capacidad de buscar soluciones orientadas a la universalidad de uso y la igualdad de oportunidades y la igualdad entre hombres y mujeres.

**G2** - Capacidad de aprendizaje y responsabilidad: desarrollar el espíritu analítico y crítico para dotarse de capacidad de

análisis, de síntesis, de componerse una visión global y de aplicación de los conocimientos a la práctica.

**G4** - Capacidad comunicativa: capacidad para comprender y expresarse oralmente y por escrito en español y en una segunda lengua (inglés), dominando el vocabulario especializado; capacidad para buscar, usar e integrar la información.

**G5** - Desarrollar la sensibilidad estética y cultivo de la facultad de apreciación estética: capacidad de crítica y evaluación estética, capacidad para tomar decisiones de carácter estético y extraer información sobre la cultura que la ha generado.

**G6** - Capacidad para formular juicios independientes y articular argumentos. Supone estar familiarizado con el trabajo académico, sus modelos de rigor y sus procedimientos habituales; saber documentarse y gestionar la información específica según las materias y las tareas concretas; saber seleccionar y emplear adecuadamente las fuentes de información y su diversidad. Capacidad de analizar e interpretar las fuentes documentales y literarias.

**G9** - Emplear tanto el pensamiento convergente como divergente en los procesos de observación, investigación, especulación, visualización y actuación.

### Básicas

**B2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

**B3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**B4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

**B5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- 1- La economía de la experiencia y las nuevas formas de trabajo.
- 2- Diseño activista y especulativo.
- 3- Objetos y consumo: prácticas de la vida cotidiana
- 4- Arte y Diseño tras el final del mito vanguardista.
- 5- La vuelta a la buena forma.
- 6- Imagen Virtual e imagen intermedial.
- 7- El diseño digital.
- 8- Globalización y turistización.
- 9- Diseño de sistemas
- 10- Eco-diseño y sostenibilidad local.

### Actividades a desarrollar en otro idioma

Visionado de conferencias y documentales sobre la repercusión social del diseño actual.

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

Clases teóricas: lecciones impartidas por la profesora, fundamentalmente de carácter expositivo, para las que se puede contar con apoyo de medios audiovisuales e informáticos.

Clases prácticas: clases de carácter activo-participativo que se dedican a la aplicación de los conocimientos adquiridos y al análisis e investigación de cuestiones concretas, al planteamiento de problemas, a la escritura y redacción de trabajos, a la exposición oral de estos, etc.

Tutorías: actividades de orientación en la resolución de cuestiones relacionadas con la asignatura, en el planteamiento y ejecución de determinadas tareas (búsqueda bibliográfica, proposición y elaboración de trabajos, reseñas o ejercicios, etc.), aclaración de dudas, revisión de exámenes, etc.

### Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	38,00	0,00	38,0	[B2], [B3], [B5], [E6], [G4]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	46,00	46,0	[E8], [G1], [G2], [G6]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	30,00	30,0	[B2], [B3], [B4]
Preparación de exámenes	0,00	14,00	14,0	[G9], [B3]
Realización de exámenes	2,00	0,00	2,0	[E8], [G2], [B4], [G6], [E6], [G4]
Estudio y análisis de casos	20,00	0,00	20,0	[G5], [G6]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

DUNNE, Anthony y Fiona Raby, *Especulative Everything, desing, fiction, and social dreaming*, Cambridge (Massachusetts): MIT Press, 2013.

JENKS, Charles, *El lenguaje de la arquitectura posmoderna*, Barcelona: Gustavo Gilli, 1980.

MEYER, James, *Minimalism: Art and Polemics in the Sixties*, London: Yale University Press, 2001.

PARSONS, Tim, *Thinking Objects. Contemporary approaches to product design*, Lausanne: Ava Publishing, 2009.

PELTA, Raquel: *Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico (1998-2003)*, Barcelona: Paidós 2004.

SENETT, Richard, *La corrosión del carácter*, Barcelona: Anagrama, 2000

#### Bibliografía Complementaria

BOLTANSKI, Luc y Eve Chiapiello, *El espíritu del nuevo capitalismo*, Madrid: Akal, 2002

JENKS, Charles y Silver, Nathan, *Adhocism: the case for improvisation*, The MIT Press, 2013.

SLAUGHTER, Anne-Marie (ed), *Design and Violence*, The Museum of Modern Art, New York 2015.

FOUCAULT, Michel, *Vigilar y castigar*, Madrid : Siglo XXI, 2009

LEVI-STRAUSS, Claude, *El pensamiento salvaje*, México: Fondo de Cultura Económica, 2002.

SENETT, Richard, *La cultura del nuevo capitalismo*, Barcelona: Anagrama, 2006.

#### Otros Recursos

Los recursos web se indicarán en el Aula Virtual.

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

#### Evaluación continua

Requiere de la asistencia obligatoria a un 80% de las clases y consta de:

- Trabajo final: Su ponderación será de un 30 %. El trabajo será tutorizado por la profesora y se realizará durante el transcurso de cuatrimestre siguiendo las pautas señaladas durante el curso (no se admitirán trabajos no convenidos).
- Examen final. Ponderación 70 %

De acuerdo con el artículo 6 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna (BOC de 19 de enero de 2016) por norma general la evaluación será continua.

#### Evaluación única

- Examen.

En segundas y terceras convocatorias la evaluación será exclusivamente mediante un examen final.

#### Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[E8], [G2], [B2], [B3], [G6], [E6], [G4]	Se valorarán de manera especial los conocimientos adquiridos, la capacidad de relación crítica y conceptual, así como la coherencia argumental del discurso	70,00 %
Trabajos y proyectos	[E8], [G1], [G2], [G5], [G9], [B2], [B3], [B4], [B5], [G6]	Se valorará la capacidad para relacionar conceptos, metodologías artísticas y estrategias de diseño en relación con el tema tratado, así como la capacidad crítica demostrada por lo/as alumno/as en seminarios y clases prácticas	30,00 %

### 10. Resultados de Aprendizaje

El alumno será capaz de:

- Conocer las raíces estéticas del "buen diseño" y la génesis del concepto de estilo.
- Conocer la evolución de la profesión del diseño y cómo dio lugar a los ámbitos de especialización actuales.
- Conocer influencia de los mercados en la génesis de nuevos estilos.
- Conocer el panorama estilístico del diseño durante la posmodernidad.
- Conocer e identificar las nuevas tendencias del mercado y de la investigación en el ámbito del diseño.

### 11. Cronograma / calendario de la asignatura

#### Descripción

La asignatura se articula en bloques temáticos que intentan relacionar los fenómenos generales de la cultura contemporánea con las tendencias particulares del diseño contemporáneo.

Los contenidos se impartirán mediante clases teóricas acompañadas de ejemplos prácticos. Se invitará al alumno a que busque y compruebe por sus propios medios la actualidad y validez de los temas tratados en clase.

#### Segundo cuatrimestre

Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	1	Planteamiento de la asignatura e introducción al Tema 1. Conceptos fundamentales y desarrollo histórico. Especificación de las tareas y del trabajo final optativo a desarrollar por el alumno.	4.00	5.00	9.00

Semana 2:	1	Tema 1. La economía de la experiencia y las nuevas formas de trabajo. Elementos decisivos de esta transformación en el ámbito del diseño.	4.00	5.00	9.00
Semana 3:	2	Introducción histórica. Desarrollo de los conceptos de vida cotidiana y de consumo en el tardocapitalismo desde una perspectiva antropológica. Guión para la tarea del tema.	4.00	5.00	9.00
Semana 4:	3	Revisión de histórica del diseño activista, sus principales manifestaciones en la actualidad.	4.00	5.00	9.00
Semana 5:	4	Introducción al tema. El final de la vanguardia como mito cultural. Consecuencias para la práctica del arte y del diseño en las últimas décadas, imbricación entre ambas disciplinas.	4.00	5.00	9.00
Semana 6:	4	Análisis de las relaciones entre arte y diseño tras el final del ciclo vanguardista.	4.00	5.00	9.00
Semana 7:	5	Seminario sobre la revisión de las vanguardias a partir de los año 90. Búsqueda de ejemplos significativos y valoración colectiva.	4.00	5.00	9.00
Semana 8:	5	Las pervivencias formales y estilísticas vinculadas a la vanguardias y sus nuevas funciones.	4.00	5.00	9.00
Semana 9:	6	Introducción teórica los conceptos de lo virtual y de lo intermedial. La imagen virtual e intermedial, antecedentes históricos.	4.00	6.00	10.00
Semana 10:	6	Estudio de casos recientes de imagen virtual e intermedial.	4.00	6.00	10.00
Semana 11:	7	Evolución del diseño digital y principales tendencias en la actualidad.	4.00	7.00	11.00
Semana 12:	7	Revisión de casos de diseño digital.	4.00	7.00	11.00
Semana 13:	8	Seminario sobre el fenómeno de la globalización y su vinculación con el turismo. Consecuencias para Canarias.	4.00	8.00	12.00
Semana 14:	9 y 10	Diseño de sistemas en un mundo global y digital. Análisis de casos significativos.	4.00	8.00	12.00
Semana 15 a 17:	Evaluación	Examen	4.00	8.00	12.00
Total			60.00	90.00	150.00