

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Administración y Dirección de Empresas

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 0):

**Dirección Estratégica
(2021 - 2022)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Dirección Estratégica	Código: 219033101
<ul style="list-style-type: none"> - Centro: Facultad de Economía, Empresa y Turismo - Lugar de impartición: Facultad de Economía, Empresa y Turismo - Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas - Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: <ul style="list-style-type: none"> Dirección de Empresas e Historia Económica - Área/s de conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> Organización de Empresas - Curso: 3 - Carácter: Obligatoria - Duración: Primer cuatrimestre - Créditos ECTS: 6,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es - Idioma: Castellano e Inglés (0,3 ECTS en Inglés) 	

2. Requisitos para cursar la asignatura

No se han establecido

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: MARIA VANESSA YANES ESTEVEZ
<ul style="list-style-type: none"> - Grupo: GRUPO 2 y PA201 y PA202
<p>General</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre: MARIA VANESSA - Apellido: YANES ESTEVEZ - Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica - Área de conocimiento: Organización de Empresas

Contacto - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: vayanes@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2 (2ª planta) Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2 (2ª planta) Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Martes	17:30	18:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2 (2ª planta) Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
Observaciones: En periodos lectivos sin docencia, las tutorías serán martes y miércoles de 10h a 13h. En caso de estar en la situación del escenario 1, las tutorías serán virtuales mediante correo electrónico o Google Meet (con cita previa)						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2 (2ª planta) Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2 (2ª planta) Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica

Observaciones: En caso de estar en la situación del escenario 1, las tutorías serán virtuales mediante correo electrónico o Google Meet (con cita previa)

Profesor/a: ANA MARIA GARCIA PEREZ

- Grupo: **GRUPO 1, PA101 y PA102.**

General

- Nombre: **ANA MARIA**
 - Apellido: **GARCIA PEREZ**
 - Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
 - Área de conocimiento: **Organización de Empresas**

Contacto

- Teléfono 1:
 - Teléfono 2:
 - Correo electrónico: **angape@ull.es**
 - Correo alternativo:
 - Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica

Observaciones: En caso de que se estuviera en el Escenario 1 las tutorías serán virtuales utilizando para ello correo electrónico o la aplicación google meet, con cita previa.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica

Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica
Observaciones: En caso de que se estuviera en el Escenario 1 las tutorías serán virtuales utilizando para ello correo electrónico o la aplicación google meet, con cita previa.						

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Organización de Empresas**

Perfil profesional: **Organización de empresas, Contabilidad y auditoría, Finanzas, Dirección e Investigación comercial**

5. Competencias

Competencias Específicas

CE-33 - Organización y administración de empresas

Competencias Genéricas Instrumentales

CGI-2 - Capacidad de organización y planificación

CGI-3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CGI-4 - Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera

CGI-8 - Capacidad de tomar decisiones

Competencias Genéricas Personales

CGP-9 - Capacidad para trabajar en equipo

CGP-14 - Capacidad crítica y autocrítica

Competencias Genéricas Sistémicas

CGS-18 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CGS-20 - Liderazgo

CGS-21 - Iniciativa y espíritu emprendedor

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesora: Ana M^a García Pérez (GRUPO 1, PA101 y PA102) y Vanessa Yanes Estévez (GRUPO 2, PA201 y PA202)
- Temas

MODULO I: INTRODUCCIÓN, ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Tema 1: La Dirección Estratégica

- 1.1 Concepto de estrategia, niveles estratégicos y vocabulario estratégico
- 1.2 La estrategia en diferentes contextos empresariales
- 1.3 Patrones de desarrollo estratégico. El proceso estratégico planificado

Tema 2: Análisis y diagnóstico estratégico

- 2.1 Análisis del entorno: análisis del entorno y posición competitiva de la empresa
- 2.2 Análisis del ámbito interno: recursos y capacidades, cultura y sistemas de dirección
- 2.3 Diagnóstico estratégico: DAFO

MODULO II: OPCIONES ESTRATÉGICAS

Tema 3: Estrategias genéricas o competitivas

- 3.1 Creación de la ventaja competitiva: estrategia de liderazgo en costes y estrategia de diferenciación
- 3.2 Una ampliación del planteamiento de Porter: el reloj estratégico
- 3.3 Mantenimiento de la ventaja competitiva

Tema 4: Estrategias de desarrollo y/o crecimiento

- 4.1 Dirección del crecimiento estratégico
- 4.2 Métodos o vías del crecimiento estratégico
- 4.3 Otras alternativas estratégicas de crecimiento

MODULO III: FORMULACIÓN, IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

Tema 5: Formulación e implantación estratégica

- 5.1 Bases para la formulación estratégica
- 5.2 Evaluación y selección de las estrategias. El plan estratégico
- 5.3 La implantación: Ajuste estratégico-organizativo

Tema 6: Planificación y control estratégico

- 6.1 Planificación y asignación de recursos a nivel corporativo y de negocio
- 6.2 Planes y políticas funcionales
- 6.3 Control estratégico y proceso de cambio estratégico

Actividades a desarrollar en otro idioma

- Profesora: Ana M^a García Pérez (GRUPO 1, PA101 y PA102) y Vanessa Yanes Estévez (GRUPO 2, PA201 y PA202)
Lectura y comentario de un texto en inglés

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología docente empleada en la asignatura se desarrollará de la siguiente forma:

Clases teóricas: se desarrollarán los contenidos conceptuales de la asignatura mediante una combinación de clases magistrales y discusiones dirigidas. La docencia en estas clases se apoyará en la bibliografía aconsejada y en el análisis de casos reales. Se contará con soporte visual de las presentaciones así como con el material docente utilizado en el aula virtual de la asignatura.

Clases prácticas: se analizará un caso real de una empresa canaria a partir de un cuestionario cumplimentado por sus directivos. El análisis y diagnóstico de esta información permitirá realizar, en grupo, un plan estratégico de dicha empresa, es decir, el análisis estratégico interno y externo de la empresa, determinar el impulso estratégico de la empresa, un DAFO de la situación competitiva actual y el proceso de formulación y selección de la estrategia, así como su implantación. En el aula virtual de la asignatura se pondrá a disposición de los alumnos el material docente a utilizar en dichas prácticas. Es recomendable la asistencia a las clases prácticas ya que la calificación de dicho trabajo para cada estudiante se obtendrá multiplicando el porcentaje de asistencia de cada estudiante a las clases prácticas por la nota obtenida en el trabajos en grupo desarrollado en dichas prácticas.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30,00	45,00	75,0	[CGI-8], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CE-33]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	23,75	30,00	53,75	[CGS-21], [CGS-20], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CE-33]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CGS-21], [CGS-20], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CE-33]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CGS-21], [CGS-20], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CE-33]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CGS-21], [CGS-20], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CE-33]
Total horas	60,00	90,00	150,00	

Total ECTS

6,00

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- Grant, R.M. (2004): Dirección estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. 2ª Ed. Editorial Cívitas. Madrid.
- Guerra L. A. y J.E. Navas (2015): La Dirección Estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones, 5ª edición, Thompson-Reuters Civitas, Cizur Menor.
- Johnson, G y K. Scholes (2006): Dirección Estratégica. 7ª Ed. Prentice Hall. Madrid.
- Navas, J.E. y Guerra, L. A. (2004): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, 3ª edición. Editorial Civitas

Bibliografía Complementaria

- Ansoff, H. I. (1976): La estrategia de la empresa. EUNSA. Pamplona-Barcelona.
- Ansoff, H. I. (1985b): La dirección y su actitud ante el entorno. Ediciones Deusto. SA. Bilbao
- Grant, R.M. (1996): Dirección estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. Editorial Cívitas. Madrid.
- Hamel, G. y C.K. Prahalad (1995): Compitiendo por el futuro. Ariel
- Hax, A. y Majluf, N. (1997): Estrategias para el liderazgo competitivo. Granica
- Oreja, J. R.; A. M. García y V. Yanes (2015): "El factor empresarial. Referencias estratégicas y resultados de las pymes en Canarias", en Padrón, D. y J. A. Rodríguez: Economía de Canarias. Dinámica, estructura y retos. Tirant Lo Blanch. Valencia, pp.239/255
- Porter, M.E. (1982): Estrategia Competitiva. Cesca.
- Strategor (1995): Estrategia, estructura, decisión, identidad. Política General de Empresa. Biblio Empresa.

Otros Recursos

SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos)

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación y calificación de la asignatura se podrá realizar de dos maneras:

A) EVALUACIÓN CONTINUA: PRUEBAS PRÁCTICAS (con un peso del 40% sobre el total) y una PRUEBA TEÓRICA FINAL (con un peso del 60% sobre el total).

- Con respecto a las PRUEBAS PRÁCTICAS: se realizará en las clases prácticas y a lo largo del cuatrimestre un trabajo, en grupo, sobre una pyme canaria. La valoración de dicho trabajo será individual, ponderando la calificación final obtenida en el mismo con el porcentaje de asistencia del alumno a las clases prácticas. Se realizará una actividad en la que se llevarán a cabo diversas tareas encomendadas por el profesorado y que le permitirán al alumnado afianzar los conocimientos para la realización del trabajo.

La participación de la calificación de la prueba práctica en la nota final es del 40%.

La nota obtenida en las pruebas prácticas de la evaluación continua (entre 0 y 4.0 puntos) se mantendrá únicamente para las convocatorias pertenecientes al curso académico en que se obtiene.

- Con respecto a la PRUEBA TEÓRICA FINAL: constará de un examen final con preguntas tipo test. Las preguntas no contestadas no restan puntuación y las contestadas incorrectamente sí restan: por cada error se resta un tercio de un acierto. Esta prueba se realizará en las fechas previstas para las convocatorias oficiales del curso.

La participación de la calificación de la prueba teórica final en la nota final es del 60%.

B) EVALUACIÓN ÚNICA: consta de una PRUEBA TEÓRICA de las mismas características que la PRUEBA TEÓRICA FINAL de la evaluación continua, cuya participación en la calificación final es del 60% y/o de una PRUEBA PRÁCTICA que permitirá valorar de manera aproximada las competencias/resultados de aprendizaje que se hubieran vinculado a las pruebas prácticas de la evaluación continua durante el curso, cuya participación en la calificación final es del 40%. Esta evaluación única completa, o de cualquiera de sus partes, la podrán realizar los alumnos que no hayan realizado la evaluación continua o que, aun habiéndola realizado, renuncian formalmente a la incorporación de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua.

La superación de la asignatura, en cualquiera de las dos modalidades, exigirá el cumplimiento de dos condiciones:

a) Tener una puntuación total de, al menos, 5 puntos y

b) Obtener al menos 2,5 puntos calculados sobre 6 en el examen teórico final.

En caso de que un alumno no supere la asignatura por incumplir la condición b) anterior, y su puntuación total supere los 5 puntos, la calificación final de la asignatura será de 4,0 puntos.

NOTA IMPORTANTE: El estudiante que se encuentre en las convocatorias extraordinarias de 5ª, 6ª o 7ª por defecto solo tiene derecho a ser evaluado por un Tribunal. Si el estudiante quiere optar por la evaluación continua y que sea calificado por el profesor de la asignatura, tendrá que presentar por Sede Electrónica un documento de renuncia al Tribunal para cada convocatoria según establece el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna con la anticipación que se establece en el Calendario de Grado de la ULL.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
----------------	--------------	-----------	-------------

Pruebas objetivas	[CGI-8], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CE-33]	Constará de preguntas tipo test. Las preguntas no contestadas no restan puntuación y las contestadas incorrectamente sí restan: por cada error se resta un tercio de un acierto.	60,00 %
Trabajos y proyectos	[CGS-21], [CGS-20], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CE-33]	Se realizará un trabajo, en grupos, sobre una pyme canaria. La valoración será individual, ponderando la calificación obtenida en el trabajo con la asistencia del alumno a las prácticas.	40,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

Gestionar y administrar estratégicamente una empresa u organización de pequeño tamaño.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

*La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación de la asignatura. Exposición del contenido del tema 1	Clases teóricas	2.50	6.00	8.50
Semana 2:	Exposición del contenido del tema 1	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 3:	Exposición del contenido del tema 1/2	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 4:	Exposición del contenido del tema 2	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 5:	Exposición del contenido del tema 2	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75

Semana 6:	Exposición del contenido del tema 3	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 7:	Exposición del contenido del tema 3/4	Clases teóricas-prácticas Actividad	5.75	6.00	11.75
Semana 8:	Exposición del contenido del tema 4	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 9:	Exposición del contenido del tema 4	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 10:	Exposición del contenido del tema 4/5	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 11:	Exposición del contenido del tema 5	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 12:	Exposición del contenido del tema 5	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 13:	Exposición del contenido del tema 5/6	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 14:	Exposición del contenido del tema 6	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 15:	Exposición del contenido del tema 6	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 16 a 18:	Evaluación	Trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación.	3.00	0.00	3.00
Total			60.00	90.00	150.00