

Facultad de Bellas Artes

Grado en Diseño

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 0):

Técnicas y Procedimientos en el Diseño Gráfico y la Imagen
III
(2021 - 2022)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Técnicas y Procedimientos en el Diseño Gráfico y la Imagen III	Código: 199473104
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Facultad de Bellas Artes- Lugar de impartición: Facultad de Bellas Artes- Titulación: Grado en Diseño- Plan de Estudios: G047 (Publicado en 2012-04-13)- Rama de conocimiento: Artes y Humanidades- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s: Bellas Artes- Área/s de conocimiento: Dibujo- Curso: 3- Carácter: Obligatoria- Duración: Primer cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es- Idioma: Castellano	

2. Requisitos para cursar la asignatura

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: SERGIO FERNÁNDEZ-MONTAÑÉS MADÁN
- Grupo: PE101 y PE102
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: SERGIO- Apellido: FERNÁNDEZ-MONTAÑÉS MADÁN- Departamento: Bellas Artes- Área de conocimiento: Dibujo
Contacto <ul style="list-style-type: none">- Teléfono 1: 667549771- Teléfono 2:- Correo electrónico: sfernand@ull.es- Correo alternativo: sergio@sfmdesign.com- Web: http://www.campusvirtual.ull.es
Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Jueves	11:00	14:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD27
Todo el cuatrimestre		Viernes	11:00	14:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD27

Observaciones: Las tutorías podrán ser online, mediante el chat de l campus virtual o a través de Google Meet

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:00	14:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD27
Todo el cuatrimestre		Jueves	11:00	14:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD27

Observaciones: Las tutorías podrán ser online, mediante el chat de l campus virtual o a través de Google Meet

Profesor/a: JAVIER CABRERA CORREA

- Grupo: **1 y 2**

General

- Nombre: **JAVIER**
- Apellido: **CABRERA CORREA**
- Departamento: **Bellas Artes**
- Área de conocimiento: **Dibujo**

Contacto

- Teléfono 1: **616248000**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **jcabreco@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	13:00	16:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD30

Todo el cuatrimestre		Jueves	13:00	16:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD30
Observaciones: El alumno/a deberá solicitarla con suficiente antelación en la dirección de correo jcabreco@ull.edu.es.						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	13:00	16:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD30
Todo el cuatrimestre		Miércoles	13:00	16:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD30
Observaciones: El alumno/a deberá solicitarla con suficiente antelación en la dirección de correo jcabreco@ull.edu.es.						

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Talleres de Técnicas y Tecnologías**
Perfil profesional:

5. Competencias

Específicas

- E9** - Conocer la terminología específica, las técnicas y los lenguajes aplicados a los procesos del diseño: preimpresión y sistemas de impresión, técnicas y soportes digitales y multimedia.
- E10** - Conocimiento y manejo de todas aquellas herramientas tecnológicas y metodológicas de aplicación en el proyecto de diseño (programas informáticos específicos, sistemas de representación tradicional y digital; construcción de maquetas, modelos y prototipos, fotografía, técnicas de video, animación e ilustración) así como demostrar habilidad en el manejo de otras técnicas y procedimientos específicos, materiales, tecnología y ciencias de la construcción.
- E14** - Estar motivado por la calidad de los resultados obtenidos así como demostrar autoexigencia y rigor en el trabajo personal. Familiaridad con las normativas vigentes que regulan la calidad en productos y servicios como para saber aplicarlas (como por ejemplo las normas ISO).

Generales

- G1** - Compromiso ético: capacidad crítica ante los problemas tal como le son planteados y autocrítica para evaluar la calidad de la obra propia en sí misma y contextualizada. Capacidad de buscar soluciones orientadas a la universalidad de uso y la igualdad de oportunidades y la igualdad entre hombres y mujeres.
- G3** - Trabajo en equipo: capacidad para colaborar con los demás y de contribuir a un proyecto común; capacidad para colaborar en equipos interdisciplinarios y multiculturales.
- G7** - Capacidad para utilizar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en diferentes contextos y desde una perspectiva crítica, creativa e innovadora. Comprender la relación entre la tecnología y otros campos del saber humano.

G8 - Capacidad para organizar y planificar tareas a desarrollar personal o colectivamente.

Básicas

B2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

B4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

TEMA I: Fundamentos de la Maquetación en InDesign.

1.1 Diagramación:

- Trabajar con Páginas
- Elementos de una página (márgenes, textos, imágenes, blancos...)
- Sistemas de medida, la Tipometría.
- Formato, márgenes y retículas compositivas
- Integración de imágenes y textos,

1.2 Trabajar con textos:

- Propiedades y características del texto: cuerpo, espaciados, justificación, estilos
- Colocación e importación de texto
- El Párrafo: alineación y justificación
- Jerarquías y disposición de los textos

1.3 Trabajar con Imágenes:

- Tipos de Imágenes: Imagen pixel, imagen vectorial
- Colocación e importación de imágenes.
- Jerarquías y disposición de las imágenes

1.4 Maquetación estructural del material gráfico y textos.

TEMA II. Desarrollo del proyecto de Maquetación

2.1 Fase Proyectual: del boceto al Arte final.

2.2 Preparación de originales: Tratamiento de textos e imágenes.

2.3 Formato de la página y distribución del espacio:

- Conceptos de composición: La sección áurea
- Trabajar con cuadrículas: Simétricas y asimétricas
- Trabajar con columnas y módulos

2.4 Tipografía

- La Tipografía como elemento diferenciador (fuentes, familias, subfamilias y estilos tipográficos)
- Niveles estructurales del texto.

2.5 Publicaciones: Páginas simples y enfrentadas.

TEMA III: La maquetación editorial en Indesign

3.1 Creación de documentos:

- Diseño y composición de maquetas
- Definición de páginas maestras y plantillas
- Creación de capítulos, secciones y artículos
- Fragmentación y reubicación de páginas.

3.2 Creación de Hojas de estilo:

- Tipográfica: carácter y párrafo
- Encadenas y anidadas
- Descriptivas

3.3 Creación de bibliotecas: Elementos, estilos y colores

3.4 Creación de archivos Libros

3.5 Creación de Arte Final:

- Comprobación de documento
- Imposición de páginas
- Empaquetado de documento: Creación de ficha de encargo
- Generación de PDF y documentos de filmación: Características del formato PDF
-

TEMA IV: Conceptos generales de la Maquetación Impresa.

4.1 Tipología de productos impresos. Características del Papel.

4.2 Formato Impreso:

- Formatos estandarizados: el sistema DIN .
- Formato en pliegos.
- Formato en máquina.

4.3 Formato cortado: Papelería corporativa (tarjeta, carta, tarjetón..), octavillas, cartelería

4.4 Formato plegado: Dípticos, Trípticos, plegado múltiple,

4.5 Formato múltiple: folletos, Revistas y libro.

TEMA V: Maquetación de Publicaciones Digitales

5.1 Fundamentos y conceptos básicos:

- Nuevas formas de leer: Usabilidad y legibilidad digital
- Unidades de medidas: pixel, dpi...
- El color en el mundo digital: modos RGB y hexadecimal
- La tipografía de pantalla
- Formatos y resolución de la imagen
- Recursos y elementos específicos de las publicaciones digitales.
- Formatos multidispositivos:

5.2 Formatos de publicaciones digitales

- Exportación de formatos desde InDesign
- PDF Interactivo
- Libros electrónicos, e-books
- Publicaciones interactivas: e-Pub 3.0
- Otros formatos: Bütton, Mag+, Adobe...

Actividades a desarrollar en otro idioma

Manuales y tutoriales específicos en inglés.

Consulta de bibliografía, artículos y webs en inglés.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología docente se basará en clases prácticas en aula con grupos reducidos, con apoyo de explicaciones y/o demostraciones. Los fundamentos teóricos, técnicos, metodológicos y procedimentales vinculados a los contenidos de la asignatura están íntimamente ligados a las actividades prácticas programadas en la asignatura.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	54,00	0,00	54,0	[B2], [G8], [G7], [G3], [G1], [E14], [E10]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	2,00	0,00	2,0	[B4], [G8], [E14]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	75,00	75,0	[B4], [B2], [G7], [G3], [E14], [E10], [E9]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	15,00	15,0	[B4], [B2], [E9]
Estudio y análisis de casos	2,00	0,00	2,0	[B4], [B2], [G3], [E9]
Visitas profesionales	2,00	0,00	2,0	[B4], [B2], [G7], [E10], [E9]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

AMBROSE, Gavin, HARRIS, Paul. Bases del diseño- layout
. Barcelona: Parromón, 2005.

BLANTER, David.
Kit de supervivencia para autoeditores

. Barcelona: Página Uno, 1990.

CALDWELL, Cath y ZAPPATERRA, Yolanda.

Diseño editorial, periódicos, revistas / medios impresos digitales

. Barcelona: Gustavo Gili, 2016.

LANDOW, George P.

Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología

. Barcelona: Paidós, 1995.

SATUÉ, Enric.

El diseño de libros del pasado, del presente, y tal vez del futuro. La huella de Aldo Manuzio

. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1998.

SATUÉ, Enric.

El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva

. Madrid: Alianza Editorial, 1997.

Bibliografía Complementaria

CAPETTI, F.

Técnicas de impresión

. Barcelona: Ed. Don Bosco, 1975

FIORAVANTI, G.

Diseño y reproducción

. Barcelona, Ed. G. Gili,

JANKEL, Annabel y MORTON, Rocky.

Creative computer graphics

. Cambridge: Cambridge University Press, 1984

KUNZ, Willi. Tipografía : macro y microestética. Barcelona : Gustavo Gili, 2003

LEWIS, John: Principios básicos de tipografía. México: Trillas, 2001

LUIDL, Philipp. Tipografía básica. Valencia: Campgràfic, 2004

MANACORDA, Paola. El ordenador del capital: razón y mito de la informática. Madrid: Hermann Blume, 1982.

MARINI, Daniele. Corso di grafica col computer: introduzione pratica all' 'eidomatica. Milán: Fabbri, 1985.

MURPHY, Paul. Creatividad electrónica : proyectos reales de diseño gráfico, del informe a la solución final. Barcelona: Index Books, cop. 1997

SAMARA, Timothy. Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Gustavo Gili, 2004.

SPIEKERMANN, Eric y GINGER, E.M. Stop Stealing & Find Out How Type Works. Adobe Press, 2002

SUPON, Design Group, Inc. Breaking the rules in publication design. New York : Madison Square Press, 2001

WEST, Suzanne. Los enfoques tradicional y moderno en la maquetación y tipografía. Ack.publish

WOZENCROFT, Jon. The graphic language of Neville Brody. 2. London : Thames and Hudson, 1996

Otros Recursos

- AYUDA DE ADOBE, Centro de recursos de ayuda, [en línea] <https://helpx.adobe.com/es/support/illustrator.html> [sitio web consultado en junio de 2017]
 - OERT, Open Educational Resources for Typography [en línea] <http://www.oert.org/> [sitio web consultado en octubre de 2016]
 - GLOSARIO GRÁFICO, [en línea] <http://www.glosariografico.com/> [sitio web consultado en octubre de 2016]
 - COLOR ADOBE, Rueda de color, [en línea] <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel/> [sitio web consultado en junio de 2016]
- * Se irán añadiendo mas recursos a lo largo del curso

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La asignatura se evaluará de manera continua, realizándose a lo largo del cuatrimestre varias actividades evaluables encaminadas a valorar si el alumnado ha alcanzado las competencias y los resultados de aprendizaje de la asignatura. Con suficiente antelación el alumnado será informado a través del aula virtual, donde se expondrán de manera detallada el contenido de cada una de las actividades evaluativas, así como, su duración y ejecución.

Al final del cuatrimestre y dentro del período programado para ello se propondrá un trabajo final, que al igual que las otras actividades, se anunciará con suficiente antelación e información a través del aula virtual.

Para poder optar a esta evaluación continua el alumnado deberá asistir al menos al 80% de las clases, realizar cada una de las tareas propuestas y entregarlas en las fechas establecidas en cada caso.

El alumnado, que así lo solicite, podrá optar por presentarse a una evaluación única para lo cual deberá de asistir al menos a 3 tutorías durante el cuatrimestre (en el horario establecido para tutorías en esta guía), entregar un portafolio con cada una las actividades propuestas y presentarse a una prueba final en la fecha y lugar establecido para tal fin en el calendario académico. Esto deberá ser comunicado con suficiente antelación (un mes antes de la fecha de la convocatoria) al profesor a través del aula virtual.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas de desarrollo	[B4], [B2], [G8], [G7], [G3], [G1], [E14], [E10], [E9]	Dominio de los conocimientos y conceptos teóricos aplicados a casos prácticos	10,00 %
Trabajos y proyectos	[B4], [B2], [G8], [G7], [G3], [G1], [E14], [E10], [E9]	Se valorará la entrega en tiempo y forma y la adecuación de los trabajos a criterios profesionales atendiendo a las especificaciones dadas. Se valorará especialmente la capacidad para realizar un análisis crítico sobre el trabajo y su proceso. Nivel de innovación en las propuestas, tanto estética como técnica, y su ejecución adecuada dentro del proceso de un producto de comunicación	60,00 %

Informes memorias de prácticas	[B4], [B2], [G8], [G7], [G3], [G1], [E14], [E10], [E9]	Dominio de los conceptos teóricos y técnicos. Se valorará el conocimiento de la gramática en la redacción de las memorias descriptivas de proyectos profesionales.	10,00 %
Pruebas de ejecuciones de tareas reales y/o simuladas	[B4], [B2], [G8], [G7], [G3], [E14], [E10], [E9]	Se valorará especialmente la capacidad para realizar un análisis crítico sobre el trabajo y su proceso. Nivel de innovación en las propuestas, tanto estética como técnica, y su ejecución adecuada dentro del proceso de un producto de comunicación.	10,00 %
Escalas de actitudes	[B4], [B2], [G8], [G7], [G3], [G1], [E14]	Se valorará el grado de asistencia, participación en las clases y trabajo en equipo	10,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

“El alumno será capaz de:

- Conocer y saber aplicar los conceptos teóricos y prácticos relacionados con el diseño de cualquier publicación impresa
- Conocer los sistemas de producción digital del impreso en la industria gráfica y preparar y optimizar sus documentos dentro de ese entorno productivo
- Utilizar diversas herramientas tecnológicas adecuadas a la especificidad de sus objetivos profesionales”

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

La asignatura está estructurada en base a horas presenciales y actividades formativas seguidas de ejercicios prácticos, resolución de problemas y producción de ejemplos profesionales con los que adquirir destreza en herramientas TIC. Por tanto, se reproducen ciclos de exposición de temas y realización de pruebas prácticas para que el alumno elabore propuestas personales cumpliendo con todos los requisitos que el trabajo profesional conlleva. La distribución por temas y semanas es orientativa y podría cambiar.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema I	Clases prácticas Ejercicios en el aula Trabajos autónomos Participación en el espacio virtual	4.00	5.00	9.00

Semana 2:	Tema I	Clases prácticas Ejercicios en el aula Trabajos autónomos Participación en el espacio virtual	4.00	5.00	9.00
Semana 3:	Tema I	Clases prácticas Ejercicios en el aula Trabajos autónomos Participación en el espacio virtual	4.00	5.00	9.00
Semana 4:	Tema II	Clases prácticas Ejercicios en el aula Trabajos autónomos Participación en el espacio virtual	4.00	5.00	9.00
Semana 5:	Tema II	Clases prácticas Ejercicios en el aula Trabajos autónomos Participación en el espacio virtual	4.00	5.00	9.00
Semana 6:	Tema II	Clases prácticas Ejercicios en el aula Trabajos autónomos Participación en el espacio virtual	4.00	5.00	9.00
Semana 7:	Tema III	Clases prácticas Ejercicios en el aula Trabajos autónomos Participación en el espacio virtual	4.00	5.00	9.00
Semana 8:	Tema III	Clases prácticas Ejercicios en el aula Trabajos autónomos Participación en el espacio virtual	4.00	5.00	9.00
Semana 9:	Tema III	Clases prácticas Ejercicios en el aula Trabajos autónomos Participación en el espacio virtual	4.00	5.00	9.00
Semana 10:	Tema IV	Clases prácticas Ejercicios en el aula Trabajos autónomos Participación en el espacio virtual	4.00	5.00	9.00
Semana 11:	Tema IV	Clases prácticas Ejercicios en el aula Trabajos autónomos Participación en el espacio virtual	4.00	5.00	9.00

Semana 12:	Tema IV	Clases prácticas Ejercicios en el aula Trabajos autónomos Participación en el espacio virtual	4.00	5.00	9.00
Semana 13:	Tema V	Clases prácticas Ejercicios en el aula Trabajos autónomos Participación en el espacio virtual	4.00	5.00	9.00
Semana 14:	Tema V	Clases prácticas Ejercicios en el aula Trabajos autónomos Participación en el espacio virtual	4.00	5.00	9.00
Semana 15:	Tema V Trabajo Final Asignatura	Clases prácticas Ejercicios en el aula Trabajos autónomos Elaboración Trabajo y Final Participación en el espacio virtual	4.00	5.00	9.00
Semana 16 a 18:	Trabajo Final	Entrega Trabajo Final	0.00	15.00	15.00
Total			60.00	90.00	150.00