

# **Facultad de Bellas Artes**

## **Grado en Diseño**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 0):**

**Artes Gráficas**  
**(2021 - 2022)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

<b>Asignatura: Artes Gráficas</b>	<b>Código: 199472102</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Centro: <b>Facultad de Bellas Artes</b></li><li>- Lugar de impartición: <b>Facultad de Bellas Artes</b></li><li>- Titulación: <b>Grado en Diseño</b></li><li>- Plan de Estudios: <b>G047 (Publicado en 2012-04-13)</b></li><li>- Rama de conocimiento: <b>Artes y Humanidades</b></li><li>- Itinerario / Intensificación:</li><li>- Departamento/s: <b>Bellas Artes</b></li><li>- Área/s de conocimiento: <b>Dibujo</b></li><li>- Curso: <b>2</b></li><li>- Carácter: <b>Obligatoria</b></li><li>- Duración: <b>Primer cuatrimestre</b></li><li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li><li>- Modalidad de impartición: <b>Presencial</b></li><li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li><li>- Dirección web de la asignatura: <a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a></li><li>- Idioma: <b>Castellano</b></li></ul>	

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

<b>Profesor/a Coordinador/a: MARIA LUISA HODGSON TORRES</b>
- Grupo: <b>GT01 - PE101 - PE102</b>
<b>General</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre: <b>MARIA LUISA</b></li><li>- Apellido: <b>HODGSON TORRES</b></li><li>- Departamento: <b>Bellas Artes</b></li><li>- Área de conocimiento: <b>Dibujo</b></li></ul>
<b>Contacto</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Teléfono 1: <b>922319778</b></li><li>- Teléfono 2:</li><li>- Correo electrónico: <a href="mailto:mhodgson@ull.es">mhodgson@ull.es</a></li><li>- Correo alternativo: <a href="mailto:mhodgson@ull.edu.es">mhodgson@ull.edu.es</a></li><li>- Web: <a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a></li></ul>
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	13:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD90
Todo el cuatrimestre		Jueves	11:00	13:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD90
Todo el cuatrimestre		Viernes	11:00	13:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD90

Observaciones: Se informará al alumnado sobre cualquier modificación a lo largo del curso

#### Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	09:00	10:30	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD90
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:00	12:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD90
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:00	10:30	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD90

Observaciones: Se informará al alumnado sobre cualquier modificación a lo largo del curso

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Procesos Avanzados en Diseño y Comunicación Visual**

Perfil profesional: **Diseñador Gráfico**

#### 5. Competencias

##### Específicas

**E2** - Saber identificar problemas que se pueden resolver mediante el diseño, plantearlos como problemas de diseño, proveerse de los datos pertinentes para desarrollar el proyecto, proponer un concepto de diseño y decidir criterios de formalización, elegir los materiales y procedimientos constructivos adecuados en cada caso, controlar la coherencia en la toma de decisiones y evaluar los resultados obtenidos.

**E9** - Conocer la terminología específica, las técnicas y los lenguajes aplicados a los procesos del diseño: preimpresión y sistemas de impresión, técnicas y soportes digitales y multimedia.

### Generales

**G2** - Capacidad de aprendizaje y responsabilidad: desarrollar el espíritu analítico y crítico para dotarse de capacidad de análisis, de síntesis, de componerse una visión global y de aplicación de los conocimientos a la práctica.

**G3** - Trabajo en equipo: capacidad para colaborar con los demás y de contribuir a un proyecto común; capacidad para colaborar en equipos interdisciplinarios y multiculturales.

**G6** - Capacidad para formular juicios independientes y articular argumentos. Supone estar familiarizado con el trabajo académico, sus modelos de rigor y sus procedimientos habituales; saber documentarse y gestionar la información específica según las materias y las tareas concretas; saber seleccionar y emplear adecuadamente las fuentes de información y su diversidad. Capacidad de analizar e interpretar las fuentes documentales y literarias.

**G8** - Capacidad para organizar y planificar tareas a desarrollar personal o colectivamente.

### Básicas

**B2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

**B3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**B5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

TEMA 1. Las Artes Gráficas, la industria gráfica y la evolución tecnológica. Sistemas, métodos y procedimientos en el arte gráfico. Avances técnicos en el desarrollo de los sistemas edición e impresión. La impresión directa, la impresión indirecta y la impresión digital.

Características, resultados y calidades de los productos impresos.

Análisis de muestras impresas representativas según diferentes sistemas y procesos.

Vocabulario

Actividades: visita a un taller o a una empresa de impresión.

TEMA 2. Las imágenes: La imagen original analógica, la imagen original digital y la imagen impresa.

Concepto de original.

Tipos de originales. El original gráfico. Tratamiento del original y su preparación para el proceso de reproducción e impresión.

Preparación de originales b/n: La trama y la lineatura.

Preparación de originales color: Modos de color y sistemas de impresión.

La cuatricromía, bicromía, monocromía, bitono, bicolor y monocolor. El pluma y las tintas planas.

Escalas, registros, marcas y pruebas de color

Vocabulario

Actividades: visita a un taller o a una empresa de impresión.

TEMA 3. El papel, variantes y soportes de impresión. Tipos, calidades y características.

El papel y la materia colorante.

Características de la materia colorante para cada sistema de impresión.

Vocabulario

Actividades: visita a un taller o empresa de fabricación de papel.

Actividades a desarrollar en otro idioma

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

El alumnado desarrollará y dotará de contenido, con estructura de portfolio, sus apuntes y ejercicios a partir de las clases teóricas.

Mediante clases teóricas impartidas de los diferentes temas desarrollados se introducirá a los alumnos/as en el uso de conceptos y terminología indispensable para el trabajo creativo, técnico y de aplicación. Así como, para la adquisición del conocimiento requerido para ir abordando distintas fases en los procesos que deben desarrollar en las prácticas.

Con las clases prácticas, los alumnos/as irán adquiriendo capacidad resolutoria, frente a los diferentes ejercicios a partir de los contenidos planteados (expuestos en el aula) en cada práctica. En este proceso recibirán asesoramiento de las profesoras en el Aula (presencial), en las tutorías y con apoyo on-line (aula virtual) tanto a nivel colectivo como individual, de manera que el ejercicio autónomo esté totalmente orientado, ajustado y se afronte sin dificultad.

Se sigue un programa de actividades complementarias:

- Trabajo de campo con la visita a imprentas y/o talleres de artes gráficas.
- Paralelamente, se indica bibliografía específica (lectura obligatoria de textos de libros y manuales de técnicas)

La enseñanza, partiendo de las pautas dadas (temario), derivará en el aprendizaje por parte de los alumnos/as mediante el desarrollo de la práctica que se propone con cada tema.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	28,00	0,00	28,0	[B5], [B3], [B2], [G8], [G6], [G3], [G2], [E9], [E2]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	16,00	0,00	16,0	[B5], [B3], [B2], [G8], [G6], [G3], [G2], [E9], [E2]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	12,00	0,00	12,0	[B5], [B3], [B2], [G8], [G6], [G3], [G2], [E9], [E2]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	50,00	50,0	[B5], [B3], [B2], [G8], [G6], [G3], [G2], [E9], [E2]

Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	40,00	40,0	[B5], [B3], [B2], [G8], [G6], [G3], [G2], [E9], [E2]
Realización de exámenes	2,00	0,00	2,0	[B5], [B3], [B2], [G8], [G6], [G3], [G2], [E9], [E2]
Estudio y análisis de casos	2,00	0,00	2,0	[B5], [B3], [B2], [G8], [G6], [G3], [G2], [E9], [E2]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

AA.VV. "DAIG. Diccionario Enciclopédico de las Artes e Industrias Gráficas". Ed. Don Bosco. Barcelona, 1981.

AMBROSE-HARRIS. "Impresión y acabados". Ed. Parramón. Barcelona, 2007.

BANN, David. "Actualidad en la producción de artes gráficas". Ed. Blume. Barcelona, 2008.

BARBIER, Frédéric. "Historia del libro". Alianza Ed. Madrid, 2005.

FORMENTÍ, Josep / REVERTE, Sergio. "La imagen gráfica y su reproducción". Ed. CPG. Barcelona, 2008.

HERNÁNDEZ VERA, Jaime. "El diseño de edición en Tenerife. Análisis crítico, procesos y técnicas". Ed. -act- Aula de Cultura de Tenerife. 1989.

### Bibliografía Complementaria

AVELLA, Natalie. "Diseñar con papel: técnicas y posibilidades del papel en el diseño gráfico". Ed. GG. Barcelona, 2010.

GIL IBÁÑEZ, José Luis (Magistrado). "Ley de Propiedad Intelectual". Ed. COLEX. Madrid, 2006.

HAMPSHIPE, Mark / STEPHENSON, Keith. "Papel. Opciones de manipulación y acabado para el diseño gráfico". Ed. GG. Barcelona, 2008.

POTTER, Norman. "Qué es un diseñador: objetos, lugares, mensajes". Ed. Paidós. Barcelona, 1999

### Otros Recursos

- La profesora aportará bibliografía tanto general como específica según partes del temario y desarrollo de las actividades con adaptación al proceso individual de los ejercicios iniciados por cada alumno/a. Así como, e-recursos. Estos medios de estudio y consulta se consideran imprescindibles: publicaciones electrónicas, e-books, recursos no librarios, páginas web, blogs, tutoriales, etc. Se facilitará al alumno/a referencias Off-Line y referencias On-Line, como catálogos en línea a través del sistema automatizado de búsqueda en bibliotecas.

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

- Se evalúa el alcance y grado de madurez de los contenidos a través de la práctica. Se valora fundamentalmente sobre cómo se progresa: Capacidad y nivel alcanzado, asistencia a las clases e interés por la asignatura, aportación, calidad y nivel de compromiso en el desarrollo del trabajo. Así mismo, el alumnado estará informado sobre la evaluación individual que se obtienen en cada fase del trabajo.

- Se califica, sobre la base de la evaluación, con seguimiento individual de cada alumno/a, con los trabajos que debe desarrollar y entregar. Debe cumplir con unos mínimos de puntualidad y presencia en las clases. Es necesario la asistencia e interés en las clases a lo largo de todo el curso.

- Se seguirá el método de evaluación continua:

Actividades de evaluación continua:

Realización, entregas de ejercicios y exposición de cada fase del ejercicio según calendario publicado en el aula virtual de la asignatura.

La calificación correspondiente a cada alumno/a en el proceso de evaluación continua se obtiene según:

Pruebas de desarrollo: Actitud frente a la asignatura, y conceptos aprendidos y desarrollados en los trabajos - 40%.

Prácticas (trabajo individual y en grupo): Realización de todos ejercicios y del trabajo de campo colaborativo - 40%

Presentación y entrega del Portfolio - 20%

- En el caso de que el alumno/a registre un número de faltas superior al 20% no podrá optar a ser evaluado por el método evaluación continua.

En caso de pérdida de la posibilidad de superar la asignatura por el método de evaluación continua, tendrá que optar por la evaluación alternativa. La calificación final dependerá de la entrega del trabajo completo del curso (portafolio, cuaderno y carpeta de ejercicios) que deberá presentar en las convocatorias oficiales debiendo superar el correspondiente examen o ejercicio final en el aula. Ponderación: Trabajo del curso - 50%, Ejercicio en el Aula -50%

- Es fundamental y se precisa la asistencia a las clases presenciales con el material necesario para el desarrollo del trabajo práctico en el aula. El alumnado debe aportar también herramientas propias como recursos técnicos básicos y ordenador portátil. Así como cuadernos, documentación y referencias para tener a mano lo necesario y poder avanzar en las horas de trabajo -taller- en clase.

**IMPORTANTE:** Se exige y valora sobre todo el trabajo original realizado y desarrollado en clase. El alumnado debe ser riguroso, saber utilizar y referenciar sus fuentes de estudio. No se aceptan copias o plagios, ante esta situación se aplicará la normativa universitaria.

### Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
----------------	--------------	-----------	-------------

Pruebas de desarrollo	[B5], [B3], [B2], [G8], [G6], [G3], [G2], [E9], [E2]	Dominio de los conocimientos teóricos y vocabulario técnico. Claridad y comprensión de los conceptos técnicos y procesos de producción. Conocer los sistemas de impresión, los soportes, las máquinas y la materia colorante. Desarrollo conceptual.	40,00 %
Informes memorias de prácticas	[B5], [B3], [B2], [G8], [G6], [G3], [G2], [E9], [E2]	Soluciones adecuadas en los problemas técnicos planteados, claridad en la materialización de los ejercicios, dominio de los conceptos y obtención de los resultados propuestos. Planteamiento/Creatividad - Procesos/Aplicación	40,00 %
Portafolios	[B5], [B3], [B2], [G8], [G6], [G3], [G2], [E9], [E2]	Contenidos completos y ampliados incorporados al portafolio. El Portafolio debe corresponderse con la materia asimilada en las clases teóricas, con los apuntes tomados en el aula y desarrollados (aprendizaje autónomo); así como, evidenciar la relación con el desarrollo práctico y su aplicación.	20,00 %

## 10. Resultados de Aprendizaje

El alumnado será capaz de:

- Conocer y saber sobre los conceptos relacionados con las artes e industrias gráficas.
- Conocer e identificar, a partir de material impreso: los sistemas de impresión, los tipos de originales y la materia colorante.
- Conocer los materiales, los procesos y las características de los sistemas de impresión.
- Conocer la evolución de los sistemas de impresión.
- Dominar el vocabulario técnico.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

Las clases teóricas y prácticas serán presenciales, los ejercicios y actividades se desarrollan a lo largo del curso por semanas. El alumno/a distribuye el trabajo presencial y autónomo a lo largo del curso de forma lineal, dedicándole aproximadamente el mismo número de horas por semana.

Más información: Publicación del calendario - cronograma - en el aula virtual de la asignatura.

### Primer cuatrimestre

Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total

Semana 1:	1	Presentación de la asignatura y de las actividades de taller.	4.00	5.00	9.00
Semana 2:	1.1	Orientaciones conceptuales y técnicas sobre planteamiento de las prácticas y del desarrollo de los ejercicios. Vocabulario técnico.	4.00	5.00	9.00
Semana 3:	1.1	Tema 1. Las Artes Gráficas, la evolución tecnológica y la industria gráfica. Ejemplos y ejercicio de aplicación de conceptos.	4.00	5.00	9.00
Semana 4:	1.1	Tema 1. Los procesos artísticos y técnicos en el desarrollo de los sistemas de impresión. La impresión directa, la impresión indirecta y la impresión digital. Ejemplos y ejercicio de aplicación de conceptos.	4.00	5.00	9.00
Semana 5:	1.1	Tema 1. Características, resultados y calidades de los productos impresos. Análisis de muestras impresas representativas según diferentes sistemas y procesos. Vocabulario técnico. Actividad: visita a un taller o a una empresa de impresión.	4.00	5.00	9.00
Semana 6:	1.2	Tema 2. Las imágenes: La imagen original y la imagen impresa. Concepto de original. Ejemplos y ejercicio de aplicación de conceptos. Vocabulario técnico.	4.00	5.00	9.00
Semana 7:	1.2	Tema 2. Tipos de originales. El original gráfico. Tratamiento del original y su preparación para el proceso de reproducción e impresión. Preparación de originales b/n: La trama y la lineatura. Ejemplos y ejercicio de aplicación de conceptos.	4.00	5.00	9.00
Semana 8:	1.2	Tema 2. Preparación de originales color: Modos de color y sistemas de impresión. La cuatricromía, bicromía, monocromía, bitono, bicolor y monocolor. El pluma y las tintas planas. Ejemplos y ejercicio de aplicación de conceptos.	4.00	5.00	9.00
Semana 9:	2	Tema 2. Escalas, registros y pruebas de color. Vocabulario técnico. Actividad: visita a un taller o a una empresa de impresión.	4.00	5.00	9.00

Semana 10:	2	Tema 3. El papel, variantes y soportes de impresión. Ejemplos y ejercicio de aplicación de conceptos.	4.00	5.00	9.00
Semana 11:	2	Tema 3. Tipos, calidades y características. Ejemplos con muestras y ejercicio de aplicación.	4.00	5.00	9.00
Semana 12:	3	Tema 3. El papel y la materia colorante. Ejemplos con muestras y ejercicio de aplicación.	4.00	5.00	9.00
Semana 13:	3	Tema 3. Características de la materia colorante para cada sistema de impresión. Vocabulario técnico. Actividad: visita a un taller o empresa de fabricación de papel.	4.00	5.00	9.00
Semana 14:	4	Orientación sobre planteamiento, realización, desarrollo y presentación de portfolio. Ejemplos con muestras. Revisión en grupo de los trabajos de la asignatura.	4.00	5.00	9.00
Semana 15:		Revisión en grupo de los trabajos de la asignatura. Preparación y planteamiento del portfolio. Ejercicios de corrección.	4.00	5.00	9.00
Semana 16 a 18:		Trabajo autónomo, tutorías, presentación y entrega del portfolio de la asignatura.	0.00	15.00	15.00
Total			60.00	90.00	150.00