Facultad de Humanidades

Grado en Geografía y Ordenación del Territorio

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 0):

Comunicación Social
(2021 - 2022)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Comunicación Social	Código: 289111102

- Centro: **Facultad de Humanidades**
- Lugar de impartición: **Facultad de Humanidades**
- Titulación: **Grado en Geografía y Ordenación del Territorio**
- Plan de Estudios: **2009 (Publicado en 2009-11-25)**
- Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social
- Área/s de conocimiento:
  Comunicación Audiovisual y Publicidad
  Periodismo
- Curso: **1**
- Carácter: **Formación Básica**
- Duración: **Primer cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **6,0**
- Modalidad de impartición:
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **http://www.campusvirtual.ull.es**
- Idioma: **Castellano**

2. Requisitos para cursar la asignatura

Ninguno

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: CIRO ENRIQUE HERNANDEZ RODRIGUEZ

- Grupo: **Grupo teórico 1 / Grupos prácticos PA101**

General
- Nombre: **CIRO ENRIQUE**
- Apellido: **HERNANDEZ RODRIGUEZ**
- Departamento: **Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social**
- Área de conocimiento: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**

Contacto
- Teléfono 1: **654415407**
- Teléfono 2: **654415407**
- Correo electrónico: **chernanr@ull.es**
- Correo alternativo: **cirohdzrdgz@gmail.com**
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	10:30	13:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	Profesorado 1
Todo el cuatrimestre		Martes	10:30	13:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	Profesorado 1

Observaciones: En el caso de que entre en vigor el escenario 1 de presencialidad adaptada, las tutorias se atenderán on-line en los mismos horarios a través de GoogleMeet, previa solicitud a través del correo institucional del profesor chernanr@ull.edu.es, quién facilitará el correspondiente enlace de conexión para la ocasión en la respuesta de confirmación de dicha solicitud.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:30	13:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	Profesorado 1º izd.
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:30	13:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	Profesorado 1º izd.

Observaciones: En el caso de que entre en vigor el escenario 1 de presencialidad adaptada, las tutorías se atenderán on-line en los mismos horariosa través de GoogleMeet, previa solicitud a través del correo institucional del profesor chernanr@ull.edu.es, quién facilitará el correspondiente enlace de conexión para la ocasión en la respuesta de confirmación de dicha solicitud.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Formación Básica**
Perfil profesional: **Las salidas profesionales para las que habilitará el grado en Geografía y Ordenación del Territorio son:1. Análisis y desarrollo de la planificación territorial y urbana2. Análisis y desarrollo del medio ambiente3. Análisis y desarrollo del marco socioeconómico y territorial4. Análisis y desarrollo de las tecnologías de la información geográfica5. Análisis y desarrollo de la sociedad del conocimiento6. Educación y formación secundaria y bachillerato**

5. Competencias

3. Competencia específica

CE-7 - Desarrollar estrategias de análisis, síntesis y comunicación que permitan transmitir la Geografía a diversos entornos
CE-2 - Analizar los procesos y relaciones entre los fenómenos ambientales, económicos, sociales y culturales a diferentes escalas espaciales y temporales

2.Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Temas teóricos:
- Bloque temático I
Tema 1: La comunicación. Conceptos básicos.
Tema 2: Periodismo y comunicación. Diferencias y similitudes.
Tema 3: Propaganda, publicidad y Relaciones Públicas.
Tema 4: Los gabinetes de prensa.
Tema 5: Internet. Las redes sociales como plataformas de comunicación.
- Bloque temático II
Tema 6: La comunicación medioambiental.
Tema 7: La comunicación de la ordenación del territorio.
Tema 8: El género, la geografía y la comunicación.

- Temas prácticos:
1: Elaboración de una campaña de concienciación sobre el medioambiente.
2: Análisis de los contenidos y de las posturas de los medios en los temas medioambientales o sobre la ordenación del territorio.
3: Documentación en las hemerotecas digitales, exposición y debates sobre temas de actualidad.
4: Redacción de textos periodísticos sobre los contenidos tratados en clase.
5: Bases de datos y ley de transparencia.
6: Comentarios de textos científicos, jurídicos y especializados relacionados con la comunicación social y con la ordenación del territorio.

Actividades a desarrollar en otro idioma

Visionado de documentales o lectura de textos en inglés.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología de enseñanza-aprendizaje se basa en un procedimiento de trabajo activo en el que el alumnado participa constantemente en la adquisición del conocimiento y el profesor actúa como tutor del aprendizaje. En las clases se combinan las exposiciones de los contenidos teóricos, con los debates y las exposiciones de los trabajos, todo lo cual sirve de marco de referencia para el trabajo continuo que ha de desarrollar el alumnado para lograr las competencias programadas.
En la parte práctica se realizarán trabajos grupales consistentes en la elaboración de una campaña de sensibilización sobre un tema medioambiental, además de trabajos individuales sobre aspectos de actualidad. Los alumnos aprenderán a explorar y buscar información y elaborar mensajes para atraer a la opinión pública.
También se utilizarán textos escritos en idioma inglés para elaborar después textos en español.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	28,00	0,00	28,0	[CB4], [CB3], [CE-2]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	30,00	0,00	30,0	[CB4], [CB3], [CB1], [CE-2]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	75,00	75,0	[CB3], [CB1], [CE-7]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CB3], [CB1], [CE-2]
Realización de exámenes	2,00	0,00	2,0	[CB3], [CB1], [CE-2]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Cobo, S. (2012).
Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital.
Barcelona: Editorial UOC.

Costa, C. & Piñeiro, T. (2013).
Estrategias de comunicación multimedia.
Barcelona:

Editorial UOC.
Galdón, G. (coord.). (2001).
Introducción a la comunicación y a la información.
Barcelona: Ariel Comunicación.
Ullod, A. (coord.). (2014)
Relaciones públicas y gabinetes de comunicación.
Valencia: Tirant Humanidades.

Bibliografía Complementaria

Xifra, Jordi (2003).
Teorías y estructura de las Relaciones Públicas
Madrid: McGraw Hill.
Alonso,
A
. J. (2012).
Urbanismo y ordenación del territorio. El consultor de los ayuntamientos.
Madrid
.
Black, S. (1994).
ABC de las Relaciones Públicas.
Barcelona:

Gestión 2000.
Carrascosa, L. (2014)
Cómo la prensa nos cuenta la crisis.
Sevilla: Ediciones Densura.

Otros Recursos

Diccionario online de términos jurídicos.
Una guía para pasar a la acción, de Greenpeace.
Magrama. Preguntas frecuentes.

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación de la asignatura se realizará mediante una **evaluación continua** o bien **una evaluación alternativa**. El plagio se puntuará con un cero. Las faltas de ortografía pueden ser motivo de suspenso de la asignatura y/o, en cualquier caso, de penalizaciones en la nota.

La **evaluación continua** (hasta 10 puntos) se lleva a cabo a través de:

a) Control de la asistencia a clase (hasta 1 punto).

b) Actividades prácticas: realización y exposición de los trabajos programados e intervención de los debates en clase (hasta 5 puntos).El trabajo grupal de la campaña medioambiental tendrá un valor máximo de 3 puntos y 2 puntos los trabajos individuales. Se considerará que las actividades prácticas están superadas cuando se obtengan 2,5 sobre 5 puntos. La superación de las actividades prácticas en la opción de evaluación continua se mantendrá en las tres convocatorias de examen del curso académico. Para acogerse a la evaluación continua se deben haber realizado al menos la mitad de las prácticas. No se contempla la recuperación de las prácticas suspendidas durante el cuatrimestre. Para tener derecho a la evaluación continua es requisito que el alumno asista al 65% de las clases teórico-prácticas. Se realizarán controles de asistencia.

c) Parte teórica (hasta 4 puntos). Esta consistirá en un examen tipo test de 10 preguntas y una pregunta a desarrollar. Se puntúa sobre 10 puntos y para aprobar hay que alcanzar los 5 puntos. Representa un 40% de la nota final que se sumará a la calificación de las actividades prácticas y el control de asistencia, si se aprueba el examen. Si el alumnado ha realizado el 55% o más de las actividades prácticas pero no se presenta a examen, su calificación en acta será no presentado.
En el caso de que se suspenda el prueba teórica, aún habiendo superado las actividades prácticas y el control de asistencia, la nota final será la obtenida en el examen.
En aplicación del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna (BOC nº 1056 de 19 de enero de 2016): a) los estudiantes se podrán presentar a la convocatoria que estimen oportuna; b) En caso de no concurrir a examen, la calificación en el acta será \"no presentado\"..

La **evaluación alternativa** se puntúa hasta 10 puntos. La misma consistirá en una prueba específica sobre los contenidos teórico-prácticos de la asignatura impartidos en el aula (lecturas, vídeos, documentales, realización y comentario de textos y resolución de problemas). El examen teórico consistirá en una prueba con diez preguntas tipo test y una a desarrollar, cuyo valor será de 2,5 puntos para la parte tipo test y 2,5 puntos para la pregunta de desarrollo. Además, los alumnos tendrán que realizar una prueba práctica similar a las que se han realizado en la evaluación continua (hasta 5 puntos). Es necesario tener aprobado el examen de la parte teórica y el de la parte práctica para superar la asignatura. Esta modalidad de evaluación se utilizará para calificar a los/as estudiantes que: a) no cursen evaluación continua y b) deban ser examinados y calificados por un tribunal (5º y 6ª convocatoria).

Agotadas las tres convocatorias, el alumno deberá ajustarse a los criterios de evaluación que se recojan en la guía del curso académico correspondiente. El sistema de evaluación se adaptará a las necesidades del alumnado que presente algún tipo de discapacidad.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CE-2]	Preguntas tipo test del examen final.	20,00 %
Pruebas de desarrollo	[CB3], [CB1], [CE-2]	Pregunta de desarrollo del examen final.	20,00 %

Trabajos y proyectos	[CB4], [CE-2], [CE-7]	Elaboración y exposición de trabajos; redacción de textos periodísticos	20,00 %
Pruebas de ejecuciones de tareas reales y/o simuladas	[CB4], [CB3], [CB1], [CE-2], [CE-7]	Realización de una campaña de concienciación medioambiental.	30,00 %
Técnicas de observación	[CB3], [CE-2]	Asistencia a las clases teórico-prácticas y análisis de información de actualidad de contenido ecológico y medioambiental	10,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

Elaboración y presentación a través de cualquier medio de comunicación de un trabajo sobre una temática de carácter geográfica.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

*La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente y la actualidad.

Primer cuatrimestre					
Semana	**Temas**	**Actividades de enseñanza aprendizaje**	**Horas de trabajo presencial**	**Horas de trabajo autónomo**	**Total**
Semana 1:	Jornada de bienvenida, 27 de septiembre. Tema 1	Sin docencia 27 de septiembre: Jornada de bienvenida. Presentación de la guía docente. Explicar tema 1: La comunicación. Conceptos básicos.	1.00	0.00	1.00
Semana 2:	Tema 1	Explicar tema 1: La comunicación. Conceptos básicos. Prácticas de aula: Explicación de la campaña medioambiental y formación de los grupos. Búsqueda de documentación relativa a los temas de la campaña.	4.00	5.00	9.00
Semana 3:	Tema 2	Explicar tema 2: Periodismo y comunicación. Los diferentes lenguajes de los medios y plataformas. Práctica de aula: documentación online, búsquedas avanzadas y recopilación de información fiable.	2.00	5.00	7.00

Semana 4:	Tema 3	Explicar tema 3: Propaganda, publicidad y relaciones públicas. Similitudes y diferencias. Práctica de aula: la ley de transparencia como fórmula para obtener información no accesible.	4.00	5.00	9.00
Semana 5:	Tema 3	Explicar tema 3: El lenguaje de la propaganda, publicidad y relaciones públicas. Práctica de aula: diseño de una campaña medioambiental.	4.00	5.00	9.00
Semana 6:	Tema 4	Explicar tema 4: Los gabinetes de prensa. Práctica de aula: Elaboración de una nota de prensa.	3.00	5.00	8.00
Semana 7:	Tema 4	Explicar tema 4: Los gabinetes de prensa. Práctica de aula: La campaña online.	4.00	5.00	9.00
Semana 8:	Tema 5	Explicar tema 5: Internet. Las redes sociales como plataforma de comunicación.Práctica de aula: La comunicación oral.	4.00	5.00	9.00
Semana 9:	Tema 5	Explicar tema 5: Los lenguajes transmedia. Práctica de aula: Escribir un post para un blog.	4.00	5.00	9.00
Semana 10:	Tema 6	Explicar tema 6: La comunicación medioambiental. El caso de Canarias. Práctica de aula: información sobre un caso de actualidad.	4.00	5.00	9.00
Semana 11:	Tema 7	Explicar tema 7: La comunicación de la ordenación del territorio. Práctica de aula: el mamotreto de Las Teresitas y la biblioteca de Las Palmas.	2.00	5.00	7.00
Semana 12:	Tema 7	Explicar tema 7: La judicialización de la ordenación del territorio en los medios. Prácticas de aula: las dificultades del lenguaje judicial en la comunicación.	4.00	5.00	9.00
Semana 13:	Tema 8	Explicar tema 8: El género, la geografía y la comunicación. Práctica de aula: las bases de datos estadísticas y la perspectiva de género.	4.00	5.00	9.00
Semana 14:	Tema 8	Explicar tema 8: El género, la geografía y la comunicación. Práctica de aula: visionado de un vídeo en inglés y debate posterior.	4.00	5.00	9.00
Semana 15:	Tema 8	Tutoría. Consultas y resolución de problemas de cara a la realización de la prueba teórica según el calendario de examanes.	5.00	5.00	10.00

Semana 16 a 18:		Trabajo autónomo del alumnado para preparar el examen final. Realización pruebas evaluatorias atendiendo a las fechas programadas en el calendario oficial de exámenes.	2.00	20.00	22.00
		Total	55.00	90.00	145.00