

# **Facultad de Economía, Empresa y Turismo**

## **Grado en Turismo**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 0):**

**Gestión Pública de los Recursos Turísticos  
(2021 - 2022)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

<b>Asignatura: Gestión Pública de los Recursos Turísticos</b>	<b>Código: 169023203</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Centro: <b>Facultad de Economía, Empresa y Turismo</b></li><li>- Lugar de impartición: <b>Facultad de Economía, Empresa y Turismo</b></li><li>- Titulación: <b>Grado en Turismo</b></li><li>- Plan de Estudios: <b>2009 (Publicado en 2009-11-25)</b></li><li>- Rama de conocimiento: <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b></li><li>- Itinerario / Intensificación:</li><li>- Departamento/s: <b>Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos</b></li><li>- Área/s de conocimiento: <b>Economía Aplicada</b></li><li>- Curso: <b>3</b></li><li>- Carácter: <b>Obligatoria</b></li><li>- Duración: <b>Segundo cuatrimestre</b></li><li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li><li>- Modalidad de impartición:</li><li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li><li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="https://www.ull.es/grados/turismo/">https://www.ull.es/grados/turismo/</a></b></li><li>- Idioma: <b>Castellano</b></li></ul>	

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

Recomendables: conocimientos básicos de economía, derecho e inglés

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

<b>Profesor/a Coordinador/a: CARLOS FERNANDEZ HERNANDEZ</b>
- Grupo: <b>Campus La Laguna: PA101, PA102, GTE1. Campus Adeje. : PA101, GTE1</b>
<b>General</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre: <b>CARLOS</b></li><li>- Apellido: <b>FERNANDEZ HERNANDEZ</b></li><li>- Departamento: <b>Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos</b></li><li>- Área de conocimiento: <b>Economía Aplicada</b></li></ul>

<b>Contacto</b> - Teléfono 1: <b>922317333</b> - Teléfono 2: - Correo electrónico: <b>cferher@ull.es</b> - Correo alternativo: - Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b>						
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:00	13:00	Aulario de Guajara - GU.1E	Edificio de Derecho, ala derecha, 2ª planta, cubículo 3.
Todo el cuatrimestre		Jueves	17:30	19:30	Aulario de Guajara - GU.1E	Edificio de Derecho, ala derecha, 2ª planta, cubículo 3.
Observaciones:						
<b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	08:00	11:30	Aulario de Guajara - GU.1E	Edificio de Derecho, ala derecha, 2ª planta, cubículo 3.
Todo el cuatrimestre		Lunes	13:00	14:00	Aulario de Guajara - GU.1E	Edificio de Derecho, ala derecha, 2ª planta, cubículo 3.
Todo el cuatrimestre		Jueves	11:00	11:30	Centro Cultural Adeje - AD.1A	Sala de Profesores. Centro Cultural de Adeje, Planta 1.
Todo el cuatrimestre		Jueves	13:00	14:00	Centro Cultural Adeje - AD.1A	Sala de Profesores. Centro Cultural de Adeje, Planta 1.

Observaciones:

**Profesor/a: FLORA MARIA DIAZ PEREZ**

- Grupo:

**General**

- Nombre: **FLORA MARIA**
- Apellido: **DIAZ PEREZ**
- Departamento: **Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos**
- Área de conocimiento: **Economía Aplicada**

**Contacto**

- Teléfono 1: **922 317084**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **fdiazp@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

**Tutorías primer cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	4
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	4

Observaciones: Martes y Miércoles de 10 a 13 h.; tutorías por e-mail, fdiazp@ull.edu.es. De ser necesario, se podrá concertar una tutoría por video conferencia a través de meet con la profesora. Remarks: Tuesdays and Wednesdays from 10 a.m. to 1 p.m.; tutorials by e-mail, fdiazp@ull.edu.es. If required, a video-conference tutorial can be arranged through meet with the professor.

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	4

Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	4
----------------------	--	-----------	-------	-------	---	---

Observaciones: Martes y Miércoles de 10 a 13 h.; tutorías por e-mail, fdiazp@ull.edu.es. De ser necesario, se podrá concertar una tutoría por video conferencia a través de meet con la profesora. Remarks: Tuesdays and Wednesdays from 10 a.m. to 1 p.m.; tutorials by e-mail, fdiazp@ull.edu.es. If required, a video-conference tutorial can be arranged through meet with the professor.

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Recursos Turísticos**

Perfil profesional: **Los contenidos y habilidades adquiridos con esta asignatura favorecerán el proceso de toma de decisiones por parte del alumno en el ámbito profesional, sobre todo, en aquellos asuntos del turismo desarrollados con una perspectiva de gestión pública de un destino. El componente intangible del turismo, relativo a la experiencia recibida por el turista, provisto y soportado por una amplia diversidad de agentes requiere de la coordinación a través de políticas turísticas e instrumentos de gestión pública que regulen la prestación de servicios, sigan pautas de calidad y mantengan las orientaciones de estrategias generales basadas en planes de actuación. Estos elementos de coordinación, definición de políticas e implantación y seguimiento de planes y proyectos corresponde a gobiernos, administraciones y entes públicos dotados de distinta personalidad y atribuciones. Ello determina un entorno y la articulación de instrumentos que deben ser manejados por el profesional del turismo.**

#### 5. Competencias

##### Específicas

- 5—2 - Conocer las fuentes de información para la investigación turística.
- 8—2 - Conocer las herramientas para evaluar el aprovechamiento turístico de un recurso.
- 8—3 - Conocer las formas de intervención que favorecen el uso turístico de un recurso y evitar el deterioro del territorio.
- 8—4 - Conocer las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en la evolución reciente de la actividad turística.
- 22—2 - Conocer las técnicas de análisis.
- 22—3 - Saber comprender los resultados que le ofrecen las técnicas.
- 31—4 - Conocer los procesos de innovación, los avances tecnológicos y usos de la domótica.

##### Generales

- 5 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
- 8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
- 22 - Analizar los impactos generados por el turismo
- 31 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas

##### Básicas

**CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

**CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

**CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión

**CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

**CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a: Carlos Fernández Hernández (coordinador) y Flora María Díaz Pérez

- Temas (epígrafes):

Temas:

1. Gestión Pública del turismo sostenible: técnicas e instrumentos (Pr. Carlos Fernández Hernández).

1.1. Introducción

1.2. Tipos y ámbitos de actuación en la ordenación del turismo

1.3. Fomento de las actividades turísticas

1.4. La financiación e inversión pública vinculada al turismo

2. Planificación y cooperación público-privada (Pr. Carlos Fernández Hernández).

2.1. Introducción

2.2. Modelos administrativos

2.3. Ámbitos competenciales de la Administración

2.4. Coordinación y cooperación público-privada

2.5. La planificación como instrumento de gestión

3. Política Medioambiental Turística (Profesores: Carlos Fernández Hernández y Flora M. Díaz Pérez).

3.1. La relación entre medio ambiente y turismo

3.2. Uso de indicadores y medidas ambientales

4. Gestión sostenible de los Recursos Turísticos (Pr. Carlos Fernández Hernández).

4.1. Concepto de gestión sostenible

4.2. Turismo sostenible

4.3. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Pacto Mundial

4.4. Turismo y Desarrollo Local: El territorio como base de la acción de la producción turística

4.5. Programas de fomento y estrategias artesanales de producción turística de base local.

5. Estrategias de Gestión Pública de productos turísticos (Pr. Carlos Fernández Hernández).

5.1. Introducción

5.2. Sistemas de acreditación de calidad

5.3. Puesta en valor de los recursos y productos

5.4. Activación de la participación

6. Planificación desde la perspectiva económica del uso de los recursos turísticos (diagnóstico y formulación)

de la estrategia) (Pr. Carlos Fernández Hernández).

6.1. Introducción

6.2. Planificación turística y su integración en la planificación económica y social

6.3. Tipos de planificación económica del turismo

6.4. El modelo de la planificación económica del turismo

7. Planes de dinamización de los productos y recursos turísticos (Pr. Carlos Fernández Hernández).

7.1. Marco y modelo para la elaboración de planes de dinamización: creación de producto

7.2. Guía de acciones para la creación de planes de producto

#### Actividades a desarrollar en otro idioma

Se pondrá a disposición del alumnado material bibliográfico en inglés (con lecturas recomendadas) y se incentivará la realización de tareas y presentación de trabajos en inglés.

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

Las herramientas del Aula Virtual que serán soporte en la impartición de la asignatura son: cuestionarios de evaluación y actividades colaborativas.

#### Método de trabajo aconsejado

Los procesos deben ser: lectura anticipada de cada tema; asistencia a clase para atender a las explicaciones y tomar apuntes; estudio de cada tema a partir de la bibliografía y lecturas recomendadas, guión aportado por el profesor y de los apuntes tomados; elaboración de esquemas a modo de resumen; anotación de dudas y aclaración en las tutorías; consultas en el foro virtual; resolución de los ejercicios propuestos.

Como procedimiento general se sugiere realizar las actividades propuestas con un plan semanal. Aproximación a la materia antes de cada clase, se sugiere presencia en las clases para facilitar la comprensión y planteamiento de dudas a resolver en el marco de las tutorías o en el contexto de la siguiente sesión. Se sugiere elaborar mapas conceptuales finalizado cada tema. Se estimula la utilización de los manuales referidos en la bibliografía propuesta como guía de estudio.

Se estimula seguir un cuaderno de prácticas al objeto de registrar los ejercicios y acciones realizadas, individuales y grupales, así como las reflexiones que se hayan suscitado. Se pretende que se realice de forma continua y sistemática de modo que a la finalización del cuatrimestre se cuente con un mapa de conocimientos, se plasmen las reflexiones y cuente el estudiante con una autoevaluación global sobre los conocimientos aprendidos y las capacidades adquiridas.

Se recomienda ampliar la información con las fuentes complementarias propuestas y utilización de sitios web. Se invita a usar las tutorías cuando surjan dificultades.

Las actividades formativas tienen por objeto complementar la formación con un programa de actividades que favorezca la conexión de la formación universitaria con la realidad turística a través de conferencia, videoforum, debate, jornadas, etc.

El Aula Virtual es una herramienta de apoyo fundamental para el proceso de aprendizaje. Ésta sirve de soporte para:

- Dar acceso a esquemas de los temas, lecturas complementarias y accesos a recursos (noticias, vídeos, etc.).
- Disponer de un repositorio de preguntas con respuestas para el autocontrol del aprendizaje y casos prácticos.
- Entrega de tareas en tiempo y forma según planificación.
- Realización de cortes evaluativos, incluidos en la evaluación continua.
- Posible desarrollo de foros.

- Recurso posible como tutoría virtual.

La asignatura tiene previsto estar acogida en el Programa de Apoyo a la Docencia Presencial mediante Herramientas TIC desarrollado por la ULL.

Las actividades que con carácter general se desarrollan son:

- Clases teóricas:
- Clases magistrales.
- Clases prácticas:
- Resolución de supuestos.
- Búsqueda de información y fuentes estadísticas
- Búsqueda de información en internet.
- Elaboración de mapas conceptuales y esquemas.
- Ejercicios de evaluación continua individual.
- Lectura de textos y noticias económicas.
- Elaboración y respuestas de preguntas tipo test.
- Elaboración, exposición y defensa de trabajos grupales.
- Actividades en aula virtual.

**Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[31], [22], [8], [31—4], [22—3], [22—2], [8—4], [8—3], [8—2], [5—2]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	32,50	0,00	32,5	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	2,00	0,00	2,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	17,00	17,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	20,00	20,0	[31], [22], [8], [5], [31—4], [22—3], [22—2], [8—4], [8—3], [8—2], [5—2]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	11,00	11,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]

Preparación de exámenes	0,00	30,00	30,0	[31], [22], [8], [5], [31—4], [22—3], [22—2], [8—4], [8—3], [8—2], [5—2]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[31], [22], [8], [5], [31—4], [22—3], [22—2], [8—4], [8—3], [8—2], [5—2], [CB3]
Asistencia a tutorías	0,00	6,00	6,0	[CB3]
Otras	0,00	6,00	6,0	[CB3]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

Arcons i Simon, R., Capellà i Hereu, J., González Reverté, F., Miralbell Izard, O. Pallás i de Pineda, J. (2010): Gestión Pública del Turismo, Editorial UOC, Barcelona. ISBN (13): 978-8497880282

Bote Gómez, V. (1990): Planificación económica del turismo: de una estrategia masiva a una artesanal, Trillas, México D. F. ISBN (13): 978-9682432804

Díaz Pérez, F. M. (coord.) (2006): Política Turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos, Tirant lo Blanch, Valencia. ISBN (13): 978-8484567202

González, M. y León C. (2010): Turismo sostenible y bienestar social ¿Cómo innovar en la industria global? Erasmus Ediciones, Barcelona. ISBN (13): 978-8492806249

### Bibliografía Complementaria

Díaz Pérez, F. M. (Ed.) (2010): Competitive strategies and policies for tourism destinations, Nova Science Publishers, New York. ISBN: 978-1608764754

Fernández Hernández, C. (2012): Estudio de las preferencias del turista rural en la isla de La Palma, Asociación de Turismo Rural Isla Bonita, Islas Canarias. ISBN: 978-84-616-2369-3

Fernández Hernández, C., Araña Padilla, J. y León González, C. (2017): Estudio del producto de astroturismo en la isla de La Palma; Asociación Eointur, Tenerife. ISBN: 978-84-616-7927-0

Fernández Hernández, C. y González Hernández, M. (2015): T-Activa: una red colaborativa para la innovación en turismo, en Medina Brito, M. P., Melián Alzola, L., Moreno Gil, S. y Parra López, E. (coords.) (2015): Casos de éxito turístico en Canarias,

Editorial Síntesis, Madrid. ISBN: 978-84-907716-7-9

Mathieson, A. y Wall, G. (1990): Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales, Trillas, México, D. F. ISBN: 968-24-3613-3

Moreno González, A. A., León González, C. J. y Fernández Hernández, C. (2020): Health destination image: The influence of public health management and well-being conditions, Journal of Destination Marketing and Management 16(3):100430, DOI: 10.1016/j.jdmm.2020.100430

OMT (2015): Manual práctico de gestión integral de la calidad de los destinos turísticos: conceptos, implementación y herramientas para autoridades, instituciones y gestores de destinos, OMT, Madrid. ISBN (13): 978-9284416837

WTO (2007): Policies, strategies and Tools for the sustainable development of tourism, WTO, Madrid. ISBN: 978-9284412242

#### Otros Recursos

[http://www.gobcan.es/presidencia/turismo/estadisticas\\_y\\_estudios/](http://www.gobcan.es/presidencia/turismo/estadisticas_y_estudios/)

[http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_hosteleria.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm)

<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/Paginas/default.aspx>

<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/Paginas/indicadoresturísticos.aspx>

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

Para la evaluación el estudiantado, podrá seguir un sistema de evaluación continua o única.

Evaluación continua:

1. Para la evaluación continua se realizarán diversos tipos de actividades evaluativas a lo largo del cuatrimestre. 2. Los requisitos mínimos para acceder a la evaluación continua serán los siguientes: 1) haber subido al aula virtual una foto tipo carnet; 2) haber realizado todas las pruebas de respuesta corta (tres o en su caso dos); 3) haber asistido a la Actividad Formativa y entregar el informe correspondiente; 4) haber realizado el Trabajo de Elaboración en Grupo.
3. Los alumnos que accedan a la evaluación continua habrán podido alcanzar una nota entre 0 y 5. Para superar la evaluación continua se deben cumplir los siguientes tres requisitos: 1) alcanzar una calificación global de al menos 3 puntos sobre 5; 2) alcanzar al menos el 50% de la puntuación máxima como media en las pruebas de respuesta corta; y 3) alcanzar al menos el 50% de la puntuación máxima en el trabajo de elaboración en grupo.

La nota de la EVALUACIÓN CONTINUA (entre 0 y 5 puntos): será el resultado de evaluar: 1) La tres pruebas de respuesta corta (excepcionalmente dos) realizadas presencialmente u on-line a través del aula virtual, relacionados con los contenidos de la asignatura que se ha impartido. 2) El seguimiento de la Actividad Formativa y la realización y entrega en tiempo y forma del trabajo o informe establecido por el/la profesor/a relacionado con aquella. El medio de entrega será a través del Aula Virtual. 3) Realización y presentación en tiempo y forma de Trabajo de Elaboración en Grupo. Este trabajo se aborda bajo una metodología propuesta apoyándose su realización con seguimiento en tutorías. Se requiere la presentación impresa o

digital y la exposición oral por una (o varias) de las personas integrante/s del grupo. Las presentaciones preliminares solicitadas, así como el trabajo final se ha de hacer a través del Aula Virtual en las plazos definidos por el profesorado.

Pruebas finales:

1. Los estudiantes que superen la evaluación continua habrán podido alcanzar una nota entre 0 y 5. En el examen final, que tendrá lugar en las fechas de las convocatorias oficiales, realizarán una prueba objetiva con preguntas de respuesta larga relacionados con los contenidos de la asignatura. La nota del examen final variará entre 0 y 5, que se acumulará a la nota de evaluación continua. La superación de la asignatura exigirá el cumplimiento de dos condiciones: a) tener una puntuación global de al menos 5 puntos y b) obtener al menos un 40% de la puntuación máxima del examen final. En caso que un alumno/a no cumpla la condición b) anterior, y supere los 5 puntos en el cómputo total, su calificación final será de 4,5 puntos.

2. Los estudiantes que no hayan realizado la evaluación continua o que no la superen, podrán acceder a Evaluación Única, que tendrá lugar en las fechas de las convocatorias oficiales. La nota del examen final que computará entre un 0 y un 10, consistirá en una prueba objetiva con preguntas de respuesta larga (cuya nota variará entre un 0-5), una prueba de preguntas con respuesta tipo test (cuya nota variará de 0 a 2,25); una prueba de resolución de supuestos (cuya nota variará entre 0-1,25), y una pregunta general a desarrollar sobre la temática de la asignatura (con nota entre 0-1,5).

El profesorado responsable de la asignatura indicará con una antelación de una semana cuando tendrán lugar las pruebas o exámenes propios de la evaluación continua que de modo orientativo se recoge en el cronograma.

Las notas de evaluación continua se mantienen para las convocatorias de examen correspondientes al vigente curso académico.

El estudiante que se encuentre en alguna de las convocatorias extraordinarias de 5ª, 6ª y 7ª, solo tendrá derecho al examen de evaluación única con el Tribunal de 5ª, 6ª y 7ª convocatorias. Si el estudiante quisiera optar por la evaluación continua, tendrá que presentar en Secretaría un documento para cada convocatoria que quiera renunciar al Tribunal en cumplimiento del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna con la anticipación establecida en el Calendario de Grado para el curso de la Universidad de La Laguna.

En cualquier caso, las pruebas de las convocatorias extraordinarias, se efectuarán conforme al Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna.

#### Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas de respuesta corta	[CB3], [31], [22], [8], [5], [31—4], [22—3], [22—2], [8—4], [8—3], [8—2], [5—2]	Realización correcta de examen-control con test multirespuesta, verdadero-falso y/o preguntas cortas teórico-prácticas basado en el programa, los soportes de estudio y lo explicado por el profesor.	22,50 %
Pruebas de desarrollo	[CB3], [31], [22], [8], [5], [31—4], [22—3], [22—2], [8—4], [8—3], [8—2], [5—2]	Realización correcta de exámenes con preguntas de respuestas larga y en su caso entrega de supuestos o casos resueltos de carácter individual	50,00 %

Trabajos y proyectos	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1]	Realización y presentación en tiempo y la forma especificada por el profesorado de trabajos escritos	20,00 %
Asistencia a las actividades formativas	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1]	Participación, observación y seguimiento de la presentación en la actividad formativa, evaluadas con la entrega de un informe de la actividad, cumplimentación de planillas o ejercicio de respuestas.	7,50 %

## 10. Resultados de Aprendizaje

- Tomar decisiones en aquellos asuntos del turismo desarrollados con una perspectiva de gestión pública de un destino.
- Coordinar a través de políticas turísticas e instrumentos de gestión pública que regulen la prestación de servicios, sigan pautas de calidad y mantengan las orientaciones de estrategias generales basadas en planes de actuación.
- Definir políticas, implantar y realizar un seguimiento de planes y proyectos relativos a los recursos turísticos en entidades públicas.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

\* La distribución de los temas por semana puede ser ajustable según las necesidades de organización docente y como resultado de actividades programadas por el centro orientadas a los alumnos.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1.	PRESENTACIÓN Y EXPLICACIÓN TEMA 1. Gestión Pública del Turismo Sostenible: técnicas e instrumentos.	2.50	6.00	8.50
Semana 2:	Tema 1.	EXPLICAR TEMA 1. Gestión Pública del Turismo Sostenible: técnicas e instrumentos. SUPUESTOS PRÁCTICOS.	3.75	6.00	9.75
Semana 3:	Tema 2.	EXPLICAR TEMA 2: Planificación y cooperación público-privada. SUPUESTOS PRÁCTICOS.	3.75	6.00	9.75

Semana 4:	Tema 2.	EXPLICAR TEMA 2. Planificación y cooperación público-privada. DESARROLLO SUPUESTOS EN CLASES PRÁCTICAS.	3.75	6.00	9.75
Semana 5:	Tema 3.	INTRODUCCIÓN TEMA 3. Política medioambiental turística. PRESENTACIÓN DE SOPORTE MATERIAL ON LINE PARA TRABAJO PERSONAL TEMA TEÓRICO (LECTURA). PRESENTACIÓN DE SOPORTE MATERIAL ON LINE (PRÁCTICAS). DESARROLLO SUPUESTOS EN CLASES PRÁCTICAS. PRUEBA DE EVALUACIÓN CONTINUA DE 2 PRIMEROS TEMAS MEDIANTE CUESTIONARIO PRESENCIAL U ON LINE POR AULA VIRTUAL.	3.75	6.00	9.75
Semana 6:	Tema 3.	EXPLICAR TEMA 3. Política medioambiental turística.	3.75	6.00	9.75
Semana 7:	Tema 4.	EXPLICAR TEMA 4. Gestión sostenible de los recursos turísticos (continuación). DESARROLLO SUPUESTOS EN CLASES PRÁCTICAS.	3.75	6.00	9.75
Semana 8:	Tema 4.	EXPLICAR TEMA 4. Gestión sostenible de los recursos turísticos (continuación).	3.75	6.00	9.75
Semana 9:	Tema 5.	EXPLICACIÓN TEMA 5. Estrategia de gestión pública de productos. PRESENTACIÓN DE SOPORTE MATERIAL ON LINE Y VISUALIZACIÓN DE VIDEOS (*). REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA	5.75	6.00	11.75
Semana 10:	Tema 5.	EXPLICACIÓN TEMA 5. Estrategia de gestión pública de productos. DESARROLLO SUPUESTOS EN CLASES PRÁCTICAS. PRUEBA DE EVALUACIÓN CONTINUA DE 2 TEMAS (2-4) MEDIANTE CUESTIONARIO PRESENCIAL U ON LINE POR AULA VIRTUAL (FECHA ORIENTATIVA).	3.75	6.00	9.75
Semana 11:	Tema 5.	EXPLICACIÓN CIERRE TEMA 5. Estrategia de gestión pública de productos. DESARROLLO SUPUESTOS EN CLASES PRÁCTICAS.	3.75	6.00	9.75

Semana 12:	Tema 6.	EXPLICACIÓN TEMA 6. Planificación desde la perspectiva económica del uso de los recursos DESARROLLO SUPUESTOS EN CLASES PRÁCTICAS. ENTREGA DEL TRABAJO DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA.	3.75	6.00	9.75
Semana 13:	Tema 6.	EXPLICACIÓN FINAL TEMA 6. Planificación desde la perspectiva económica del uso de los recursos. DESARROLLO SUPUESTOS EN CLASES PRÁCTICAS. ENTREGA DE TRABAJO DE CURSO	3.75	6.00	9.75
Semana 14:	Tema 7.	EXPLICACIÓN TEMA 7. Planes de dinamización de los productos y recursos turísticos. PRESENTACIÓN DE LOS TRABAJOS DE GRUPOS CON DISCUSIÓN EN CLASE PRÁCTICA. PRUEBA DE EVALUACIÓN CONTINUA TEMAS 5-6 MEDIANTE CUESTIONARIO ON LINE POR AULA VIRTUAL; O, EN SU CASO, ALTERNATIVA DE EVALUACIÓN CONTINUA.	3.75	6.00	9.75
Semana 15:	Tema 7	EXPLICACIÓN TEMA 7. Planes de dinamización de los productos y recursos turísticos. PRESENTACIÓN DE LOS TRABAJOS DE GRUPOS CON DISCUSIÓN EN CLASE PRÁCTICA.	3.75	6.00	9.75
Semana 16 a 18:	Preparación y presentación de estudiantes al examen	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación	3.00	0.00	3.00
Total			60.00	90.00	150.00