

Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife Grado en Turismo.

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 0):

**Alemán para la Comunicación Turística III
(2021 - 2022)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Alemán para la Comunicación Turística III	Código: 519453102
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife- Lugar de impartición: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife- Titulación: Grado en Turismo.- Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2010-11-22)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife- Área/s de conocimiento: Filología Inglesa y Alemana- Curso: 3- Carácter: Obligatoria- Duración: Primer cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://eutur.es/- Idioma: Alemán	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Nivel mínimo necesario A2/1 descrito en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Es recomendable haber superado la asignatura de Alemán para la Comunicación Turística II.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: ALICIA HERNANDEZ RODRIGUEZ
- Grupo: Unico
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: ALICIA- Apellido: HERNANDEZ RODRIGUEZ- Departamento: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife- Área de conocimiento: Filología Inglesa y Alemana

Contacto

- Teléfono 1: **922 225006**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **aliher62@gmail.com**
- Correo alternativo: **alicia.hernandez@eutur.es**
- Web: **<http://eutur.es/>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:00	11:30	Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - EUTSC	
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	11:30	Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - EUTSC	

Observaciones: Tutoría Virtual: Google Meet

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:00	11:30	Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - EUTSC	
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	11:30	Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - EUTSC	

Observaciones: Tutoría Virtual: Google Meet

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Obligatoria. Área: Filología alemana.**
 Perfil profesional: **Graduado en turismo.**

5. Competencias

Competencias Específicas del Título (CE):

- CE6.1** - Conocer las particularidades del servicio turístico.
- CE6.2** - Conocer los diferentes tipos de clientes y sus necesidades.
- CE6.3** - Conocer los diferentes aspectos y técnicas de comunicación externa (captación, atención y fidelización).
- CE13.1** - Conocer los elementos y flujos del proceso de comunicación.
- CE13.3** - Conocer las principales técnicas de comunicación aplicables a las organizaciones turísticas.
- CE13.4** - Conocer los principios básicos del protocolo y de las relaciones públicas.
- CE16.1** - Lingüísticos (gramaticales).
- CE16.2** - Léxicos (aprender términos relacionados con distintos campos semánticos).
- CE16.3** - Funcionales (tal como: aprender hábitos y describir rutinas del sector profesional turístico).
- CE23.2** - Conocer el funcionamiento de los CRS-GDS.
- CE28.1** - Conocer diferentes comportamientos, costumbres horarias, gastronómicas, fiestas y manifestaciones de carácter social y antropológico, modelos relacionales en el ámbito personal y profesional, etc.
- CE28.2** - Conocer la riqueza de la diversidad racial, social y cultural.

Competencias Generales del Título (CG):

- CG6** - Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- CG13** - Manejar técnicas de comunicación.
- CG16** - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- CG23** - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- CG28** - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

Competencias Básicas del Título (CB):

- CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.
- CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a: Alicia Hernández Rodríguez

- Temas (epígrafes):
 - 1. Die Hotelbetriebe .Das Passiv
 - 2. Die Pauschalreise .Nebensätze
 - 3. Ausflüge anbieten. Die Relativpronomen
 - 4 .Im Reisebüro II. Lokale Präpositionen / Temporale Präpositionen.
 - 5. Sehenswürdigkeiten auf Teneriffa. Der Genitiv
 - 6. Reiseversicherung und die Rechnung erklären. Konjuntiv II
 - 7. Reklamationen. Beschwerden entgegennehmen. Der Imperativ

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología será presencial y participativa, centrada en el enfoque comunicativo. Aunque variará los diferentes temas, adecuándose a las características esenciales de cada uno de ellos, es posible destacar los siguientes aspectos comunes:

- se llevarán a cabo explicaciones teóricas, combinadas con ejercicios prácticos que permitan la mejor comprensión y adquisición de éstas por parte del alumnado.
- se promoverá la interacción en el aula, diseñando actividades prácticas y colectivas
- se fomentará la ampliación de los aprendizajes a nuevas situaciones de modo que el alumnado pueda comprender la relevancia de lo aprendido.
- se hará especial hincapié en el trabajo autónomo del alumnado usando como apoyo el aula virtual de la asignatura.

Todos los estudiantes matriculados/as en la asignatura estarán registrados en el aula virtual. Se considera **requisito imprescindible y obligatorio que el/la alumno/a actualice su perfil del aula virtual e incorpore la fotografía para su identificación**. El aula virtual funcionará como:

- Espacio para la realización y entrega de actividades.
- Repositorio documental, en el que se incluirán los temas y actividades de la asignatura.
- Espacio para la tutorización virtual.
- Espacio para la publicación de calificación de los parciales, trabajos, prácticas, así como de los exámenes oficiales en cada convocatoria.

()En caso que no sea posible mantener el porcentaje de presencialidad de todas las actividades formativas programadas en esta asignatura, en atención a las medidas de seguridad y distanciamiento físico previstas por el Ministerio de Sanidad, primarán las actividades prácticas de la materia y las realizadas en grupos pequeños (seminarios/talleres), realizándose en su caso las clases teóricas de manera virtual, y se informará al estudiantado con carácter previo a través del aula virtual de la asignatura.*

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,00	0,00	22,0	[CB1], [CB2], [CE13.1], [CE13.3], [CG13], [CE6.2], [CE28.1], [CE28.2], [CG6], [CE6.1], [CE13.4], [CE16.1], [CE16.2], [CE23.2], [CG16], [CG23]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	17,00	80,00	97,0	[CB2], [CB3], [CE28.2], [CG28], [CE6.1], [CE16.3], [CE23.2], [CG16], [CG23]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	10,00	10,00	20,0	[CB2], [CB4], [CB5], [CE13.1], [CG13], [CE28.1], [CG28], [CE6.3], [CE23.2], [CG23]
Realización de exámenes	11,00	0,00	11,0	[CB1], [CB2], [CE13.1], [CG13], [CE16.1], [CE16.2], [CE23.2], [CG16], [CG23]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos
Bibliografía Básica

Deutsch im Hotel, Editorial Hueber; Reisen, Editorial SíntesisPrácticas de gramática alemana, Verlag für DeutschRusch, P., H. Schmitz: Einfach Grammatik. Gramática del alemán con ejercicios- Niveles A1 hasta B1. Langenscheidt

Bibliografía Complementaria

Diccionario alemán - español, español - alemán de las editoriales Hueber, Klett, Langenscheidt o similares, tamaño mediano o grande. Diccionario Pons online.

Otros Recursos

CAMPUS VIRTUAL: <http://aulavirtual.eatur.es/>

Se utilizarán diversos materiales relacionados con la asignatura (portales de Internet, vídeos de internet (Youtube,etc.)

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

Se ofertarán dos modalidades de evaluación:

Evaluación continua:

La evaluación continua estará vinculada a la asistencia regular (mínimo 80%), la realización de un examen final y la entrega puntual de las tareas asignadas durante el cuatrimestre. El examen final constará de dos partes, una prueba escrita y otra oral, siendo imprescindible aprobar cada una de ellas por separado.

Porcentajes:

- Examen final (80% de la nota final): prueba escrita (60%) y prueba oral (40%)
- Tareas relacionadas con las clases prácticas y teóricas (10% de la nota final)
- Participación activa del alumnado en el aula (10% de la nota final). Para acceder a la ponderación de todos los criterios el Alumnado deberá aprobar las pruebas orales y escritas con al menos un 5.0.

Evaluación no continua:

El Alumnado que no se acoja a Evaluación Continua, realizará una prueba escrita (60% de la nota) y la prueba oral (40% de la nota) realizada en la fecha de la convocatoria, por lo tanto, para acceder a la ponderación de estos criterios el alumno deberá aprobar las pruebas orales y escritas con al menos un 5.0. La máxima calificación que pueden obtener es un 10 y para ello necesitan obtener 10 puntos sobre 10 en el examen final, tanto en la parte escrita, como oral. Tanto en la evaluación continua, como en la no continua, los exámenes orales se realizarán con anterioridad a los exámenes escritos.

Además, se requiere la superación por parte del Alumnado, tanto en la evaluación continua, como en la no continua, de las distintas partes que componen la Prueba Objetiva de la asignatura, debiendo llegar a la puntuación de un 5, como mínimo, en cada una de las partes del proceso evaluativo.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG23], [CG16], [CG13], [CG6], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE16.3], [CE16.2], [CE16.1], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1]	Corrección y adecuación en la comprensión y expresión escrita y oral.	70,00 %

Pruebas de ejecuciones de tareas reales y/o simuladas	[CG28], [CG23], [CG16], [CG13], [CG6], [CE28.2], [CE23.2], [CE16.2], [CE13.4], [CE6.3], [CE6.1]	Actividades (seminarios, ejercicios, respuesta corta, etc.) Prácticas Corrección adecuación en la comprensión y expresión escrita y oral.	20,00 %
Escalas de actitudes	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG23], [CG16], [CG13], [CG6], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE16.3], [CE16.2], [CE16.1], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1]	Asistencia, actitudes, técnicas de observación	10,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

Profundización en la lengua alemana específica del sector turístico potenciando las habilidades comunicativas orales y escritas en las situaciones que se tratan en la asignatura.
Obtención del Nivel A2+.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

En las guías docentes la planificación temporal de la programación sólo tiene la intención de establecer unos referentes u orientaciones para presentar la materia atendiendo a unos criterios cronológicos; sin embargo son solamente a título estimativo, de modo que el profesorado puede modificar – si así lo demanda el desarrollo de la materia – dicha planificación temporal.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Guía docente e introducción a la asignatura. Die Hotelbetriebe	Explicación de la guía docente, dinámica de trabajo y aula virtual de la asignatura. Clases teóricas y prácticas.	4.00	6.00	10.00
Semana 2:	Die Hotelbetriebe	Clases teóricas y prácticas.	4.00	6.00	10.00
Semana 3:	Die Hotelbetriebe	Clases teóricas y prácticas.	4.00	6.00	10.00

Semana 4:	Ausflüge anbieten	Clases teóricas y prácticas.	4.00	6.00	10.00
Semana 5:	Ausflüge anbieten	Clases teóricas y prácticas.	4.00	6.00	10.00
Semana 6:	Die Relativpronomen	Clases teóricas y prácticas.	4.00	6.00	10.00
Semana 7:	Die Relativpronomen	Clases teóricas y prácticas.	4.00	6.00	10.00
Semana 8:	Prueba ev. continua.	1ª prueba escrita. Actividades	4.00	6.00	10.00
Semana 9:	Im Reisebüro II	Clases teóricas y prácticas.	4.00	6.00	10.00
Semana 10:	Temporale Präpositionen	Clases teóricas y prácticas.	4.00	6.00	10.00
Semana 11:	Temporale Präpositionen	Clases teóricas y prácticas.	4.00	6.00	10.00
Semana 12:	Reiseversicherung	Clases teóricas y prácticas.	4.00	6.00	10.00
Semana 13:	Konjuntiv II	Clases teóricas y prácticas.	4.00	6.00	10.00
Semana 14:	Prueba evaluación continua	2ª prueba escrita. Exposición grupos de trabajo	4.00	6.00	10.00
Semana 15:	Sin docencia	Seguimiento y supervisión de evaluación continua y pruebas de evaluación final / También puede ser tutorización.	4.00	6.00	10.00
Semana 16 a 18:			0.00	0.00	0.00
Total			60.00	90.00	150.00