Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

Grado en Turismo (IRIARTE)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 0):

Dirección de empresas turísticas

(2021 - 2022)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Dirección de empresas turísticas	Código: 509432204

- Centro: **Escuela Universitaria de Turismo Iriarte**
- Lugar de impartición: **Escuela Universitaria de Turismo Iriarte**
- Titulación: **Grado en Turismo (IRIARTE)**
- Plan de Estudios: **2009 (Publicado en 2009-11-25)**
- Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  Economía y Empresa
- Área/s de conocimiento:
  Economía y Empresa
- Curso: **2**
- Carácter: **Obligatoria**
- Duración: **Segundo cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **6,0**
- Modalidad de impartición: **Presencial**
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **http://www.iriarteuniversidad.es**
- Idioma: **Castellano**

2. Requisitos para cursar la asignatura

Haber superado la asignatura de Administración de empresas turísticas

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: ÁNGEL ALBERTO OLIVA GONZÁLEZ

- Grupo:

General
- Nombre: **ÁNGEL ALBERTO**
- Apellido: **OLIVA GONZÁLEZ**
- Departamento: **Economía y Empresa**
- Área de conocimiento: **Economía y Empresa**

Contacto
- Teléfono 1:
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **angeloliva@iriarteuniversidad.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://moodle.iriarteuniversidad.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Todo el cuatrimestre		Martes	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4

Observaciones: En el escenario 1, las tutorías se realizarán en línea vía Google Meet.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Todo el cuatrimestre		Martes	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4

Observaciones: En el escenario 1, las tutorías se realizarán en línea vía Google Meet.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Obligatoria**
Perfil profesional: **Administración y gestión de empresas. Viajes, turismo, ocio**

5. Competencias

Competencias específicas

CE13.4 - 13.4 Conocer los principios básicos del protocolo y las relaciones públicas
CE13.3 - 13.3 Conocer las principales técnicas de comunicación aplicables a las organizaciones turísticas
CE13.2 - 13.2 Conocer las principales técnicas de negociación
CE12.2 - 12.2 Conocer los conceptos y herramientas más actuales de planificación, organización, dirección, coordinación y control
CE12.1 - 12.1 Conocer los principios básicos de la dirección y gestión de empresas
CE7.2 - 7.2 Conocer las interrelaciones que se producen entre los agentes del sector turístico

Competencias Generales

CG7 - Reconocer los principales agentes turísticos
CG12 -) los distintos tipos de entidades turísticas
CG13 - Manejar técnicas de comunicación

Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de textos avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos de la vanguardia de su campo de estudios
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vacación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

1. La dirección como función diferencial en las empresas turísticas (Habilidades y papeles)
2. Liderazgo del directivo de empresas turísticas (Liderazgo, motivación, negociación, comunicación, imagen, capacidades)
3. Los procesos decisionales en la empresa turística
4. La función y gestión del proceso de planificación en la empresa turística
5. La función de control en la empresa turística
6. Dirección de equipos en empresas turísticas.
7. Dirección del cambio en empresas de turismo: La calidad e innovación en los procesos turísticos

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología se basa en el siguiente esquema secuencial para una sesión estándar de dos horas:
• Introducción teórica
• Discusión sobre la teoría expuesta, debate.
• Aprendizaje de una técnica de análisis cuantitativo sobre datos reales.
• Trabajo práctico y planteamiento de la tarea semanal

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	33,75	56,25	[CG13], [CG12], [CG7], [CE7.2], [CE12.1], [CE12.2], [CE13.2], [CE13.3], [CE13.4], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	31,25	45,00	76,25	[CG13], [CG12], [CG7], [CE7.2], [CE12.1], [CE12.2], [CE13.2], [CE13.3], [CE13.4], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	6,75	10,0	[CG13], [CG12], [CG7], [CE7.2], [CE12.1], [CE12.2], [CE13.2], [CE13.3], [CE13.4], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Realización de exámenes	3,00	4,50	7,5	[CG13], [CG12], [CG7], [CE7.2], [CE12.1], [CE12.2], [CE13.2], [CE13.3], [CE13.4], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

• Dirigir vía inducción. Una aproximación multidisciplinar. AECA 2010
• Retribución del Alto Directivo. AECA 2008
• El Nuevo Modelo de Empresa y su Gobierno. AECA 2008
• Liderazgo. AECA 2007
• Hospitality Business Development. Elsevier 2010.
• Transforming Human Resources. Elsevier 2010.
• Human Resources Leadership. Elsevier 2010.

Bibliografía Complementaria

Otros Recursos

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación consta de dos itinerarios, evaluación continua y evaluación final única.

La evaluación continua consta de diferentes pruebas de evaluación. Los pesos de la evaluación son los que se indican en esta guía en el apartado correspondiente a Estrategia Evaluativa. Fundamentalmente una prueba objetiva a mitad de cuatrimestre y un examen final.

Evaluación no presencial o única: se considera únicamente la realización del examen, en cuyo caso éste pasa a valer un 100% de la calificación, en convocatoria oficial.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG13], [CG12], [CG7], [CE7.2], [CE12.1], [CE12.2], [CE13.2], [CE13.3], [CE13.4]		50,00 %
Pruebas de respuesta corta	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG13], [CG12], [CG7], [CE7.2], [CE12.1], [CE12.2], [CE13.2], [CE13.3], [CE13.4]	Pruebas de respuesta corta.	30,00 %

Trabajos y proyectos	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG13], [CG12], [CG7], [CE7.2], [CE12.1], [CE12.2], [CE13.2], [CE13.3], [CE13.4]	20,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

- Desarrollar capacidades para posteriores avances en herramientas de dirección y gestión empresarial eficaz en el ámbito turístico.
- Solucionar problemas y ser proactivo.
- Capacidad de comprensión y adaptación al cambio en turismo.
- Conocer la realidad de las empresa turísticas Canarias.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

* La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	1(I)	Clases teórico-prácticas y tutorías.	5.00	5.00	10.00
Semana 2:	1(II)	Clases teórico-prácticas y tutorías.	5.00	5.00	10.00
Semana 3:	2(I)	Clases teórico-prácticas y tutorías.	5.00	5.00	10.00
Semana 4:	2(II)	Clases teórico-prácticas y tutorías.	5.00	5.00	10.00
Semana 5:	3(I)	Clases teórico-prácticas y tutorías.	5.00	5.00	10.00
Semana 6:	3(II)	Clases teórico-prácticas y tutorías.	5.00	5.00	10.00
Semana 7:	3(III)	Clases teórico-prácticas y tutorías.	5.00	5.00	10.00
Semana 8:	4(I)	Clases teórico-prácticas y tutorías.	2.00	5.00	7.00
Semana 9:	4(II)	Clases teórico-prácticas y tutorías.	2.00	5.00	7.00
Semana 10:	5(I)	Clases teórico-prácticas y tutorías.	4.00	5.00	9.00
Semana 11:	5(II)	Clases teórico-prácticas y tutorías.	4.00	5.00	9.00

Semana 12:	6(I)	Clases teórico-prácticas y tutorías.	2.00	5.00	7.00
Semana 13:	6(II)	Clases teórico-prácticas y tutorías.	2.00	5.00	7.00
Semana 14:	7(I)	Clases teórico-prácticas y tutorías.	2.00	5.00	7.00
Semana 15:	7(II)	Clases teórico-prácticas y tutorías.	2.00	10.00	12.00
Semana 16 a 18:	Evaluación	Preparación para la prueba escrita final y evaluación.	5.00	10.00	15.00
		Total	60.00	90.00	150.00