Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

Grado en Turismo (IRIARTE)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 0):

Estructura de mercados
(2021 - 2022)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Estructura de mercados	Código: 509431204

- Centro: **Escuela Universitaria de Turismo Iriarte**
- Lugar de impartición: **Escuela Universitaria de Turismo Iriarte**
- Titulación: **Grado en Turismo (IRIARTE)**
- Plan de Estudios: **2009 (Publicado en 2009-11-25)**
- Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  Economía y Empresa
- Área/s de conocimiento:
  Economía y Empresa
- Curso: **1**
- Carácter: **Obligatoria**
- Duración: **Segundo cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **6,0**
- Modalidad de impartición: **Presencial**
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **http://www.iriarteuniversidad.es**
- Idioma: **Castellano**

2. Requisitos para cursar la asignatura

Conocimientos básicos de economía y de hojas de cálculo (Excel)

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: FRANCISCO FLORES MUÑOZ

- Grupo: **Mañana**

General
- Nombre: **FRANCISCO**
- Apellido: **FLORES MUÑOZ**
- Departamento: **Economía y Empresa**
- Área de conocimiento: **Economía y Empresa**

Contacto
- Teléfono 1: **922372045**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **carrerasprofesionales@iriarteuniversidad.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://moodle.iriarteuniversidad.es/**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4

Observaciones: En caso de estar en escenario 1, las tutorías se realizarán en línea a través de Google Meet.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4

Observaciones: En caso de estar en escenario 1, las tutorías se realizarán en línea a través de Google Meet.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Formación Básica**
Perfil profesional: **Administración y gestión de empresas. Viajes, turismo, ocio**

5. Competencias

Competencias específicas

CE1.1 - 1.1 Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones
CE1.2 - 1.2 Conocer los conceptos básicos del turismo
CE1.3 - 1.3 Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo
CE1.4 - 1.4 Comprender que todos los aspectos y cualidades inciden directa o indirectamente en la calidad del turismo
CE2.1 - 2.1 Conocer el papel del turismo en la estructura económica a diferentes escalas
CE2.2 - 2.2 Conocer las diferentes estructuras de los mercados turísticos y su funcionamiento
CE2.3 - 2.3 Conocer las características y el funcionamiento de los mercados de factores (capital, trabajo,...)
CE2.4 - 2.4 Conocer el procedimiento de cálculo y aplicación de la Cuenta Satélite de Turismo
CE3.1 - 3.1 Saber abordar el turismo desde una perspectiva histórica hasta el momento actual
CE3.2 - 3.2 Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas
CE3.3 - 3.3 Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico
CE5.2 - 5.2 Conocer las fuentes de información para la investigación turística
CE7.1 - 7.1 Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional: Administraciones Públicas, empresas de proveedores finales, agentes de distribución y mediación, organizaciones no gubernamentales, sociedad civil, etc.
CE7.2 - 7.2 Conocer las interrelaciones que se producen entre los agentes del sector turístico
CE22.1 - 22.1 Conocer los impactos producidos por la actividad turística
CE22.2 - 22.2 Conocer las técnicas de análisis
CE26.1 - 26.1 Conocer el funcionamiento, a nivel general, de la estructura turística mundial
CE26.2 - 26.2 Conocer las tipologías de consumidores y modalidades de destinos internacionales
CE26.3 - 26.3 Conocer la evolución de los principales destinos turísticos internacionales

Competencias Generales

CG1 - Comprender los principios del turismo:su dimensión espacial,social,cultural,política,laboral y económica
CG2 - Analizar la dimensión económica del turismo
CG3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
CG5 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CG7 - Reconocer los principales agentes turísticos
CG22 - Analizar los impactos generados por el turismo
CG26 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial

Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de textos avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos de la vanguardia de su campo de estudios
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vacación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Tema 1. Conceptos, indicadores y características de los mercados turísticos
1. Evolución a largo plazo del turismo internacional
2. Conceptos básicos para el análisis del turismo
3. Delimitación de las actividades turísticas.
4. Características del turismo como actividad económica.

Tema 2. Indicadores turísticos. La Cuenta Satélite del Turismo
1. Indicadores estadísticos para el análisis del turismo
2. Enfoque de oferta y enfoque de demanda en el análisis del turismo
3. La Cuenta Satélite del Turismo.

Tema 3. Análisis de la coyuntura turística
1. Escala internacional
2. España
3. Canarias

Tema 4. Demanda turística.
1. Determinantes de la demanda turística
2. Elasticidad de la demanda turística
3. Segmentación de la demanda
4. Tendencias actuales en la demanda turística

Tema 5. Oferta turística e intermediación.
1. Determinantes de la oferta turística y la elasticidad
2. Tipología de la oferta turística
3. Características de los intermediarios.
4. Estructuras de mercado en el sector turístico
5. Integración y concentración empresarial
6. Tendencias actuales en la oferta turística

Tema 6. Impactos económicos del turismo
1. Impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo
2. Impactos directos e indirectos del turismo sobre el valor añadido y la renta
3. Turismo y empleo
4. Aportación del turismo a la Balanza de Pagos
5. Turismo e ingresos fiscales
6. Impacto del turismo sobre los precios
7. Otros impactos económicos del turismo.

Parte práctica de la asignatura.
1. Indicadores y tasas de variación para el análisis del turismo.
2. Interpretación de información gráfica en el turismo.
3. Tipos de cambio. Interpretación e impactos sobre los flujos turísticos.

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La evaluación consta de dos itinerarios, evaluación continua y evaluación final única.

La evaluación continua requiere un 80% de asistencia a clase. La evaluación continua consta de diferentes pruebas de evaluación. Los pesos de la evaluación son los que se indican en esta guía en el apartado correspondiente a Estrategia Evaluativa.

Evaluación no presencial o única: se considera únicamente la realización del examen, en cuyo caso éste pasa a valer un 100% de la calificación, en convocatoria oficial.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[CG26], [CG22], [CG7], [CG5], [CG3], [CG2], [CG1], [CE26.3], [CE26.2], [CE26.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE7.2], [CE7.1], [CE5.2], [CE3.3], [CE3.2], [CE3.1], [CE2.4], [CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]

Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	31,25	0,00	31,25	[CG26], [CG22], [CG7], [CG5], [CG3], [CG2], [CG1], [CE26.3], [CE26.2], [CE26.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE7.2], [CE7.1], [CE5.2], [CE3.3], [CE3.2], [CE3.1], [CE2.4], [CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CE26.3], [CE26.2], [CE26.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE7.2]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	10,00	10,0	[CG26], [CG22], [CG7], [CG5], [CG3], [CG2], [CG1], [CE26.3], [CE26.2], [CE26.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE7.2], [CE7.1], [CE5.2], [CE3.3], [CE3.2], [CE3.1], [CE2.4], [CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	34,00	34,0	[CG26], [CG22], [CG7], [CG5], [CG3], [CG2], [CG1], [CE26.3], [CE26.2], [CE26.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE7.2], [CE7.1], [CE5.2], [CE3.3], [CE3.2], [CE3.1], [CE2.4], [CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]

Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	30,00	30,0	[CG26], [CG22], [CG7], [CG5], [CG3], [CG2], [CG1], [CE3.3], [CE3.2], [CE3.1], [CE2.4], [CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CG26], [CG22], [CG7], [CG5], [CG3], [CG2], [CG1], [CE26.3], [CE26.2], [CE26.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE7.2], [CE7.1], [CE5.2], [CE3.3], [CE3.2], [CE3.1], [CE2.4], [CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CG26], [CG22], [CG7], [CG5], [CG3], [CG2], [CG1], [CE26.3], [CE26.2], [CE26.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE7.2], [CE7.1], [CE5.2], [CE3.3], [CE3.2], [CE3.1], [CE2.4], [CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Total horas	60,00	89,00	149,00	
		Total ECTS	5,96	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

• Eurostat: Panoram of Tourism:
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-30-08-550/EN/KS-30-08-550-EN.PDF
• Eurostat Pocketbooks: Tourism Statistics
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-DS-08-001/EN/KS-DS-08-001-EN.PDF
• UNWTO Tourism Highlights 2011: http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11enhr.pdf
• Exceltur: Perspectivas Turísticas. (www.exceltur.org)
• Gobierno de Canarias: Informe de coyuntura turística. (http://www.gobiernodecanarias.org/turismo)
• Organización Mundial del Turismo: Barómetro OMT del turismo mundial. (http://www.unwto.org)
• Artículos en inglés y en español relacionados con los distintos epígrafes del temario.

Bibliografía Complementaria

Otros Recursos

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación consta de dos itinerarios, evaluación continua y evaluación final única. La evaluación continua consta de diferentes pruebas de evaluación. Los pesos de la evaluación son los que se indican en esta guía en el apartado correspondiente a Estrategia Evaluativa.
En particular se realizarán dos exámenes, una prueba liberatoria a mitad de cuatrimestre y un examen final en convocatoria. Ambas estarán compuestas al 50% por preguntas tipo test y preguntas a desarrollar. La evaluación continua también consta de actividades a entregar a través del aula virtual, propuestas por el profesor con carácter semanal o quincenal y que serán por regla general individuales pero que en algún caso se pueden plantear como tareas en grupo. Las tareas versarán fundamentalmente sobre datos estadísticos de calidad que los alumnos tratarán con algún software estadístico cuyos rudimentos conocerán en el desarrollo de las clases prácticas de la asignatura.
Evaluación no presencial o única: se considera únicamente la realización del examen,

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación

Pruebas objetivas	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG26], [CG22], [CG7], [CG5], [CG3], [CG2], [CG1], [CE26.3], [CE26.2], [CE26.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE7.2], [CE7.1], [CE5.2], [CE3.3], [CE3.2], [CE3.1], [CE2.4], [CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1]	30,00 %

Pruebas de desarrollo	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG26], [CG22], [CG7], [CG5], [CG3], [CG2], [CG1], [CE26.3], [CE26.2], [CE26.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE7.2], [CE7.1], [CE5.2], [CE3.3], [CE3.2], [CE3.1], [CE2.4], [CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1]	55,00 %
Trabajos y proyectos		15,00 %
Asistencia y participación		Asistencia y participación 0,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

- Conocer, comprender y utilizar las herramientas conceptuales y analíticas específicas para el estudio de los mercados turísticos desde la óptica de la Economía Aplicada.
- Analizar con rigor las principales características, tendencias e impactos del turismo en el mercado internacional, español y canario.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

* La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	1(I)		5.00	5.00	10.00
Semana 2:	1(II)		5.00	5.00	10.00
Semana 3:	2(I)		5.00	5.00	10.00
Semana 4:	2(II)		5.00	5.00	10.00
Semana 5:	3(I)		5.00	5.00	10.00
Semana 6:	3(II)		5.00	5.00	10.00
Semana 7:	3(III)		5.00	5.00	10.00
Semana 8:	4(I)		5.00	5.00	10.00
Semana 9:	4(II)		5.00	5.00	10.00
Semana 10:	4(III)		2.00	5.00	7.00
Semana 11:	5(I)		2.00	5.00	7.00
Semana 12:	5(II)		2.00	5.00	7.00
Semana 13:	5(III)		2.00	5.00	7.00
Semana 14:	6(I)		2.00	5.00	7.00
Semana 15:	6(II)		2.00	5.00	7.00
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación.	3.00	15.00	18.00
		Total	60.00	90.00	150.00