

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (Interuniversitario)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 0):

**Curriculum y complementos para la formación disciplinar de
la especialidad en la enseñanza de la economía, la empresa y
el turismo
(2021 - 2022)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Currículum y complementos para la formación disciplinar de la especialidad en la enseñanza de la economía, la empresa y el turismo	Código: 125771012
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado- Lugar de impartición: Facultad de Educación- Titulación: Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (Interuniversitario)- Plan de Estudios: 2015 (Publicado en 2015-07-21)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s:<ul style="list-style-type: none">Dirección de Empresas e Historia EconómicaEconomía, Contabilidad y Finanzas- Área/s de conocimiento:<ul style="list-style-type: none">Comercialización e Investigación de MercadosEconomía Financiera y ContabilidadFundamentos del Análisis EconómicoHistoria e Instituciones Económicas- Curso: 1- Carácter: Formación Obligatoria- Duración: Primer cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición:- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es- Idioma: castellano/inglés	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Los especificados para el acceso a esta titulación de máster

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: CONCEPCION MARIA A. PEREZ HERNANDEZ
- Grupo:
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: CONCEPCION MARIA A.- Apellido: PEREZ HERNANDEZ- Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica- Área de conocimiento: Historia e Instituciones Económicas

Contacto

- Teléfono 1: **922.317.187**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **caperez@ull.es**
- Correo alternativo: **caperez@ull.edu.es**
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 6. Módulo Área Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Jueves	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 6. Módulo Área Historia Económica.

Observaciones: En Escenario 0. Las tutorías serán presenciales y atendidas en el despacho, por orden de llegada del alumnado. En Escenario 1. Las tutorías serán presenciales u on-line, ambas con cita previa. La cita será solicitada a través de un mensaje desde el Aula Virtual de su asignatura (Moodle) y una vez cerrada la fecha y hora, se atenderá por Google Meet. El alumno debe entrar por el enlace de tutorías dispuesto en el Aula Virtual de su asignatura o, en defecto de esta, por el enlace de videollamada que recibirá en su correo electrónico ALU

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	13:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6. Módulo Área Historia Económica.
Todo el cuatrimestre		Miércoles	13:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº6. Módulo Área Historia Económica.
Todo el cuatrimestre		Viernes	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6. Módulo Área Historia Económica,

Todo el cuatrimestre		Lunes	11:00	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6. Módulo Área Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Jueves	11:00	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6. Módulo Área Historia Económica.

Observaciones: En Escenario 0. Las tutorías serán presenciales y atendidas en el despacho, por orden de llegada del alumnado. En Escenario 1. Las tutorías serán presenciales u on-line, ambas con cita previa. La cita será solicitada a través de un mensaje desde el Aula Virtual de su asignatura (Moodle) y una vez cerrada la fecha y hora, se atenderá por Google Meet, entrando por el enlace de tutorías dispuesto en el Aula Virtual de su asignatura o, en defecto de esta, por el enlace de videollamada que recibirá en su correo electrónico ALU

Profesor/a: JUAN JOSE DIAZ HERNANDEZ

- Grupo:

General

- Nombre: **JUAN JOSE**
- Apellido: **DIAZ HERNANDEZ**
- Departamento: **Economía, Contabilidad y Finanzas**
- Área de conocimiento: **Fundamentos del Análisis Económico**

Contacto

- Teléfono 1: **922845402**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **jjodiaz@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	4ª Planta, Módulo 2, Despacho 2
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	4ª planta, módulo 2, despacho 2

Observaciones: En caso de que se estuviera en el escenario 1 las tutorías serán virtuales mediante videoconferencia a Google Meet utilizando para ello mi correo electrónico con la dirección: jjodiaz@ull.edu.es

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	4ª Planta, Módulo 2, Despacho 2
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	4ª Planta, Módulo 2, Despacho 2

Observaciones: En caso de que se estuviera en el escenario 1 las tutorías serán virtuales mediante videoconferencia a Google Meet utilizando para ello mi correo electrónico con la dirección: jjodiaz@ull.edu.es

Profesor/a: CARMEN INES RUIZ DE LA ROSA

- Grupo:

General

- Nombre: **CARMEN INES**
- Apellido: **RUIZ DE LA ROSA**
- Departamento: **Economía, Contabilidad y Finanzas**
- Área de conocimiento: **Economía Financiera y Contabilidad**

Contacto

- Teléfono 1: **922317194**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **ciruiz@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	3 nivel, despacho 12

Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	3 nivel, despacho 12
----------------------	--	-----------	-------	-------	---	----------------------

Observaciones: En el caso de que la situación lo exija las tutorías podrán ser virtuales a través de google meet

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	3 nivel, despacho 12
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	3 nivel , despacho 12
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	3 nivel, despacho 12

Observaciones: En el caso de que la situación lo exija las tutorías podrán ser virtuales a través de google meet

Profesor/a: DESIDERIO GUTIERREZ TAÑO

- Grupo:

General

- Nombre: **DESIDERIO**
- Apellido: **GUTIERREZ TAÑO**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Comercialización e Investigación de Mercados**

Contacto

- Teléfono 1: **922316502. Ext. 6963**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **dgtano@ull.es**
- Correo alternativo: **dgtano@ull.edu.es**
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
-------	-------	-----	--------------	------------	--------------	----------

Todo el cuatrimestre		Lunes	09:45	11:30	Centro Cultural Adeje - AD.1A	
Todo el cuatrimestre		Lunes	12:45	15:15	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	12:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica

Observaciones: En el escenario 1, las tutorías se desarrollarán telemáticamente a través de Google Meet y el correo institucional dgtano@ull.es.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	08:30	14:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica

Observaciones: En el escenario 1, las tutorías se desarrollarán telemáticamente a través de Google Meet y el correo institucional dgtano@ull.es.

Profesor/a: ROSA MARINA GONZALEZ MARRERO

- Grupo:

General

- Nombre: **ROSA MARINA**
- Apellido: **GONZALEZ MARRERO**
- Departamento: **Economía, Contabilidad y Finanzas**
- Área de conocimiento: **Fundamentos del Análisis Económico**

Contacto

- Teléfono 1: **922317113**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **rmglzmar@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
-------	-------	-----	--------------	------------	--------------	----------

Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	5
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	5

Observaciones: En caso de que se aplicara el escenario 1, las tutorías serían en el mismo horario y se realizarían a través del enlace a Google Meet que se pondría en el aula virtual

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	5
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	5

Observaciones: En caso de que se aplicara el escenario 1, las tutorías serían en el mismo horario y se realizarían a través del enlace a Google Meet que se pondría en el aula virtual

Profesor/a: CARLOS GABRIEL BETHENCOURT MARRERO

- Grupo:

General

- Nombre: **CARLOS GABRIEL**
- Apellido: **BETHENCOURT MARRERO**
- Departamento: **Economía, Contabilidad y Finanzas**
- Área de conocimiento: **Fundamentos del Análisis Económico**

Contacto

- Teléfono 1: **922317954**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **cbethenc@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	3 (Módulo 2)
Todo el cuatrimestre		Lunes	17:30	20:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	3 (Módulo 2)
Observaciones: En caso de que se estuviera en el escenario 1 las tutorías serán virtuales utilizando para ello la aplicación google meet y el correo electrónico con la dirección cbethenc@ull.edu.es						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	3 (Módulo 2)
Todo el cuatrimestre		Lunes	17:30	20:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	3 (Módulo 2)
Observaciones:						

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Formación Optativa/Módulo Específico**

Perfil profesional: **Habilita para el ejercicio de las profesiones de Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, artísticas y deportivas.**

5. Competencias

Competencia específica

CE16 - En formación profesional, conocer la evolución del mundo laboral, la interacción entre sociedad, trabajo y calidad de vida, así como la necesidad de adquirir la formación adecuada para la adaptación a los cambios y transformaciones que

puedan requerir las profesiones

CE15 - Conocer contextos y situaciones en que se usan o aplican los diversos contenidos curriculares

CE14 - Conocer la historia y los desarrollos recientes de las materias y sus perspectivas para poder transmitir una visión dinámica de las misma

CE13 - Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la especialización y los contenidos que se cursan en las respectivas enseñanzas

Competencia general

G2 - Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro

G3 - Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes

G5 - Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos. Para la formación profesional se incluirá el conocimiento de las respectivas profesiones

Competencia Básica

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesores: Rosa M. González; Juan José Díaz Hernández; Carlos G. Bethencourt

- Módulo I:

Tema 1. La Especialidad de la enseñanza de la economía, la empresa y el turismo y su valor formativo y cultural en los distintos ámbitos educativos

1.1.. Las materias relacionadas con la especialidad en la enseñanza de la economía, la empresa y el turismo en los diferentes ámbitos educativos

1.2. Valor formativo general y específico de la especialidad en la enseñanza de la economía, la empresa y el turismo en la educación

Tema 2. Contenidos curriculares de la disciplina y aplicación a los distintos contextos educativos.

2.1. Diferentes contenidos curriculares de la especialidad en la enseñanza de la economía, la empresa y el turismo y su actualización científica y didáctica

2.2. Aplicación a la enseñanza de la disciplina de las actualizaciones de la especialidad en la enseñanza de la economía, la empresa y el turismo

- Profesores: C.Inés Ruiz; Desiderio Gutiérrez; Concepción M.A. Pérez

Módulo II:

Tema 3. Complementos para la formación disciplinar de la especialidad en la enseñanza de la economía, la empresa y el turismo

3.1. Contextos y situaciones en las que se usan los contenidos curriculares de la especialidad en la enseñanza de la economía, la empresa y el turismo

3.2. Temas actuales y críticas vinculados a la especialidad en la enseñanza de la economía, la empresa y el turismo

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Módulo I:

La distribución de las actividades presenciales es la que sigue:

- 18 horas en clases teóricas

- 10 horas en clases prácticas

- 2 horas de asistencia a tutorías

Respecto al trabajo autónomo, se ha estimado que, por una parte, la preparación de clases teóricas y prácticas lleva al alumno 40 horas. Además, para la preparación de exámenes, otras 2,5 horas (y la realización de los mismos, 2,5 horas), por lo que el total de trabajo autónomo del alumno para este módulo alcanza las 45 horas.

Módulo II:

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	20,00	80,00	100,0	[G5], [CB10], [CB9], [CE13], [CE14], [CE15], [CE16], [G2], [G3]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	25,00	0,00	25,0	[G5], [CE13], [CE14], [CE15], [CE16], [G3]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	10,00	0,00	10,0	[G5], [CE13], [CE14], [CE15], [CE16], [G3]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	10,00	10,0	[G5], [CE13], [CE14], [CE15], [CE16], [G3]

Realización de exámenes	5,00	0,00	5,0	[G5], [CE13], [CE14], [CE15], [CE16], [G2], [G3]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Módulo I:

FOJ CANDEL, J. F. (2003): "Economía en secundaria", [en línea],

GONZÁLEZ ÁLVAREZ, F. J. (2004): "Las materias de economía en la enseñanza secundaria: una oportunidad para el desarrollo de las capacidades emprendedoras de nuestros jóvenes", Contribuciones a la Economía,

Módulo II:

OSTERWALDER, A y PIGNEUR, Y (2011): "Generación de modelos de negocio". Ediciones Deusto, , Barcelona

RIES, E (2012): "El método Lean Startup". Ediciones Deusto, Barcelona.

Bibliografía Complementaria

Comisión de las Comunidades Europeas (2003).

Libro verde. El espíritu empresarial en Europa.

Bruselas, 21/01/2003. Documento basado en COM (2003) 27, versión final.

Gálvez Muñoz, Lina and Paloma Fernández Pérez (2007). Female Entrepreneurship in Spain during the Nineteenth and Twentieth Centuries,

The Business History Review,

vol. 81, no. 3 (Autumn), pp. 495-515.

Gillis-Donovan, Joanne and Carolyn Moynihan-Bradt (1990). The power of Invisible Women in the Family Business, Family Business Review

, vol III, nº 2 (Summer), pp. 153-167.

Johnson, D. and Johnson, R. (1991): Learning together and alone. Cooperative, competitive and individualisytic learning. Needham Heights, Allyn and Bacon

Snell, M. Y Janney, R. (2000). Collaborative Teaming. Teacher's Guides to Inclusive Practices. Baltimore: Paul H. Brooks Publishing

Johnson, D. y Roger, T. (1999): Los nuevos círculos de aprendizaje: la cooperación en el aula y la escuela.

Demoustier, D (2005): "La empresa social: ¿nuevas formas de Economía Social en la creación de servicios y empleos?", CIRIEC, 52, 219-236

Quintao, C (2007): "Empresas de inserción y empresas sociales en Europa", CIRIEC, 59, 33-59.

Yunnus, M (2011): Las empresas sociales. Una nueva dimensión del capitalismo para atender las necesidades más acuciantes de la humanidad. Paidos, Barcelona.

Torres Villanueva, Eugenio (1997). Funciones empresariales y desarrollo económico, en López García, Santiago y Jesús María Valdaliso, ¿

Que inventen ellos? Tecnología, empresa y cambio económico en la España contemporánea (53-83)

Madrid: Alianza Editorial.

Tortella, Gabriel, Gloria Quiroga e Ignacio Moral-Arce (2011). ¿El empresario nace o se hace? Educación y empresarialidad en la España contemporánea,

Revista de Historia Económica.

Journal of Iberian and Latin American Economic History

, vol 29, nº 1, pp. 123-153.

Tortella, Gabriel, José L. García Ruiz, José M. Ortiz Villajos y Gloria Quiroga (2008).

Educación, instituciones y empresa. Los determinantes del espíritu empresarial.

Madrid: Academia Europea de Ciencias y Artes

Valdaliso, Jesús María y Santiago López (2009).

Historia económica de la empresa.

Madrid: Crítica

Otros Recursos

Módulo I:

Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato (BOE-A-2015-37).pdf

Decreto 315/2015 (28 de agosto)-BOC(31agosto)

Decreto 83/2016 (4 de julio)-BOC(15julio)

Módulo profesional de Formación y Orientación Laboral

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

Módulo I (Le corresponde el 50% de la evaluación de la asignatura):

El 100% de la evaluación en este módulo es de naturaleza continua, por lo que se requiere **un mínimo del 80% de asistencia** a las clases de módulo I. **En caso de no cumplir con este requisito**, la evaluación global dependerá de la realización de **un examen final** donde deberán responderse una serie de preguntas cortas y/o de desarrollo

La evaluación continua de este módulo consistirá en la realización de dos pruebas escritas donde se deberá responder a preguntas cortas y/o desarrollos con una puntuación, cada una de estas pruebas, del 25% de la evaluación de la asignatura. Participación en clase: ya sea mediante la resolución de preguntas planteadas por el profesor sobre conceptos básicos en clase, o realizando alguna actividad propuesta por el profesor. El conjunto de estas actividades permitirá obtener un 5% de la calificación final.

Es importante notar que, si bien se ofrecen actividades que permitirían obtener hasta un 55% de la calificación final, la suma de las calificaciones obtenidas en las actividades de evaluación continua no podrá superar el 100% de la calificación final del Módulo I. De esta manera, el alumno tiene la posibilidad de recuperar la calificación que deje de obtener en una actividad específica.

Módulo II (Le corresponde el 50% de la evaluación de la asignatura):

El 100% de la evaluación en este módulo es de naturaleza continua, por lo que se requiere **un mínimo del 80% de asistencia** a las clases de módulo II. **En caso de no cumplir con este requisito**, la evaluación global dependerá de la realización de **un examen final** donde deberán presentar las actividades propuestas por el profesorado.

La evaluación continua de este módulo consistirá en la realización de dos actividades:

1.- El alumnado deberá desarrollar un tema, a elegir entre varias propuestas relacionadas con el contenido trabajado en aula. El tamaño del ensayo deberá ser aproximadamente entre 2 y 4 páginas. El valor máximo de esta actividad es de 1 punto y se tendrá en cuenta la estructura, la coherencia, los fundamentos del argumento desarrollado y la correcta cita de las referencias utilizadas.

2.- El alumnado, organizado en equipos, deberá identificar y/o detectar una necesidad y proponer una idea innovadora para satisfacerla. Para ello deberán diseñar un lienzo del proyecto haciendo especial hincapié en la propuesta de valor, en la cuantificación económica de la idea y en sus repercusiones sociales y del proyecto. Al final del cuatrimestre deberán presentarlo al resto del grupo. El valor máximo de esta actividad es de 4 puntos y se tendrá en cuenta la viabilidad técnica y económica del proyecto, el grado de innovación y la claridad en la comunicación.

Para superar la asignatura **debe aprobarse cada uno de los módulos**. Esto es, obtener una nota de al menos 2,5 puntos en cada módulo. **En el caso se apruebe un módulo y el otro no**, aún y cuando la suma de ambos sea superior o igual a 5, se pondrá **la calificación de 4,5 en el acta de la convocatoria oficial**.

El alumnado de evaluación continua que no se presente o suspenda alguno de los dos módulos, y que, por tanto, sea calificado en la convocatoria oficial ordinaria con un Suspenso, podrá presentarse al examen final en las **convocatorias extraordinarias del curso**. Este alumnado conservará durante este curso la nota del módulo aprobado, **debiendo presentarse en ese examen final a la recuperación del módulo pendiente** en el que atenderá a las mismas pautas de evaluación establecidas para ese módulo que las del alumnado que no ha cumplido con los requisitos de evaluación continua

En cualquier caso, el Sistema de Evaluación y Calificación de la asignatura se regirá por el Reglamento de evaluación y calificación de la ULL (BOC, no 81 de 29 de abril de 2015).

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB9], [CB10], [G5], [G3], [G2], [CE13], [CE14], [CE15], [CE16]	Se evalúa el conocimiento de la legislación básica de las materias relativas a la economía y el comercio en los currículos educativos (tema 1).	5,00 %
Pruebas de respuesta corta	[G5], [G3], [CE13], [CE14], [CE15], [CE16]	Se evalúa el conocimiento de las materias, objetivos y competencias que la legislación estatal y canaria propone para desarrollar en la ESO y en el bachillerato (tema 2 y 3).	20,00 %

Pruebas de desarrollo	[G5], [G3], [CE13], [CE14], [CE15], [CE16]	Se evalúa el conocimiento de los programas curriculares propuestos en Canarias para desarrollar en la Formación Profesional (temas 4), así como la evolución de los modelos curriculares y su situación actual en Canarias (tema 5).	25,00 %
Trabajos y proyectos	[G5], [G3], [G2], [CE13], [CE14], [CE15], [CE16]	Módulo II	50,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar esta asignatura se espera que los alumnos sean capaces de:

1) Módulo I:

- Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la especialidad y los contenidos que de la misma se cursan en las respectivas enseñanzas no universitarias.
- Distinguir contextos y situaciones en que se aplican los contenidos curriculares de la especialidad tanto en formación profesional como en la enseñanza reglada obligatoria y no obligatoria.
- Contrastar los contenidos de la especialidad y aplicarlos en la enseñanza de la disciplina.

2) Módulo II:

- Diseñar y desarrollar procesos de enseñanza – aprendizaje dentro del ámbito específico de la economía y la empresa
- Fomentar el espíritu emprendedor en aula

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

* La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación de la asignatura	Clases teórico-prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 2:	Tema 1 de ambos módulos	Clases teórico-prácticas	4.00	6.00	10.00

Semana 3:	Tema 1 de ambos módulos	Clases teórico-prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 4:	Tema 2 de ambos módulos	Clases teórico-prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 5:	Tema 2 de ambos módulos	Clases teórico-prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 6:	Tema 3 de ambos módulos	Clases teórico-prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 7:	Tema 3 de ambos módulos	Clases teórico-prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 8:	Tema 3 de ambos módulos	Clases teórico-prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 9:	Tema 3 de ambos módulos	Clases teórico-prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 10:	Tema 3 de ambos módulos	Clases teórico-prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 11:	Tema 4 de ambos módulos	Clases teórico-prácticas	2.00	3.00	5.00
Semana 12:	Tema 4 de ambos módulos	Clases teórico-prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 13:	Tema 4 de ambos módulos	Clases teórico-prácticas	2.00	3.00	5.00
Semana 14:	Tema 5 de ambos módulos	Clases teórico-prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 15:	Tema 5 y repaso final en ambos módulos	Clases teórico-prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 16 a 18:		Evaluación final	4.00	6.00	10.00
Total			60.00	90.00	150.00