

# **Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado**

## **Máster en Innovación en Diseño para el Sector Turístico (Interuniversitario) (En extinción)**

### **GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 0):**

#### **Gestión del Diseño (2021 - 2022)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: <b>Gestión del Diseño</b>	Código: <b>195641101</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Centro: <b>Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado</b></li><li>- Lugar de impartición: <b>Facultad de Bellas Artes</b></li><li>- Titulación: <b>Máster en Innovación en Diseño para el Sector Turístico (Interuniversitario) (En extinción)</b></li><li>- Plan de Estudios: <b>M564 (Publicado en 2015-01-29)</b></li><li>- Rama de conocimiento: <b>Artes y Humanidades</b></li><li>- Itinerario / Intensificación:</li><li>- Departamento/s: <b>Bellas Artes</b></li><li>- Área/s de conocimiento: <b>Dibujo</b> <b>Estética y Teoría de las Artes</b></li><li>- Curso: <b>1</b></li><li>- Carácter: <b>Obligatoria</b></li><li>- Duración: <b>Primer cuatrimestre</b></li><li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li><li>- Modalidad de impartición:</li><li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li><li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a></b></li><li>- Idioma: <b>Castellano e Inglés</b></li></ul>	

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

Recomendables: Conocer el entorno Moodle aplicado al aprendizaje; manejar bases de datos para la investigación; perder el miedo a leer en inglés

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: <b>ALFONSO RUIZ RALLO</b>
- Grupo: <b>1</b>
<b>General</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre: <b>ALFONSO</b></li><li>- Apellido: <b>RUIZ RALLO</b></li><li>- Departamento: <b>Bellas Artes</b></li><li>- Área de conocimiento: <b>Dibujo</b></li></ul>

<b>Contacto</b> - Teléfono 1: <b>922319734</b> - Teléfono 2: <b>629263262</b> - Correo electrónico: <b>aruiz@ull.es</b> - Correo alternativo: <b>aruiz@ull.edu.es</b> - Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b>						
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	12:30	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	3.29 / AD106
Todo el cuatrimestre		Jueves	08:30	10:30	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	3.29 / AD 106
Observaciones: Es aconsejable confirmar asistencia por correo electrónico						
<b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	12:30	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	3.29 / AD106
Todo el cuatrimestre		Jueves	08:30	10:30	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	3.29 / AD106
Observaciones: Es aconsejable confirmar asistencia por correo electrónico						
<b>Profesor/a: CARLOS JIMENEZ MARTINEZ</b>						
- Grupo:						
<b>General</b> - Nombre: <b>CARLOS</b> - Apellido: <b>JIMENEZ MARTINEZ</b> - Departamento: <b>Bellas Artes</b> - Área de conocimiento: <b>Dibujo</b>						
<b>Contacto</b> - Teléfono 1: <b>922316502 Ext. 6504</b> - Teléfono 2: - Correo electrónico: <b>carjimen@ull.es</b> - Correo alternativo: - Web: <b>https://carjimen.webs.ull.es/</b>						

Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	13:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD94
Todo el cuatrimestre		Jueves	11:00	13:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD94
Todo el cuatrimestre		Viernes	11:00	13:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD94
Observaciones: Con cita previa por correo electrónico: carjimen@ull.edu.es						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	12:00	14:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD94
Todo el cuatrimestre		Miércoles	12:00	14:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD94
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:00	11:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD94
Observaciones: Con cita previa por correo electrónico: carjimen@ull.edu.es						

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Disciplinas del Diseño para el Turismo**  
 Perfil profesional: **Gestor del diseño en la empresa.**

#### 5. Competencias

##### Básicas

**CB6** - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

**CB7** - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

**CB8** - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

**CB9** - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

**CB10** - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

#### Específicas

**CE2** - Conocer en profundidad la dinámica propia de la gestión del diseño que permite aplicar conocimientos del marketing y de la administración empresarial a los proyectos de diseño de productos y servicios turísticos.

#### Generales

**CG2** - Saber aplicar las técnicas creativas para detectar y resolver problemas mediante el diseño.

**CG3** - Saber utilizar técnicas avanzadas de comunicación visual en la resolución de problemas mediante el diseño.

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

#### **Módulo I. Gestión del proceso de diseño. Profesor: Alfonso Ruiz Rallo**

Temas:

1. La Gestión del diseño en la empresa y la gestión del proyecto de diseño
2. Metodologías de gestión del diseño
3. Herramientas de diagnóstico de la gestión del diseño
4. Gestión de la sostenibilidad y diseño universal

#### **Módulo II: Visualización de la estrategia y diseño de información. Profesor: Carlos Jiménez Martínez**

Temas:

5. El concepto de "buen diseño". Criterios de calidad aplicados al diseño. Del estilo en diseño. Tendencias, gustos y estilos de vida
6. La investigación en diseño. Modalidades, criterios de calidad y dispositivos de visualización
7. Principios del diseño de información
8. El diseño de información aplicado al ámbito del turismo: casos de estudio y ejercicio práctico

### Actividades a desarrollar en otro idioma

Lectura y comentario de artículos especializados

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

La primera parte de la asignatura se centra en el análisis de la gestión del diseño y su papel en la innovación. Se imparte mediante una serie de prácticas y salidas de campo que se complementan con discusiones en grupo y exposición en clase de trabajos por parte de los alumnos.

La segunda parte analiza algunas herramientas y métodos de trabajo de la investigación en diseño, el diseño estratégico y visualización de la información por parte de empresas y entidades del ámbito del turismo. Se imparte en formato de taller, analizando en grupos o conjuntamente toda la clase casos concretos mediante el empleo de diversas herramientas especializadas y la aplicación final de los conocimientos en un trabajo práctico.

### Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	10,00	0,00	10,0	[CG3], [CG2], [CE2], [CB6]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	25,00	0,00	25,0	[CG3], [CG2], [CE2], [CB7]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	0,00	15,00	15,0	[CG3], [CG2], [CE2], [CB6]
Realización de trabajos (individual/grupal)	5,00	30,00	35,0	[CB10]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	20,00	20,0	[CG3], [CG2], [CE2], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6]
Realización de exámenes	2,00	0,00	2,0	[CE2]
Prácticas de campo (externa)	3,00	25,00	28,0	[CB8]
Estudio y análisis de casos	15,00	0,00	15,0	[CB8]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

### 8. Bibliografía / Recursos

#### Bibliografía Básica

- BEST, KATHRYN: Management del diseño. Barcelona, Ediciones Parramón 2008
- COOPER, Rachel & PRESS, Mike: El diseño como experiencia, Barcelona GG, 2009
- COOPER, Rachel; JUNGINGER, Sabine; y LOCKWOOD, Thomas (eds.): The Handbook of Design Management. Oxford-NY: Berg, 2011
- COSTA, Joan. La esquemática: visualizar la información. Paidós Ibérica. Barcelona. 1998
- CROSS, Nigel: Design Thinking. Oxford-NY: Berg, 2011
- IBÁÑEZ GIMENO, José María: La gestión del diseño en la empresa. McGraw-Hill / Interamericana de España S.A., 2000
- LECUONA LÓPEZ, M.: Conceptos básicos en la Gestión del Diseño en la PYMES. Valencia, Universidad Politécnica de Valencia 1988
- LECUONA LÓPEZ, M.: Manual sobre gestión del diseño para empresas que abren nuevos mercados. Barcelona. BCD, Barcelona centro de Diseño 2007
- RENDGEN, Sandra; WIEDEMANN, Julius. Information Graphics. Taschen, 2012
- THACKARA, JOHN: "Diseñando para un mundo complejo". Mexico, Designio, 2013
- TUFTE, E.R.: The Visual Display of Quantitative Information, Graphics Pr; 2nd ed., Connecticut (1883, 2001)
- VILADAS, XÈNIA: Diseño rentable. Barcelona, Index Book, 2009

#### Bibliografía Complementaria

- La bibliografía complementaria, compuesta de informes de investigación, está disponible en la web de la asignatura Actas de congresos: DMI, EAD, DRS
- AGUILÀ, José & MONGUET, Josep M.: Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no. Modelos de negocio, ideas clave y herramientas para innovar. Barcelona, Deusto (Grupo Planeta), 2010
- BEDA: Temas de diseño en la Europa de hoy. 2004 [en línea] [www.bcd.es/site/unitFiles/1795/lbiro\\_beda.pdf](http://www.bcd.es/site/unitFiles/1795/lbiro_beda.pdf); Report 1: Diseño intangible; Report 2.
- BUESA, MIKEL; HIDALGO, ANTONIO; LLORENS, CONRAD; ZAHERA, MANUEL: El diseño en España. Estudio estratégico. Madrid, FEEDP y DDI 2001.
- CALVERA, TARANTO, VECIANA: Políticas públicas nacionales para el aprovechamiento estratégico del diseño, Barcelona, ADP, 2008. [http://www.adp-barcelona.com/ca/publicacions\\_detall.php?idn=13489](http://www.adp-barcelona.com/ca/publicacions_detall.php?idn=13489)
- CLARK & BOZEL: Design Studies. A Reader. Oxford, Berg 2009
- CROSS, Nigel; ELLIOTT, David & ROY, Robin: Diseñando el futuro. Barcelona, GG, 1980
- FRY, Tony: Design Futuring. Oxford-New York, Berg, 2008
- GONZÁLEZ OCHOA, César; TORRES MAYA, Raúl: Diseño & Consumo. Ciudad de México, Designio, 2012
- HESMONDHALGH, David: The cultural industries. Londres Sage, 2007/2ª
- JULIER, Guy: La cultura del diseño. Barcelona: GG, 2009

JULIER, Guy & MOON, Liz: Design and creativity. Policy, Management and Practice. Oxford-New York, Berg, 2009  
MANZINI, Ezio: La materia de la invención. CEAC 1989.  
MARGOLIN, Víctor: Las políticas de lo artificial. México, Designio 2005  
MICHEL, Ralf (ed.): Design Research Now. Basilea, Birkhäuser, 2007  
MONTAÑA, JORDI - MOLL, ISA: Éxito empresarial y diseño. Madrid. Federación Española de Entidades de Promoción del Diseño 2008  
PERNIOLA, Mario: Contra la comunicación, Buenos Aires: Amorrortu, 2006  
SIMON, Herbert A.: Las ciencias de lo artificial. Albolote (Granada), Comares 2005  
Documental Casos de éxito. [en línea] a través de Youtube y de la Web de la Asociación Andaluza de diseñadores  
<http://www.aad-andalucia.org/blog/?cat=3>  
Números de la revista Temas de Diseño, TdD, (Barcelona) especialmente los monográficos dedicados a Investigación, innovación e impacto económico del diseño (TdD23, TdD25) [en línea]:  
[http://www.elisava.net/publicacions/publicacions\\_temes\\_disseny](http://www.elisava.net/publicacions/publicacions_temes_disseny)  
Libros importantes de viajeros famosos (Goethe, Sterne, Defoe, Washington Irving, Jules Verne...)

#### Otros Recursos

Aula virtual:  
<https://campusvirtual.ull.es>

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

De acuerdo con el artículo 6 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna (BOC de 19 de enero de 2016) esta asignatura se evaluará por evaluación continua, para lo cual se deberán cumplir los siguientes requisitos:

Haber asistido al menos a un 80% de las clases

La asignatura se compone de dos módulos la finalidad de los cuales es distinta.

Ambos módulos tienen un marcado carácter práctico. El módulo 1 se evaluará a partir del trabajo de los alumnos en los talleres: en régimen de seminario a través de los resultados de los alumnos en clase. Se tendrá en cuenta el rigor en la búsqueda de documentación, el análisis del caso presentado y la coherencia de las soluciones propuestas.

El módulo 2 se evaluará a partir del trabajo práctico realizado. Se tendrá en cuenta el rigor en la argumentación, la riqueza y variedad del material de documentación consultado, el rigor científico en cuanto a la presentación y utilización de estos materiales (citas, referencias bibliográficas, manejo de la web...), la capacidad para plantear temas de investigación y de reflexión, la capacidad de análisis teórico de los textos presentados, así como la coherencia formal, estética y comunicativa del resultado.

En cada uno de los dos módulos se evaluará específicamente: Trabajos y proyectos (30%), Memorias (20%) y Pruebas de Ejecución (50%)

**OBSERVACIONES:**

- Se recomienda cursar la asignatura por evaluación continua
- En caso de suspenso en alguna de las convocatorias, si el alumno o alumna lo desea se podrán guardar las calificaciones de las pruebas superadas para convocatorias posteriores
- Si la alumna o alumno no puede evaluarse mediante evaluación continua deberá presentarse a un examen teórico
- Se considerará que el alumno o alumna accede al sistema de evaluación continua cuando haya entregado al menos uno de los trabajos del curso

**Estrategia Evaluativa**

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Trabajos y proyectos	[CG3], [CG2], [CE2], [CB10], [CB9], [CB8], [CB6]	Aplicación de los conocimientos	30,00 %
Informes memorias de prácticas	[CG3], [CG2], [CE2], [CB8], [CB7]	Rigor en la exposición de recogida	20,00 %
Pruebas de ejecuciones de tareas reales y/o simuladas	[CG3], [CG2], [CE2], [CB9], [CB8]	Rigor en la argumentación	50,00 %

**10. Resultados de Aprendizaje**

El alumno será capaz de:

Utilizar documentación con carácter avanzado, sea ésta bibliografía o otras fuentes de documentación como entrevistas, métodos de investigación en ciencias sociales (DAFOs, talleres, procesos de benchmarking)

Hacer propuestas de interés y carácter innovador en relación a los modelos de la innovación no-tecnológica

Profundizar en el conocimiento del objeto de estudio en el ámbito de actuación escogido de entre los tres propuestos en el máster para ayudar al alumno-a en el desarrollo de su TFM"

**11. Cronograma / calendario de la asignatura**

**Descripción**

La presencialidad de la asignatura se basa en clases magistrales, talleres y trabajos por grupos de alumnos coordinados por el profesor, distribuidos en 4 semanas de manera intensiva.

**Primer cuatrimestre**

Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
--------	-------	--------------------------------------	-----------------------------	---------------------------	-------

Semana 9:	5, 6, 7	5. El concepto de "buen diseño". Criterios de calidad aplicados al diseño. Del estilo en diseño. Tendencias, gustos y estilos de vida 6. La investigación en diseño. Modalidades, criterios de calidad y dispositivos de visualización 7. Principios del diseño de información	16.00	25.00	41.00
Semana 10:	8, 1	8. El diseño de información aplicado al ámbito del turismo: casos de estudio y ejercicio práctico 1. La Gestión del diseño en la empresa y la gestión del proyecto de diseño.	20.00	25.00	45.00
Semana 11:	2, 3	2. Metodologías de gestión del diseño 3. Herramientas de diagnóstico de la gestión del diseño	8.00	15.00	23.00
Semana 12:	4, 5, 6	4 Gestión de la sostenibilidad y diseño universal 5. El concepto de buen diseño 6. Modelos de innovación	16.00	25.00	41.00
Total			60.00	90.00	150.00