Escuela de Doctorado
y Estudios de Posgrado
Universidad de La Laguna

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster en Innovación en Diseño para el Sector Turístico (Interuniversitario) (En extinción)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 0):

Innovación en Diseño de Ambientes y Servicios
(2021 - 2022)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Innovación en Diseño de Ambientes y Servicios	Código: 195641203

- Centro: **Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado**
- Lugar de impartición: **Facultad de Bellas Artes**
- Titulación: **Máster en Innovación en Diseño para el Sector Turístico (Interuniversitario) (En extinción)**
- Plan de Estudios: **M564 (Publicado en 2015-01-29)**
- Rama de conocimiento: **Artes y Humanidades**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  Bellas Artes
- Área/s de conocimiento:
  Dibujo
- Curso: **1**
- Carácter: **Obligatoria**
- Duración: **Segundo cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **3,0**
- Modalidad de impartición:
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **http://www.campusvirtual.ull.es**
- Idioma: **Castellano**

2. Requisitos para cursar la asignatura

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: BERNARDO ANTONIO CANDELA SANJUAN

- Grupo:

General
- Nombre: **BERNARDO ANTONIO**
- Apellido: **CANDELA SANJUAN**
- Departamento: **Bellas Artes**
- Área de conocimiento: **Dibujo**

Contacto
- Teléfono 1: **922319761**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **bcandels@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:30	13:30	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD28B
Todo el cuatrimestre		Viernes	10:30	13:30	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD28B
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	**Hasta**	**Día**	**Hora inicial**	**Hora final**	**Localización**	**Despacho**
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:30	13:30	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD28B
Todo el cuatrimestre		Viernes	10:30	13:30	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD28B
Observaciones:						

Profesor/a: **NOA REAL GARCÍA**

- Grupo:

General
- Nombre: **NOA**
- Apellido: **REAL GARCÍA**
- Departamento: **Bellas Artes**
- Área de conocimiento: **Dibujo**

Contacto
- Teléfono 1:
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **nrealgar@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	**Hasta**	**Día**	**Hora inicial**	**Hora final**	**Localización**	**Despacho**
Observaciones:						

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Disciplinas del Diseño para el Turismo**
Perfil profesional: **Asignatura del segundo semestre del máster que tiene como finalidad la puesta en práctica de los saberes adquiridos durante el curso. Introduce al alumno en el ámbito del desarrollo de nuevos servicios y ambientes, tomando como referente el TFM que están llevando a cabo.**

5. Competencias

Básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigu?edades.
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Específicas

CE1 - Comprender la práctica del diseño como un método de investigación en sí mismo basado en la creatividad aplicada (de acuerdo con la definición del concepto de Design thinking utilizado internacionalmente como uno de los métodos útiles en la dinámica de la innovación).
CE4 - Conocer la implicación medioambiental de los proyectos y saber tomar decisiones que aminoren o eviten un impacto medioambiental nocivo.
CE5 - Diseñar para todos, aplicando los principios del diseño universal en entornos, productos y comunicaciones del sector turístico.
CE7 - Conocer las tendencias del mercado del Diseño y de los productos turísticos y saber relacionarlas entre sí.
CE8 - Saber diseñar productos turísticos orientados a la calidad.
CE9 - Conocer los valores y fortalezas del diseño aplicado a las ciencias del turismo (sociología, antropología, economía y geografía).

Generales

CG1 - Saber aplicar el diseño como estrategia de innovación en el sector turístico.
CG2 - Saber aplicar las técnicas creativas para detectar y resolver problemas mediante el diseño.
CG4 - Conocer en profundidad los valores simbólicos y de los procesos de semiosis que operan en la cultura material (paisajes, entornos e interiores, productos y comunicados visuales).

CG6 - Saber utilizar la historia general del diseño, del arte, la arquitectura y la cultura popular como fuente de inspiración para la propuesta de soluciones novedosas y respetuosas con el patrimonio.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Módulo I: ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y NUEVAS TENDENCIAS

Módulo II: ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN BASADAS EN NUEVAS TENDENCIAS:
- Diseño de ambientes.
- Diseño de servicios.

Módulo III:APLICACIÓN DE LA INNOVACIÓN AL DISEÑO DE AMBIENTES Y SERVICIOS. CASOS DE ESTUDIO

Actividades a desarrollar en otro idioma

Lectura de textos en lengua inglesa.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Esta es una asignatura que se imparte *online*. A partir de la presentación de la asignatura el alumnado deberá seguir las instrucciones dadas y el material virtual para desarrollar su trabajo autónomo revisando todos los contenidos colgados en el entorno virtual y entregando a tiempo los ejercicios indicados.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	0,00	10,00	10,0	[CG6], [CG4], [CG2], [CG1], [CE9], [CE8], [CE7], [CE5], [CE4], [CE1], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6]

Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	20,00	20,0	[CG6], [CG4], [CG2], [CG1], [CE9], [CE8], [CE7], [CE5], [CE4], [CE1], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6]
Preparación de exámenes	0,00	20,00	20,0	[CG6], [CG4], [CG2], [CG1], [CE9], [CE8], [CE7], [CE5], [CE4], [CE1], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6]
Realización de exámenes	0,00	5,00	5,0	[CG6], [CG4], [CG2], [CG1], [CE9], [CE8], [CE7], [CE5], [CE4], [CE1], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6]
Prácticas de campo (externa)	0,00	20,00	20,0	[CG6], [CG4], [CG2], [CG1], [CE9], [CE8], [CE7], [CE5], [CE4], [CE1], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6]
Total horas	0,00	75,00	75,00	
		Total ECTS	3,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Clarkson, John; Coleman, John; Keates, Simeon; Lebbon, Cherie. (2003). Inclusive Design: Design for the whole population. Londres: Springer.

Cranmer, John; Zappaterra, Yolanda (2003). Conscientiuous Objectives: Designing for an Ethical Message. EastSussex (Gran Bretaña): Roto Vision SA.

Cross, Nigel (1995). “Técnicas de diseño: pasado, presente y futuro”, en Temes de Disseny nº 12. Barcelona: Elisava.

Herwin, Oliver (2008). Universal Design: Solutions for Barrier-free Living. Basilea: Birkhäuser Architecture.

Polaine, Andy; Lavrans Løvlie (2013). Service Design : From Insight to Implementation. Nueva York: Rosenfeld.

Schneider, Jacob (2012). This is Service Design Thinking. Amsterdam: Bis Publishers.

Bibliografía Complementaria

Aicher, Otl (1994). El mundo como proyecto. Barcelona: Gustavo Gili.

Braungart, M. y McDonough, W. (2005). Cradle to Cradle. Rediseñando la forma en que hacemos las cosas. McGraw Hill.

Fuad-Luke, Alastair (2009). Design Activism. London: Earthscan.

Harris, Marvin (1981) Culture, People, Nature. An Introduction to General Antropology. New York: Harper&Row Publishers. Su traducción al castellano es: Introducción a la Antropología General. Madrid: Alianza.

Manual Práctico de Ecodiseño. Operativa de Implantación en Siete Pasos. IHOBE, SA

Manzini, Ezio; Bigues, Jordi (2000). Ecología y Democracia: de la injusticia ecológica a la democracia ambiental. Barcelona: Icaria.

McQuiston, Liz (2004). Graphic Agitation 2. Social and Political Graphics in the Digital Age. Londres: Phaidon.

Papanek, Victor (1977) Diseñar para un mundo real: Ecología humana y cambio social. Madrid: Blume.

Pauli, Gunter (2011). La economía Azul: 10 años, 100 innovaciones, 100 millones de empleos. Barcelona: Tusquets.

VVAA (1995). Ecodisseny: una nova cultura del Disseny. Temes de Disseny nº 11. Barcelona: Elisava. Revista en línea http://tdd.elisava.net/colección/11/montaNa-es

VVAA (2007). Innovación en el sector hotelero. Informes sobre el sistema español de innovación. Madrid: Fundación Cotec para la innovación tecnológica.

Otros Recursos

Aula virtual: http://campusvirtual.ull.es/

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación se basará en realización de los ejercicios propuestos en el entorno virtual y su adecuación al TFM.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación

Trabajos y proyectos	[CG6], [CG4], [CG2], [CG1], [CE9], [CE8], [CE7], [CE5], [CE4], [CE1], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6]	Aplicación de los conocimientos adquiridos, coherencia en dicha aplicación, aportaciones conceptuales, viables e inéditas, participación en el foro	100,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

Saber elaborar informes de investigacio■n y de planes de gestio■n; manejar la bibliografi■a especializada y de vanguardia en el a■mbito de trabajo para su aplicacio■n en los proyectos de innovacio■n en disen■o para el sector turi■stico

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

Esta asignatura se imparte a lo largo de un mes. El alumnado puede ir trabajando en todos los contenidos del entorno virtual tal y como le será indicado durante el desarrollo del curso.

Segundo cuatrimestre					
Semana	**Temas**	**Actividades de enseñanza aprendizaje**	**Horas de trabajo presencial**	**Horas de trabajo autónomo**	**Total**
Semana 1:	Módulo I	-Conferencia On Line -Lectura de contenidos	0.00	18.00	18.00
Semana 2:	Módulo II	-Conferencia On Line -Lectura de contenidos	0.00	18.00	18.00
Semana 3:	Módulo III	-Lectura y visionado de contenidos	0.00	19.00	19.00
Semana 4:	Tutorización	-Tutorías a través del foro -Realización de los ejercicios	0.00	20.00	20.00
		Total	0.00	75.00	75.00