Escuela de Doctorado
y Estudios de Posgrado
Universidad de La Laguna

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 0):

Aspectos jurídicos de la comunicación y gestión del conocimiento
(2021 - 2022)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Aspectos jurídicos de la comunicación y gestión del conocimiento	Código: 835901102

- Centro: **Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado**
- Lugar de impartición: **-**
- Titulación: **Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones**
- Plan de Estudios: **2018 (Publicado en 2018-09-19)**
- Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  Disciplinas Jurídicas Básicas
- Área/s de conocimiento:
  Derecho Administrativo
- Curso: **1**
- Carácter: **Obligatoria**
- Duración: **Primer cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **3,0**
- Modalidad de impartición: **Presencial**
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **http://www.campusvirtual.ull.es**
- Idioma: **Castellano**

2. Requisitos para cursar la asignatura

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: SUSANA EVA FRANCO ESCOBAR

- Grupo: **Grupo 1**

General
- Nombre: **SUSANA EVA**
- Apellido: **FRANCO ESCOBAR**
- Departamento: **Disciplinas Jurídicas Básicas**
- Área de conocimiento: **Derecho Administrativo**

Contacto
- Teléfono 1: **922317367**
- Teléfono 2: **922317430**
- Correo electrónico: **sefranco@ull.es**
- Correo alternativo: **sefranco@ull.edu.es**
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
01-09-2021	01-02-2022	Jueves	08:30	12:30	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	área de Derecho administrativo
01-09-2021	01-02-2022	Viernes	08:30	10:30	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	Secretaría Decanato

Observaciones: Para garantizar el adecuado desarrollo de las tutorías en línea en el Escenario 1, Las tutorías de serán en línea. Para llevar a cabo la tutoría en línea, se hará uso de algunas de las herramientas institucionales disponibles para ello, preferentemente Google Meet, con la dirección del correo: sefranco@ull.edu.es, previa cita concertada por email

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
02-02-2022	22-07-2022	Jueves	10:30	14:30	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	área de Derecho administrativo
02-02-2022	22-07-2022	Viernes	08:30	10:30	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	área de Derecho administrativo

Observaciones:

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Innovación y conocimiento**
Perfil profesional:

5. Competencias

Competencias Generales

CG1 - Capacidad de comunicación, escrita, verbal y multimedia, con distintos públicos y medios.

Competencias Básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Especificas

CE1 - Capacidad de reconocer en la realidad, y de analizar de forma crítica, las tendencias más importantes de la comunicación en la actualidad, utilizando para ello los principales conceptos, teorías y modelos que las explican
CE2 - Capacidad para explicar y diferenciar los modelos económicos, políticos y sociales que se han desarrollado en la historia y en la actualidad, y reconocer su influencia en las tendencias y actores más relevantes del entorno en el que se desenvuelven las organizaciones
CE3 - Comprensión del papel estratégico que tiene la comunicación en las organizaciones actuales, y capacidad de explicar y aplicar de forma innovadora sus principales herramientas de gestión
CE4 - Conocimiento del marco legal, deontológico y social en el que se desarrolla la actividad de las organizaciones

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Tema 1. El marco jurídico de la comunicación audiovisual
Tema 2. Los derechos de la comunicación audiovisual
Tema 3. Régimen jurídico de la prestación de servicios de comunicación audiovisual
Tema 4. El servicio público de la comunicación audiovisual
Tema 5. El control de la comunicación audiovisual
Tema 6. La regulación de la publicidad audiovisual
Tema 7. Intervención pública en la protección de la propiedad intelectual
Tema 8. El control público de las marcas y nombres comerciales
Tema 9. Régimen jurídico-administrativo de los mensajes de comunicación. Los mensajes digitales

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

1 Lección magistral/método expositivo (presentación o explicación por parte del profesor)
2 Clases prácticas (actividades supervisadas por el profesor en el aula, platós, laboratorios, etc.)
4 Trabajo individual y/o grupal (sesiones de trabajo supervisadas en las que los estudiantes trabajan en un objetivo común)
6 Tutoría (período de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar y discutir materiales y temas presentados en clase)
7 Exposiciones, debates y presentación de trabajos y proyectos (supervisados por el profesor, desarrollados ante un público especializado o no especializado)

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	21,00	0,00	21,0	[CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG1]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	6,00	0,00	6,0	[CE4], [CE3], [CE2], [CE1]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	30,00	30,0	[CE4], [CE3], [CE2], [CE1]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	4,00	4,0	[CE4], [CE3], [CE2], [CE1]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	4,00	4,0	[CE4], [CE3], [CE2], [CE1]
Preparación de exámenes	0,00	7,00	7,0	[CE4], [CE3], [CE2], [CE1]
Realización de exámenes	1,00	0,00	1,0	[CE4], [CE3], [CE2], [CE1]
Asistencia a tutorías	1,00	0,00	1,0	[CE4], [CE3], [CE2], [CE1]
Exposiciones, debates y defensas de trabajos y proyectos	1,00	0,00	1,0	[CE4], [CE3], [CE2], [CE1]
Total horas	30,00	45,00	75,00	
		Total ECTS	3,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

María Asunción Torres López y otros,
Elementos para el estudio del Derecho de la Comunicación
, Ed. Tecnos, Madrid, última edición.

Susana Eva Franco Escobar, "La autorización en los servicios de interés económico general", Tirant lo Blanch, Valencia, 2017.

Bibliografía Complementaria

Otros Recursos

Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (B.O.E. núm. 79, de 1 de abril de 2010).

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

3	*Trabajos/proyectos/memorias/informes*	*70.0*
4	*Resolución de casos, ejercicios y problemas*	*10.0*
5	*Exposiciones y pruebas orales (individual, en grupo, presentación de temas, trabajos, etc.)*	*20.0*

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Trabajos y proyectos	[CE4], [CE3], [CE2], [CE1], [CB6], [CG1]	*Los contenidos teóricos se puntuarán hasta 7 puntos*	70,00 %
Resolución de casos, ejercicios y problemas	[CE4], [CE3], [CE2], [CE1], [CB10], [CB7]	*Se puntuará la calidad y buena estructuración de los casos prácticos hasta 1 punto.*	10,00 %
Exposiciones y pruebas orales	[CE4], [CE3], [CE2], [CE1], [CB9], [CB8]	*Se puntuará hasta 2 puntos la calidad de la exposición oral.*	20,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

RA1 - Comprender y saber distinguir cuáles son las tendencias más importantes de la comunicación en la actualidad, así como los principales modelos, conceptos y teorías que la explican.
RA2 - Reconocer las características de los diferentes modelos económicos, políticos y sociales que se desarrollan en la actualidad y ser capaz de describir las tendencias más relevantes que se están desarrollando en el entorno en el que se desenvuelven las organizaciones.
RA3 - Saber explicar en qué consiste el papel estratégico que tiene la comunicación en las organizaciones actuales y describir cuáles son sus principales herramientas de gestión.
RA4 - Conocer y saber explicar las características del marco legal, deontológico y social en el que se desarrolla la actividad de las organizaciones, así como reconocer sus implicaciones para el ejercicio profesional.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

Primer cuatrimestre					
Semana	**Temas**	**Actividades de enseñanza aprendizaje**	**Horas de trabajo presencial**	**Horas de trabajo autónomo**	**Total**
Semana 4:	Tema 1. a Tema 3	Teoría - Práctica.	10.00	15.00	25.00
Semana 5:	Tema 4 a Tema 6	Teoría - Práctica.	10.00	15.00	25.00
Semana 6:	Tema 7 a Tema 9	Teoría - Práctica.	10.00	15.00	25.00
		Total	30.00	45.00	75.00