

# **Facultad de Economía, Empresa y Turismo**

## **Grado en Administración y Dirección de Empresas**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 1):**

**Simulación de Empresas  
(2021 - 2022)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Simulación de Empresas	Código: 219030906
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro: <b>Facultad de Economía, Empresa y Turismo</b></li> <li>- Lugar de impartición: <b>Facultad de Economía, Empresa y Turismo</b></li> <li>- Titulación: <b>Grado en Administración y Dirección de Empresas</b></li> <li>- Plan de Estudios: <b>2009 (Publicado en 2009-11-25)</b></li> <li>- Rama de conocimiento: <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b></li> <li>- Itinerario / Intensificación:</li> <li>- Departamento/s: <b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b></li> <li>- Área/s de conocimiento: <b>Organización de Empresas</b></li> <li>- Curso: <b>Optativas 3º y 4º</b></li> <li>- Carácter: <b>Optativa</b></li> <li>- Duración: <b>Segundo cuatrimestre</b></li> <li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li> <li>- Modalidad de impartición: <b>Presencial</b></li> <li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li> <li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a></b></li> <li>- Idioma: <b>Castellano e Inglés (0,3 ECTS en Inglés)</b></li> </ul>	

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

No se han establecido

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: <b>ANTONIO MANUEL ARBELO ALVAREZ</b>
- Grupo: <b>grupo 1 y 2</b>
<b>General</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre: <b>ANTONIO MANUEL</b></li> <li>- Apellido: <b>ARBELO ALVAREZ</b></li> <li>- Departamento: <b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b></li> <li>- Área de conocimiento: <b>Organización de Empresas</b></li> </ul>

**Contacto**

- Teléfono 1: **922317059**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **aarbelo@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

**Tutorías primer cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:00	12:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	5
Todo el cuatrimestre		Martes	09:00	12:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	5

Observaciones: En caso de que se estuviera en el escenario 1 las tutorías serán virtuales utilizando para ello las aplicación google meet.

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:00	12:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	5
Todo el cuatrimestre		Martes	09:00	12:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	5

Observaciones: En caso de que se estuviera en el escenario 1 las tutorías serán virtuales utilizando para ello las aplicación google meet.

**Profesor/a: ANGEL CARMELO CHINEA MARTIN**

- Grupo: **grupo 1 y 2**

<p><b>General</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre: <b>ANGEL CARMELO</b></li> <li>- Apellido: <b>CHINEA MARTIN</b></li> <li>- Departamento: <b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b></li> <li>- Área de conocimiento: <b>Organización de Empresas</b></li> </ul>						
<p><b>Contacto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teléfono 1: <b>922317065</b></li> <li>- Teléfono 2:</li> <li>- Correo electrónico: <b>achinea@ull.es</b></li> <li>- Correo alternativo:</li> <li>- Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b></li> </ul>						
<p><b>Tutorías primer cuatrimestre:</b></p>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	10:00	11:30	Centro Cultural Adeje - AD.1A	ADEJE
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	DECANATO
<p>Observaciones: CUALQUIER MODIFICACIÓN SERÁ COMUNICADA EN EL TABLÓN EXTERNO DEL DEPARTAMENTO. EN CASO DE ESCENARIO 0 LA IMPARTICIÓN DE LAS TUTORÍAS SERÁ PRESENCIAL. EN CASO DE ESTAR EN ESCENARIO 1 SERÁ ON-LINE MEDIANTE LA APLICACIÓN GOOGLE-MEET CON LA DIRECCIÓN achinea@ull.edu.es, PREVIA CITA AL CORREO achinea@ull.edu.es.</p>						
<p><b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b></p>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	13:00	16:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	11
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:30	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	DECANATO
<p>Observaciones: CUALQUIER MODIFICACIÓN SERÁ COMUNICADA EN EL TABLÓN EXTERNO DEL DEPARTAMENTO. EN CASO DE ESCENARIO 0 LA IMPARTICIÓN DE LAS TUTORÍAS SERÁ PRESENCIAL. EN CASO DE ESTAR EN ESCENARIO 1 SERÁ ONLINE MEDIANTE LA APLICACIÓN GOOGLE-MEET, CON LA DIRECCIÓN achinea@ull.edu.es, PREVIA CITA AL MISMO CORREO achinea@ull.edu.es.</p>						

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Optativas**

Perfil profesional: **Organización de empresas, Contabilidad y auditoría, Finanzas, Dirección e Investigación comercial**

#### 5. Competencias

##### Competencias Específicas

**CE-33** - Organización y administración de empresas

##### Competencias Genéricas Instrumentales

**CGI-1** - Capacidad de análisis y síntesis

**CGI-6** - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

##### Competencias Genéricas Personales

**CGP-9** - Capacidad para trabajar en equipo

**CGP-14** - Capacidad crítica y autocrítica

##### Competencias Genéricas Sistémicas

**CGS-17** - Capacidad de aprendizaje autónomo

**CGS-18** - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

**CGS-20** - Liderazgo

#### 6. Contenidos de la asignatura

##### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a antonio arbelo alvarez ( Sesiones Introdutorias), angel china martin ( Sesiones de seguimiento).

Sesiones Introdutoria

1. Funcionamiento general del simulador. Entorno real en el que se desarrolla.

2. Simulaciones y decisiones. Posibilidades y diferencias

3. Objetivos principales de la simulación

4. Organización del equipo

5. Decisiones e informaciones

6. Decisiones estratégicas generales

7. Decisiones de RR.HH.

8. Decisiones de marketing

9. Decisiones económicas y financieras

Sesiones de seguimiento

10. Estudios de mercado
11. Posicionamiento de los productos
12. Logística y política de existencias
13. Eficacia de las políticas de marketing-mix
14. Rentabilidad de los productos
15. Estrategias de RR.HH.
16. Estrategias Comerciales
17. Posicionamiento tecnológico y de calidad de los productos
18. Estrategias financieras
19. Estrategias genéricas y de la alta dirección

#### Actividades a desarrollar en otro idioma

- Profesor/a: Antonio Arbelo Alvarez, Angel China Martin;
- Temas: sesiones de seguimiento 10 y 11.

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

Esta asignatura aborda la problemática de la optimización en la toma de decisiones mediante la simulación de un entorno empresarial complejo en el que el directivo debe tomar decisiones que llevarán su empresa al éxito o fracaso en competencia con otras empresas. Por ello, la metodología de la materia se fundamenta en la toma de decisiones en la práctica en el aula informática.

La simulación de gestión de empresas es una potente herramienta de aprendizaje que hace posible que los participantes en las mismas puedan aprender sobre los factores que influyen en las distintas áreas de sus negocios comunicándose, gestionando su tiempo, argumentando, negociando, compitiendo, tomando decisiones, alcanzando compromisos y poniendo a prueba sus ideas de manera creativa sin exponerse a los riesgos propios de una situación real. Las simulaciones pueden ofrecer una experiencia casi real, indirecta de carácter casi adictivo por la fuerte motivación que generan en los alumnos, gracias a su carácter participativo e interactivo y a los factores competitivos que producen altos niveles de compromiso. La metodología utilizada proporciona a los alumnos una práctica equiparable a la experiencia profesional, dotándoles de capacidad de adaptación al puesto de trabajo, polivalencia y cultura de empresa. De esta manera se consigue:

- Solventar la necesidad de experiencia profesional previa.
- Adquirir actitudes que no se adquieren en acciones formativas tradicionales.
- Flexibilizar y adaptar la formación de los alumnos a las necesidades de la empresa.
- Comprender la interrelación entre las diferentes áreas funcionales de su empresa y conocer mejor aquellas en las que no son especialistas
- Desarrollar las habilidades para el trabajo en equipo. Las simulaciones muchas veces hacen posible que se formen equipos muy cohesionados y permiten explorar distintos roles y su impacto en el rendimiento del equipo
- Desarrollar las habilidades para la toma de decisiones. Los informes con los resultados permiten que los participantes comprueben muy claramente las consecuencias de sus decisiones
- Aumentar los conocimientos y habilidades de tipo funcional
- Desarrollar las habilidades para enfrentarse al cambio, el riesgo y la incertidumbre

**Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30,00	45,00	75,0	[CE-33], [CGI-1], [CGI-6]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	23,75	30,00	53,75	[CE-33], [CGP-9], [CGP-14], [CGS-17], [CGS-18], [CGS-20]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CGS-17]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CGP-9]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CE-33], [CGI-1], [CGI-6], [CGP-9], [CGP-14], [CGS-17], [CGS-18], [CGS-20]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

- Thompson A. Simulación de empresa en dirección estratégica. Madrid: Irwin, 1996.
- Ghemawat, P. Games Businesses Play. MIT, 1997.
- Jensen, R. Laboratorio de Administración de empresas. México: Irwin, 1996.
- Rodríguez Carrasco, J. M. Juegos de empresa. Madrid: Esic, 1975.

### Bibliografía Complementaria

- Eppen, G.D. e outros Introductory Management Science. Prentice Hall International, 1998.
- Hansen, G. A. Automating Business Process Reengineering. Prentice Hall ptr, 1997.
- Thomsen, E. OLAP solutions. Jhon Wiley & Sons, Inc., 1997.
- García Falcón, J.M. e Osorio Acosta, J. Sistrat, Sistema de Información de apoyo a las estrategias empresariales. Civitas,

1998.

- Pardo, L. e Valdés, T. Simulación, aplicaciones prácticas en la empresa. Díaz de Santos, 1987.

#### Otros Recursos

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

#### EVALUACIÓN CONTINUA:

- 1.- Requisito mínimo para acceder a la evaluación continua: nivel de asistencia a las clases superior al 75%.
- 2.- Prueba práctica: toma de decisiones simuladas. Supone el 60% de la calificación final de la convocatoria.
- 3.- Trabajo en equipo: realización de un trabajo en grupo donde se argumenten las estrategias desarrolladas en la toma de decisiones simuladas, y su exposición y defensa pública. Tanto los equipos como los miembros de cada equipo que hagan la exposición y defensa pública del informe, serán elegidos por los profesores. Supone el 40% de la calificación final de la convocatoria.
- 4.- La superación de la asignatura exigirá obtener una puntuación total de al menos 5 puntos en una escala de 0 a 10.

#### EVALUACIÓN ÚNICA:

- 1.- Prueba teórico-práctica: toma de decisiones simuladas (la prueba exige disponer de un pendrive). Además el alumno/a deberá redactar un informe explicando las decisiones estratégicas adoptadas y hacer una defensa oral de dicho informe. Supone el 100% de la calificación final de la convocatoria.
- 2.- La superación de la asignatura exigirá obtener una puntuación total de al menos 5 puntos en una escala de 0 a 10.

NOTA 1: La calificación que constará en el acta correspondiente a la evaluación continua será la que resulte de la aplicación de los criterios de ponderación para la obtención de la misma que están establecidos en esta Guía Docente de la asignatura.

NOTA 2: El estudiante que se encuentre en alguna de las convocatorias extraordinarias de 5ª, 6ª y 7ª, tiene por defecto el derecho a ser examinado por un Tribunal con una evaluación única sobre 10 puntos. Si quiere presentarse a la evaluación continua debe renunciar de forma expresa y para cada convocatoria al Tribunal dentro del plazo que establece el Calendario Académico del Grado.

### Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Informes memorias de prácticas	[CGI-1], [CE-33]	Se evaluará atendiendo la calidad de las decisiones proyectadas	40,00 %



Pruebas de ejecuciones de tareas reales y/o simuladas	[CGS-20], [CGS-18], [CGS-17], [CGP-14], [CGP-9], [CGI-6], [CE-33]	Se evaluará atendiendo la calidad de las decisiones proyectadas	60,00 %
-------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	---------

## 10. Resultados de Aprendizaje

- Abordar la toma de decisiones simuladas en la práctica.
- Aprender a trabajar y resolver problemas en equipo.
- Comprender la organización y gestión de la dirección de empresas en la práctica.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

\*La distribución semanal de los temas, prácticas y actividades es orientativa y pueden sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación de la asignatura. Exposición del contenido del tema 1	• Clases teóricas-prácticas (GG)	2.50	6.00	8.50
Semana 2:	Exposición del contenido del tema 2	• Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM)	3.75	6.00	9.75
Semana 3:	Exposición del contenido del tema 3	• Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM)	3.75	6.00	9.75
Semana 4:	Exposición del contenido del tema 4	• Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM)	3.75	6.00	9.75
Semana 5:	Exposición del contenido del tema 5	• Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM)	3.75	6.00	9.75
Semana 6:	Exposición del contenido del tema 6 y 7	• Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM)	3.75	6.00	9.75

Semana 7:	Exposición del contenido del tema 8 y 9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases teóricas-prácticas (GG)</li> <li>• Clases Prácticas (GM)</li> <li>• Actividades formativas (GG)</li> </ul>	3.75	6.00	9.75
Semana 8:	Exposición del contenido del tema 10 y 11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases teóricas-prácticas (GG)</li> <li>• Clases Prácticas (GM)</li> </ul>	3.75	6.00	9.75
Semana 9:	Exposición del contenido del tema 11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases teóricas-prácticas (GG)</li> <li>• Clases Prácticas (GM)</li> </ul>	5.75	6.00	11.75
Semana 10:	Exposición del contenido del tema 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases teóricas-prácticas (GG)</li> <li>• Clases Prácticas (GM)</li> </ul>	3.75	6.00	9.75
Semana 11:	Exposición del contenido del tema 13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases teóricas-prácticas (GG)</li> <li>• Clases Prácticas (GM)</li> </ul>	3.75	6.00	9.75
Semana 12:	Exposición del contenido del tema 14 y 16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases teóricas-prácticas (GG)</li> <li>• Clases Prácticas (GM)</li> </ul>	3.75	6.00	9.75
Semana 13:	Exposición del contenido del tema 16 y 17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases teóricas-prácticas (GG)</li> <li>• Clases Prácticas (GM)</li> </ul>	3.75	6.00	9.75
Semana 14:	Exposición del contenido del tema 18 y 19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases teóricas-prácticas (GG)</li> <li>• Clases Prácticas (GM)</li> <li>• Seminarios (GP)</li> </ul>	3.75	6.00	9.75
Semana 15:	Evaluación	Examen	3.75	6.00	9.75
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación...	3.00	0.00	3.00
Total			60.00	90.00	150.00