

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Periodismo

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 1):

**Comunicación Social
(2021 - 2022)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Comunicación Social	Código: 229011101
- Centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación - Lugar de impartición: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación - Titulación: Grado en Periodismo - Plan de Estudios: 2008 (Publicado en 2009-06-11) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social - Área/s de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo - Curso: 1 - Carácter: Básica - Duración: Primer cuatrimestre - Créditos ECTS: 6,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es - Idioma: Castellano	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Ninguno

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: VANESSA RODRIGUEZ BREIJO
- Grupo: Grupo teórico 1 y grupos prácticos PA101, PA102 y PA103
General - Nombre: VANESSA - Apellido: RODRIGUEZ BREIJO - Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social - Área de conocimiento: Periodismo

Contacto

- Teléfono 1: **922317241**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **vrbreijo@ull.es**
- Correo alternativo: **vrbreijo@ull.edu.es**
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:00	11:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	online
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:30	14:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	online

Observaciones: Las tutorías se llevarán a cabo a través de Skype (usuario: vanessauil) y de Meet (pedir vínculo por correo electrónico).

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	09:00	11:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	online
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:30	14:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	online

Observaciones: Las tutorías se llevarán a cabo a través de Skype (usuario: vanessauil) y de Meet (pedir vínculo por correo electrónico).

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Formación Básica 1**

Perfil profesional: **Los perfiles profesionales que se consideran característicos de la titulación de Graduado o Graduada en Periodismo son los siguientes:**• Redactor/a de información periodística en cualquier tipo de soporte• Redactor/a o responsable de prensa o comunicación institucional• Investigador/a, docente y consultor/a de comunicación• Gestor/a de portales y editor/a de contenidos• Gestor/a de comunidades virtuales en línea, Community Manager

5. Competencias

Competencias Específicas

- CE1** - Saber comunicar en el lenguaje propio de los distintos medios de comunicación: prensa, radio, televisión e internet.
- CE2** - Conocer y aplicar las principales corrientes, teorías y conceptos de las ciencias de la comunicación para analizar el papel de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea.
- CE7** - Dominar la capacidad de expresión oral y escrita en lengua española para adecuar sus mensajes sin dificultad a las necesidades del medio y de los distintos géneros periodísticos.
- CE22** - Comprender los factores que explican la organización y dinámica de la sociedad contemporánea, en tanto que sociedad de la información y del conocimiento
- CE26** - Comprender y valorar el poder de los medios de comunicación para influir en los estados de opinión individuales y colectivos.
- CE33** - Analizar y evaluar críticamente los medios de comunicación en el entorno educativo y familiar, así como las potencialidades de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Competencias Generales

- CG1** - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa, de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- CG3** - Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.
- CG4** - Utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para buscar información y crear contenidos periodísticos.
- CG5** - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.
- CG6** - Idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos.
- CG9** - Comunicar, exponer y argumentar, verbalmente o por escrito, de forma racional y crítica sobre cuestiones relativas a los medios de comunicación y los procesos comunicativos en general.
- CG10** - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación.

Competencias Básicas

- CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

1. La interacción social
2. Fuentes de información para los estudios universitarios. Herramientas digitales para la documentación académica
3. Niveles de organización en los procesos comunicativos. De la comunicación masiva a la "autocomunicación de masas"
4. El proceso comunicativo. Descripción, funciones y modelos explicativos
5. Internet y la sociedad de la información. La comunicación y el poder en la sociedad en red
6. Bases biológicas y psicológicas de la conducta comunicativa
7. Comunicación eficaz. Factores de eficacia y distorsión en los procesos comunicativos. La comunicación no verbal
8. De las TIC a las "TRIC": el factor relacional y conversacional en la "cultura de la convergencia"
9. La investigación científica de la comunicación mediática

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

- Lección magistral/método expositivo (presentación o explicación por parte del profesor)
- Clases prácticas (actividades supervisadas por el profesor en el aula, platós, laboratorios, etc.)
- Seminarios (en pequeño o gran grupo...)
- Trabajo individual y/o grupal (sesiones de trabajo supervisadas en las que los estudiantes trabajan en un objetivo común...)
- Estudio personal (preparación de trabajos/proyectos/informes, búsqueda de documentación, preparación de pruebas, exámenes, etc.)
- Evaluación (pruebas escritas, orales, prácticas... utilizadas en la evaluación el progreso de los estudiantes)
- Tutoría (período de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar y discutir materiales y temas presentados en clase)
- Exposiciones, debates y presentación de trabajos y proyectos (supervisados por el profesor, desarrollados ante un público especializado o no especializado)

Las clases se realizarán presencialmente y a través de Google Meet para adaptarlas a la modalidad de presencialidad adaptada derivada de la situación sanitaria creada por el Covid-19.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG10], [CG9], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG1], [CE33], [CE26], [CE22], [CE7], [CE2], [CE1]

Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	30,00	0,00	30,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG10], [CG9], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG1], [CE33], [CE26], [CE22], [CE7], [CE2], [CE1]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,00	0,00	3,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG10], [CG9], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG1], [CE33], [CE26], [CE22], [CE7], [CE2], [CE1]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	28,00	28,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG10], [CG9], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG1], [CE33], [CE26], [CE22], [CE7], [CE2], [CE1]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	17,00	17,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG10], [CG9], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG1], [CE33], [CE26], [CE22], [CE7], [CE2], [CE1]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	15,00	15,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG10], [CG9], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG1], [CE33], [CE26], [CE22], [CE7], [CE2], [CE1]
Preparación de exámenes	0,00	30,00	30,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG10], [CG9], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG1], [CE33], [CE26], [CE22], [CE7], [CE2], [CE1]

Realización de exámenes	2,00	0,00	2,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG10], [CG9], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG1], [CE33], [CE26], [CE22], [CE7], [CE2], [CE1]
Asistencia a tutorías	2,50	0,00	2,5	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG10], [CG9], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG1], [CE33], [CE26], [CE22], [CE7], [CE2], [CE1]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Baudrillard, Jean (2012):

Cultura y simulacro

. Barcelona: Kairós.

Castells, Manuel (2009):

Comunicación y poder

. Madrid: Alianza.

Castells, Manuel (2012):

Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet

. Madrid: Alianza.

Franklin, Daniel y Andrews, John (2013):

El mundo en 2050. Todas las tendencias que cambiarán el planeta

. Barcelona: Gestión 2000.

Igartua, Juan José y Humanes, María Luisa (2004): El método científico aplicada a la investigación en comunicación social.

Portal de la Comunicación, InCom

. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Lipovestky, Gilles (2003):

La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo

. Barcelona: Anagrama.

Maffesoli, Michel (2000):

El tiempo de las tribus. El ocaso del individualismo en las sociedades contemporáneas
. México: Siglo XXI Editores.

McQuail, Denis (1998):
La acción de los medios: los medios de comunicación y el interés público
. Buenos Aires: Amorrortu.

McQuail, Denis (1999):
Introducción a la teoría de la comunicación de masas
. Barcelona: Paidós.

Moya, Miguel (1999): Persuasión y cambio de actitudes. En Morales, Francisco J. (coord.),
Psicología social
(pp. 215-232). Madrid: McGraw Hill.

Rodríguez Breijo, Vanessa; Boullón Sabín, Alfonso y Morales Domínguez, Lucas (2017): La participación de la audiencia
televisiva en los programas de opinión españoles a través de Twitter.
Trípodos
, nº 40, pp. 55-72.

Bibliografía Complementaria

Cassany, Daniel (1999):
La cocina de la escritura
. Barcelona: Anagrama.

Grijelmo, Álex (2002):
La seducción de las palabras
. Madrid: Taurus.

Habermas, J. (1988):
Historia crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública
. Barcelona: G. Gili.

Lipovestky, Gilles (2016):
De la ligereza
. Barcelona: Anagrama.

Mattelart, Armand (2007):
Historia de la sociedad de la información
. Barcelona: Paidós.

McQuail, Denis y Windahl, Sven (1984):
Modelos para el estudio de la comunicación colectiva
. Pamplona: EUNSA.

Moragas, de M. (ed.) (1986):

Sociología de la comunicación de masas

, vol. II:

Estructura, funciones y efectos

. Barcelona: Gustavo Gili.

Moragas, de M. (ed.) (1994): Sociología de la comunicación de masas, vol. III:

Propaganda política y opinión pública

. Barcelona: Gustavo Gili.

Wolf, M. (1994):

Los efectos sociales de los media

. Barcelona: Paidós.

Otros Recursos

Equipamiento de la Facultad y Aula Virtual de la asignatura.

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

LA EVALUACIÓN CONTINUA CONSTARÁ DE LAS SIGUIENTES PRUEBAS:

PARTE TEÓRICA (50%):

-Prueba objetiva (verdadero/falso, elección múltiple, etc.) (10%): esta categoría de evaluación corresponde al Curso Fuentes de información para Estudios Universitarios, organizado por la Biblioteca de la ULL.

-Prueba de desarrollo, respuesta larga (40%): se evaluará el contenido de la asignatura (incluyendo todas las lecturas asignadas) mediante una prueba escrita, conformada por preguntas de desarrollo. Esta prueba corresponde al examen final de la asignatura, que se realizará durante la convocatoria oficial de exámenes del cuatrimestre.

PARTE PRÁCTICA (50%):

-Resolución de casos, ejercicios y problemas (25%): se realizarán ejercicios prácticos durante las sesiones presenciales. Algunos podrían requerir una preparación previa del alumno en sus horas de trabajo autónomo, e incluso alguna de las actividades podría necesitar ser concluida fuera del horario de clases. La evaluación puede ser de carácter individual o grupal, dependiendo de la pauta asignada. No se recuperarán prácticas a las que no se asista sin motivo justificado mediante documentos válidos a tal efecto. Los ejercicios no presentados tendrán un cero, que hará media con el resto de las notas, sin excepción.

-Trabajos/proyectos/memorias/informes (20%): los alumnos realizarán un proyecto comunicativo en el que apliquen la materia vista en clase.

-Exposiciones y pruebas orales (individual, en grupo, presentación de temas, trabajos, etc.) (5%): se realizarán exposiciones sobre los proyectos y prácticas realizados.

IMPORTANTE: Para aprobar la asignatura se debe alcanzar al menos la mitad de la puntuación en cada una de las partes.

Si una de las dos partes, teoría o práctica, no está aprobada, se obtendrá un suspenso, aunque la media de las evaluaciones dé como resultado más de 5 puntos. En ese caso, solo aparecerá en la calificación final la nota de la parte aprobada.

La asistencia a clases teóricas y prácticas en esta asignatura es obligatoria.

En el caso de renuncia a la evaluación continua, de acuerdo con los supuestos contemplados en la normativa de la ULL, se contempla una evaluación alternativa que constará de una prueba de desarrollo en la que se evaluarán todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

En las convocatorias siguientes, dentro del mismo curso académico, se dará traslado a las calificaciones obtenidas en las pruebas evaluativas de evaluación continua.

En caso de renuncia expresa del alumno a las calificaciones obtenidas en la evaluación continua, deberá realizar la evaluación alternativa (prueba de desarrollo de todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura) en la fecha prevista en la convocatoria oficial de exámenes.

OBSERVACIONES IMPORTANTES:

-Los plazos de entrega de los trabajos se cumplirán estrictamente. Cualquier excepción debe solicitarse con antelación a la fecha de entrega, justificarla convenientemente y ser autorizada por la profesora de la asignatura.

-Todos los alumnos tienen la obligación de entrar de forma constante al Aula Virtual y a su correo de la Universidad, ya que es a través de dichos medios por los que la profesora hará anuncios, llamamientos, recordatorios e informará de cualquier incidencia o cambio.

-La corrección ortográfica es de suma importancia para el futuro profesional del Periodismo. Por ello, en todas las pruebas evaluables de esta asignatura se penalizarán las faltas ortográficas con 0,25 puntos menos por cada una de ellas.

-El plagio parcial o total en una evaluación supondrá un 0 (cero), sin opción a recuperación. Se considerará plagio cualquiera de las siguientes circunstancias:

*Traducir de un idioma a otro un texto ajeno y presentarlo como propio.

*Usar citas de trabajos publicados o no publicados de otras personas, tanto si han sido sacados de libros de texto, artículos, páginas web o cualquier otro formato, a no ser que tales citas aparezcan claramente referenciadas y entrecomilladas.

*Introducir en los trabajos textos de otros autores como si fueran propios (cortar y pegar de páginas web, párrafos de artículos, libros, etc.).

*Usar las palabras o ideas de otra persona ligeramente modificadas o parafraseadas para hacerlas parecer distintas a las originales, y no referenciarlas.

*Usar, sin hacer referencia a ello, material bajado de Internet.

*Volver a usar materiales propios en distintos trabajos como si hubieran sido utilizados por primera vez, a no ser que la profesora lo autorice.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
----------------	--------------	-----------	-------------

Pruebas objetivas	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG4], [CG3]	Conocimiento de las distintas fuentes de información disponibles para los estudios universitarios.	10,00 %
Pruebas de desarrollo	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG10], [CG9], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG1], [CE33], [CE26], [CE22], [CE7], [CE2], [CE1]	Conocimiento y comprensión de los temas explicados en clase y desarrollados en las lecturas individuales. Argumentación. Aportación creativa. Sintaxis y ortografía. Capacidad para relacionar contenidos y analizarlos.	40,00 %
Trabajos y proyectos	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG10], [CG9], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG1], [CE33], [CE26], [CE22], [CE7], [CE2], [CE1]	Comprensión lectora. Responsabilidad. Capacidad para trabajar en equipo. Conocimiento y comprensión de los temas explicados en clase y desarrollados en las lecturas individuales. Aportación creativa. Sintaxis y ortografía. Capacidad para relacionar co	20,00 %
Resolución de casos, ejercicios y problemas	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG10], [CG9], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG1], [CE33], [CE26], [CE22], [CE7], [CE2], [CE1]	Comprensión lectora. Responsabilidad. Capacidad para trabajar en equipo, en el caso de las prácticas que no sean individuales. Conocimiento y comprensión de los temas explicados en clase y desarrollados en las lecturas individuales. Aportación creati	25,00 %
Exposiciones y pruebas orales (individual, en grupo, presentación de temas, trabajos, etc.)	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG10], [CG9], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG1], [CE33], [CE26], [CE22], [CE7], [CE2], [CE1]	Dominio de la expresión verbal, paraverbal y no verbal. Comprensión lectora. Responsabilidad. Capacidad para trabajar en equipo. Conocimiento y comprensión de los temas explicados en clase y desarrollados en las lecturas individuales. Aportación creat	5,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

Los resultados de aprendizaje, esto es, lo que los estudiantes deben ser capaces de hacer al finalizar la asignatura, pueden consultarse en el apartado 5 "Competencias Específicas" de esta guía docente, puesto que las competencias asociadas a la asignatura han sido redactadas en términos de resultados de aprendizaje a fin de facilitar su evaluación.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

*La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1	Sesiones presenciales: La interacción social. Trabajo autónomo: Lecturas, análisis de ejemplos y estudio individual. Revisión del Aula Virtual. Tutorías individuales o grupales de carácter opcional.	4.00	5.00	9.00
Semana 2:	Tema 1	Sesiones presenciales: La interacción social. Trabajo autónomo: Lecturas, análisis de ejemplos y estudio individual. Revisión del Aula Virtual. Preparación para las prácticas realizadas en horas de clase o finalización de las mismas. Tutorías individuales o grupales de carácter opcional.	4.00	5.00	9.00
Semana 3:	Tema 2	Sesiones presenciales: Fuentes de información para los estudios universitarios. Herramientas digitales para la documentación académica. Trabajo autónomo: Lecturas, análisis de ejemplos y estudio individual. Revisión del Aula Virtual. Preparación para las prácticas realizadas en horas de clase o finalización de las mismas. Tutorías individuales o grupales de carácter opcional.	4.00	5.00	9.00
Semana 4:	Tema 3	Sesiones presenciales: Niveles de organización en los procesos comunicativos. De la comunicación masiva a la "autocomunicación de masas" Trabajo autónomo: Lecturas, análisis de ejemplos y estudio individual. Revisión del Aula Virtual. Preparación para las prácticas realizadas en horas de clase o finalización de las mismas. Elaboración de trabajos y proyectos. Tutorías individuales o grupales de carácter opcional.	4.00	5.00	9.00

Semana 5:	Tema 3	Sesiones presenciales: Niveles de organización en los procesos comunicativos. De la comunicación masiva a la “autocomunicación de masas” Trabajo autónomo: Lecturas, análisis de ejemplos y estudio individual. Revisión del Aula Virtual. Preparación para las prácticas realizadas en horas de clase o finalización de las mismas. Elaboración de trabajos y proyectos. Tutorías individuales o grupales de carácter opcional.	4.00	6.00	10.00
Semana 6:	Tema 4	Festivo: 1 de noviembre. Sesiones presenciales: El proceso comunicativo. Descripción, funciones y modelos explicativos. Trabajo autónomo: Lecturas, análisis de ejemplos y estudio individual. Revisión del Aula Virtual. Preparación para las prácticas realizadas en horas de clase o finalización de las mismas. Elaboración de trabajos y proyectos. Tutorías individuales o grupales de carácter opcional.	2.50	6.00	8.50
Semana 7:	Tema 4	Sesiones presenciales: El proceso comunicativo. Descripción, funciones y modelos explicativos. Trabajo autónomo: Lecturas, análisis de ejemplos y estudio individual. Revisión del Aula Virtual. Preparación para las prácticas realizadas en horas de clase o finalización de las mismas. Elaboración de trabajos y proyectos. Tutorías individuales o grupales de carácter opcional. Curso de Biblioteca.	4.00	6.00	10.00
Semana 8:	Tema 5	Sesiones presenciales: Internet y la sociedad de la información. La comunicación y el poder en la sociedad en red. Trabajo autónomo: Lecturas, análisis de ejemplos y estudio individual. Revisión del Aula Virtual. Preparación para las prácticas realizadas en horas de clase o finalización de las mismas. Elaboración de trabajos y proyectos. Tutorías individuales o grupales de carácter opcional.	4.00	6.00	10.00
Semana 9:	Tema 5 y tema 6.	Sesiones presenciales: Internet y la sociedad de la información. La comunicación y el poder en la sociedad en red. Trabajo autónomo: Lecturas, análisis de ejemplos y estudio individual. Revisión del Aula Virtual. Preparación para las prácticas realizadas en horas de clase o finalización de las mismas. Elaboración de trabajos y proyectos. Tutorías individuales o grupales de carácter opcional.	4.00	6.00	10.00

Semana 10:	Tema 7	Sesiones presenciales: Bases biológicas y psicológicas de la conducta comunicativa. Trabajo autónomo: Lecturas, análisis de ejemplos y estudio individual. Revisión del Aula Virtual. Preparación para las prácticas realizadas en horas de clase o finalización de las mismas. Tutorías individuales o grupales de carácter opcional. Entrega y exposición del Proyecto.	4.00	6.00	10.00
Semana 11:	Tema 8	6 y 8 de diciembre: festivos. Sesiones presenciales: Comunicación eficaz. Factores de eficacia y distorsión en los procesos comunicativos. La comunicación no verbal. Trabajo autónomo: Lecturas, análisis de ejemplos y estudio individual. Revisión del Aula Virtual. Preparación para las prácticas realizadas en horas de clase o finalización de las mismas. Tutorías individuales o grupales de carácter opcional. Exposición del Proyecto.	2.50	6.00	8.50
Semana 12:	Tema 8	Sesiones presenciales: Comunicación eficaz. Factores de eficacia y distorsión en los procesos comunicativos. La comunicación no verbal. Trabajo autónomo: Lecturas, análisis de ejemplos y estudio individual. Revisión del Aula Virtual. Preparación para las prácticas realizadas en horas de clase o finalización de las mismas. Tutorías individuales o grupales de carácter opcional.	4.00	6.00	10.00
Semana 13:	Tema 9	Sesiones presenciales: De las TIC a las "TRIC": el factor relacional y conversacional en la "cultura de la convergencia" Trabajo autónomo: Lecturas, análisis de ejemplos y estudio individual. Revisión del Aula Virtual. Preparación para las prácticas realizadas en horas de clase o finalización de las mismas. Tutorías individuales o grupales de carácter opcional.	4.00	6.00	10.00

Semana 14:	Tema 9.	Sesiones presenciales: De las TIC a las "TRIC": el factor relacional y conversacional en la "cultura de la convergencia". Trabajo autónomo: Lecturas, análisis de ejemplos y estudio individual. Revisión del Aula Virtual. Preparación para las prácticas realizadas en horas de clase o finalización de las mismas. Tutorías individuales o grupales de carácter opcional.	4.00	6.00	10.00
Semana 15:	Tema 10.	Sesiones presenciales: La investigación científica de la comunicación mediática. Trabajo autónomo: Lecturas, análisis de ejemplos y estudio individual. Revisión del Aula Virtual. Tutorías individuales o grupales de carácter opcional.	4.00	5.00	9.00
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación.	3.00	5.00	8.00
Total			60.00	90.00	150.00
Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:			0.00	0.00	0.00
Semana 2:			0.00	0.00	0.00
Semana 3:			0.00	0.00	0.00
Semana 4:			0.00	0.00	0.00
Semana 5:			0.00	0.00	0.00
Semana 6:			0.00	0.00	0.00
Semana 7:			0.00	0.00	0.00
Semana 8:			0.00	0.00	0.00
Semana 9:			0.00	0.00	0.00
Semana 10:			0.00	0.00	0.00
Semana 11:			0.00	0.00	0.00
Semana 12:			0.00	0.00	0.00
Semana 13:			0.00	0.00	0.00

Semana 14:			0.00	0.00	0.00
Semana 15:			0.00	0.00	0.00
Semana 16 a 18:			0.00	0.00	0.00
Total			0.00	0.00	0.00