Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Universidad de La Laguna

# Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## Grado en Periodismo

### GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 1):

### Introducción a las Relaciones Públicas
### (2021 - 2022)

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

| Asignatura: Introducción a las Relaciones Públicas | Código: 229010906 |
|---|---|

- Centro: **Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación**
- Lugar de impartición: **Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación**
- Titulación: **Grado en Periodismo**
- Plan de Estudios: **2008 (Publicado en 2009-06-11)**
- Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  **Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social**
- Área/s de conocimiento:
  **Comunicación Audiovisual y Publicidad**
  **Periodismo**
- Curso: **4**
- Carácter: **Optativa**
- Duración: **Primer cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **6,0**
- Modalidad de impartición: **Presencial**
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **http://www.campusvirtual.ull.es**
- Idioma: **Castellano e Inglés (35% en inglés). La asignatura participa en el programa FINULL**

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

Se recomienda tener el B1 para el seguimiento de las clases

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

**Profesor/a Coordinador/a: PATRICIA DELPONTI MACCHIONE**

- Grupo: **Grupo teórico 1**

**General**
- Nombre: **PATRICIA**
- Apellido: **DELPONTI MACCHIONE**
- Departamento: **Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social**
- Área de conocimiento: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**

**Contacto**
- Teléfono 1: **922317248**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **adelpont@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

**Tutorías primer cuatrimestre:**

| Desde | Hasta | Día | Hora inicial | Hora final | Localización | Despacho |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Todo el cuatrimestre | | Viernes | 09:00 | 13:00 | Edificio de Periodismo - GU.4A | 8º derecha en el Pasillo de Profesores |
| Todo el cuatrimestre | | Viernes | 15:00 | 17:00 | Edificio de Periodismo - GU.4A | 8º derecha en el Pasillo de Profesores |

Observaciones: Solicitar a la profesora los datos para las tutorías en línea (A través de Meet), en caso de que el alumnado estimara la necesidad de realizarás en línea.

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

| Desde | Hasta | Día | Hora inicial | Hora final | Localización | Despacho |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Todo el cuatrimestre | | Jueves | 10:30 | 12:30 | Edificio de Periodismo - GU.4A | 8º derecha en el Pasillo de Profesores |
| Todo el cuatrimestre | | Viernes | 09:00 | 11:00 | Edificio de Periodismo - GU.4A | 8º derecha en el Pasillo de Profesores |
| Todo el cuatrimestre | | Viernes | 15:00 | 17:00 | Edificio de Periodismo - GU.4A | 8º derecha en el Pasillo de Profesores |

Observaciones: Solicitar a la profesora los datos para las tutorías en línea (A través de Meet), en caso de que el alumnado estimara la necesidad de realizarás en línea.

**Profesor/a: FRANCISCO JAVIER FERNANDEZ OBREGON**

- Grupo: **Grupo Práctico**

**General**
- Nombre: **FRANCISCO JAVIER**
- Apellido: **FERNANDEZ OBREGON**
- Departamento: **Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social**
- Área de conocimiento: **Periodismo**

**Contacto**
- Teléfono 1: **922317253**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **jobregon@ull.edu.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

**Tutorías primer cuatrimestre:**

| Desde | Hasta | Día | Hora inicial | Hora final | Localización | Despacho |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Todo el cuatrimestre | | Miércoles | 10:00 | 13:00 | Edificio de Periodismo - GU.4A | Pasillo de Profesorado |
| Todo el cuatrimestre | | Viernes | 10:00 | 11:00 | Edificio de Periodismo - GU.4A | Pasillo de Profesorado |
| Todo el cuatrimestre | | Viernes | 13:00 | 15:00 | Edificio de Periodismo - GU.4A | Pasillo del Profesorado |

Observaciones: Las tutorías serán, de encontrarnos en escenario 1, a través de Meet, previa petición por correo electrónico, whatsapp o teléfono.

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

| Desde | Hasta | Día | Hora inicial | Hora final | Localización | Despacho |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 07-02-2022 | 25-02-2022 | Viernes | 09:00 | 15:00 | Edificio de Periodismo - GU.4A | Pasillo del Profesorado |
| 02-03-2022 | 16-03-2022 | Miércoles | 15:30 | 17:30 | Edificio de Periodismo - GU.4A | Pasillo del Profesorado |
| 03-03-2022 | 17-03-2022 | Jueves | 15:30 | 17:30 | Edificio de Periodismo - GU.4A | Pasillo de Profesorado |
| 04-03-2022 | 18-03-2022 | Viernes | 15:30 | 17:30 | Edificio de Periodismo - GU.4A | Pasillo del Profesorado |
| 25-03-2022 | 29-07-2022 | Viernes | 09:00 | 15:00 | Edificio de Periodismo - GU.4A | Pasillo de Profesorado |

Observaciones: Las tutorías serán, de encontrarnos en escenario 1, a través de Meet, previa petición por correo electrónico, whatsapp o teléfono.

## 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Optativa**
Perfil profesional: **Los perfiles profesionales que se consideran característicos de la titulación de Graduado o Graduada en Periodismo son los siguientes:• Redactor/a de información periodística en cualquier tipo de soporte• Redactor/a o responsable de prensa o comunicación institucional• Investigador/a, docente y consultor/a de comunicación• Gestor/a de portales y editor/a de contenidos• Gestor/a de comunidades virtuales en línea, Community Manager**

## 5. Competencias

### Competencias Específicas

**CE8** - Conocer la lengua inglesa para manejar eficazmente documentación textual y audiovisual en ese idioma.
**CE12** - Conocer los conceptos y principios metodológicos de la investigación científica en el campo de la Comunicación.
**CE15** - Tener la capacidad de coordinar y ejecutar trabajos de carácter informativo o comunicativo en entidades públicas y privadas, así como de diseñar estrategias de información en los gabinetes de comunicación de dichas entidades.
**CE32** - Analizar los procesos, las estrategias y las técnicas propias de la comunicación en el ámbito de las Relaciones Públicas.

### Competencias Generales

**CG5** - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.
**CG6** - Idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos.
**CG8** - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.

### Competencias Básicas

**CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
**CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
**CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
**CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
**CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

## 6. Contenidos de la asignatura

**Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura**

- Profesor/a: Patricia Delponti Macchione y Javier Obregón- Temas: (epígrafes)

1. Introducción a las Relaciones Públicas y su evolución histórica
2. Las relaciones públicas y áreas afines
3. Elementos, teorías y modelos de las relaciones públicas
4. Instrumentos y acciones orientados a la persuasión (Lobby, Patrocinio - Mecenazgo)
5. Las relaciones públicas y las organizaciones (DIRCOM). Introducción al Protocolo
6. La importancia de la creatividad y la innovación en el ejercicio de las RRPP (Branding - Brandstory)
7. El rol de la responsabilidad social corporativa en la construcción de la imagen corporativa (La ética en las RRPP)
8. Las relaciones públicas y la Comunicación en situaciones de crisis
9. Las RRPP en el entorno digital

- Teacher: Patricia Delponti Macchione

1. Introduction to Public Relations and historical evolution of the discipline
2. Public relations and related areas
3. Elements, theories and models of Public Relations
4. Instruments and actions focused on persuasion (Lobby, Sponsorship)
5. Public Relations in Organizations (DIRCOM)
6. The importance of Creativity and Innovation in PR activities (From *Branding* to *Brandstory*)
7.The Role of Corporate Social Responsability Activities on Building Corporate Image (Ethics in PR)
8. Public relations in Communication Crisis Situations
9. PR in digital envornment

**Actividades a desarrollar en otro idioma**

Cases studies, tasks in groups, debates and oral presentations.

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

**Descripción**

**METODOLOGÍA:**

Las clases teóricas se impartirán en inglés (70%) en el marco del programa FINULL y las Prácticas en español.

Método de Aula invertida combinada con Aprendizaje por Servicios y método expositivo.
Seminarios (en pequeño o gran grupo)
Trabajo individual y grupal (sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan en un objetivo común)
Estudio personal (preparación de trabajos/proyectos/informes, búsqueda de documentación, preparación de trabajos, etc.)
Evaluación (presentación de trabajos escritos y presentaciones orales, prácticas, etc)
Esta asignatura participa en el Proyecto de Innovación y Transferencia Educativa (Convocatoria PITE 2021-22) "La Comuniación Social y el Cambio Climático. Los retos de la sensibilización sobre la acidificación oceánica, el ruido en el mar y su impacto en los ecosistemas, el papel de la universidad" concedido por el Vicerrectorado de Innovación, Calidad y Campus Anchieta.
Tutoría (período de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar y discutir materiales y temas presentados en clase)
Exposiciones, debates y presentación de trabajos y proyectos (supervisados por el profesor, desarrollados ante un público especializado o no especializado)
Salidas de campo, visitas a empresas e instituciones públicas que permitirán al alumnado adquirir las competencias profesionales propias del campo del periodismo y las relaciones públicas.

**Las clases se realizarán presencialmente y a través de Google Meet para adaptarlas a la modalidad de presencialidad adaptada derivada de la situación sanitaria creada por el Covid-19.**

**Theoretical classes will be held in English (70%) within the FINULL program.  Practices wll be held in Spanish.**

- Flipped Classroom method combined with Service Learning and expository method.
- Seminars (in small or large groups)
- Individual and groupal work (sessions in which students work together to achieve a common goal)
- Personal study (preparation of works / projects / reports, searching for documentation, etc.)
- Assessment (written works and oral presentations, practices, etc.)
- This subject participates in the Educational Innovation and Transfer Project (PITE 2021-22) called "Social Communication and Climate Change. Raising awareness challenges about ocean acidification, noise in the sea and its impact on ecosystems. The role of the university". This project has been granted by the Innovation & Quality Office. Campus.
- Tutorship (period of instruction in which teacher and student interact in order to review and discuss materials and topics discussed in class)
- Exhibitions, debates and project presentations
- Special working visits to companies and public institutions which will allow students to acquire professional skills in public relations field.

**Classes will take place in the classroom and also through Google Meet system when needed, in order to adapt the system to the health situation caused by Covid-19.**

**Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

| Actividades formativas | Horas presenciales | Horas de trabajo autónomo | Total horas | Relación con competencias |
|---|---|---|---|---|
| Clases teóricas | 30,00 | 0,00 | 30,0 | [CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG8], [CG6], [CG5], [CE32], [CE15], [CE12], [CE8] |
| Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio) | 22,50 | 0,00 | 22,5 | [CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG8], [CG6], [CG5], [CE32], [CE15], [CE12], [CE8] |
| Realización de seminarios u otras actividades complementarias | 2,50 | 0,00 | 2,5 | [CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG8], [CG6], [CG5], [CE32], [CE15], [CE12], [CE8] |
| Realización de trabajos (individual/grupal) | 0,00 | 25,00 | 25,0 | [CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG8], [CG6], [CG5], [CE32], [CE15], [CE12], [CE8] |
| Estudio/preparación de clases teóricas | 0,00 | 20,00 | 20,0 | [CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG8], [CG6], [CG5], [CE15], [CE12], [CE8] |
| Estudio/preparación de clases prácticas | 0,00 | 20,00 | 20,0 | [CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG8], [CG6], [CG5], [CE32], [CE15], [CE12], [CE8] |
| Preparación de exámenes | 0,00 | 25,00 | 25,0 | [CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG8], [CG6], [CG5], [CE32], [CE15], [CE12], [CE8] |
| Realización de exámenes | 2,00 | 0,00 | 2,0 | [CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG8], [CG6], [CG5], [CE32], [CE15], [CE12], [CE8] |
| Asistencia a tutorías | 1,00 | 0,00 | 1,0 | [CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG8], [CG6], [CG5], [CE32], [CE15], [CE12], [CE8] |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Salidas de campo, visitas | 2,00 | 0,00 | 2,0 | [CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG8], [CG6], [CG5], [CE32], [CE15], [CE12], [CE8] |
| Total horas | 60,00 | 90,00 | 150,00 | |
| | | Total ECTS | 6,00 | |

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

Arceo Vacas, José Luis (coord.), Las Relaciones Públicas en España, McGraw-Hill, Madrid, 2004.

Bernays L. Edward, Barquero Cabrero, José Daniel, Barquero Cabrero, Mario, Nuevas fronteras de las relaciones públicas, Barcelona, Furtwangen editores, 2008

Delponti Macchione, Patricia, Estrategias de notoriedad y gestión de la reputación en redes sociales. (Estudio de caso). En Comunicación e Interactividad. ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana) Madrid, 2014

Grunig, James E. & Todd HUNT, Dirección de Relaciones Públicas, Gestión 2000, Barcelona, 2000.

### Bibliografía Complementaria

*Acland, Andrew Floyer, Cómo utilizar la mediación para resolver conflictos en las organizaciones, Paidós, Barcelona, 1990.

Bernays, Edward L, Nuevas fronteras de las Relaciones Públicas, Ediciones Furtwangen, Barcelona, 2008.

Delponti Macchione, Patricia, Digitation and its impact on the reputation of local institutions\", Libro de actas International PR 2017 Conference, Barcelona, 2017.

Xifra, Jordi, Teorías y estructura de las Relaciones Públicas, McGraw-Hill, Madrid, 2003.

### Otros Recursos

*Revista Public Relations Quaterly, Nueva York, Estados Unidos. Revista científica internacional de divulgación de la investigación en Relaciones Públicas y Comunicación, ISSN:
2174-3681

Revista Public Relations Review, Estados Unidos, Communication Research Associates, Editor Ray HiebertRevista Public Relations Journal, Public Relations Society of America. Estados Unidos http://www.prsa.org/Intelligence/PRJournal/Archives

## 9. Sistema de evaluación y calificación

**Descripción**

- La Evaluación Continua constará de las siguientes pruebas:

1. Los alumnos que se acojan a la evaluación continua, en la parte teórica (50%), deberán aprobar el 70% de las tareas derivadas del Proyecto de Innovación y Transferencia Educativa que se irán entregando aproximadamente cada 15/20 días y el trabajo final de dicho proyecto que deberá ser entregado al finalizar el curso. En la parte práctica deberán realizar todas las actividades encomendadas (50%).
2. Aquellos alumnos que, por causa justificada, no puedan participar activamente en las actividades del proyecto (parte teórica) y no superen el 70% las mismas, podrán recuperar una de las tareas mediante la realización de un estudio de caso que se indicará oportunamente y que deberá entregarse el último día de clase teórica. En el caso de la parte práctica, deberán suplir las actividades prácticas con un trabajo (plan de comunicación y se conserva nota de las realizadas).

Quienes se acojan a los puntos 1 o 2 anteriores no deberán realizar el examen en la convocatoria oficial y se guardarán las notas de las pruebas superadas, durante el curso académico.

En el caso de que El/la alumno/a no pueda realizar la evaluación continua, de acuerdo con los supuestos de excepcionalidad contemplados en la normativa de evaluación de la ULL, será evaluado mediante una prueba de evaluación alternativa que constará de:

1. Examen de nociones teóricas: 50% de la calificación
2. Realización de un plan de comunicación: 50% de la calificación

- Para el correcto seguimiento y desarrollo de la asignatura, resulta imprescindible mostrar interés por la actualidad informativa, por lo que este aspecto podrá ser tenido en cuenta en la evaluación final.
- Esta asignatura pretende fomentar en el alumno la responsabilidad individual, la capacidad de trabajo en equipo y el interés por el aprendizaje y el descubrimiento. Cualquier trabajo o ejercicio en el que se detecte alguna forma de fraude académico —plagio, invención de citas o de fuentes, etc.– será calificado con la mínima nota posible, sin posibilidad de recuperación. Se entenderá como plagio la apropiación del trabajo ajeno, ya sea con o sin autorización del autor. En otras palabras, nunca se debe hacer pasar el trabajo de otro como propio. El material ajeno, ya sea literal o reescrito, ha de estar convenientemente citado.
- La corrección en el uso del lenguaje oral y escrito, así como la ortografía, serán tenidos en cuentan en las distintas evaluaciones.

**Estrategia Evaluativa**

| Tipo de prueba | Competencias | Criterios | Ponderación |
|---|---|---|---|
| Trabajos y proyectos | [CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG8], [CG6], [CG5], [CE32], [CE15], [CE12], [CE8] | *Adecuación a los contenidos teóricos y prácticos impartidos | 25,00 % |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Resolución de casos, ejercicios y problemas | [CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG8], [CG6], [CG5], [CE32], [CE15], [CE12], [CE8] | Adecuación a los contenidos teóricos y prácticos impartidos. | 25,00 % |
| Resolución de casos, ejercicios y problemas | [CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG8], [CG6], [CG5], [CE32], [CE15], [CE12], [CE8] | Elaboración de diferentes materiales previos que se utilizarán, en parte, para el proyecto final (apartado anterior)<br>Adecuación de los contenidos, corrección del uso del lenguaje y capacidad de síntesis. | 50,00 % |

## 10. Resultados de Aprendizaje

Los resultados de aprendizaje, esto es, lo que los estudiantes deben ser capaces de hacer al finalizar la asignatura, pueden consultarse en el apartado 5 “Competencias Específicas” de esta guía docente, puesto que las competencias asociadas a la asignatura han sido redactadas en términos de resultados de aprendizaje a fin de facilitar su evaluación.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

**Descripción**

*La planificación temporal de la programación sólo tiene la intención de establecer unos referentes u orientaciones para presentar la materia atendiendo a unos criterios cronológicos. Sin embargo debe tenerse en cuenta que son solamente a título estimativo, de modo que podrán sufrir alguna modificación durante el curso, en función del desarrollo de la materia y la necesidad del estudiantado.

| Primer cuatrimestre | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Semana** | **Temas** | **Actividades de enseñanza aprendizaje** | **Horas de trabajo presencial** | **Horas de trabajo autónomo** | **Total** |
| Semana 1: | Tema 1 | Introducción a la asignatura, presentación de la GD y del Proyecto de Innovación y Transferencia Educativa. Ejercicio: Análisis DAFO de empresa/institución elegida. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. | 4.00 | 6.00 | 10.00 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Semana 2: | Tema 1 y Proyecto de Innovación educativa | Introducción a las RRPP El sentido comunicacional de las Relaciones Públicas. Evolución histórica de la teoría y técnicas de las relaciones públicas. Exposiciones, debate en clase y actividades online (Foro). Ejercicio sobre definición de objetivos específicos y comunicativos de la empresa/institución. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. | 4.00 | 6.00 | 10.00 |
| Semana 3: | Tema 2 y Proyecto de Innovación educativa | Las relaciones públicas y áreas afines. Exposiciones, debate en clase, seminarios. Ejercicio sobre definición de objetivos específicos y comunicativos de la empresa/institución. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. | 4.00 | 6.00 | 10.00 |
| Semana 4: | Tema 3 y Proyecto de Innovación educativa | Elementos, teorías y modelos de las relaciones públicas. Exposiciones orales, debate en clase, seminarios. Ejercicio: seguimiento mediático durante una semana de la empresa/institución elegida (medios convencionales y social media). Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. | 4.00 | 6.00 | 10.00 |
| Semana 5: | Tema 4 y Proyecto de Innovación educativa | Instrumentos y acciones orientados a la persuasión. (Lobby, Patrocinio - Mecenazgo) Exposiciones, estudios de caso, debate en clase, seminarios. Ejercicio: Evaluación de los impactos mediáticos registrados durante el seguimiento. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. | 4.00 | 6.00 | 10.00 |
| Semana 6: | Tema 5 y Proyecto de Innovación educativa | Las relaciones públicas y las organizaciones. Actividad online (estudios de caso) Exposiciones, debate en clase, seminarios. Ejercicio: Elaboración de bases de datos sobre medios de comunicación objetivo de nuestra empresa o institución. Tutorías. | 4.00 | 6.00 | 10.00 |
| Semana 7: | Tema 5 y Proyecto de Innovación educativa | Estructura de las relaciones públicas en las organizaciones. DIRCOM, Exposiciones, debate en clase, juegos de rol y simulaciones. Ejercicio: Elaboración de una nota de prensa. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. Tutorías. | 4.00 | 6.00 | 10.00 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Semana 8: | Tema 6 y Proyecto de Innovación educativa | La importancia de la creatividad y la innovación en el ejercicio de las RRPP (Branding - Brandstory). Sesión de coaching comunicacional y dinámicas de grupo. Exposiciones, debate en clase, inicio del proyecto de Innovación educativa sobre Comunicación Corporatativa. Ejercicio: confección de un dossier de prensa. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. | 4.00 | 6.00 | 10.00 |
| Semana 9: | Tema 7 y Proyecto de Innovación educativa | Imagen corporativa y responsabilidad social corporativa. (La ética en las RRPP) Exposiciones, debate en clase, seminarios, tareas incluidas en el proyecto de innovación educativa. Ejercicio: estructurar y activar un protocolo de situaciones de crisis. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. Tutorías. | 4.00 | 8.00 | 12.00 |
| Semana 10: | Tema 8 y Proyecto de Innovación educativa | Las relaciones públicas y la comunicación en situaciones de crisis. Estudios de caso, actividad online. Exposiciones, debate en clase, seminarios, tareas incluidas en el proyecto de innovación educativa. Ejercicio: hacer frente a un caso de crisis. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, entrega de informe parcial del proyecto de innovación, consulta del aula virtual, etc. Tutorías. | 4.00 | 8.00 | 12.00 |
| Semana 11: | Tema 8 y Proyecto de Innovación educativa | Las relaciones públicas y la comunicación en situaciones de crisis. Exposiciones, debate en clase, seminarios, tareas incluidas en el proyecto de innovación educativa. Ejercicio: análisis de la comunicación interna de la institución/empresa elegida. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. Tutorías. | 4.00 | 8.00 | 12.00 |
| Semana 12: | Tema 8 y Proyecto de Innovación educativa | Las relaciones públicas y la comunicación en situaciones de crisis. Exposiciones, debate en clase, seminarios, tareas incluidas en el proyecto de innovación educativa. Ejercicio. Implementación de un plan de comunicación interna. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. Tutorías. | 4.00 | 6.00 | 10.00 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Semana 13: | Tema 9: Proyecto de Innovación educativa | Las RRPP y su ejercicio en el entorno digital. Exposiciones, debate en clase, Ejercicio: Evaluación de resultados. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. Ejecución del proyecto, recogida, análisis e interpretación de los datos obtenidos. Tutorías. | 4.00 | 4.00 | 8.00 |
| Semana 14: | Tema 9 y Proyecto de Innovación educativa | Las RRPP y su ejercicio en el entorno digital. Exposiciones, debate en clase, seminarios. Ejercicio: evaluación de resultados. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. Ejecución del proyecto, recogida, análisis e interpretación de los datos obtenidos. Entrega del trabajo final. Tutorías. | 3.00 | 4.00 | 7.00 |
| Semana 15: | Evaluación | *Realización de exposiciones, supervisión y seguimiento de trabajos vinculados al proyecto de Innovación.* Tutorías. | 3.00 | 2.00 | 5.00 |
| Semana 16 a 18: | Proyecto de Innovación educativa | Exposiciones de los trabajos finales, debate en clase. Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. | 2.00 | 2.00 | 4.00 |
| | | Total | 60.00 | 90.00 | 150.00 |