

Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

Grado en Turismo (IRIARTE)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 1):

Economía
(2021 - 2022)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Economía	Código: 509431101
- Centro: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - Lugar de impartición: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - Titulación: Grado en Turismo (IRIARTE) - Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: Economía y Empresa - Área/s de conocimiento: Economía y Empresa - Curso: 1 - Carácter: Formación básica - Duración: Primer cuatrimestre - Créditos ECTS: 6,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.iriarteuniversidad.es - Idioma: Castellano	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Álgebra; Inglés; Informática nivel usuario

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: FRANCISCO FLORES MUÑOZ
- Grupo: Mañana
General - Nombre: FRANCISCO - Apellido: FLORES MUÑOZ - Departamento: Economía y Empresa - Área de conocimiento: Economía y Empresa

Contacto

- Teléfono 1: **922372045**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **carrerasprofesionales@iriarteuniversidad.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://moodle.iriarteuniversidad.es/>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4

Observaciones: En caso de estar en escenario 1, las tutorías se realizarán en línea a través de Google Meet.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4

Observaciones: En caso de estar en escenario 1, las tutorías se realizarán en línea a través de Google Meet.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Formación Básica**

Perfil profesional: **Administración y gestión de empresas. Viajes, turismo, ocio**

5. Competencias

Competencias específicas

CE2.3 - 2.3 Conocer las características y el funcionamiento de los mercados de factores (capital, trabajo,...)
CE2.2 - 2.2 Conocer las diferentes estructuras de los mercados turísticos y su funcionamiento
CE2.1 - 2.1 Conocer el papel del turismo en la estructura económica a diferentes escalas
CE1.3 - 1.3 Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo
CE1.1 - 1.1 Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones

Competencias Generales

CG1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
CG2 - Analizar la dimensión económica del turismo

Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de textos avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos de la vanguardia de su campo de estudios
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vacación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN

TEMA 1. OBJETO DE ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA

- 1.1 Economía y Escasez
- 1.2 Elección y coste de oportunidad
- 1.3 Análisis coste-beneficio. Papel de los incentivos

TEMA 2. LAS FUERZAS DEL MERCADO

- 2.1 El excedente del consumidor y la demanda de mercado
- 2.2 El excedente del productor y la oferta de mercado
- 2.3 El equilibrio de mercado y su eficiencia.
- 2.4 Estática comparativa
- 2.5 Elasticidades de la demanda y de la oferta

MÓDULO II: MICROECONOMÍA

TEMA 3. PRODUCCIÓN, COSTES Y BENEFICIOS

- 3.1 La producción

- 3.2 Los costes de producción
- 3.3 Beneficio económico y beneficio contable
- 3.4 Elección óptima del productor: la oferta competitiva
- 3.5 Los rendimientos de escala

TEMA 4. EL COMERCIO

- 4.1 La frontera de posibilidades de producción
- 4.2 La ventaja absoluta y la ventaja comparativa
- 4.3 Determinantes del comercio
- 4.4 Argumentos contra el libre comercio

TEMA 5. INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LOS MERCADOS

- 5.1 Controles de precios
- 5.2 Controles sobre la cantidad
- 5.3 Impuestos y subvenciones

TEMA 6. LOS FALLOS DEL MERCADO

- 6.1 Bienes públicos, Recursos comunes y Bienes preferentes
- 6.2 Externalidades
- 6.3 Información asimétrica
- 6.4 Competencia imperfecta: monopolio, competencia monopolística y oligopolio

MÓDULO III: MACROECONOMÍA

TEMA 7. CONCEPTOS MACROECONÓMICOS BÁSICOS

- 7.1 Introducción a la macroeconomía. La política macroeconómica
- 7.2 La medición de la actividad económica: El producto interior bruto (PIB)
- 7.3 Inflación y deflación de precios
- 7.4 Empleo y desempleo. El mercado de trabajo
- 7.5 La balanza de pagos y el sector exterior
- 7.6 Los componentes de la Demanda Agregada
- 7.7 El presupuesto del Estado, el déficit público y la política fiscal

TEMA 8. EL DINERO, LOS TIPOS DE INTERÉS Y LA POLÍTICA MONETARIA

- 8.1 El dinero
- 8.2 Los bancos y la creación de dinero bancario. La oferta monetaria
- 8.3 La demanda de dinero y los tipos de interés
- 8.4 El Banco Central Europeo y los instrumentos de política monetaria

TEMA 9. CRECIMIENTO Y CICLOS ECONÓMICOS. PRODUCCIÓN AGREGADA, AHORRO E INVERSIÓN

- 9.1 La evolución temporal de la producción agregada
- 9.2 Las fuentes del crecimiento económico
- 9.3 Crecimiento y ciclo económico
- 9.4 Oferta y demanda agregadas. El equilibrio macroeconómico
- 9.5 El flujo circular de la renta en una economía
- 9.6 El ahorro de los sectores económicos

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología se basa en el siguiente esquema secuencial para una sesión estándar de dos horas:

- Introducción teórica
- Discusión sobre la teoría expuesta, debate.
- Aprendizaje de una técnica de análisis cuantitativo sobre datos reales.
- Trabajo práctico y planteamiento de tareas.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.3], [CE1.1], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	31,25	0,00	31,25	[CG1], [CG2], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.3], [CE1.1], [CG1], [CG2], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	45,00	45,0	[CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.3], [CE1.1], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	30,00	30,0	[CE1.1], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.3], [CE1.1], [CG1], [CG2], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]

Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.3], [CE1.1], [CG1], [CG2], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- Economic Analysis for Business Decisions. MIT OpenCourseWare
<http://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-010-economic-analysis-for-business-decisions-fall-2004/>
- Applied Macro- and International Economics.
<http://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-014-applied-macro-and-international-economics-spring-2004/>
- The Problem of Integrability in Utility Theory. Paul A. Samuelson. Source: *Economica*, New Series, Vol. 17, No. 68 (Nov., 1950), pp. 355-385. London School of Economics and Political Science.
- Neumann, J von and Morgenstern, O. (1944) *Theory of Games and Economic Behavior*. Princeton, NJ. Princeton University Press. 1944, sec.ed. 1947, th.ed. 1953. <http://archive.org/details/theoryofgamesand030098mbp>
- Blanchard, Olivier (2011) *Macroeconomía*. Prentice Hall.

Bibliografía Complementaria

Otros Recursos

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación consta de dos itinerarios, evaluación continua y evaluación final única.

La evaluación continua consta de diferentes pruebas de evaluación. Los pesos de la evaluación son los que se indican en esta guía en el apartado correspondiente a Estrategia Evaluativa. Fundamentalmente una prueba objetiva a mitad de cuatrimestre y un examen final.

Evaluación no presencial o única: se considera únicamente la realización del examen, en cuyo caso éste pasa a valer un 100% de la calificación, en convocatoria oficial.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
----------------	--------------	-----------	-------------

Pruebas objetivas	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG2], [CG1], [CE1.1], [CE1.3], [CE2.1], [CE2.2], [CE2.3]	50,00 %
Pruebas de respuesta corta	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG2], [CG1], [CE1.1], [CE1.3], [CE2.1], [CE2.2], [CE2.3]	Pruebas de 50,00 % respuesta corta.

10. Resultados de Aprendizaje

- Conocer las instituciones y los conceptos básicos de la Economía.
- Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados.
- Adquirir y utilizar una forma de razonamiento basada en el análisis económico.
- Analizar críticamente, sintetizar e interpretar los fenómenos económicos.
- Comunicar oralmente, y por escrito, los conocimientos y razonamientos económicos.
- Saber buscar y utilizar las fuentes estadísticas que proporcionan información económica.
- Saber distinguir e interpretar datos económicos relevantes.
- Saber emitir juicios que incluyan reflexiones sobre temas de índole económica.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

* La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	1	Clases teóricas y prácticas.	5.00	5.00	10.00
Semana 2:	2	Clases teóricas y prácticas.	5.00	5.00	10.00
Semana 3:	3(I)	Clases teóricas y prácticas.	5.00	5.00	10.00
Semana 4:	3(II)	Clases teóricas y prácticas.	5.00	5.00	10.00
Semana 5:	4	Clases teóricas y prácticas.	5.00	5.00	10.00
Semana 6:	5	Clases teóricas y prácticas.	5.00	5.00	10.00

Semana 7:	6(I)	Clases teóricas y prácticas. Pruebas evaluativas.	5.00	5.00	10.00
Semana 8:	6(II)	Clases teóricas y prácticas.	5.00	5.00	10.00
Semana 9:	7(I)	Clases teóricas y prácticas.	2.00	5.00	7.00
Semana 10:	7(II)	Clases teóricas y prácticas.	2.00	5.00	7.00
Semana 11:	8(I)	Clases teóricas y prácticas.	2.00	5.00	7.00
Semana 12:	8(II)	Clases teóricas y prácticas.	2.00	10.00	12.00
Semana 13:	9(I)	Clases teóricas y prácticas.	2.00	10.00	12.00
Semana 14:	9(II)	Clases teóricas y prácticas.	5.00	10.00	15.00
Semana 15:	9(III)	Clases teóricas y prácticas.	5.00	5.00	10.00
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación.	3.00	5.00	8.00
Total			63.00	95.00	158.00