Escuela de Doctorado
y Estudios de Posgrado
Universidad de La Laguna

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster en Innovación en Diseño para el Sector Turístico (Interuniversitario) (En extinción)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 1):

Cultura material y experiencia turística
(2021 - 2022)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Cultura material y experiencia turística	Código: 195641105

- Centro: **Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado**
- Lugar de impartición: **Facultad de Bellas Artes**
- Titulación: **Máster en Innovación en Diseño para el Sector Turístico (Interuniversitario) (En extinción)**
- Plan de Estudios: **M564 (Publicado en 2015-01-29)**
- Rama de conocimiento: **Artes y Humanidades**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  Sociología y Antropología
  Bellas Artes
- Área/s de conocimiento:
  Antropología Social
  Estética y Teoría de las Artes
- Curso: **1**
- Carácter: **Obligatoria**
- Duración: **Primer cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **3,0**
- Modalidad de impartición:
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **http://www.campusvirtual.ull.es**
- Idioma: **Castellano**

2. Requisitos para cursar la asignatura

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: JOSE MARIA DIAZ CUYAS

- Grupo: **1**

General
- Nombre: **JOSE MARIA**
- Apellido: **DIAZ CUYAS**
- Departamento: **Bellas Artes**
- Área de conocimiento: **Estética y Teoría de las Artes**

Contacto
- Teléfono 1: **922319767**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **jdiazcu@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:							
Desde	**Hasta**	**Día**	**Hora inicial**	**Hora final**	**Localización**	**Planta**	**Despacho**
Todo el cuatrimestre		Lunes	12:00	15:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A		38
Todo el cuatrimestre		Miércoles	12:00	15:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A		38
Observaciones: Las tutorías se solicitarán por correo-e y en su caso se realizarán por el enlace Meet de la asignatura							
Tutorías segundo cuatrimestre:							
Desde	**Hasta**	**Día**	**Hora inicial**	**Hora final**	**Localización**	**Planta**	**Despacho**
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:30	13:30	Facultad de Bellas Artes - GU.2A		38
Todo el cuatrimestre		Viernes	10:30	13:30	Facultad de Bellas Artes - GU.2A		38
Observaciones: Las tutorías se solicitarán por correo-e y en su caso se realizarán por el enlace Meet de la asignatura							

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Ciencias del Turismo**
Perfil profesional: **Esta asignatura tiene el objetivo situar la problemática del máster en el fenómeno turístico y su industria. Tiene carácter de formación intensificadora, por lo que se sitúa como única asignatura de su módulo pero a la vez ligada a todas las demás de la titulación.**

5. Competencias

Básicas

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigu?edades.
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Específicas

CE9 - Conocer los valores y fortalezas del diseño aplicado a las ciencias del turismo (sociología, antropología, economía y geografía).

Generales

CG2 - Saber aplicar las técnicas creativas para detectar y resolver problemas mediante el diseño.
CG5 - Conocer y manejar herramientas avanzadas para identificar el contexto sociocultural de los problemas que puedan resolverse mediante el diseño.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Temas.
1. Teorías en tránsito: turismo y ciencias sociales. Ontologías y epistemologías del turismo. Las culturas del turismo. La mirada turística y la búsqueda de la autenticidad: John Urry, Dean MacCannell y después. El turismo como ordenamiento de la modernidad.
2. Espacios turísticos y cultura visual. Espacios para ser vistos, espacios para verse en ellos. Seducción del paisaje y aceleración de lo sublime. La playa como “zona de contacto”. Higiene espacial y desencuentros en el paraíso. Mapas turísticos y representación de la cultura.
3. Consumo, performatividad y experiencia turística. Comerse al “otro”. MacDonaldización, Disneyficación y posturismo. Ecoturismo, globalización e impacto medioambiental. Espacios turísticos como parques temáticos, centros comerciales como destinos turísticos. Turismo culinario y gastropolítica.
4. La fábrica de las tradiciones. El turismo y la industria del patrimonio. La mercantilización de las comunidades locales. Lo exótico y lo antiguo: el turismo y las políticas de la nostalgia. Turismo,posproducción e idilio rural. Turismo, museos y escenificación del patrimonio cultural.
5. Objetos viajeros: turismo y cultura material. De las curiosidades coloniales al souvenir posmoderno. Las artes turísticas. Artesanías e identidades locales en la era de la reproducción turística. Seducción, apropiación y muerte en el souvenir turístico.

Actividades a desarrollar en otro idioma

Lectura de textos y documentos sobre la materia. Visionado de material audiovisual.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

• Las clases se centran en la exposición, explicación y razonamiento de los contenidos del temario, complementado con indicaciones acerca de fuentes de información, bibliografía y claves de análisis. Estas actividades en el aula tienen como objetivo guiar el trabajo autónomo de los alumnos/as, ofreciéndoles las claves para elaborar sus trabajos y las actividades presenciales dirigidas.

• El trabajo autónomo del estudiantado integra todas las actividades destinadas a reforzar y complementar los contenidos indicados en el aula, mediante estudio personal, trabajo en biblioteca, búsquedas de información en bases de datos, Internet, prensa escrita o digital, etc. La capacidad de esquematización y análisis de textos será una habilidad a fomentar en este ámbito. Además comprende las tareas destinadas a la elaboración de ensayos o trabajos, tanto individuales como en grupo y su presentación.
• Las actividades de tutoría tienen como función retroalimentar el aprendizaje del alumnado, proporcionando orientación y supervisión para garantizar su proceso hacia los objetivos previstos y promoviendo su implicación y creatividad. Al mismo tiempo, se trata de revisar contenidos y materiales presentados en clase, potenciar el desarrollo del trabajo autónomo e impulsar el uso de herramientas que pueden ser útiles para el aprendizaje.
La evaluación es el proceso de análisis y cuantificación en una escala del aprendizaje del alumnado, teniendo en cuenta sus intervenciones en el aula así como un conjunto de pruebas orales, escritas, trabajos o actividades.
Esta metolodogía se completará con las actividades desarrolladas durante las tutorías formativas.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	5,00	0,00	5,0	[CB10]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	0,00	5,00	5,0	[CB7], [CB8], [CB9], [CE9], [CG5]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	15,00	15,0	[CB7], [CB8], [CB9], [CG2], [CG5]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	10,00	10,0	[CB7], [CB8], [CB9], [CG5]
Prácticas de campo (externa)	10,00	15,00	25,0	[CB7], [CB8], [CE9], [CG2]
Estudio y análisis de casos	15,00	0,00	15,0	[CB7], [CB8], [CE9], [CG5]
Total horas	30,00	45,00	75,00	
		Total ECTS	3,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Hernández Hernández, Francisca El Patrimonio Cultural. La memoria recuperada. Trea Ediciones S.L.

MacCannell, Dean 2011 The ethics of sight-seeing. Berkeley: University of California Press.

Minca, Claudio and Oakes, Tim,Eds. 2006 Travels in paradox: remapping tourism. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers.

Salazar, Noel B., Ed. 2014 Tourism imaginaries: Anthropological approaches. London: Berghahn.

Bibliografía Complementaria

García Canclini, N. (1999) “Los usos sociales del patrimonio cultural”. En Aguilar Criado, E. (Coord.) (1999) Patrimonio etnológico: Nuevas
perspectivas de estudio. Granada, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.
Fernández Hernández , C. y Martín Torres, F. M. (coord.) 2008: Planificación y gestión del turismo rural: reflexiones desde la experiencia en Canarias, Federación Canaria de Desarrollo Rural. Tenerife.
Kotler , Neil y Kotler, P., Estrategias y marketing de museos, Madrid, Ariel, 2001.
Lew, Alan A.; Hall, Colin M.; Williams, Allan M. 2004 A companion to tourism. Malden, MA: Blackwell Pub.
Limón Delgado, A. “Patrimonio ¿de quién?”. En Aguilar Criado, E. (Coord.) (1999) Patrimonio etnológico: Nuevas perspectivas de estudio.
Granada, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.
Scott,Julie and Selwyn, Tom, Eds. 2010 Thinking through tourism. Oxford; New York: Berg.
Tazin, Jamal; Robinson, Mike, Eds. 2011 The Sage Handbook of Tourism Studies. London: Sage.
Turner, L., & Ash, J. (1991 [1976]). La Horda Dorada. Madrid: Endymion.
Urbain, J.-D. (1993). El idiota que viaja. Madrid: Endymion.
Wearing, S.; Stevenson, D.: Ypung,T., Eds. 2010 Tourist cultures. Identity, place and the traveller. London; Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.

Otros Recursos

Se utilizarán recursos on line sobre la materia impartida.

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

El alumnado podrá superar la asignatura mediante evaluación continua.
En esta modalidad de evaluación se asume como requisito que el alumnado debe asistir al menos a un 70% de las clases. El alumno realizará un trabajo escrito tipo ensayo a partir de los materiales ofrecidos en clase o depositados en el aula virtual. Estos trabajos versarán sobre alguno de los temas impartidos en la asignatura y para su desarrollo el alumno contará con la tutorización y asesoramiento del profesor. La extensión será la de un artículo académico, en torno a las 6.000 palabras.

Evaluación única
Los estudiantes que no cumplan los requisitos de la evaluación continua, o que renuncien expresamente a ello mediante escrito dirigido a los profesores antes de las convocatorias oficiales de la asignatura, se someterán a una evaluación única,

evaluada de 0 a 10. Esta consistirá en una prueba sobre todos los contenidos teóricos y prácticos impartidos en la asignatura.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Trabajos y proyectos	[CB7], [CB8], [CB9], [CB10], [CE9], [CG2], [CG5]	Capacidad investigadora, compresión y buen manejo de los conceptos clave, aportación personal, capacidad de relación, así como organización y claridad expositiva.	100,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

Saber orientar la antropología y sociología del turismo, las estrategias del marketing turístico orientadas al usuario, el conocimiento de la industria turística y sus tipologías, el ecoturismo y la influencia ambiental de la industria turística hacia los proyectos de innovación en diseño para el sector turístico.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

La distribución de los temas por semana es orientativo; puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 3:	1	Clase magistral. Estudio autónomo. Consultas bibiográficas	4.00	8.00	12.00
Semana 4:	2, 3 y 4	Clase magistral. Estudio autónomo. Preparación de trabajos	20.00	8.00	28.00
Semana 5:	5	Clase magistral. Estudio autónomo. Preparación de trabajos	6.00	8.00	14.00
Semana 6:			0.00	8.00	8.00
Semana 7:			0.00	8.00	8.00
Semana 8:			0.00	5.00	5.00
		Total	30.00	45.00	75.00