

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster en Intervención y Mediación Familiar, Social y Comunitaria (Interuniversitario)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 1):

Comunicación y participación social (2021 - 2022)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Comunicación y participación social	Código: 835820908
- Centro: Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado - Lugar de impartición: Facultad de Psicología y Logopedia - Titulación: Máster en Intervención y Mediación Familiar, Social y Comunitaria (Interuniversitario) - Plan de Estudios: 2017 (Publicado en 2017-01-01) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: Psicología Cognitiva, Social y Organizacional - Área/s de conocimiento: Psicología Social - Curso: 1 - Carácter: Obligatoria de la especialidad - Duración: Segundo cuatrimestre - Créditos ECTS: 3,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es - Idioma: Castellano e Inglés (0,15 ECTS en Inglés)	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Los especificados para el acceso a esta titulación de Máster.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: JUAN MARTINEZ TORVISCO
- Grupo: GT1 PA101
General - Nombre: JUAN - Apellido: MARTINEZ TORVISCO - Departamento: Psicología Cognitiva, Social y Organizacional - Área de conocimiento: Psicología Social

Contacto

- Teléfono 1: **922317516**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **jtorvisc@ull.es**
- Correo alternativo: **juan.torvisco@ull.edu.es**
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:30	14:00	Facultad de Psicología y Logopedia - Edificio departamental - GU.1D	A-217 (Escenario 0)
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:30	14:00	Facultad de Psicología y Logopedia - Edificio departamental - GU.1D	A-217 (Escenario 0)
Todo el cuatrimestre		Martes	10:30	14:00	- - -	Telemáticas previa cita (Escenario 1)
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:30	14:00	- - -	Telemáticas previa cita (Escenario 1)

Observaciones: Con el fin de regular las conexiones a tutorías se ruega cita previa en el escenario 1. Será imprescindible la confirmación por parte del profesorado quien facilitará el enlace meet para la conexión individual.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:30	14:00	Facultad de Psicología y Logopedia - Edificio departamental - GU.1D	A-217 (Escenario 0)

Todo el cuatrimestre		Miércoles	13:00	14:00	Facultad de Psicología y Logopedia - Edificio departamental - GU.1D	A-217 (Escenario 0)
Todo el cuatrimestre		Miércoles	16:30	18:00	Facultad de Psicología y Logopedia - Edificio departamental - GU.1D	A-217 (Escenario 0)
Todo el cuatrimestre		Martes	10:30	14:00	- - -	Telemáticas previa cita (Escenario 1)
Todo el cuatrimestre		Miércoles	13:00	14:00	- - -	Telemáticas previa cita (Escenario 1)
Todo el cuatrimestre		Miércoles	16:30	18:00	- - -	Telemáticas previa cita (Escenario 1)

Observaciones: Con el fin de regular las conexiones a tutorías se ruega cita previa en el escenario 1. Será imprescindible la confirmación por parte del profesorado quien facilitará el enlace meet para la conexión individual.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Especialidad de Bienestar Social y Comunitario**
Perfil profesional:

5. Competencias

Generales

CG6 - Aplicar en las actuaciones profesionales los fundamentos y principios generales de igualdad, de la Cultura de la paz, los valores democráticos y de respeto a la diversidad.

Transversales

T2 - Ser capaz de contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación que puedan contribuir a la mejora de la sociedad.

Propias de la especialidad B

CPB4 - Aplicar procedimientos de evaluación a grupos y comunidades para realizar análisis crítico y comprensivo de los contextos sociales organizacionales y comunitarios.

CPB5 - Diseñar y evaluar proyectos, programas y planes de intervención social y comunitaria.

CPB6 - Aplicar, de manera integrada, los procedimientos y estrategias de intervención en ámbitos sociales y comunitarios contextualizándolos a sus diferentes necesidades.

CPB8 - Aplicar estrategias de participación, comunicación y marketing social en el ámbito social y comunitario.

CPB9 - Aplicar los procesos de toma de decisiones y de cambio grupal y organizacional en los momentos y espacios en que se da la participación social en los grupos y las comunidades.

Básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a: **JUAN MARTINEZ TORVISCO** (Coordinador)
- Temas (epígrafes):

CONTENIDOS TEORICOS

Tema 1.- COMUNICACIÓN INTERPERSONAL, GRUPAL y COMUNITARIA

- 1.1.- La Comunicación social
- 1.2.- Elementos de la comunicación Social
- 1.3.- Los comunicadores sociales
- 1.4.- Los gabinetes de comunicación: la comunicación eficaz
- 1.5.- Otras formas de comunicación (Wikipedia).
- 1.6.- La información veraz; la infoxicación y las "fake news".

Tema 2.- MARKETING SOCIAL Y SU VERTIENTE APLICADA: LAS CAMPAÑAS SOCIALES.

- 2.1.- Planificación de una campaña social
- 2.2.- La implantación y control de la campaña social
- 2.3.- La evaluación de la campaña social

- 2.5.- Eficacia de las campañas sociales
- 2.6.- Razones de eficacia
- 2.7.- La difusión de las campañas sociales

Tema 3.- LAS REDES SOCIALES COMO FORMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL: LA WEB 2.0

- 3.1. ¿Qué se entiende por red social?
- 3.2. Tipos de redes sociales: directas e indirectas
- 3.3.- Acción comunitaria en la red (ciberparticipación)
- 3.4. Principales redes sociales
 - 3.4.1. Efecto de las redes sociales en la socialización del usuario
 - 3.4.2. Forma de relacionarse.
 - 3.4.3.- Nuevos usos y adicciones. El ciberacoso

Tema 4.- LA PARTICIPACIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA

- 4.1. - Concepto de comunidad
- 4.2. - Participación social y comunitaria. Definición.
- 4.3. - Modelos y formas de participación social y comunitaria.
- 4.4.- Instrumentos de Participación Social.
- 4.5.- Factores que influyen en la participación social y comunitaria.
- 4.6.- La toma de decisiones en los espacios de participación social
- 4.7.- La responsabilidad social corporativa. El papel de los *stakeholders* en la comunidad.
- 4.8.- Cauces de difusión de objetivos en la participación social

CONTENIDOS PRÁCTICOS

- Práctica 1.- Análisis del papel de los gabinetes de comunicación. Estudio de sus componentes.
- Práctica 2.- Estudio de la información y difusión de las campañas sociales. Redacción de notas de prensa.
- Práctica 3.- Análisis de la publicidad de las campañas institucionales
- Práctica 4.- Análisis y estudio de redes: el caso de facebook y twitter. Las "fake news" a través de las redes sociales.
- Práctica 5.- Análisis y estudio de redes: el caso de facebook y twitter. El uso de netwizz y gephi para análisis del flujo de información en redes sociales.
- Práctica 6.- La participación social. Estudio de casos.
- Práctica 7.- Análisis y programas de investigación y difusión de la esponsabilidad social corporativa.

Actividades a desarrollar en otro idioma

Professor: Juan Martínez Torvisco.

- Topics: Analysis of content of a conference of experts in social-community intervention.
- Management of papers, articles and other resources in EU countries in English. Attending conferences on community specialized topics
- Use of PowerPoint slides in English to carry out the research.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

MD1. Procesos de enseñanza y aprendizaje presenciales en el aula, lideradas por el profesor y que se desarrolla en grupo. Responden a una programación horaria.

MD2. Procesos de enseñanza y aprendizaje que aunque se pueden desarrollar de manera autónoma dentro del aula requieren de la supervisión y seguimiento, más o menos puntual de un docente.

MD3. Procesos de enseñanza y aprendizaje en las que el estudiante se organiza su tiempo y el esfuerzo de manera autónoma, ya sea individualmente o en grupo.

Todo ello se traduce en:

- Clases magistrales en el escenario 1 serán telepresenciales ya que por causas sobrevenidas es aconsejable usar la vía telemática y si fuera posible combinada con la presencial, esto permitirá al alumnado aproximarse a la materia de forma estructurada, y conocer las claves necesarias para comprender los contenidos teóricos y prácticos. Para facilitar el seguimiento activo de las clases, el alumnado dispondrá con antelación de esquemas y mapas conceptuales. Asimismo, se estimulará el debate y la discusión sobre distintos asuntos relacionados con la materia. El alumnado tendrá acceso al material audiovisual que se utilice a través del aula virtual. Se recomendará capítulos de referencia donde poder consultar la información presentada en clase.
 - Clases prácticas que serán sesiones telepresenciales preferentemente pero se podrá utilizar la metodología telemática combinada con la presencial, donde el alumnado aprenderá a analizar casos prácticos, a resolver problemas y a emplear técnicas concretas que serán útiles en el trabajo con individuos y grupos. En estas sesiones, el alumnado podrá reflexionar y aplicar lo aprendido a través de las clases magistrales y del estudio individual.
 - Trabajo autónomo del alumnado que es esencial para una metodología activa de enseñanza. En este apartado se incluye la búsqueda de información complementaria tanto en textos como en la web y el estudio de la documentación aportada en el aula.
 - Tutorías, individuales o en grupos, serán preferentemente telemáticas puesto que tienen como objetivo hacer un seguimiento del proceso de aprendizaje del alumnado, resolver dudas, orientar en el proceso de evaluación y comentar los resultados del mismo. Las tutorías serán preferentemente individuales por protección de la confidencial, salvo en aquellos casos en que sea un grupo establecido y se vaya a tratar temas comunes para todos.
- Por consiguiente el proceso final es la evaluación que culmina el proceso de aprendizaje facilitando información sobre las competencias adquiridas.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	17,00	0,00	17,0	[CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CPB9], [CPB8], [CPB6], [CPB5], [CPB4], [T2], [CG6]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	10,00	0,00	10,0	[CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CPB9], [CPB8], [CPB6], [CPB5], [CPB4], [T2], [CG6]

Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	15,00	15,0	[CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CPB9], [CPB8], [CPB6], [CPB5], [CPB4], [T2], [CG6]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	20,00	20,0	[CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CPB9], [CPB8], [CPB6], [CPB5], [CPB4], [T2], [CG6]
Preparación de exámenes	0,00	10,00	10,0	[CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CPB9], [CPB8], [CPB6], [CPB5], [CPB4], [T2], [CG6]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CPB9], [CPB8], [CPB6], [CPB5], [CPB4], [T2], [CG6]
Total horas	30,00	45,00	75,00	
Total ECTS			3,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Gramberger, M. (2006) Participación ciudadana. Manual de la OCDE. Paris : OCDE.

Marchioni, M. (coord) (2001) Comunidad y cambio social. Teoría y praxis de la acción comunitaria. Madrid : Ed. Popular.

Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). Principios de marketing. Madrid : Pearson Educación. Martínez-Pecino, R. y Guerra de los Santos (coordinadores) (2014). Aspectos psicosociales de la comunicación. Madrid. Ed. Pirámide.

Martínez-Pecino, R. & Guerra de los Santos (coords.) (2014). Aspectos psicosociales de la comunicación. Madrid: Ed. Pirámide.

Bibliografía Complementaria

Abascal Rojas, F. (2005). Marketing Social Change: Changing behavior to promote health, social development and the environment. San Francisco: Josey-Bass Publishers.

Argemí, M. (2017) El sentido del rumor: cuando las redes sociales ganan a las encuestas. Barcelona: Ediciones Península

Boyd, D. M. Ellison, N.B. (2007). Social Network sites. Definition, history and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication, 13 (1), article, 11 <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>.

García, B. (2009). Gabinetes de comunicación on line: claves para generar información corporativa en la red. Zamora: Comunicación Social.

Grande Esteban, I. (2002). Marketing de los servicios sociales./Ildefonso Grande Esteban. Madrid: Ed. Síntesis.

Moliner, M.A. (1998). Marketing Social: la gestión de las causas sociales. Madrid: ESIC Ed.

Kotler, P. & Zaltman, G. (1998). Social Marketing: An Approach to planned social change. Journal of maketing, 35, 3-12.

Kotler, R. & Roberto, L.E. (1992). Marketing social. Madrid: Ed. Díaz Santos.

Ureña, A. Ferrari, A.; Blanco, D. & Valdecasas, E. (2011). Las redes sociales en Internet. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI. Consultado el 24 de enero de 2012, <http://www.ontsi.red.es/media/2011-12/1322729705471.pdf>

Otros Recursos

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación de esta asignatura se ha ajustado al Reglamento de evaluación de la ULL (BOC de 19 de enero de 2016). http://www.ull.es/Private/folder/institucional/ull/wull/estudios_docencia/examenes/reglamento_evaluacion_calificacion.pdf
Los resultados finales de aprendizaje se expresarán mediante calificaciones numéricas, de acuerdo con el sistema establecido legalmente. Desde 0 a 4.99 (suspense); de 5 a 6.99 (aprobado); de 7 a 8.99 (notable) y de 9 a 10 (sobresaliente), de estos últimos se otorgarán Matrícula de Honor a aquellos expedientes que reúnan las condiciones establecidas.

El sistema general de evaluación se basará en “cómo” evaluar, que responde a los tipos de pruebas que se usarán y el “qué” evaluar que responde al tipo de conocimiento que demandaremos en las pruebas. La evaluación del rendimiento académico del alumnado atenderá a los resultados de las pruebas teóricas y prácticas y ejercicios prácticos. Los exámenes correspondientes a las respectivas convocatorias oficiales constan de una prueba teórica-práctica. Los aspectos teóricos y prácticos se evaluarán mediante una prueba por escrito de elección múltiple (cuatro alternativas de respuesta por cada pregunta). Es importante destacar que la asistencia y participación en clase se tendrá en cuenta para la evaluación final. Entendemos que las clases presenciales se fundamentan en la interacción profesorado-alumnado para un correcto aprendizaje.

Los ejercicios prácticos que se indiquen para el desarrollo de las prácticas serán entregados por el estudiantado en clase para su corrección o subidos al aula virtual. La no entrega de los trabajos exigidos en clase, quedará reflejado en los informes virtuales del alumnado. Las prácticas son obligatorias pudiendo el alumnado que no presente su informe de las mismas examinarse en la prueba escrita.

Para superar satisfactoriamente la asignatura será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos, en una escala de 0 a 10, a partir de la valoración por separado de las pruebas teórica y práctica y los trabajos de prácticas de tutoría. La

prueba teórica debe haber sido aprobada (mínimo 5 sobre una escala de 10) para que sean evaluadas la prueba práctica. Se podrán realizar exámenes parciales para eliminar materia, asimismo se podrá usar la fórmula de la compensación si hubiere más de un parcial a partir de la obtención de un 4.0 en el citado ejercicio.

En la calificación final, la prueba teórica alcanzará según figura en el Verifica un valor del 55% de la nota; la prueba práctica y las actividades prácticas un 40% y la participación activa tendrá un valor de 5 % de la nota final. La prueba practica de la evaluación continua se evaluará una vez subido el informe de práctica al Aula Virtual. En el caso de no aportar el informe el alumnado puede optar por presentarse al examen convocatoria única con preguntas de teoría y con supuestos prácticos.

Los alumnos podrán realizar una evaluación continua. Los requisitos mínimo que deben cumplirse para acceder a la evaluación continua, es la asistencia a las clases de teoría al menos un 70 % de las clases impartidas. En el caso de las prácticas el haber asistido a clase el 70% de las sesiones realizadas y su posterior entrega de la memoria en el aula virtual. Tanto en teoría como en práctica se utilizará sistemas telemáticos de comprobación de las asistencias (Código QR). Los ejercicios y controles de los temas si los hubiera, así como la materia dada se considerarán eliminatorios y que acabarán en una nota con el valor apuntado anteriormente, es decir 55% la parte teórica y 40% la memoria de prácticas y un 5% la participación activa. Sin embargo, aquel alumnado que no realice o cumpla con los requisitos mínimos de la citada evaluación continua podrá acogerse a una **evaluación ÚNICA** de los ejercicios teóricos y prácticos, por tanto, en el examen final figuran tanto planteamientos teóricos como supuestos prácticos para que pueda alcanzar su calificación la nota máxima de 10.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CPB9], [CPB8], [CPB6], [CPB5], [CPB4], [T2], [CG6]	Examen de respuestas múltiples. Un total de 30 preguntas para el examen final de todos los contenidos teórico prácticos explicados y 20 preguntas para cada uno de los dos parciales con la materia explicada en cada uno. La formula de corrección $Pt = A - E/n - 1$. Se podrá elegir otro tipo de fórmula de corrección más beneficioso para el alumnado.	55,00 %
Informes memorias de prácticas	[CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CPB9], [CPB8], [CPB6], [CPB5], [CPB4], [T2], [CG6]	Valoración de la memoria de práctica atendiendo al contenido y a la calidad del mismo.	40,00 %
Participación Activa	[CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CPB9], [CPB8], [CPB6], [CPB5], [CPB4], [T2], [CG6]	Registro de asistencia mediante código QR y realización de tareas de carácter voluntario.	5,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

Se espera que el/la alumno/a complete el aprendizaje de los modelos de comunicación y participación social como modo de expresión de necesidades y formación de opiniones en las comunidades, las estrategias de promoción de dichos procesos con las tecnologías de la información así como evitar las situaciones de riesgo que pueden producirse. Asimismo, se espera que el estudiante pueda redactar una nota de prensa desde la institución donde trabaje y pueda ayudar a desarrollar gabinetes de comunicación tanto de instituciones públicas como privadas.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

La planificación temporal de la programación sólo tiene la intención de establecer unos referentes u orientaciones para presentar la materia atendiendo a unos criterios cronológicos, sin embargo son solamente a título estimativo, de modo que el/la docente puede modificar, si así lo demanda el desarrollo de la materia, dicha planificación temporal. Se debe señalar que esta materia se imparte de manera intensificada en las semanas 2-7 del 2º Cuatrimestre. El horario de la asignatura puede verse en la web institucional del máster.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1.- La comunicación social y su difusión. Práctica 1.- Análisis del papel de los gabinetes de comunicación. Estudio de sus componentes.	Presentación de la especialidad Presentación de la asignatura reparación del temario. Control de asistencia presencial o telepresencial mediante código QR todo el cuatrimestre. Clases teóricas: Lección magistral (Sesiones expositivas, explicativas y demostrativas)	4.00	5.50	9.50
Semana 2:	Tema 2.- Clase teórica sobre el Marketing Social aplicado a las campañas socio-comunitarias. Planificación de una campaña. Práctica 2.- Estudio de la información y difusión de las campañas sociales. Redacción de notas de prensa.	Clases teóricas: Lección magistral (Sesiones expositivas, explicativas y demostrativas) Clases prácticas. Aprendizaje basado en problemas y estudios de casos. Estudio/preparación/trabajo individual	4.00	5.50	9.50

Semana 3:	Tema 2.- Clase teórica sobre el Marketing Social aplicado a las campañas socio-comunitarias. Implantación y control de la campaña social. Práctica.- 3.- Análisis de la publicidades de las campañas institucionales. Redacción de notas de comunicación institucional	Clases teóricas: Lección magistral (Sesiones expositivas, explicativas y demostrativas) Clases prácticas. Aprendizaje basado en problemas y estudios de casos. Estudio/preparación/trabajo individual	4.00	5.50	9.50
Semana 4:	Tema 3.- Clase teórica sobre redes sociales aplicado al ámbito socio comunitario. Red social. Tipos de redes sociales. La infoxicación y las fake news a través de los Mass Media Práctica 4.- Análisis y estudio de redes: el caso de facebook y twitter. Las "fake news" a través de las redes sociales.	Clases teóricas: Lección magistral (Sesiones expositivas, explicativas y demostrativas) Clases prácticas. Aprendizaje basado en problemas y estudios de casos. Estudio/preparación/trabajo individual	4.00	5.50	9.50
Semana 5:	Tema 3.- Clase teórica sobre redes sociales aplicado al ámbito socio comunitario. Perfil de los usuarios conectados a redes. Práctica 5.- Análisis y estudio de redes: el caso de facebook y twitter. El uso de netwizz y gephi para análisis del flujo de información en redes sociales. El caso de Instagram	Clases teóricas: Lección magistral (Sesiones expositivas, explicativas y demostrativas) Clases prácticas. Aprendizaje basado en problemas y estudios de casos. Estudio/preparación/trabajo individual	4.00	5.50	9.50

Semana 6:	Tema 4.- Clase teórica sobre el tema de participación social. Toma de decisiones en la participación social. Factores que influyen en la participación social comunitaria. Práctica 6.- La participación social. Estudio de casos.	Clases teóricas: Lección magistral (Sesiones expositivas, explicativas y demostrativas) Clases prácticas. Aprendizaje basado en problemas y estudios de casos. Estudio/preparación/trabajo individual	4.00	5.50	9.50
Semana 7:	Tema 4.- la participación social y el papel de la Responsabilidad social corporativa: el caso de los stakeholders en la comunidad. Práctica 7.- Análisis y programas de investigación y difusión de la responsabilidad social corporativa.	Clases teóricas: Lección magistral (Sesiones expositivas, explicativas y demostrativas) Clases prácticas. Aprendizaje basado en problemas y estudios de casos. Estudio/preparación/trabajo individual	4.00	5.50	9.50
Semana 8:			0.00	0.00	0.00
Semana 9:			0.00	0.00	0.00
Semana 10:			0.00	0.00	0.00
Semana 11:			0.00	0.00	0.00
Semana 12:			0.00	0.00	0.00
Semana 13:			0.00	0.00	0.00
Semana 14:			0.00	0.00	0.00
Semana 15:			0.00	0.00	0.00
Semana 16 a 18:	Todos los temas	Preparación de exámenes Realización de exámenes	2.00	6.50	8.50
Total			30.00	45.00	75.00