

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Teoría e Historia del Arte y Gestión Cultural

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 1):

**Teoría del valor en las colecciones museológicas
(2021 - 2022)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Teoría del valor en las colecciones museológicas	Código: 285419101
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado- Lugar de impartición: Facultad de Humanidades. Sección de Geografía e Historia- Titulación: Máster Universitario en Teoría e Historia del Arte y Gestión Cultural- Plan de Estudios: 2011 (Publicado en 2012-11-29)- Rama de conocimiento: Artes y Humanidades- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s: Historia del Arte y Filosofía- Área/s de conocimiento: Historia del Arte- Curso: 1- Carácter: Optativa (itinerario profesionalizante)- Duración: Primer cuatrimestre- Créditos ECTS: 3,0- Modalidad de impartición: Semipresencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es- Idioma: Castellano	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Conocimientos de Historia del Arte e idioma inglés nivel B1

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: YOLANDA PERALTA SIERRA
- Grupo: Teoría y práctica
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: YOLANDA- Apellido: PERALTA SIERRA- Departamento: Historia del Arte y Filosofía- Área de conocimiento: Historia del Arte

Contacto

- Teléfono 1: **922 317770**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **yperalta@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:00	13:00	Sección de Geografía e Historia - Edificio departamental - GU.1B	A3.17
Todo el cuatrimestre		Martes	09:00	11:00	Sección de Geografía e Historia - Edificio departamental - GU.1B	A3.17

Observaciones: El horario de tutorías podrá ser modificado durante el período no lectivo. En el Escenario 0 las tutorías serán presenciales. En el Escenario 1 las tutorías se realizarán por correo electrónico.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	09:00	15:00	Sección de Geografía e Historia - Edificio departamental - GU.1B	A3.17

Observaciones: El horario de tutorías podrá ser modificado durante el período no lectivo. En el Escenario 0 las tutorías serán presenciales. En el Escenario 1 las tutorías se realizarán por correo electrónico.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **“Módulo II. Itinerario profesionalizante en Gestión Cultural. Materia de Formación teórica.”**

Perfil profesional: **Historiador del arte, crítico de arte, comisario de exposiciones, gestor cultural, documentalista, didáctica del arte. Historiador del arte, crítico de arte, comisario de exposiciones, gestor cultural, documentalista, didáctica del arte.**

5. Competencias

4. Competencias Específicas

- CE1** - Conocer los grandes cambios recientes en la investigación de las artes.
- CE2** - Capacidad de elaborar con rigor y sentido crítico, a partir de los conocimientos adquiridos, informes o ensayos breves sobre un hecho o contenido concreto de la Historia del arte
- CE3** - Conocer los canales de difusión, las revistas y medios electrónicos que difunden el arte y saber recopilar una documentación en la que se pongan de manifiesto sus aspectos críticos y analíticos en términos de gestión cultural y metodologías de la investigación en teoría e historia del arte
- CE5** - Saber sintetizar, saber resumir, saber hacer el dossier de una entrevista con un autor, o un artista, equivalente a un estudio interpretativo con finalidad de gestión o investigación
- CE6** - Saber construir una reflexión sobre un trabajo de artista y articularlo en una investigación de carácter teórico.
- CE7** - Ser capaz de analizar la iconografía y la estructura plástica de las obras de arte y saber situarlas en su contexto histórico, con una orientación dirigida al trabajo autónomo del alumnado frente a actividades de gestión y metodologías de investigación
- CE8** - Dominar la concepción y creación de métodos de trabajo profesionales de la historia del arte en aspectos de gestión cultural y metodologías de la investigación: ficha de inventario, ficha de catálogo, dossier documental, informe de valoración, tasación
- CE13** - Saber redactar claramente una memoria de investigación, dominar la lengua escrita para aplicaciones culturales diversificadas de carácter divulgativo, técnico o artístico con relación a las artes.
- CE14** - Saber acceder a bases de datos, sitios web, bibliotecas, archivos y otros recursos de la información, para llevar a cabo una investigación y saber configurar resultados elaborados a partir de una información incompleta o limitada.

2. Competencias Generales

- CG1** - Saber definir el estado de los conocimientos en los ámbitos específicos de la Historia del Arte y capacidad para comprender las nuevas líneas de investigación que contribuyen a su ampliación con aportaciones científicas originales
- CG2** - Adaptación a la utilización de diversos centros de recursos, con capacidad para aplicar los métodos historiográficos más adecuados para el estudio de nuevos problemas o la revisión de cuestiones de historiografía del arte desde otros puntos de vista, con el eventual auxilio de otras disciplinas humanísticas
- CG3** - Conocer las buenas prácticas en la investigación científica y en la práctica profesional, respetando los valores democráticos, la diversidad humana, la igualdad entre hombres y mujeres y la multiculturalidad
- CG4** - Capacidad de síntesis, dominio de los procesos de elaboración de la escritura y la conceptualización en la disciplina de la Historia del Arte que contribuyen a la preparación de productos técnicos y de elaboración para la gestión cultural y la investigación en Historia del Arte

3. Competencias Transversales

- CTR1** - Conocimiento y aplicación al ámbito de la Teoría e Historia del arte de sistemas metodológicos de innovación con un compromiso permanente de actualización
- CTR2** - Dominio de los recursos informáticos necesarios a la gestión e investigación en historia de las artes: tratamiento de textos para la edición de una obra de síntesis, y según la naturaleza de la investigación: tablas, bases de datos, tratamiento de la imagen.
- CTR3** - Capacidad para elaborar un dossier de síntesis comprensivo acompañado de una selección de ejemplos justificativos que pueda ser evaluado como experiencia previa en tareas de gestión e investigación
- CTR4** - Desarrollo de un objeto de estudio personalizado en perspectiva de análisis interpretativo, temático y cronológico en

historia del arte con finalidad de gestión cultural o de investigación. Contemplar eventualmente los valores correspondientes a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, a los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y a los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.

1. Competencias Básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

La asignatura atiende a la necesidad de conocer los distintos mecanismos, criterios y factores para determinar la valoración económica del objeto artístico. Ofrece asimismo una visión de la evolución y del funcionamiento del mercado del arte en relación a los museos y centros de arte.

Tema 1. Los valores de la obra de arte.

Tema 2. La tasación y valoración de obras de arte

Tema 3. El mercado del arte: funcionamiento y agentes.

Tema 4. Las políticas de adquisiciones y los programas de incremento de colecciones de los museos.

Actividades a desarrollar en otro idioma

Materiales de apoyo en lengua inglesa que incluyen bibliografía y recursos complementarios en el Aula Virtual de la asignatura consistentes en vínculos a materiales audiovisuales, así como enlaces a webs especializadas y, en general, contenidos relacionados con la materia.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología incluye clases expositivas (teóricas) y actividades prácticas consistentes en seminarios así como tutorías académicas.

En concordancia con el carácter semipresencial del título, conforme a la verificación, las asignaturas se acogen al 20 % de virtualidad, por lo que se programan 6 horas de actividades virtuales.

En el escenario 1 las clases, los seminarios y las tutorías pasarán a ser online empleando para ello los instrumentos disponibles en el campus virtual de la ULL.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	24,00	0,00	24,0	[CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CTR4], [CTR3], [CTR2], [CTR1], [CG4], [CG3], [CG2], [CG1], [CE14], [CE13], [CE8], [CE7], [CE6], [CE5], [CE3], [CE2], [CE1]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	6,00	0,00	6,0	[CG3], [CG2], [CG1], [CE5], [CE3]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	25,00	25,0	[CG3], [CG2], [CG1], [CE5], [CE3]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	10,00	10,0	[CG3], [CG2], [CG1], [CE5], [CE3]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	10,00	10,0	[CG3], [CG2], [CG1], [CE5], [CE3]
Total horas	30,00	45,00	75,00	
		Total ECTS	3,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

LINDEMANN, Adam: Coleccionar arte contemporáneo. Taschen, Colonia, 2010.

VETESSE, Ángela: Invertir en arte. Producción, promoción y mercado del arte contemporáneo. Pirámide, Madrid, 2002.

THORNTON, Sarah: Siete días en el mundo del arte. Edhasa, Barcelona, 2010.

GRAMPP, William D.: Arte, inversión y mecenazgo: un análisis económico del mercado del arte. Ariel Sociedad Económica, Barcelona, 1991.

POLI, Francesco: Producción artística y mercado. Gustavo Gili, Barcelona, 1976.

THOMPSON, John: Un tiburón de 12 millones de dólares: la curiosa economía del arte contemporáneo y las casas de subastas. Ariel, Barcelona, 2009.

Bibliografía Complementaria

COHEN-SOLAL, Annie: El galerista Leo Castelli y su círculo. Turner, Madrid, 2011.

DE PURY, Simon: El subastador: aventuras en el mercado del arte. Turner, Madrid, 2016.

DIEDERICHSEN, Diedrich, “Arte y economía”, en Hubertus BUTIN (ed.) Diccionario de Conceptos de arte contemporáneo, Abada Editores Madrid, 2009, pp.40-42.

FREELAND, Cynthia, “Dinero, mercado y museos”, en Pero ¿esto es arte? Una introducción a la teoría del arte, Cátedra, Madrid, 2004, pp.103-132.

GUGGENHEIM, Peggy: Confesiones de una adicta al arte. Lumen, Barcelona, 2002.

HUGHES, Robert, “Arte y dinero”, en A toda crítica. Ensayos sobre arte y artistas, Ed. Anagrama, 1992, pp. 449-469.

JIMENEZ-BLANCO, María Dolores: Buscadores de belleza: historias de los grandes coleccionistas de arte. Ariel, Barcelona, 2010.

LENAIN, Gérardine: Monsieur Loo. Historia de un marchante de arte chino. Elba, Barcelona, 2015.

Otros Recursos

Salas de subastas

españolaswww.ansorena.comwww.goyasubastas.comwww.duran-subastas.comwww.subastassegre.eswww.balclis.comSalas de subastas internacionaleswww.sothebys.comwww.christies.comDirectorios y bases de datoses.artprice.comwww.artnet.comFerias de antigüedadesMaastricht: www.tefaf.comFeriarte: www.feriarte.ifema.esFerias de arte contemporáneoArt Basel: www.artbasel.comArt Basel Miami: www.artbasel.miamiArco: www.ifema.es/arco-madridFiac: www.fiac.comFrieze: www.frieze.comMuseos y centros de arteTEA-Tenerife Espacio de las Artes: www.teatenerife.esCAAM: www.caam.netMuseo Nacional Centro de Arte Reina Sofía: www.museoreinasofia.esMuseo Thyssen-Bornemisza: www.museothyssen.orgMuseo del Prado: www.museodelprado.esCentro Nacional de Arte y Cultura George Pompidou: www.centrepompidou.frThe National Gallery: www.nationalgallery.org.ukThe Museum of Modern Art-MOMA: www.moma.orgThe Metropolitan Museum of Art-MET:

www.metmuseum.org National Museum Women in the Arts: ww.nmwa.org

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación se desarrollará a través del campus virtual de la ULL.

Se establecen dos sistemas de evaluación: a) evaluación continua y b) evaluación única.

La asistencia a las sesiones presenciales (dictadas en modalidad virtual) es obligatoria para la modalidad a), en el porcentaje establecido en el Reglamento de Evaluación (BOC nº 81 de 29 de abril). Los/las alumnos/as que incurran en faltas injustificadas de asistencia, o quienes, habiendo asistido regularmente, no hayan podido alcanzar el aprobado, o quienes deseen subir su calificación, podrán acogerse a la evaluación única (modalidad b).

MODALIDAD A: EVALUACIÓN CONTINUA

1. Asistencia y participación activa en las clases (10%).
2. Realización de un trabajo individual (informe de tasación) (50 %).
3. Presentación de las conclusiones de un tema de estudio en el marco de un seminario (40%).

MODALIDAD B: EVALUACIÓN ÚNICA

1. Prueba escrita sobre los contenidos teóricos impartidos durante el curso y con resolución de casos prácticos (100%).

Con carácter general se valorará la regularidad en el rendimiento y la correcta participación. Y en cuanto a la ponderación de los trabajos escritos y exposición oral, se aplicará una valoración de los siguientes aspectos:

Estructura 1

Calidad de información 2

Aplicación de la metodología 3

Aplicación del vocabulario propuesto 2

Manejo de las fuentes 1

Aspectos de redacción 1

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Trabajos y proyectos	[CE2], [CE3], [CE6], [CE7], [CE14], [CG1], [CG2], [CG3], [CTR1], [CTR2], [CTR3], [CTR4], [CB6], [CB8], [CE5], [CB7], [CB9], [CE1], [CE8], [CE13], [CG4], [CB10]	-Evaluación numérica de las aportaciones del trabajo. -Capacidad de análisis y síntesis individual manifestada en comentarios autónomos a partir de las explicaciones y de las fuentes utilizadas. -Calidad y diversidad del vocabulario	40,00 %

Pruebas de ejecuciones de tareas reales y/o simuladas	[CE3], [CG1], [CG2], [CG3], [CE5]	-Valoración numérica de las aportaciones preelaboradas. -Valoración numérica de la aptitud metodológica. -Valoración numérica de las aportaciones durante el seminario.	50,00 %
Escalas de actitudes	[CE3], [CG1], [CG2], [CG3], [CE5]	-Asistencia y participación en la dinámica y estrategias desarrolladas en las clases teórica y la participación activa en los seminarios y tutorías académicas.	10,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

Dominar recursos relativos al mercado del arte y a las colecciones museológicas. Ser capaces de manejar recursos –al menos a nivel elemental- en lengua inglesa.

Ser capaz de elaborar una bibliografía exhaustiva y un dossier de investigación en relación al mercado del arte y a las colecciones museológicas.

Poseer dominio de los recursos de las TICs como herramientas indispensables para la actividad contemporánea

Dominar la concepción y creación de métodos de trabajo profesionales en aspectos de gestión cultural y metodologías de la investigación: ficha de inventario, ficha de catálogo, bases de datos, dossier documental, informe de valoración, etc.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

La asignatura se desarrolla en cuatro semanas, a través del campus virtual de la ULL.

El trabajo autónomo del alumnado se programa a lo largo de las cuatro semanas, con mayor intensidad a partir de la segunda semana, con actividades del plan de acción tutorial. A partir de esa fecha, el alumnado hará uso del horario de tutoría para programar las actividades de evaluación.

Los contenidos teórico-prácticos de la asignatura se aplicarán en un trabajo individual cuyos resultados serán expuestos, presentados y debatidos en un seminario.

Primer cuatrimestre

Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:			0.00	0.00	0.00
Semana 2:			0.00	0.00	0.00
Semana 3:			0.00	0.00	0.00
Semana 4:			0.00	0.00	0.00

Semana 5:			0.00	0.00	0.00
Semana 6:			0.00	0.00	0.00
Semana 7:			0.00	0.00	0.00
Semana 8:			0.00	0.00	0.00
Semana 9:	Presentación de la asignatura. Tema 1. Los valores de la obra de arte.	Clases teóricas online.	4.00	5.00	9.00
Semana 10:	Tema. 2. La tasación y valoración de obras de arte.	Clases teóricas online. Trabajo autónomo del alumnado para preparar la evaluación.	4.00	5.00	9.00
Semana 11:			0.00	0.00	0.00
Semana 12:	Tema 3. El mercado del arte.	Clases teóricas online. Trabajo autónomo del alumnado para preparar la evaluación. Seminario de especialización online.	8.00	10.00	18.00
Semana 13:	Tema 4. Las políticas de adquisiciones y el programa de incremento de colecciones de los museos.	Clases teóricas online. Seminario online con la presentación oral del trabajo (informe de tasación) realizado a partir de un tema de estudio (obra de arte).	8.00	10.00	18.00
Semana 14:			0.00	0.00	0.00
Semana 15:			0.00	0.00	0.00
Semana 16 a 18:			6.00	15.00	21.00
Total			30.00	45.00	75.00