

Facultad de Bellas Artes

Grado en Bellas Artes

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Recursos Web y Herramientas de Difusión
(2022 - 2023)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Recursos Web y Herramientas de Difusión	Código: 889613202
- Centro: Facultad de Bellas Artes - Lugar de impartición: Facultad de Bellas Artes - Titulación: Grado en Bellas Artes - Plan de Estudios: 2021 (Publicado en pendiente) - Rama de conocimiento: Artes y Humanidades - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: Bellas Artes - Área/s de conocimiento: Dibujo Escultura - Curso: 3 - Carácter: Obligatoria - Duración: Segundo cuatrimestre - Créditos ECTS: 6,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es - Idioma: Castellano e inglés (0,4 ECTS)	

2. Requisitos para cursar la asignatura

No existen requisitos para cursar la asignatura.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: MAURICIO PEREZ JIMENEZ
- Grupo:
General - Nombre: MAURICIO - Apellido: PEREZ JIMENEZ - Departamento: Bellas Artes - Área de conocimiento: Dibujo

Contacto

- Teléfono 1: **922319770**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **mperjim@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://mperjim.webs.ull.es/webpersonal/index.html>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:00	14:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD88
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	13:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD88

Observaciones: Lectivo sin Docencia (M: 8,30-14,30) Será necesario pedir cita para una tutoría a través de correo electrónico para poder indicar al alumno disponibilidad y enlace para tutorías on line.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:30	13:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD88
Todo el cuatrimestre		Martes	09:00	11:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD88
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:30	11:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	AD88

Observaciones: Lectivo sin Docencia (M: 8,30-14,30) Será necesario pedir cita para una tutoría a través de correo electrónico para poder indicar al alumno disponibilidad y enlace para tutorías on line.

Profesor/a: **MONEIBA LEMES LEMES**

- Grupo:

General

- Nombre: **MONEIBA**
- Apellido: **LEMES LEMES**
- Departamento: **Bellas Artes**
- Área de conocimiento: **Dibujo**

Contacto - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: mlemesle@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Observaciones:						

Profesor/a: CECILE MEIER						
- Grupo:						
General - Nombre: CECILE - Apellido: MEIER - Departamento: Bellas Artes - Área de conocimiento: Escultura						
Contacto - Teléfono 1: 922319735 - Teléfono 2: - Correo electrónico: cemeier@ull.es - Correo alternativo: cemeier@ull.edu.es - Web: http://cecile.es/						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
01-09-2022	30-01-2023	Miércoles	11:00	13:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	303/AD66
01-09-2022	30-01-2023	Martes	09:00	13:00	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	303/AD66
Observaciones: Por favor pedir cita para un tutoría por email: cemeier@ull.edu.es. Se indicará al alumno disponibilidad, lugar o enlace para tutorías online mediante google meet						
Tutorías segundo cuatrimestre:						

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
01-02-2023	03-03-2023	Jueves	10:30	14:30	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	303/AD66
01-02-2023	03-03-2023	Viernes	10:30	12:30	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	303/AD66
06-03-2023	31-07-2023	Lunes	10:30	16:30	Facultad de Bellas Artes - GU.2A	303/AD66

Observaciones: Por favor pedir cita para un tutoría por email: cameier@ull.edu.es. Se indicará al alumno disponibilidad, lugar o enlace para tutorías online mediante google meet

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Disciplinas auxiliares (DA)**
Perfil profesional:

5. Competencias

Básicas

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Generales

CG1 - Conocer y utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicables a la práctica artística visual y la gestación y gestión de productos y actividades culturales.

Específicas

CE7 - Demostrar habilidades y destrezas técnicas e intelectuales para la creación de obras de arte y productos visuales y culturales.

CE9 - Fundamentar e inscribir proyectos de creación y producción artística en las coordenadas geográfico-temporales y socioculturales del momento.

CE12 - Analizar y evaluar el trabajo propio de creación y producción artística y visual, detectando fortalezas, dificultades, amenazas y oportunidades y adaptándolo, de manera consecuente, al contexto artístico y cultural.

CE13 - Plantear, planificar y organizar el trabajo de creación y producción artística y visual, tanto individualmente como en equipo.

CE19 - Poner en valor las propias aportaciones en el contexto de la producción artística y visual avanzada.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Se han establecido los siguientes bloques generales:

- El diseño como competencia básica del graduado del S. XXI en Bellas Artes: qué difundir, qué diseñar. La identidad visual y la marca personal. Marca, imagen y reputación.
- Introducción a las técnicas y procedimientos del diseño gráfico en relación con la difusión de la actividad artística. El diseño de la marca personal. Herramientas de dibujo vectorial.
- El catálogo de arte y otras herramientas de difusión. Formatos, soportes, procesos de diseño, maquetación y edición. El tratamiento de imágenes.
- El diseño de sitios web. Tecnologías y lenguajes utilizados en la World Wide Web. La creación de sitios web mediante Html y CSS. Servicios y recursos de la Web.

Actividades a desarrollar en otro idioma

Se podrán usar recursos de lectura o audiovisuales en inglés.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado

Aplica el Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado (MECA - ULL)

Descripción

La metodología seguida en esta asignatura combina la labor teórica con la práctica y busca que el discente adquiera un bagaje esencial en el amplio campo del diseño y los recursos web que le permita su posterior proyección en sus posibles ámbitos de trabajo. La asignatura se desarrolla siguiendo tres vectores esenciales: la clase teórica de tipo magistral (expositiva) o interactiva, las actividades prácticas en relación a explicaciones el trabajo personal guiado o autónomo y las actividades entorno al aula virtual (que presentan diversas modalidades).

Actividades no previstas: Al margen de las actividades programadas podrán efectuarse actividades complementarias que por su relación temática con los contenidos de la materia así lo requiriesen.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
------------------------	--------------------	---------------------------	-------------	---------------------------

Clases teóricas y análisis de casos	30,00	0,00	30,0	[CG1], [CB2]
Clases prácticas	30,00	0,00	30,0	[CE19], [CE13], [CE12], [CE9], [CE7]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	30,00	30,0	[CE19], [CE13], [CE12], [CE9], [CE7]
Trabajo autónomo, prácticas de taller o proyectos de creación	0,00	60,00	60,0	[CE19], [CE13], [CE12], [CE9], [CE7]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Cobo, Romaní, Cristobal y Pardo Kuklinski, Hugo. *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios Fad Food*. Barcelona / México, DFUniversitat de Vic.Flacso, 2007.

- Götz, Veruschka. *Retículas para Internet y otros soportes digitales*. Barcelona, Index Book, 2002.
- Glenwright, Jerry. *Www. layout. Cómo diseñar y componer sitios web*. México, Gustavo Gili, 2001.
- Orihuela, José L.y Santos, María L.. *Introducción al Diseño Digital*, Madrid, Anaya, 1999.

Bibliografía Complementaria

Cranford Teague, Jason. *DHTML y CSS 2ª edición*. Madrid, Pearson Educación, 2002.

- Davis, Jack y Merritt, Susan. *Diseño de páginas web*. Madrid, Anaya multimedia, 1999.
- Eaton, Eric. *Diseño Web. Elementos de Interfaz*. Madrid, Anaya, 2003.
- Fernández-Coca, Antonio. *Producción y diseño gráfico para la World Wide Web*. Barcelona, Paidós,1998.
- Kristof, Ray y Satran, Amy. *Diseño interactivo*, Anaya. Madrid, 1998.
- Lynch, Patrick J. y Horton, Sarah. *Principios de diseño básicos para la creación de sitios web*. México, Gustavo Gili, 2000.
- Moreno Muñoz, Antonio. *Diseño ergonómico de aplicaciones hipermedia*. Barcelona, Paidós, 2000.
- Nielsen, Jakob. *Usabilidad. Diseño de sitios web*, Madrid. Pearson Educación, 2000.
- Pérez Jiménez, Mauricio. *Nuevos medios en la imagen*. Santa Cruz de Tenerife, Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna, 1999.
- Powell, Thomas A. *Diseño de sitios web*, Madrid. McGraw-Hill/Interamericana de España, 2001.
- Pring, Roger. *Www. tipografía. 300 diseños tipográficos para sitios web*. Barcelona, Gustavo Gili, 2000.
- Pring, Roger. *Www.color. 300 usos del color para sitios web*. México, Gustavo Gili, 2001.
- Royo, Javier. *Diseño Digital*, Barcelona. Paidós Diseño, 2004.
- Shneiderman, Ben y Plaisant, Catherine. *Diseño de interfaces de usuario. Estrategias para una interacción persona-computadora efectiva*. Madrid, Pearson Educación, 2005.
- Siegel, David. *Técnicas avanzadas para el diseño de páginas web*. Madrid, Anaya multimedia, 1997.
- Varios autores. *Diseño de páginas web*. Madrid, Anaya multiemdia, 2001
- Venn, Jeffrey. *Arte y ciencia del diseño web*. Madrid, Pearson educación, 2001.

Otros Recursos

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

De acuerdo con artículo 4.4 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna (en adelante, REC), todo el alumnado está sujeto a EVALUACIÓN CONTINUA en primera convocatoria de la asignatura, salvo los casos previstos en los artículos 5.4. y 5.5. La evaluación continua requerirá cumplir los siguientes requisitos:

- Asistencia al menos a un 60% de las clases y actividades programadas, que se verificará, en las clases teóricas, por medio del control de asistencia, y en las clases prácticas, se verificará a través de la realización, en todas sus fases y en los plazos establecidos, de los trabajos prácticos del curso. Por debajo de ese nivel de asistencia se considera que no se cumplen las condiciones mínimas para la evaluación continua y por tanto la nota en primera convocatoria será "No presentado", pudiendo concurrir en la siguiente convocatoria por evaluación única.
- Entrega de los trabajos programados del curso. Según establece el artículo 4.7 del REC, se entenderá agotada la convocatoria cuando el alumno o alumna presente actividades cuya ponderación compute, al menos, el 50% de la evaluación continua. Para los trabajos que queden sin entregar, su nota para la evaluación continua será 0.

La EVALUACIÓN CONTINUA constará de las siguientes pruebas y actividades:

- Proyecto de diseño -trabajo presencial obligatorio que incluye varias actividades (análisis y creación de una serie de elementos de diseño en relación con la marca personal siguiendo las pautas marcadas en relación con las técnicas, los procedimientos y las herramientas del software utilizados en la asignatura). Supone el 35% de la nota. La nota media mínima de este apartado debe ser 5 para aprobar la asignatura y podrán ser recuperadas durante las fechas establecidas.
- Prácticas de edición web -trabajo presencial obligatorio (prácticas en clase en relación a los ejercicios relacionados con las técnicas, los procedimientos y las herramientas del software utilizado). Supone el 35% de la nota. La nota media mínima de este apartado debe ser 5 para aprobar la asignatura y podrán ser recuperadas durante las fechas establecidas.
- La prueba obligatoria que finaliza la evaluación continua consiste en la entrega del proyecto de realización de un portal web según las pautas propuestas por el profesor. Supone el 30% de la nota. La nota de este apartado debe ser 5 para aprobar la asignatura.

En la segunda convocatoria la asignatura se evaluará por EVALUACIÓN ÚNICA. No obstante, el alumnado que haya concurrido en primera convocatoria por evaluación continua y no haya superado la asignatura, podrá optar por recuperar las actividades de evaluación continua que no se hayan superado en primera convocatoria.

La EVALUACIÓN ÚNICA consiste en las siguientes pruebas:

- Proyecto de diseño -trabajo presencial obligatorio que incluye varias actividades (análisis y creación de una serie de elementos de diseño en relación con la marca personal siguiendo las pautas marcadas en relación con las técnicas, los procedimientos y las herramientas del software utilizados en la asignatura). Supone el 35% de la nota. La nota media mínima de este apartado debe ser 5 para aprobar la asignatura y podrán ser recuperadas durante las fechas establecidas.
- Prácticas de edición web -trabajo presencial obligatorio (prácticas en clase en relación a los ejercicios relacionados con las técnicas, los procedimientos y las herramientas del software utilizado). Supone el 35% de la nota. La nota media mínima de este apartado debe ser 5 para aprobar la asignatura y podrán ser recuperadas durante las fechas establecidas.
- La prueba obligatoria que finaliza la evaluación continua consiste en la entrega del proyecto de realización de un portal web según las pautas propuestas por el profesor. Supone el 30% de la nota. La nota de este apartado debe ser 5 para aprobar la asignatura.

Las pruebas de evaluación única se realizarán en las fechas establecidas para cada convocatoria en el Calendario de Exámenes del Grado en Bellas Artes (<https://www.ull.es/grados/bellas-artes/informacion-academica/horarios-y-calendario-examenes/>).

Para su realización, se atenderá a lo establecido en el REC

(https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/28275/Regl.%20Evaluacion%20Calificacion%20CG%2021_06_2022%20Fdo.pdf)

OBSERVACIONES:

Aquellos sujetos que opten por la evaluación alternativa, sin haber asistido a clase el número mínimo de horas, necesariamente deben haber realizado al menos dos tutorías con el profesor.

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CG1]	Respuestas correctas a un cuestionario	10,00 %
Trabajos y proyectos	[CE19], [CE13], [CE12], [CE9], [CE7], [CG1], [CB2]	Nivel de ejecución del trabajo marcado. Calidad técnica demostrada. Calidad artística, capacidad de investigación y búsqueda de soluciones creativas.	30,00 %
Informes memorias de prácticas	[CE19], [CE13], [CE12], [CE9], [CE7], [CG1], [CB2]	Nivel de correspondencia con el trabajo propuesto. Nivel de ejecución del trabajo marcado. Calidad técnica demostrada. Calidad artística, capacidad de investigación y búsqueda de soluciones creativas. Nivel de correspondencia con el trabajo propuesto. Entrega de material complementario	30,00 %
Portafolios	[CE19], [CE13], [CE12], [CE9], [CE7], [CG1], [CB2]	Nivel de ejecución del trabajo marcado. Nivel de presentación y organización de todo el trabajo realizado. Nivel de correspondencia con el trabajo propuesto. Entrega de material complementario	30,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

El alumnado será capaz de:

1. Demostrar habilidades y destrezas técnicas e intelectuales para la creación de obras de arte y productos visuales y culturales a la vanguardia de su campo de estudio mediante herramientas de diseño web y editorial.
2. Fundamentar e inscribir proyectos de creación y producción artística y cultural a la vanguardia de su campo de estudio en las coordenadas geográfico- temporales y socio-culturales del momento mediante herramientas de diseño web y editorial.
3. Analizar y evaluar el trabajo propio en el ámbito del diseño web y editorial, detectando fortalezas, dificultades, amenazas y oportunidades y adaptándolo de manera consecuente.
4. Plantear, planificar y organizar los trabajos de concepción y desarrollo de sitios web y otras herramientas de difusión de la creación artística de manera individual o en equipo.
5. Poner en valor las propias aportaciones culturales mediante herramientas de diseño web y editorial.
6. Diseñar y gestionar sitios web y otras herramientas de difusión de la creación artística que le permitan presentar y poner en valor sus resultados en diferentes contextos académicos o profesionales.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

La organización de esta asignatura tiene en cuenta factores que configuran la realidad formativa, tanto externos como internos, derivados de la propia dinámica de la materia, del nivel general del curso y de los recursos disponibles. En general, los temas son expuestos y a partir de esta exposición inicial se generan debates y desarrollo de tareas que son abordados según el modelo metodológico expuesto anteriormente.

El cronograma tiene únicamente carácter orientativo y provisorio, su aplicación real está sujeta a una evaluación inicial del alumnado que conforma el grupo, modificándose facultativamente en función de sus necesidades específicas, así como a imponderables y contingencias no controlados por el profesor.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	1		0.00	0.00	0.00
Semana 2:	1		0.00	0.00	0.00
Semana 3:	2		0.00	0.00	0.00
Semana 4:	2		0.00	0.00	0.00
Semana 5:	3		0.00	0.00	0.00
Semana 6:	3		0.00	0.00	0.00
Semana 7:	4		0.00	0.00	0.00
Semana 8:	4		0.00	0.00	0.00
Semana 9:	4		0.00	0.00	0.00
Semana 10:	5		0.00	0.00	0.00
Semana 11:	5		0.00	0.00	0.00
Semana 12:	5		0.00	0.00	0.00
Semana 13:	6		0.00	0.00	0.00
Semana 14:	6		0.00	0.00	0.00
Total			0.00	0.00	0.00
Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total

Semana 1:		PRESENCIAL Introducción a la asignatura y evaluación inicial del alumnado . Tema: La creatividad. Clase magistral (0,5 on line)	4.00	4.00	8.00
Semana 2:		PRESENCIAL Tema: Introducción al software de diseño (clase teórica y práctica) TRABAJO AUTÓNOMO Participación en el aula virtual (1 on line)	2.00	6.00	8.00
Semana 3:		PRESENCIAL Tema: La identidad visual y el Personal Branding (clase teórica) El dibujo vectorial (clase práctica) TRABAJO AUTÓNOMO Búsqueda de información y documentación. Creación de un Storytelling.	4.00	10.00	14.00
Semana 4:		PRESENCIAL Tema: Diseñar y maquetar una memoria. La retícula base (clase teórica) Introducción a programa Scribus (clase práctica) TRABAJO AUTÓNOMO Participación en el aula virtual (1 on line, entrega de tarea)	4.00	10.00	14.00
Semana 5:		PRESENCIAL Tema: La tipografía (clase teórica) Maquetación de la memoria y el manual de identidad visual (clase práctica) TRABAJO AUTÓNOMO Participación en el aula virtual (1 on line, entrega de tarea)	4.00	4.00	8.00
Semana 6:		PRESENCIAL Tema: El color en el diseño (clase teórica) Maquetación de la memoria y el manual de identidad visual (clase práctica) TRABAJO AUTÓNOMO Búsqueda de información y documentación	4.00	8.00	12.00
Semana 7:		PRESENCIAL Tema: El cartel y el fotodiseño (clase teórica) Trabajo de grafismo digital en programas de edición (clase práctica) TRABAJO AUTÓNOMO Participación en el aula virtual	4.00	10.00	14.00

Semana 8:		PRESENCIAL Maquetación de la memoria y el manual de identidad visual (continuación clase práctica) TRABAJO AUTÓNOMO Participación en el aula virtual (1 on line)	4.00	10.00	14.00
Semana 9:		PRESENCIAL Tema: Creación de documentos para la web (clase teórica) TRABAJO AUTÓNOMO Búsqueda de información y documentación	4.00	4.00	8.00
Semana 10:		PRESENCIAL Tema: Estructura de una página web (clase teórica) Creación de una página web en html (clase práctica) TRABAJO AUTÓNOMO Participación en el aula virtual (1 on line, entrega de tarea)	4.00	4.00	8.00
Semana 11:		PRESENCIAL Tema: Utilización de los CSS (clase teórica) Creación de una página web en html y CSS (continuación clase práctica) TRABAJO AUTÓNOMO Participación en el aula virtual Entrega de trabajos (2 on line, entrega de tarea)	4.00	4.00	8.00
Semana 12:		PRESENCIAL Tema: Introducción a los servicios de creación de páginas web (clase teórica y práctica) TRABAJO AUTÓNOMO Búsqueda de información y documentación	4.00	4.00	8.00
Semana 13:		PRESENCIAL Tema: Introducción a los programas de edición de páginas web (clase teórica) Creación de un sitio web a partir de una plantilla base (clase práctica) TRABAJO AUTÓNOMO Participación en el aula virtual (2 on line, entrega de tarea)	4.00	4.00	8.00
Semana 14:		PRESENCIAL Creación de un sitio web a partir de una plantilla base (continuación clase práctica) TRABAJO AUTÓNOMO Participación en el aula virtual	4.00	4.00	8.00

Semana 15 a 17:	Se completarán las horas (2 presenciales) con la realización de trabajos dirigidos al portafolio personal y a pruebas específicas		4.00	4.00	8.00
Total			58.00	90.00	148.00