

# **Facultad de Economía, Empresa y Turismo**

## **Grado en Administración y Dirección de Empresas**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

**Dirección Estratégica  
(2022 - 2023)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: <b>Dirección Estratégica</b>	Código: <b>219033101</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Centro: <b>Facultad de Economía, Empresa y Turismo</b></li><li>- Lugar de impartición: <b>Facultad de Economía, Empresa y Turismo</b></li><li>- Titulación: <b>Grado en Administración y Dirección de Empresas</b></li><li>- Plan de Estudios: <b>2009 (Publicado en 2009-11-25)</b></li><li>- Rama de conocimiento: <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b></li><li>- Itinerario / Intensificación:</li><li>- Departamento/s: <b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b></li><li>- Área/s de conocimiento: <b>Organización de Empresas</b></li><li>- Curso: <b>3</b></li><li>- Carácter: <b>Obligatoria</b></li><li>- Duración: <b>Primer cuatrimestre</b></li><li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li><li>- Modalidad de impartición: <b>Presencial</b></li><li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li><li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a></b></li><li>- Idioma: <b>Castellano e Inglés (0,3 ECTS en Inglés)</b></li></ul>	

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

No se han establecido

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: <b>MARIA VANESSA YANES ESTEVEZ</b>
- Grupo: <b>GRUPO 2 y PA201 y PA202</b>
<b>General</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre: <b>MARIA VANESSA</b></li><li>- Apellido: <b>YANES ESTEVEZ</b></li><li>- Departamento: <b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b></li><li>- Área de conocimiento: <b>Organización de Empresas</b></li></ul>

<b>Contacto</b> - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: <a href="mailto:vayanes@ull.es">vayanes@ull.es</a> - Correo alternativo: - Web: <a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a>						
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2 (2ª planta) Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2 (2ª planta) Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Martes	17:30	18:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2 (2ª planta) Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
Observaciones: En periodos lectivos sin docencia, las tutorías serán martes y miércoles de 10h a 13h. Para la asistencia a las tutorías es necesario solicitar cita previa por correo electrónico.						
<b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2 (2ª planta) Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2 (2ª planta) Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica

Observaciones: Para la asistencia a las tutorías es necesario solicitar cita previa por correo electrónico.

**Profesor/a: ANA MARIA GARCIA PEREZ**

- Grupo: **GRUPO 1, PA101 y PA102.**

**General**

- Nombre: **ANA MARIA**
- Apellido: **GARCIA PEREZ**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Organización de Empresas**

**Contacto**

- Teléfono 1:
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **angape@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

**Tutorías primer cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica

Observaciones: Con cita previa por correo electrónico (angape@ull.edu.es).

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica

Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica
Observaciones: Con cita previa por correo electrónico (angape@ull.edu.es).						

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Organización de Empresas**

Perfil profesional: **Organización de empresas, Contabilidad y auditoría, Finanzas, Dirección e Investigación comercial**

#### 5. Competencias

##### Competencias Específicas

**CE-33** - Organización y administración de empresas

##### Competencias Genéricas Instrumentales

**CGI-2** - Capacidad de organización y planificación  
**CGI-3** - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa  
**CGI-4** - Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera  
**CGI-8** - Capacidad de tomar decisiones

##### Competencias Genéricas Personales

**CGP-9** - Capacidad para trabajar en equipo  
**CGP-14** - Capacidad crítica y autocrítica

##### Competencias Genéricas Sistémicas

**CGS-18** - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones  
**CGS-20** - Liderazgo  
**CGS-21** - Iniciativa y espíritu emprendedor

#### 6. Contenidos de la asignatura

##### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesora: Ana M<sup>a</sup> García Pérez (GRUPO 1, PA101 y PA102) y Vanessa Yanes Estévez (GRUPO 2, PA201 y PA202)  
- Temas

#### MODULO I: INTRODUCCIÓN, ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

##### Tema 1: La Dirección Estratégica

- 1.1 Concepto de estrategia, niveles estratégicos y vocabulario estratégico
- 1.2 La estrategia en diferentes contextos empresariales
- 1.3 Patrones de desarrollo estratégico. El proceso estratégico planificado

##### Tema 2: Análisis y diagnóstico estratégico

- 2.1 Análisis del entorno: análisis del entorno y posición competitiva de la empresa
- 2.2 Análisis del ámbito interno: recursos y capacidades, cultura y sistemas de dirección
- 2.3 Diagnóstico estratégico: DAFO

#### MODULO II: OPCIONES ESTRATÉGICAS

##### Tema 3: Estrategias genéricas o competitivas

- 3.1 Creación de la ventaja competitiva: estrategia de liderazgo en costes y estrategia de diferenciación
- 3.2 Una ampliación del planteamiento de Porter: el reloj estratégico
- 3.3 Mantenimiento de la ventaja competitiva

##### Tema 4: Estrategias de desarrollo y/o crecimiento

- 4.1 Dirección del crecimiento estratégico
- 4.2 Métodos o vías del crecimiento estratégico
- 4.3 Otras alternativas estratégicas de crecimiento

#### MODULO III: FORMULACIÓN, IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

##### Tema 5: Formulación e implantación estratégica

- 5.1 Bases para la formulación estratégica
- 5.2 Evaluación y selección de las estrategias. El plan estratégico
- 5.3 La implantación: Ajuste estratégico-organizativo

##### Tema 6: Planificación y control estratégico

- 6.1 Planificación y asignación de recursos a nivel corporativo y de negocio
- 6.2 Planes y políticas funcionales
- 6.3 Control estratégico y proceso de cambio estratégico

#### Actividades a desarrollar en otro idioma

- Profesoras: Ana M<sup>a</sup> García Pérez (GRUPO 1, PA101 y PA102) y Vanessa Yanes Estévez (GRUPO 2, PA201 y PA202)  
Utilización de textos o vídeos en inglés como complemento del material docente de la asignatura. Se evaluarán incluyendo una pregunta en el examen teórico tipo test (6% del examen teórico).

#### 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

La metodología docente empleada en la asignatura se desarrollará de la siguiente forma:

**Clases teóricas:** se desarrollarán los contenidos conceptuales de la asignatura mediante una combinación de clases magistrales y discusiones dirigidas. La docencia en estas clases se apoyará en la bibliografía aconsejada y en el análisis de casos reales. Se contará con soporte visual de las presentaciones así como con el material docente utilizado en el aula virtual de la asignatura.

**Clases prácticas:** se analizará un caso real de una empresa canaria a partir de un cuestionario cumplimentado por sus directivos. El análisis y diagnóstico de esta información permitirá realizar, en grupo, un plan estratégico de dicha empresa, es decir, el análisis estratégico interno y externo de la empresa, determinar el impulso estratégico de la empresa, un DAFO de la situación competitiva actual y el proceso de formulación y selección de la estrategia, así como su implantación. En el aula virtual de la asignatura se pondrá a disposición de los alumnos el material docente a utilizar en dichas prácticas. Es recomendable la asistencia a las clases prácticas ya que la calificación de dicho trabajo para cada estudiante se obtendrá multiplicando el porcentaje de asistencia de cada estudiante a las clases prácticas por la nota obtenida en el trabajos en grupo desarrollado en dichas prácticas.

### Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30,00	45,00	75,0	[CGI-8], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CE-33]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	23,75	30,00	53,75	[CGS-21], [CGS-20], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CE-33]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CGS-21], [CGS-20], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CE-33]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CGS-21], [CGS-20], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CE-33]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CGS-21], [CGS-20], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CE-33]
Total horas	60,00	90,00	150,00	

Total ECTS

6,00

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

- Grant, R.M. (2004): Dirección estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. 2ª Ed. Editorial Cívitas. Madrid.
- Guerra L. A. y J.E. Navas (2015): La Dirección Estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones, 5ª edición, Thompson-Reuters Civitas, Cizur Menor.
- Johnson, G y K. Scholes (2006): Dirección Estratégica. 7ª Ed. Prentice Hall. Madrid.
- Navas, J.E. y Guerra, L. A. (2004): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, 3ª edición. Editorial Cívitas

### Bibliografía Complementaria

Ansoff, H. I. (1976): La estrategia de la empresa. EUNSA. Pamplona-Barcelona.  
Ansoff, H. I. (1985b): La dirección y su actitud ante el entorno. Ediciones Deusto. SA. Bilbao  
Grant, R.M. (1996): Dirección estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. Editorial Cívitas. Madrid.  
Hamel, G. y C.K. Prahalad (1995): Compitiendo por el futuro. Ariel  
Hax, A. y Majluf, N. (1997): Estrategias para el liderazgo competitivo. Granica  
Oreja, J. R.; A. M. García y V. Yanes (2015): "El factor empresarial. Referencias estratégicas y resultados de las pymes en Canarias", en Padrón, D. y J. A. Rodríguez: Economía de Canarias. Dinámica, estructura y retos. Tirant Lo Blanch. Valencia, pp.239/255  
Porter, M.E. (1982): Estrategia Competitiva. Cesca.  
Strategor (1995): Estrategia, estructura, decisión, identidad. Política General de Empresa. Biblio Empresa.

### Otros Recursos

SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos)

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

La evaluación de la asignatura se realizará en base a dos modalidades:

**MODALIDAD A. EVALUACIÓN CONTINUA:** La evaluación continua de la asignatura se realizará en base a las PRÁCTICAS (50% sobre el total) y al EXAMEN TEÓRICO FINAL (50% sobre el total).

A.1. PRACTICAS (50%):

-Clases prácticas y actividad formativa: en las clases prácticas y a lo largo del cuatrimestre se realizará un trabajo original, en grupo, sobre una empresa canaria. Dicho trabajo se entregará al final del cuatrimestre en la fecha que establezcan las profesoras.

La nota obtenida (entre 0 y 5 puntos) es individual, al ser ponderada la nota del trabajo por la asistencia de cada alumno/a a las clases prácticas y a la actividad formativa a realizar durante el cuatrimestre. Esta nota se mantendrá únicamente para las convocatorias pertenecientes al curso académico en que se obtiene.

A.2. EXAMEN FINAL (50%): constará de preguntas tipo test con cuatro opciones de las que al menos una puede ser correcta. La pregunta estará bien contestada si se señalan únicamente todas las opciones que son correctas. Las preguntas no contestadas no restan puntuación y las contestadas incorrectamente sí restan (por cada error se resta un tercio de un acierto).

La superación de la asignatura en la modalidad de evaluación continua exigirá el cumplimiento de dos condiciones:

- a) Tener una puntuación total de al menos 5 puntos, y
- b) Obtener al menos 2,5 puntos (calculado sobre 5) en el examen teórico final.

En caso que un alumno/a no supere la asignatura por incumplir la condición b) anterior, y su puntuación total supere los ~~5~~4 puntos, su calificación final será de 4 puntos.

La modalidad de evaluación continua también estará disponible en la segunda convocatoria de la asignatura.

#### **MODALIDAD B. EVALUACIÓN ÚNICA o ALTERNATIVA** (100% de la calificación final).

La evaluación única o alternativa constará de una PRUEBA FINAL, que se realizará al final del cuatrimestre, en el período establecido al efecto en el calendario oficial de exámenes. Esta prueba final constará de una PRUEBA TEÓRICA (con un peso del 50% sobre el total) y una PRUEBA PRÁCTICA (con un peso del 50% sobre el total). La prueba teórica tendrá las mismas características que la de evaluación continua (ver apartado A. 2). La prueba práctica permitirá valorar, de manera aproximada, las competencias/resultados de aprendizaje que se hubieren vinculado a la parte práctica de la evaluación continua (ver apartado A. 1). Esta prueba práctica consistirá en un caso práctico sobre el que el alumno/a deberá responder a un conjunto de preguntas aplicando al mismo y a sus respuestas los contenidos de la asignatura.

La superación de la asignatura a través de la evaluación única exigirá alcanzar un mínimo de 5 puntos, debiendo cumplir dos condiciones en orden de prioridad:

- 1ª) Obtener al menos 2,5 puntos (calculado sobre 5) en la prueba teórica. El cumplimiento de esta primera condición es imprescindible y su incumplimiento supondrá la no superación de la asignatura. En cambio, su cumplimiento permitirá aprobar la asignatura solo si, además, se cumple la 2ª condición.
- 2ª) Obtener al menos 2 puntos (calculado sobre 5) en la prueba práctica.

La calificación final en caso de incumplimiento de alguna de las condiciones anteriores será:

- En caso que un alumno/a no supere la asignatura por incumplir la 1ª condición, su calificación final será la obtenida únicamente en la prueba teórica.
- En caso que un alumno/a supere la 1ª condición, pero incumpla la 2ª, y a pesar de ello obtenga más de 4 puntos, su calificación final será de 4 puntos; en caso de no superar los 4 puntos, su calificación será la resultante de la suma de las pruebas teórica y práctica.

El estudiante que se encuentre en alguna de las convocatorias extraordinarias de 5ª, 6ª y 7ª, por defecto sólo tiene derecho a ser evaluado por un Tribunal en evaluación única sobre 10 puntos. Si quiere optar por la evaluación continua y ser calificado/a por la profesora, deberá presentar por Sede Electrónica un documento de renuncia al Tribunal para cada convocatoria, según establece el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna y con la anticipación que establece el Calendario del grado de la ULL.

#### **Estrategia Evaluativa**

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
----------------	--------------	-----------	-------------

Pruebas objetivas	[CGI-8], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CE-33]	Constará de preguntas tipo test con respuesta múltiple. La pregunta estará bien contestada si se señalan únicamente todas las opciones que son correctas. Las preguntas no contestadas no restan puntuación y las contestadas incorrectamente sí restan: por cada error se resta un tercio de un acierto.	50,00 %
Trabajos y proyectos	[CGS-21], [CGS-20], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CE-33]	Se realizará un trabajo, en grupos, sobre una pyme canaria. La valoración será individual, ponderando la calificación obtenida en el trabajo con la asistencia del alumno a las prácticas.	50,00 %

## 10. Resultados de Aprendizaje

Gestionar y administrar estratégicamente una empresa u organización de pequeño tamaño.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

\*La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación de la asignatura. Exposición del contenido del tema 1	Clases teóricas	2.50	6.00	8.50
Semana 2:	Exposición del contenido del tema 1	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 3:	Exposición del contenido del tema 1/2	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 4:	Exposición del contenido del tema 2	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75

Semana 5:	Exposición del contenido del tema 2	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 6:	Exposición del contenido del tema 3	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 7:	Exposición del contenido del tema 3/4	Clases teóricas-prácticas Actividad	5.75	6.00	11.75
Semana 8:	Exposición del contenido del tema 4	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 9:	Exposición del contenido del tema 4	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 10:	Exposición del contenido del tema 4/5	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 11:	Exposición del contenido del tema 5	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 12:	Exposición del contenido del tema 5	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 13:	Exposición del contenido del tema 5/6	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 14:	Exposición del contenido del tema 6	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 15:	Tutorías		3.75	6.00	9.75
Semana 16 a 18:	Examen		3.00	0.00	3.00
Total			60.00	90.00	150.00