Escuela Politécnica
Superior de Ingeniería
Universidad de La Laguna

Escuela Politécnica Superior de Ingeniería

Grado en Arquitectura Técnica

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Empresa
(2022 - 2023)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Empresa	Código: 159141203

- Centro: **Escuela Politécnica Superior de Ingeniería**
- Lugar de impartición: **Escuela Politécnica Superior de Ingeniería**
- Titulación: **Grado en Arquitectura Técnica**
- Plan de Estudios: **2009 (Publicado en 2009-11-25)**
- Rama de conocimiento: **Ingeniería y Arquitectura**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  Dirección de Empresas e Historia Económica
- Área/s de conocimiento:
  Organización de Empresas
- Curso: **1**
- Carácter: **Básica**
- Duración: **Segundo cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **6,0**
- Modalidad de impartición: **Presencial**
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **http://www.campusvirtual.ull.es**
- Idioma: **Castellano**

2. Requisitos para cursar la asignatura

No se describen requisitos previos.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: FRANCISCO JAVIER GARCIA RODRIGUEZ

- Grupo:

General
- Nombre: **FRANCISCO JAVIER**
- Apellido: **GARCIA RODRIGUEZ**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Organización de Empresas**

Contacto
- Teléfono 1: **649317393**
- Teléfono 2: **922317211**
- Correo electrónico: **fgarciar@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:30	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo 2 del Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:30	18:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo 2 del Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica

Observaciones: El lugar y horario de las tutorías puede sufrir modificaciones puntuales, en cuyo caso serán debidamente comunicadas en tiempo y forma. Las tutorías se atenderán mediante un sistema de cita previa

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	09:45	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo 2 del Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:00	12:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo 2 del Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Martes	15:30	18:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo 2 del Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica

Observaciones: El lugar y horario de las tutorías puede sufrir modificaciones puntuales, en cuyo caso serán debidamente comunicadas en tiempo y forma. Las tutorías se atenderán mediante un sistema de cita previa.

Profesor/a: **ROBERTO CLAUDIO SANDULLI SALDAÑA**

- Grupo:

General
- Nombre: **ROBERTO CLAUDIO**
- Apellido: **SANDULLI SALDAÑA**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Organización de Empresas**

Contacto
- Teléfono 1:
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **rsandull@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **https://www.campusvirtual.ull.es/**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho

Observaciones:

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho

Observaciones:

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Formación Básica**
Perfil profesional: **Las competencias desarrolladas en esta asignatura según la Orden ECI/3855/2007 (BOE nº 312 del 29 de diciembre de 2007) por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Arquitecto Técnico.**

5. Competencias

Generales

CR5 - Economía general de la empresa, organización, planificación y control. Sistemas productivos y de organización.
B6 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.Capacidad para organizar pequeñas empresas, y de participar como miembros de equipos multidisciplinares en grandes empresas.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

MÓDULO I. LA EMPRESA Y SU ENTORNO

1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Y A LA EMPRESA
1.1. La economía y los sistemas económicos. El funcionamiento del mercado
1.2. Concepto y tipos de empresa.
1.3. El/la empresario/a

2. EL ENTORNO EMPRESARIAL
2.1. Concepto y tipos de entorno
2.2. Análisis sectorial
2.3. Responsabilidad social de la empresa

3. LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA Y LOS OBJETIVOS
3.1.Funciones gerenciales de la empresa. La toma de decisiones
3.2. Objetivos: concepto, tipología, formulación y medición
3.3.Diseños organizativos

MÓDULO II. SUBSISTEMAS EMPRESARIALES

4. SUBSISTEMA FINANCIERO
4.1. El patrimonio empresarial y la información contable
4.2. Principales estados económico-financieros de la empresa
4.3. Métodos de selección de inversiones

5. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA
5.1. El sistema de producción: concepto y elementos
5.2. Decisiones estratégicas del subsistema de producción
5.3 Decisiones tácticas y operativas del subsistema de producción

6. LA GESTIÓN COMERCIAL EN LA EMPRESA
6.1. Marketing: concepto y funciones
6.2. El Marketing estratégico
6.3. El Marketing operativo

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología docente empleada en la asignatura se desarrollará de la siguiente manera:

- **Clase teórica** (2 horas semanales), donde se desarrollarán los contenidos teóricos de la asignatura, apoyándose en el

comentario de lecturas y casos reales del contexto económico-empresarial. Para el desarrollo de las clases teóricas se contará con presentaciones Power Point que estarán disponibles para el alumnado en formato resumido en el aula virtual de la asignatura.

- **Clase práctica** (2 horas semanales), donde se realizará la explicación y el seguimiento posterior de actividades y casos prácticos orientados a la correcta comprensión de los contenidos del programa.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30,00	0,00	30,0	[CR5], [B6]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	30,00	0,00	30,0	[CR5], [B6]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	0,00	8,00	8,0	[CR5], [B6]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	35,00	35,0	[CR5], [B6]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	3,00	3,0	[CR5], [B6]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	7,00	7,0	[CR5], [B6]
Preparación de exámenes	0,00	30,00	30,0	[CR5], [B6]
Realización de exámenes	0,00	2,00	2,0	[CR5], [B6]
Asistencia a tutorías	0,00	5,00	5,0	[CR5], [B6]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

ARBELO, A., PARRA, E., CHINEA, A. Y GARCIA, F. (2004): **Manual de Dirección de Empresas**. Ed. Arte, S/C de Tenerife
BUENO, E., CRUZ, I. Y DURAN, J.J. (2002). **Economía de la Empresa: Análisis de las decisiones empresariales**. Editorial Pirámide, Madrid.
MAYNAR MARIÑO, P. (direcc. y coord.), (2008). **La economía de la Empresa en el espacio de educación superior,** Ed. Mc Graw Hill, Madrid
PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2009). **Curso de introducción a la economía de la empresa**. Ramón Areces, Madrid

Bibliografía Complementaria

AGUIRRE SÁDABA, A.; CASTILLO, A.M.; TOUS, D. (2003). **Administración de organizaciones en el entorno actual**. Ed. Pirámide, Madrid
FERNÁNDEZ, E.; JUNQUERA; B. Y DEL BRÍO, J.A. (2008): **Iniciación a los negocios para ingenieros. Aspectos directivos** Editorial Paraninfo, Madrid
FERNÁNDEZ, E.; JUNQUERA; B. Y DEL BRÍO, J.A. (2008): **Iniciación a los negocios para ingenieros. Aspectos funcionales** Editorial Paraninfo, Madrid
IBORRA, M. et al. (2007): **Fundamentos de Dirección de Empresas**. Ed. Thomson, Madrid
KOTLER, P. et al. (2000): **Dirección de Marketing**. Ed. Pretince-Hall, Madrid
NOAH HARARI, YUVAL (2019): **21 lecciones para el siglo XXI**. Debate, Barcelona
OREJA, J.R. y otros (2002). **Organización de empresas. Teoría y casos**. Ediciones Xerach. IUDE. Universidad de La Laguna.
OSTERWALDER, A y PIGNEUR, Y (2011): **Generación de modelos de negocio**. Ediciones Deusto, Barcelona
RIFKING, J. (2011): **La tercera revolución industrial**. Paidós, Madrid

Otros Recursos

Base de datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos), que contiene datos financieros de más de 615.000 empresas españolas y más de 80.000 de empresas portuguesas, con un histórico desde 1990. La información se obtiene de distintas fuentes oficiales: Registros Mercantiles, BORME, y más de más de 50 medios de prensa nacional. Accesible electrónicamente a través de la Biblioteca de nuestra uninversidad.
Hojas de cálculo (excel o similar)
Plataforma de docencia virtual de la ULL

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación de la asignatura se ajustará a lo dispuesto en el Reglamento vigente de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna y a lo establecido en la Memoria de Verificación del título. Todo el alumnado está sujeto a EVALUACIÓN CONTINUA en la primera convocatoria de la asignatura, salvo que comunique su deseo de no acogerse a la misma, en el plazo de un mes (excepto situaciones sobrevenidas) desde el inicio del cuatrimestre, a través del procedimiento habilitado en el aula virtual. En la segunda convocatoria sólo podrá optarse por evaluación única.

EVALUACIÓN CONTINUA (primera convocatoria del curso académico)

La Evaluación Continua comprende las siguientes actividades:

1) **Proyecto empresarial,** consistente en el desarrollo en grupo a lo largo del cuatrimestre de un trabajo consistente en la elaboración de un proyecto de empresa de nueva creación o un análisis de una empresa en funcionamiento y posterior exposisción ante el resto de la clase. La entrega y exposición de este trabajo se llevará a cabo en la última semana de clases. La valoración de esta actividad representará el **50% de la calificación final**.

2) E**xamen fina**l, que se realizará en la fecha de la primera convocatoria oficial, relativo a los contenidos teórico-prácticos del programa de la asignatura, que representará **el 50% de la calificación fina**l. Este consistirá en la realización de un examen tipo test o de preguntas cortas sobre los contenidos de la asignatura y/o problemas de resolución breve.

Para superar la asignatura mediante la evaluación continua se requiere una nota mínima de 5 sobre 10 en cada una de las partes. En caso de que el alumnado no supere la asignatura por incumplir este requisito y su puntuación total supere los 5 puntos, la puntuación final de la asignatura será de 4 puntos.

Se entenderá agotada la evaluación continua cuando el alumnado se presente al 50% de las pruebas que la constituyen.

Asimismo, se considera un requisito mínimo obligatorio, para acceder a la evaluación continua, la **asistencia, como mínimo, al 75% de las clases de la asignatura.**

EVALUACIÓN ÚNICA

Coincide con las convocatorias oficiales. El alumnado que desee acogerse a la modalidad de evaluación única debe comunicarlo en el plazo de un mes desde el inicio de la actividad académica a través del recurso habilitado en el espacio virtual para tal fin. Se realizarán las siguientes pruebas relativas a los contenidos de la asignatura:

- E**xamen fina**l, relativo a los contenidos teórico-prácticos del programa de la asignatura, que representará **el 50% de la calificación fina**l. Este consistirá en la realización de un examen tipo test o de preguntas cortas sobre los contenidos de la asignatura y/o problemas de resolución breve.

- Una **prueba práctica**, que representará el 50% de la calificación final.

La CALIFICACIÓN FINAL de la asignatura se obtendrá mediante la suma ponderada de la nota de la prueba práctica (50%) y la nota del examen final (50%). Para aprobar la asignatura se requiere una nota mínima de 5 sobre 10 en cada una de las partes. De no alcanzarse la puntuación mínima exigida en cada una, la calificación final en acta será de los puntos que resulten de la suma de las notas de ambas partes, pero cuando esta suma sea igual o superior a 5, en el acta aparecerá un 4.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[B6], [CR5]	Superación de un examen final tipo test con preguntas de respuesta única y/o problemas de resolución breve relativos al conjunto de contenidos impartidos en la asignatura	50,00 %
Trabajos y proyectos	[B6], [CR5]	Dominio de los conocimientos teóricos y prácticos de organización y gestión empresarial aplicados a un caso práctico desarrollado en equipos de trtabajo.	50,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

En coherencia con las competencias específicas de la asignatura se establecen los siguientes resultados de aprendizaje:
• El estudiante deberá ser capaz de identificar las funciones de los principales subsistemas empresariales
• Situar acontecimientos del entorno económico, social y político con relación a la definición de la estrategia empresarial
• Calcular y evaluar los principales indicadores del resultado de la gestión económica y financiera de la empresa
• Identificar las principales fuentes de financiación existentes y explicar las características distintivas
• Analizar y evaluar diferentes alternativas de inversión
• Identificar estrategias y planificar procesos de producción y operaciones
• Aplicar técnicas de programación y control de proyectos
• Realizar y defender informes y trabajos académicos

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

La distribución de los temas por semana es orientativa, pudiendo sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1	Contenidos teóricos y prácticas del tema 1	4.00	3.00	7.00
Semana 2:	Tema 1	Contenidos teóricos y prácticas del tema 1	4.00	4.00	8.00
Semana 3:	Tema 1	Contenidos teóricos y prácticas del tema 1	4.00	6.00	10.00
Semana 4:	Tema 2	Contenidos teóricos y prácticas del tema 2	4.00	6.00	10.00
Semana 5:	Tema 2	Contenidos teóricos y prácticas del tema 2	4.00	6.00	10.00
Semana 6:	Tema 3	Contenidos teóricos y prácticas del tema 3	4.00	6.00	10.00
Semana 7:	Tema 4	Contenidos teóricos y prácticas del tema 4	4.00	6.00	10.00
Semana 8:	Tema 4	Contenidos teóricos y prácticas del tema 4	4.00	6.00	10.00
Semana 9:	Tema 4	Contenidos teóricos y prácticas del tema 4	4.00	6.00	10.00
Semana 10:	Tema 5	Contenidos teóricos y prácticas del tema 5	4.00	6.00	10.00
Semana 11:	Tema 6	Contenidos teóricos y prácticas del tema 6	4.00	6.00	10.00
Semana 12:	Tema 6	Contenidos teóricos y prácticas del tema 6	4.00	6.00	10.00

Semana 13:	Tema 6	Contenidos teóricos y prácticas del tema 6	4.00	7.00	11.00
Semana 14:	Temas 1-6	Presentación y exposición del proyecto empresarial (primera prueba de evaluación continua)	4.00	9.00	13.00
Semana 15:	Semanas 15 a 16	Actividades de refuerzo, exámenes y revisión.	4.00	7.00	11.00
Semana 16 a 18:			0.00	0.00	0.00
		Total	60.00	90.00	150.00