

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Economía

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Técnicas de Investigación
(2022 - 2023)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Técnicas de Investigación	Código: 219044101
<ul style="list-style-type: none"> - Centro: Facultad de Economía, Empresa y Turismo - Lugar de impartición: Facultad de Economía, Empresa y Turismo - Titulación: Grado en Economía - Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: <ul style="list-style-type: none"> Geografía e Historia Derecho Constitucional, Ciencia Política y Filosofía del Derecho Dirección de Empresas e Historia Económica Derecho Público y Privado Especial y Derecho de la Empresa Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos Economía, Contabilidad y Finanzas Filología Española Filología Inglesa y Alemana Sociología y Antropología - Área/s de conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> Análisis Geográfico Regional Ciencia Política y de la Administración Comercialización e Investigación de Mercados Derecho Mercantil Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad Filología Española Filología Inglesa Fundamentos del Análisis Económico Geografía Física Geografía Humana Historia e Instituciones Económicas Métodos Cuantitativos para la Economía y La Empresa Organización de Empresas Sociología - Curso: 4 - Carácter: Obligatoria - Duración: Primer cuatrimestre - Créditos ECTS: 6,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es - Idioma: Castellano e Inglés (1,0 ECTS en Inglés) 	

2. Requisitos para cursar la asignatura

No se han establecido

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: JOSE JUAN CACERES HERNANDEZ

- Grupo: 1, PA1, PA101, PA102, PE101, PE102, PE103, PE104, PE105, PE106

General

- Nombre: **JOSE JUAN**
- Apellido: **CACERES HERNANDEZ**
- Departamento: **Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos**
- Área de conocimiento: **Métodos Cuantitativos para la Economía y La Empresa**

Contacto

- Teléfono 1:
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **jcaceres@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
26-09-2022	27-11-2022	Lunes	12:45	13:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10
26-09-2022	27-11-2022	Lunes	15:15	16:15	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10
26-09-2022	27-11-2022	Miércoles	09:30	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10

26-09-2022	27-11-2022	Miércoles	16:00	18:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10
28-11-2022	29-01-2023	Martes	10:30	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10
28-11-2022	29-01-2023	Martes	16:30	19:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10

Observaciones: Las tutorías serán presenciales

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:30	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10
Todo el cuatrimestre		Martes	16:30	19:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10

Observaciones: Las tutorías serán presenciales.

Profesor/a: ROSA MARINA GONZALEZ MARRERO

- Grupo: **PE101**

General

- Nombre: **ROSA MARINA**
- Apellido: **GONZALEZ MARRERO**
- Departamento: **Economía, Contabilidad y Finanzas**
- Área de conocimiento: **Fundamentos del Análisis Económico**

Contacto - Teléfono 1: 922317113 - Teléfono 2: - Correo electrónico: rmglzmar@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	12
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	12
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	12
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:00	17:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	12
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:45	10:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	12
Observaciones:						
Profesor/a: CARMEN GLORIA MARTIN RODRIGUEZ						
- Grupo: 1, PA1, PA101, PA102, PE102						

General

- Nombre: **CARMEN GLORIA**
- Apellido: **MARTIN RODRIGUEZ**
- Departamento: **Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos**
- Área de conocimiento: **Métodos Cuantitativos para la Economía y La Empresa**

Contacto

- Teléfono 1: **922317034**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **gmartinr@ull.es**
- Correo alternativo: **gmartinr@ull.edu.es**
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Estadística y Econometría, despacho nº 9
Todo el cuatrimestre		Martes	17:00	20:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Estadística y Econometría, despacho nº 9

Observaciones:

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Estadística y Econometría, despacho nº 9
Todo el cuatrimestre		Martes	17:00	20:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Estadística y Econometría, despacho nº 9

Observaciones:

Profesor/a: CARLOS GABRIEL BETHENCOURT MARRERO

- Grupo: **PE106**

<p>General</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre: CARLOS GABRIEL - Apellido: BETHENCOURT MARRERO - Departamento: Economía, Contabilidad y Finanzas - Área de conocimiento: Fundamentos del Análisis Económico 						
<p>Contacto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teléfono 1: 922317954 - Teléfono 2: - Correo electrónico: cbethenc@ull.es - Correo alternativo: - Web: https://carlos-bethencourt.webnode.es/ 						
<p>Tutorías primer cuatrimestre:</p>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	09:45	12:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº3 del módulo2 UD Análisis Económico (4ª planta)
Todo el cuatrimestre		Lunes	17:30	20:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº3 del módulo2 UD Análisis Económico (4ª planta)
<p>Observaciones: En caso de presencialidad adaptada las tutorías serán virtuales utilizando para ello la aplicación google meet y el correo electrónico con la dirección cbethenc@ull.edu.es</p>						
<p>Tutorías segundo cuatrimestre:</p>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº3 del módulo2 UD Análisis Económico (4ª planta)
Todo el cuatrimestre		Lunes	17:30	20:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº3 del módulo2 UD Análisis Económico (4ª planta)
<p>Observaciones: En caso de presencialidad adaptada las tutorías serán virtuales utilizando para ello la aplicación google meet y el correo electrónico con la dirección cbethenc@ull.edu.es</p>						

Profesor/a: GUSTAVO ALBERTO MARRERO DIAZ						
- Grupo: PE105						
General						
- Nombre: GUSTAVO ALBERTO						
- Apellido: MARRERO DIAZ						
- Departamento: Economía, Contabilidad y Finanzas						
- Área de conocimiento: Fundamentos del Análisis Económico						
Contacto						
- Teléfono 1: 699232619						
- Teléfono 2:						
- Correo electrónico: gmarrero@ull.es						
- Correo alternativo: gmarrero1972@gmail.com						
- Web: https://scholar.google.es/citations?user=D7X0TAUAAAAJ&hl=es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	1
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:30	14:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	1
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	13:30	16:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	1
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:30	14:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	1
Observaciones:						

Profesor/a: FRANCISCO JAVIER AMADOR MORERA						
- Grupo: PE104						
General - Nombre: FRANCISCO JAVIER - Apellido: AMADOR MORERA - Departamento: Economía, Contabilidad y Finanzas - Área de conocimiento: Fundamentos del Análisis Económico						
Contacto - Teléfono 1: 922845403 - Teléfono 2: - Correo electrónico: famador@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 9. Dpto. Economía, Contabilidad y Finanzas. 4ª Planta.
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:30	17:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 9. Dpto. Economía, Contabilidad y Finanzas. 4ª Planta.
Observaciones: El alumnado debe enviar un correo electrónico con al menos 24 horas de antelación y acordar un hora con el profesor para evitar posibles solapamientos y pérdidas de tiempo innecesarias.						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 9. Dpto. Economía, Contabilidad y Finanzas. 4ª Planta.

Todo el cuatrimestre		Jueves	15:00	16:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 9. Dpto. Economía, Contabilidad y Finanzas. 4ª Planta.
Observaciones: El alumnado debe enviar un correo electrónico con al menos 24 horas de antelación y acordar un hora con el profesor para evitar posibles solapamientos y pérdidas de tiempo innecesarias.						

Profesor/a: MARIA GRACIA RODRIGUEZ BRITO						
- Grupo: 1, PA1, PA101, PA102						
General						
- Nombre: MARIA GRACIA						
- Apellido: RODRIGUEZ BRITO						
- Departamento: Economía, Contabilidad y Finanzas						
- Área de conocimiento: Fundamentos del Análisis Económico						
Contacto						
- Teléfono 1: 922317114						
- Teléfono 2:						
- Correo electrónico: mgbrito@ull.es						
- Correo alternativo:						
- Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
27-09-2022	30-10-2022	Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6
27-09-2022	30-10-2022	Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6
31-10-2022	29-01-2023	Martes	09:00	12:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6

31-10-2022	29-01-2023	Miércoles	10:00	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6
31-10-2022	29-01-2023	Jueves	11:00	12:30	Centro Cultural Adeje - AD.1A	sala profesores

Observaciones: Las tutorías serán presenciales

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6

Observaciones: Las tutorías serán presenciales

Profesor/a: CANDIDO ROMAN CERVANTES

- Grupo: **PE105**

General

- Nombre: **CANDIDO**
- Apellido: **ROMAN CERVANTES**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Historia e Instituciones Económicas**

Contacto

- Teléfono 1:
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **croman@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
-------	-------	-----	--------------	------------	--------------	----------

Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	16:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	9
----------------------	--	--------	-------	-------	---	---

Observaciones: Las tutorías de los Martes de 10:00 a 16:00 se realizarán en línea. Para ello, el alumnado contactará por mail con el profesor y se le remitirá el enlace de acceso.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	16:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	9

Observaciones: Las tutorías de los Martes de 10:00 a 16:00 se realizarán en línea. Para ello, el alumnado contactará por mail con el profesor y se le remitirá el enlace de acceso.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Prácticas Externas y Trabajo Fin de Grado**

Perfil profesional: **Servicio de estudios y planificación, Fiscalidad, Administración pública, Organismos internacionales, Comercio exterior, Dirección o gerencia de empresas, Consultoría económica, Docencia e investigación.**

5. Competencias

Competencias Específicas

CI-43 - Estadística

CI-44 - Econometría

CI-45 - Contabilidad

Competencias Genéricas Instrumentales

CGI-1 - Capacidad de análisis y síntesis

CGI-2 - Capacidad de organización y planificación

CGI-3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CGI-4 - Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera

CGI-5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

CGI-6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CGI-7 - Capacidad para la resolución de problemas

CGI-8 - Capacidad de tomar decisiones

Competencias Genéricas Personales

CGP-9 - Capacidad para trabajar en equipo
CGP-10 - Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
CGP-14 - Capacidad crítica y autocrítica
CGP-15 - Compromiso ético en el trabajo

Competencias Genéricas Sistémicas

CGS-17 - Capacidad de aprendizaje autónomo
CGS-19 - Creatividad
CGS-22 - Motivación por la calidad

Competencias para la Aplicabilidad

CA-48 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
CA-49 - Habilidad bu■squeda de informacio■n e investigacio■n

Conocimientos básicos

CB-26 - Microeconomía
CB-27 - Macroeconomía
CB-28 - Economía del Sector Público (teoría y Aplicada)
CB-29 - Economía Española y Mundial
CB-30 - Políticas Públicas
CB-31 - Políticas Territoriales y Sectoriales
CB-32 - Economía Internacional
CB-33 - Economía Financiera

Conocimientos complementarios

CC-36 - Historia econo■mica
CC-37 - Economía de la Empresa
CC-38 - Derecho
CC-39 - Sociología

Conocimientos instrumentales

CI-42 - Matemáticas

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Los contenidos de esta asignatura se estructuran en los tres módulos siguientes:

- Módulo I: La investigación aplicada en el campo económico-empresarial. En este módulo se presenta cómo estructurar y desarrollar las diferentes etapas de una investigación económico-empresarial.
- Módulo II: Los procedimientos de obtención y análisis de la información. En este módulo se estudian los procedimientos de recogida y tratamiento de la información necesaria para el desarrollo de una investigación aplicada al campo económico-empresarial.
- Módulo III: Ámbitos temáticos. Este módulo se focaliza en la formulación del problema y las hipótesis dentro del marco teórico, la elección de herramientas de análisis y la obtención de resultados a partir del tratamiento de la información cualitativa o cuantitativa utilizada.

MODULO I: LA INVESTIGACIÓN APLICADA EN EL CAMPO DE LA ECONOMIA

Tema 1: La investigación aplicada en Economía: organización y estructura

Profesor: María Gracia Rodríguez Brito

1. ¿Qué es una investigación?
2. ¿Cómo hacer una Investigación?
3. ¿Cómo se planifica una investigación?
4. El proyecto de investigación
5. La redacción final de la investigación y su presentación

MÓDULO II. LOS PROCEDIMIENTOS DE OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Tema 2. La recogida y el tratamiento de la información

Profesor: Gloria Martín Rodríguez

1. Problema de investigación y conceptos operativos
2. Métodos de obtención de información: fuentes documentales, observación, cuestionarios y entrevistas
3. Fuentes de información estadística: datos primarios e información elaborada
4. Elaboración y codificación de encuestas
5. Elección de diseños muestrales
6. Identificación de técnicas de análisis de la información
7. Introducción a los programas de tratamiento estadístico de datos

MÓDULO III. ÁMBITOS TEMÁTICOS

Tema 3. Planteamiento de una investigación en el ámbito temático

Profesores: Rosa Marina González Marrero, Gloria Martín Rodríguez, José Juan Cáceres Hernández, Cándido Román Cervantes, Francisco Javier Amador Morera, Gustavo Alberto Marrero Díaz, Carlos Gabriel Bethencourt Marrero

1. Formulación del problema de la investigación y definición de objetivos
2. Aproximación al estado del arte
3. Elaboración del marco teórico y conceptual
4. Aproximación empírica a la investigación propuesta
5. Interpretación económica y análisis de las implicaciones para la toma de decisiones

Nota: Los alumnos que cursen la asignatura serán asignados a uno de los ámbitos temáticos siguientes: PE101: Economía del Transporte, PE102: Economía Agroalimentaria, PE103: Economía social y cooperativa, PE104: Economía del bienestar aplicada, PE105: Desigualdad, desigualdad de oportunidades y desarrollo económico, y PE106: Economía Política.

Actividades a desarrollar en otro idioma

Se realizan actividades específicas relativas a la comunicación de la investigación en inglés.

En el módulo 3 los alumnos deberán leer artículos especializados en inglés, identificar términos de búsqueda apropiados en inglés y expresar los resultados esperados de una investigación en inglés.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Módulo I: La investigación aplicada en Economía: Fundamentalmente, en este módulo se analizará la manera de organizar y estructurar la investigación aplicada en el campo económico-empresarial.

Módulo II: Los procedimientos de obtención y análisis de la información. El módulo centra la atención en los procedimientos de obtención de información (fuentes oficiales, elaboración de cuestionarios, diseños muestrales) y en el tratamiento estadístico básico de esta información, así como la identificación de técnicas de análisis de dicha información.

Módulo III: Ámbitos temáticos. El profesor centrará a los alumnos en las diferentes etapas del proceso de realización de un trabajo aplicado y dentro de un ámbito concreto del campo económico-empresarial, desde la concreción del marco teórico, la revisión de los antecedentes y la aproximación empírica, hasta el análisis de resultados e implicaciones económicas. Todo ello será ilustrado convenientemente mediante casos prácticos.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30,00	45,00	75,0	[CI-42], [CC-39], [CC-38], [CC-37], [CC-36], [CB-33], [CB-32], [CB-31], [CB-30], [CB-29], [CB-28], [CB-27], [CB-26], [CA-49], [CA-48], [CGS-22], [CGS-19], [CGS-17], [CGP-15], [CGP-14], [CGP-10], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-7], [CGI-6], [CGI-5], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CGI-1], [CI-45], [CI-44], [CI-43]

Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	23,75	30,00	53,75	[CI-42], [CC-39], [CC-38], [CC-37], [CC-36], [CB-33], [CB-32], [CB-31], [CB-30], [CB-29], [CB-28], [CB-27], [CB-26], [CA-49], [CA-48], [CGS-22], [CGS-19], [CGS-17], [CGP-15], [CGP-14], [CGP-10], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-7], [CGI-6], [CGI-5], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CGI-1], [CI-45], [CI-44], [CI-43]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CI-42], [CC-39], [CC-38], [CC-37], [CC-36], [CB-33], [CB-32], [CB-31], [CB-30], [CB-29], [CB-28], [CB-27], [CB-26], [CA-49], [CA-48], [CGS-22], [CGS-19], [CGS-17], [CGP-15], [CGP-14], [CGP-10], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-7], [CGI-6], [CGI-5], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CGI-1], [CI-45], [CI-44], [CI-43]

Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CI-42], [CC-39], [CC-38], [CC-37], [CC-36], [CB-33], [CB-32], [CB-31], [CB-30], [CB-29], [CB-28], [CB-27], [CB-26], [CA-49], [CA-48], [CGS-22], [CGS-19], [CGS-17], [CGP-15], [CGP-14], [CGP-10], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-7], [CGI-6], [CGI-5], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CGI-1], [CI-45], [CI-44], [CI-43]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CI-42], [CC-39], [CC-38], [CC-37], [CC-36], [CB-33], [CB-32], [CB-31], [CB-30], [CB-29], [CB-28], [CB-27], [CB-26], [CA-49], [CA-48], [CGS-22], [CGS-19], [CGS-17], [CGP-15], [CGP-14], [CGP-10], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-7], [CGI-6], [CGI-5], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CGI-1], [CI-45], [CI-44], [CI-43]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Bernal Torres CA (2000) Metodología de la Investigación para Administración y Economía, Prentice Hall.
Hempel CG (1966) Filosofía de la Ciencia Natural, Alianza Universidad.
Powell M (2012) Dynamic Presentations, Cambridge: CUP.

Bibliografía Complementaria

Cea D'Ancona MA (1999) Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social, Síntesis Sociología. Servicio de biblioteca de la ULL "Cómo elaborar un trabajo de investigación", disponible en: <http://www.bbtck.ull.es/view/institucional/bbtck/Trabajos%20%20investigacion/es>

Ashley A (2003) The Oxford Correspondence Workbook New Edition, Oxford: OUP

Corbetta P (2007) Metodología y Técnicas de Investigación Social, McGraw Hill.

Ashley A (2003) Oxford Handbook of Commercial Correspondence New Edition, Oxford: OUP.

Ethridge D (1995) Research Methodology in Applied Economics, Iowa State University Press.

Badger I, Menzies P (2006) English for Business Life: Intermediate, London: Marshall Cavendish.

García Ferrando M, Ibáñez Alonso J, Alvira Martín F (2010) El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación, Alianza.

Grande Esteban I, Abascal Fernández E (2009) Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial, ESIC.

Neugeboren R, Jacobson M "Writing Economics", Harvard University, disponible en:

<https://writingproject.fas.harvard.edu/files/hwp/files/writingeconomics.pdf>

Scheaffer RL, Mendenhall W, Ott RL (2007) Elementos de muestreo, Thomson.

Otros Recursos

Alcaraz Varó E, Hughes B, Campos MA (1999) Diccionario de términos de marketing, publicidad y medios de comunicación, Barcelona: Ariel.

Collins (2008) COBUILD Intermediate English Dictionary, London: Harper Collins.

Ivanovic A (2003) Dictionary of Marketing, London: Bloomsbury.

Lacasa R, Bustamante I (1991) Diccionario de Derecho, Economía y Política, Ed. Derecho Reunidas.

Larousse (1993) Gran Diccionario Español-Inglés, Inglés-Español, Madrid.

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación de los conocimientos y competencias logrados por los alumnos se efectuará teniendo en cuenta su participación activa a lo largo del curso, a través de la realización de las actividades propuestas, trabajos individuales o en grupo y pruebas parciales de consecución de objetivos.

En la primera convocatoria, y siguiendo los protocolos establecidos en el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna, el alumno podrá optar por un sistema de evaluación continua, o bien, por otro de evaluación única. En la segunda convocatoria el alumno tendrá necesariamente que presentarse a una prueba de evaluación única. El alumno habrá agotado la evaluación continua cuando el conjunto de actividades realizadas represente el 50% de la ponderación respecto a la calificación final.

Para aprobar la asignatura por evaluación continua se requiere:

- 1.- La asistencia y participación activa en las clases teóricas y en las prácticas. El alumno ha de asistir al menos al 50% de las clases correspondientes a cada uno de los módulos.
- 2.- La superación de las pruebas de evaluación correspondientes. En este sentido, la calificación por evaluación continua se establecerá teniendo en cuenta las siguientes ponderaciones:
 - Módulo I: 20% de la nota final (se realizará un cuestionario tipo test).
 - Módulo II: 30% de la nota final (se realizarán cuestionarios tipo test o de respuesta corta).

- Módulo III: 40% de la nota final (se pedirá al alumno que describa las fases preliminares de una investigación que pretenda desarrollar como TFG).
 - Actividades en inglés: 10% de la nota final (en el módulo 3 los alumnos deberán leer artículos especializados en inglés, identificar términos de búsqueda apropiados en inglés y expresar los resultados esperados de una investigación en inglés).
- 3.- La obtención de al menos el 25% de la puntuación correspondiente a cada uno de los módulos I y II, así como al menos el 35% de la puntuación correspondiente al módulo III.

La evaluación única consistirá en una prueba que se valorará sobre 10 puntos y evaluará los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura. En esta prueba se evaluarán las competencias/resultados de aprendizaje propios de la asignatura. El examen será escrito y se realizará en la fecha que establezca el Centro para cada convocatoria.

El estudiante que se encuentre en las convocatorias extraordinarias 5ª, 6ª y 7ª, por defecto sólo tiene derecho a ser evaluado por un Tribunal. Si el estudiante quiere optar por la evaluación continua, y en cumplimiento del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna, tendrá que presentar en Secretaría un documento para cada convocatoria que quiera renunciar al Tribunal con la anticipación establecida en el Calendario del Grado de la Universidad de La Laguna.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CI-42], [CC-39], [CC-38], [CC-37], [CC-36], [CB-33], [CB-32], [CB-31], [CB-30], [CB-29], [CB-28], [CB-27], [CB-26], [CA-49], [CA-48], [CGS-22], [CGS-19], [CGS-17], [CGP-15], [CGP-14], [CGP-10], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-7], [CGI-6], [CGI-5], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CGI-1], [CI-45], [CI-44], [CI-43]	Cuestionarios tipo test, pruebas de respuesta corta, tareas y presentaciones orales y escritas. Realización de informes breves y presentaciones orales y escritas en inglés	100,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

El alumnado, para superar esta asignatura, deberá ser capaz de:

- aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica,
- evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos,
- identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido,
- entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía,
- derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales,
- aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos,

– leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

Nota. La distribución de los temas por semana tiene un carácter meramente orientativo, por lo que puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	26-30 septiembre Tema 1	Clases en grupo grande	1.25	6.00	7.25
Semana 2:	3-7 octubre Tema 1	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	3.75	6.00	9.75
Semana 3:	10-14 octubre Tema 1	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano Evaluación continua (tema 1)	3.75	6.00	9.75
Semana 4:	17-21 octubre Tema 2	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano Actividad formativa	5.75	6.00	11.75
Semana 5:	24-28 octubre Tema 2	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	3.75	6.00	9.75
Semana 6:	31 octubre-4 noviembre Tema 2	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	2.50	6.00	8.50
Semana 7:	7-11 noviembre Tema 2	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	3.75	6.00	9.75
Semana 8:	14-18 noviembre Tema 2	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	3.75	6.00	9.75
Semana 9:	21-25 noviembre Tema 2	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano Evaluación continua (tema 2)	3.75	6.00	9.75

Semana 10:	28 noviembre-2 diciembre Tema 3	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	3.75	6.00	9.75
Semana 11:	5-9 diciembre Tema 3	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	2.50	6.00	8.50
Semana 12:	12-16 diciembre Tema 3	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	3.75	6.00	9.75
Semana 13:	19-23 diciembre Tema 3	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	3.75	6.00	9.75
Semana 14:	9-13 enero Tema 3	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano Evaluación continua (tema 3)	3.75	6.00	9.75
Semana 15:	17-21 enero Tutorías	Tutorías	3.75	6.00	9.75
Semana 16 a 18:	Evaluación		6.75	0.00	6.75
Total			60.00	90.00	150.00