

# **Facultad de Humanidades**

## **Grado en Estudios Clásicos**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

**Vigencia de lo clásico en la sociedad de la información  
(2022 - 2023)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Vigencia de lo clásico en la sociedad de la información	Código: 259080910
<ul style="list-style-type: none"><li>- Centro: <b>Facultad de Humanidades</b></li><li>- Lugar de impartición: <b>Facultad de Humanidades</b></li><li>- Titulación: <b>Grado en Estudios Clásicos</b></li><li>- Plan de Estudios: <b>2010 (Publicado en 2010-06-24)</b></li><li>- Rama de conocimiento: <b>Artes y Humanidades</b></li><li>- Itinerario / Intensificación:</li><li>- Departamento/s: <b>Filología Clásica, Francesa, Árabe y Románica</b></li><li>- Área/s de conocimiento: <b>Filología Griega</b> <b>Filología Latina</b></li><li>- Curso: <b>4</b></li><li>- Carácter: <b>Optativa</b></li><li>- Duración: <b>Primer cuatrimestre</b></li><li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li><li>- Modalidad de impartición: <b>Presencial</b></li><li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li><li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="http://campusvirtual.ull.es">http://campusvirtual.ull.es</a></b></li><li>- Idioma: <b>Español. Los recursos y la bibliografía pueden estar en otras lenguas de la UE</b></li></ul>	

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

No se contemplan

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: <b>GUILLERMINA GONZALEZ ALMENARA</b>
- Grupo: <b>1, PA101</b>
<b>General</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre: <b>GUILLERMINA</b></li><li>- Apellido: <b>GONZALEZ ALMENARA</b></li><li>- Departamento: <b>Filología Clásica, Francesa, Árabe y Románica</b></li><li>- Área de conocimiento: <b>Filología Griega</b></li></ul>

<b>Contacto</b>						
- Teléfono 1: <b>922 317 583</b>						
- Teléfono 2:						
- Correo electrónico: <b>gugona@ull.es</b>						
- Correo alternativo:						
- Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b>						
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Observaciones: <a href="https://tinyurl.com/y8b9r5l2">https://tinyurl.com/y8b9r5l2</a>						
<b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	14:30	Sección de Filología - Edificio departamental - GU.1C	A3-12B
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:30	17:00	Sección de Filología - Edificio departamental - GU.1C	A3-12B
Todo el cuatrimestre		Miércoles	19:00	20:00	Sección de Filología - Edificio departamental - GU.1C	A3-12B
Observaciones: <a href="https://tinyurl.com/y8b9r5l2">https://tinyurl.com/y8b9r5l2</a>						

<b>Profesor/a: ELVIRA CAROLINA REAL TORRES</b>
- Grupo: <b>1, PA101</b>
<b>General</b>
- Nombre: <b>ELVIRA CAROLINA</b>
- Apellido: <b>REAL TORRES</b>
- Departamento: <b>Filología Clásica, Francesa, Árabe y Románica</b>
- Área de conocimiento: <b>Filología Latina</b>

<p><b>Contacto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teléfono 1: <b>922 317 713</b></li> <li>- Teléfono 2:</li> <li>- Correo electrónico: <b>carrel@ull.es</b></li> <li>- Correo alternativo: <b>carrel@ull.edu.es</b></li> <li>- Web: <b><a href="https://humanidades.blog/">https://humanidades.blog/</a></b></li> </ul>						
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	13:30	17:00	Sección de Filología - Edificio departamental - GU.1C	B3-04
Todo el cuatrimestre		Jueves	17:00	19:30	Sección de Filología - Edificio departamental - GU.1C	B3-04
Observaciones: <a href="https://tinyurl.com/y8b9r5l2">https://tinyurl.com/y8b9r5l2</a>						
<b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	13:30	15:30	Sección de Filología - Edificio departamental - GU.1C	B3-04
Todo el cuatrimestre		Jueves	13:30	15:30	Sección de Filología - Edificio departamental - GU.1C	B3-04
Todo el cuatrimestre		Miércoles	13:30	15:30	Sección de Filología - Edificio departamental - GU.1C	B3-04
Observaciones: <a href="https://tinyurl.com/y8b9r5l2">https://tinyurl.com/y8b9r5l2</a>						

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Culturas y Tradición clásica**  
Perfil profesional: **Grado en Estudios Clásicos**

## 5. Competencias

### Competencias Específicas

**CE4** - Capacidad para comprender la transmisión de la cultura antigua al mundo occidental.

**CE6** - Capacidad para localizar, valorar y aprovechar información relevante para los estudios clásicos, independientemente de sus fuentes y soportes.

### Competencias Generales

**CG4** - Conocimiento del entorno cultural, social, histórico, político de las lenguas griega y latina.

**CG5** - Capacitación para aplicar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en las actividades a desarrollar en contextos académicos y profesionales.

### Competencias Transversales

**CT1** - Capacidad para gestionar y relacionar la información: saber buscar, organizar, sintetizar y exponer ideas y teorías y extrapolar conclusiones.

**CT2** - Capacidad en el manejo de los instrumentos básicos para el estudio y la realización de tareas, así como para la organización del estudio y gestión del tiempo.

**CT3** - Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica y resolver problemas.

**CT4** - Capacidad para la reflexión crítica y autocrítica.

**CT6** - Capacidad para el trabajo individual y en equipo, así como para el liderazgo y la toma de decisiones.

**CT7** - Capacidad y espíritu emprendedor para generar nuevas ideas.

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Módulo I (Profesora Guillermina González Almenara)

Tema 1: La cultura griega y latina como elemento creativo e innovador en la sociedad de la información, web o redes sociales.

- Realización de MDD innovador dirigido a los ámbitos educativo, social, literario, artístico, plástico y otros... en la sociedad de la información, web o redes sociales.

Módulo II (Profesora Carolina Real Torres)

Tema 2: Vigencia de lo clásico en la sociedad de la información.

2.1. La presencia del mundo clásico en los medios de comunicación: prensa y TV.

2.2. La presencia del mundo clásico en las redes sociales.

### Actividades a desarrollar en otro idioma

Todo el contenido teórico de la asignatura está basado en recursos y bibliografía específica en lengua inglesa, obligatorios para la realización de las actividades de creación propia alojadas en el aula virtual y las pruebas evaluativas.

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

La metodología docente de la asignatura consistirá en:

- Clases expositivo-interactivas: lecciones impartidas por el profesorado, fundamentalmente de carácter expositivo con apoyo de medios audiovisuales, informáticos y herramientas TIC..
- Clases prácticas: clases de carácter activo-participativo e, incluso, experimental, pues se dedican a la aplicación de los conocimientos adquiridos y al análisis e investigación de cuestiones concretas, a la resolución de problemas y ejercicios, a la escritura y redacción de trabajos, a la exposición oral de estos, etc. Dichas actividades contarán con el soporte educativo de otros modelos de aprendizaje como el mobile learning, blended learning, social learning, flipped classroom, escape room, gamificación, etc.
- Tutorías: actividades de orientación en la resolución de cuestiones relacionadas con la asignatura, en el planteamiento y ejecución de determinadas tareas (búsqueda bibliográfica, proposición y elaboración de trabajos, reseñas o ejercicios, etc.), aclaración de dudas, revisión de exámenes, etc. Las tutorías a las que alude el cuadro de "actividades formativas" se impartirán en el aula en el horario de prácticas.

Las actividades formativas serán evaluadas mediante una prueba final y actividades programadas durante el curso utilizando las herramientas del Aula Virtual y otras herramientas externas complementarias.

En el Campus Virtual Institucional se recogerán los recursos y actividades planteadas en el marco del programa que mejor complementen la docencia de los distintos temas de la asignatura, tales como tareas, cuestionarios de evaluación, uso de MDD, recursos audiovisuales, actividades colaborativas, o actividades de mobile learning.

Tanto las competencias como el contenido, pruebas y trabajos elaborados se evaluarán conforme a la estrategia evaluativa que recoge el apartado 9.

### Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	36,00	0,00	36,0	[CT7], [CT6], [CT4], [CT3], [CG5], [CG4], [CE4]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	15,00	0,00	15,0	[CT4], [CT3], [CT2], [CT1], [CE6], [CE4]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	25,00	25,0	[CT7], [CT6], [CT4], [CT3], [CT2], [CT1], [CG5], [CE6], [CE4]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	20,00	20,0	[CT4], [CT3], [CT2], [CT1], [CE6], [CE4]

Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	15,00	15,0	[CT4], [CT3], [CT2], [CT1], [CG5], [CE6], [CE4]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CT4], [CT1], [CG5], [CG4], [CE6], [CE4]
Realización de exámenes	5,00	0,00	5,0	[CT4], [CT1], [CG5], [CG4], [CE6], [CE4]
Asistencia a tutorías	4,00	0,00	4,0	[CT4], [CT3], [CE4]
Actividades en otra lengua de la UE	0,00	5,00	5,0	[CT4], [CT3], [CT2], [CT1], [CG5], [CG4], [CE6], [CE4]
Otras tareas propuestas por el profesor	0,00	10,00	10,0	[CT7], [CT6], [CT4], [CT3], [CT2], [CT1], [CG5], [CG4], [CE6], [CE4]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

López Eire, Antonio (1998), *La retórica en la publicidad*, Madrid.  
Sánchez Corral, Luis (1991), *Retórica y sintaxis de la publicidad (itinerarios de la persuasión)*, Córdoba.

### Bibliografía Complementaria

Díaz Carretero, Juan Jesús (2011), "El latín y el griego clásicos en las marcas comerciales: algunos ejemplos", *Thamyris* 2, 15-21.  
Ramírez Díez, María Jesús y Pizarro Portilla, María Ascensión (1993), "El mundo clásico en la publicidad gráfica", *Estudios clásicos*, 103, 107-114.

### Otros Recursos

Feria del talento emprendedor ULL: [https://www.youtube.com/watch?v=TIXiRT9r\\_Po&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=TIXiRT9r_Po&feature=youtu.be)  
Humanidades y NTICs <https://humanidades.blog/>  
Laboratorio Intercultural de Creación y Comunicación de Ideas ULL (Interlab): <http://inter-lab.ull.es/>  
Modelo de negocio ULL: [https://www.youtube.com/watch?v=OoshJr\\_cEgY](https://www.youtube.com/watch?v=OoshJr_cEgY)  
Propuesta de valor ULL: <https://www.youtube.com/watch?v=L2Hyn8gyYqs>

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

Todo el alumnado está sujeto a la evaluación continua en la primera convocatoria, salvo por renuncia expresa en el plazo establecido o por causa sobrevenida. Esta modalidad se mantendrá en todas las convocatorias del presente curso. Se entenderá que el alumnado agota la convocatoria desde que realice las actividades o pruebas cuya ponderación compute el 50% de la evaluación continua.

La acreditación de la identidad, mediante el acceso del alumnado a las plataformas tecnológicas dispuestas por la ULL o mediante la exhibición del DNI o documento equivalente, será requisito para la realización de las pruebas evaluativas.

La asignatura consta de dos módulos con la misma carga de créditos, por lo que la nota final de la misma será proporcional al número de créditos de cada uno: 5 puntos como máximo en cada uno. Para aprobar la asignatura es necesario obtener como mínimo una puntuación de 2,5 puntos en cada módulo. La calificación final de la asignatura será el resultado de la suma de las calificaciones obtenidas en 1 y 2, siempre y cuando se haya obtenido el 50% de la calificación (2,5 puntos) en la prueba final.

[Se guardará la calificación de las partes superadas en las siguientes convocatorias del mismo curso académico.]

#### 1. Evaluación continua.

El sistema de evaluación valorará la adquisición de competencias y resultados de aprendizaje mediante las siguientes actividades:

1. Actividades digitales de participación individual y/o colaborativa: 50%, (25% para cada módulo). Estas actividades se calificarán en el entorno del aula virtual por medio de ejercicios y tareas digitales editables. Dichas actividades podrán contar con el soporte educativo de otros modelos de aprendizaje como el mobile learning, blended learning, social learning, flipped classroom, gamificación, etc.
2. Prueba evaluativa 50%, (25% para cada módulo). Actividad creativa original o trabajo personal de creación propia (uno por cada módulo) que deberá subirse al aula virtual para su calificación antes de la finalización del curso. Las instrucciones sobre ese trabajo o actividad serán dadas por el profesor o profesora de cada módulo

En caso de que no se alcance la puntuación mínima, se podrá recuperar la materia teórica suspendida mediante un examen presencial en los llamamientos oficiales de la primera y segunda convocatorias.

#### 2. Evaluación única.

Se realizará en las fechas de las convocatorias oficiales. Podrá acogerse a ella el alumnado que haya renunciado a la evaluación continua. Consta de pruebas diseñadas en correspondencia con las de la evaluación continua, con el objetivo de garantizar que el alumnado ha adquirido las competencias y los resultados de aprendizaje previstos:

1. Ejercicios que se calificarán en el entorno del aula virtual por medio de tareas digitales editables 50% (25% para cada módulo).
2. Prueba evaluativa 50% (25% para cada módulo). Actividad creativa original o trabajo personal de creación propia (uno por cada módulo) que deberá subirse al aula virtual para su calificación en las fechas de las convocatorias oficiales. Las instrucciones sobre ese trabajo o actividad serán dadas por el profesor o profesora de cada módulo

La calificación final de la asignatura será el resultado de la suma de las calificaciones obtenidas en 1 y 2, siempre y cuando se haya obtenido el 50% de la calificación de la prueba descrita en 2.

### Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
----------------	--------------	-----------	-------------

Realización de las pruebas y actividades programadas	[CT7], [CT6], [CT4], [CT3], [CT2], [CT1], [CG5], [CG4], [CE6]	Correcta asimilación de los contenidos, capacidad de síntesis, corrección en el tratamiento de la documentación, corrección ortográfica y sintáctica, presentación adecuada.	50,00 %
Prueba final	[CT4], [CT3], [CT2], [CG5], [CG4], [CE4]	Corrección de los contenidos, corrección y coherencia discursiva, capacidad de síntesis, corrección ortográfica y sintáctica, presentación adecuada.	50,00 %

## 10. Resultados de Aprendizaje

Al terminar con éxito la asignatura, los estudiantes serán capaces de:  
 Identificar y valorar la influencia de la cultura clásica en la actual sociedad de la información.  
 Localizar y aprovechar información relevante para los Estudios Clásicos independientemente de sus fuentes y soportes.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

\*La distribución de los temas por semana es orientativa, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Módulo I Módulo II	Presentación de la asignatura. Orientación sobre los MDD a realizar durante las horas de docencia presencial. Realización de MDD colaborativo y grupal, original e innovador, dirigido a los ámbitos educativo, social, literario, artístico, plástico y otros... en la sociedad de la información, web o redes sociales. El MDD tendrá como base elementos socioculturales grecolatinos.	4.00	6.00	10.00

Semana 2:	Módulo I Módulo II	Realización de MDD colaborativo y grupal, original e innovador, dirigido a los ámbitos educativo, social, literario, artístico, plástico y otros... en la sociedad de la información, web o redes sociales. El MDD tendrá como base elementos socioculturales grecolatinos.	4.00	6.00	10.00
Semana 3:	Módulo I Módulo II	Realización y exposición de MDD colaborativo y grupal, original e innovador, dirigido a los ámbitos educativo, social, literario, artístico, plástico y otros... en la sociedad de la información, web o redes sociales. El MDD tendrá como base elementos socioculturales grecolatinos.	4.00	6.00	10.00
Semana 4:	Módulo I Módulo II	Realización y exposición de MDD colaborativo y grupal, original e innovador, dirigido a los ámbitos educativo, social, literario, artístico, plástico y otros... en la sociedad de la información, web o redes sociales. El MDD tendrá como base elementos socioculturales grecolatinos.	4.00	6.00	10.00
Semana 5:	Módulo I Módulo II	Realización y exposición de MDD colaborativo y grupal, original e innovador, dirigido a los ámbitos educativo, social, literario, artístico, plástico y otros... en la sociedad de la información, web o redes sociales. El MDD tendrá como base elementos socioculturales grecolatinos.	4.00	6.00	10.00
Semana 6:	Módulo I Módulo II	Realización y exposición de MDD colaborativo y grupal, original e innovador, dirigido a los ámbitos educativo, social, literario, artístico, plástico y otros... en la sociedad de la información, web o redes sociales. El MDD tendrá como base elementos socioculturales grecolatinos.	4.00	6.00	10.00
Semana 7:	Módulo I Módulo II	Realización y exposición de MDD colaborativo y grupal, original e innovador, dirigido a los ámbitos educativo, social, literario, artístico, plástico y otros... en la sociedad de la información, web o redes sociales. El MDD tendrá como base elementos socioculturales grecolatinos.	4.00	6.00	10.00

Semana 8:	Módulo I Módulo II	Realización y exposición de MDD colaborativo y grupal, original e innovador, dirigido a los ámbitos educativo, social, literario, artístico, plástico y otros... en la sociedad de la información, web o redes sociales. El MDD tendrá como base elementos socioculturales grecolatinos.	4.00	6.00	10.00
Semana 9:	Módulo I Módulo II	Realización y exposición de MDD colaborativo y grupal, original e innovador, dirigido a los ámbitos educativo, social, literario, artístico, plástico y otros... en la sociedad de la información, web o redes sociales. El MDD tendrá como base elementos socioculturales grecolatinos.	4.00	6.00	10.00
Semana 10:	Módulo I Módulo II	Realización y exposición de MDD colaborativo y grupal, original e innovador, dirigido a los ámbitos educativo, social, literario, artístico, plástico y otros... en la sociedad de la información, web o redes sociales. El MDD tendrá como base elementos socioculturales grecolatinos.	4.00	6.00	10.00
Semana 11:	Módulo I Módulo II	Realización y exposición de MDD colaborativo y grupal, original e innovador, dirigido a los ámbitos educativo, social, literario, artístico, plástico y otros... en la sociedad de la información, web o redes sociales. El MDD tendrá como base elementos socioculturales grecolatinos.	4.00	6.00	10.00
Semana 12:	Módulo I Módulo II	Realización y exposición de MDD colaborativo y grupal, original e innovador, dirigido a los ámbitos educativo, social, literario, artístico, plástico y otros... en la sociedad de la información, web o redes sociales. El MDD tendrá como base elementos socioculturales grecolatinos.	4.00	6.00	10.00
Semana 13:	Módulo I Módulo II	Realización y exposición de MDD colaborativo y grupal, original e innovador, dirigido a los ámbitos educativo, social, literario, artístico, plástico y otros... en la sociedad de la información, web o redes sociales. El MDD tendrá como base elementos socioculturales grecolatinos.	4.00	6.00	10.00

Semana 14:	Exámenes y revisión	Entrega o exposición del material digital o trabajo realizado por el alumno para la calificación de la asignatura. Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación.	4.00	6.00	10.00
Semana 15:	Semanas 15 y 16	Exámenes y revisión	4.00	6.00	10.00
Total			60.00	90.00	150.00