

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Periodismo

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Historia de la Comunicación Mediática
(2022 - 2023)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Historia de la Comunicación Mediática	Código: 229013202
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación- Lugar de impartición: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación- Titulación: Grado en Periodismo- Plan de Estudios: 2008 (Publicado en 2009-06-11)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social- Área/s de conocimiento: Periodismo- Curso: 3- Carácter: Obligatoria- Duración: Segundo cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es- Idioma: Castellano	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Ninguno

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: JOSE MAYER TRUJILLO PALENZUELA
- Grupo: Grupo teórico 1. Grupo práctico PA 101
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: JOSE MAYER- Apellido: TRUJILLO PALENZUELA- Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social- Área de conocimiento: Periodismo

Contacto

- Teléfono 1:
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: jtrujilp@ull.es
- Correo alternativo:
- Web: <http://www.campusvirtual.ull.es>

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	14:00	16:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	Despacho 1º Izquierda
Todo el cuatrimestre		Miércoles	14:30	16:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	Despacho 1º Izquierda
Todo el cuatrimestre		Martes	14:00	16:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	Virtual

Observaciones: La tutoría de los martes será virtual.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	14:00	16:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	Despacho 1º Izquierda
Todo el cuatrimestre		Miércoles	14:30	16:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	Despacho 1º Izquierda
Todo el cuatrimestre		Martes	14:00	16:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	Virtual

Observaciones: La tutoría de los martes será virtual.

Profesor/a: FRANCISCO JOSE POMARES RODRIGUEZ

- Grupo: **Grupo práctico PA 102**

General

- Nombre: **FRANCISCO JOSE**
- Apellido: **POMARES RODRIGUEZ**
- Departamento: **Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social**
- Área de conocimiento: **Periodismo**

Contacto

- Teléfono 1: **630026845**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **fpomares@ull.es**
- Correo alternativo: **fpomares.rs@gmail.com**
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	14:00	15:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	sala profesores
Todo el cuatrimestre		Miércoles	13:00	15:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	sala profesores
Todo el cuatrimestre		Viernes	12:30	13:30	Aulario de Guajara - GU.1E	on line

Observaciones: En las tutorías en línea se hará uso de algunas de las herramientas institucionales disponibles para ello, preferentemente Google Meet, con la dirección del correo fpomares@ull.edu.es.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	13:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	sala profesores
Todo el cuatrimestre		Miércoles	12:00	14:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	sala profesores
Todo el cuatrimestre		Viernes	12:30	13:30	Aulario de Guajara - GU.1E	on line

Observaciones: En las tutorías en línea se hará uso de algunas de las herramientas institucionales disponibles para ello, preferentemente Google Meet, con la dirección del correo fpomares@ull.edu.es.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Obligatoria**

Perfil profesional: **Los perfiles profesionales que se consideran característicos de la titulación de Graduado o Graduada en Periodismo son los siguientes:**• Redactor/a de información periodística en cualquier tipo de soporte• Redactor/a o responsable de prensa o comunicación institucional• Investigador/a, docente y consultor/a de comunicación• Gestor/a de portales y editor/a de contenidos• Gestor/a de comunidades virtuales en línea,

Community Manager

5. Competencias

Competencias Específicas

- CE1** - Saber comunicar en el lenguaje propio de los distintos medios de comunicación: prensa, radio, televisión e internet.
- CE13** - Entender la importancia de los medios locales en la construcción de identidades y para potenciar el periodismo participativo y cívico.
- CE20** - Relacionar los principales modelos periodísticos de las distintas épocas con las tendencias hegemónicas actuales, en los ámbitos canario, español e internacional.
- CE26** - Comprender y valorar el poder de los medios de comunicación para influir en los estados de opinión individuales y colectivos.

Competencias Generales

- CG1** - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa, de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- CG2** - Aplicar los principales géneros y formatos periodísticos a la creación de contenidos, mediante el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación.
- CG3** - Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.
- CG4** - Utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para buscar información y crear contenidos periodísticos.
- CG7** - Contrastar y evaluar líneas de trabajo de investigadores que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación.
- CG8** - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.
- CG9** - Comunicar, exponer y argumentar, verbalmente o por escrito, de forma racional y crítica sobre cuestiones relativas a los medios de comunicación y los procesos comunicativos en general.
- CG10** - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación.

Competencias Básicas

- CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios

posteriores con un alto grado de autonomía.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Tema I: Introducción a la Historia de la Comunicación Mediática

Tema II: La comunicación social en el mundo antiguo. Mesopotamia, Egipto, Grecia, Roma, China

Tema III: La comunicación social durante la edad media

Tema IV: La imprenta y su difusión

Tema V: La comunicación impresa. El Humanismo

Tema VI: La comunicación social en el antiguo régimen. La publicística

Tema VII: La comunicación social en tiempos de las revoluciones. Napoleón. El periodismo hasta la llegada de la prensa de masas

Tema VIII: El siglo de la prensa. Las agencias de noticias

Tema IX: La sociedad de la comunicación de masas. La prensa de masas

Tema X: Otros medios: la fotografía, el telégrafo, la radio y el cine

Tema XI: Información y propaganda en la primera mitad del siglo XX

Tema XII: Nuevas fórmulas de periodismo

Tema XIII: La televisión. Las nuevas fronteras de la comunicación

Tema XIV: Información y comunicación en Internet. Las redes sociales

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado

Aplica el Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado (MECA - ULL)

Descripción

- Lección magistral/método expositivo (presentación o explicación por parte del profesor)
- Clases prácticas (actividades supervisadas por el profesor en el aula)
- Trabajo individual y/o grupal (sesiones de trabajo supervisadas en las que los estudiantes trabajan en un objetivo común...)
- Estudio personal (preparación de trabajos/proyectos/informes, búsqueda de documentación, preparación de pruebas, exámenes, etc.)
- Evaluación (pruebas escritas, orales, prácticas... utilizadas en la evaluación el progreso de los estudiantes)
- Tutoría (período de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar y discutir materiales y temas presentados en clase)
- Exposiciones, debates y presentación de trabajos y proyectos (supervisados por el profesor)

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CG10], [CG9], [CG8], [CG7], [CG4], [CG3], [CG2], [CG1], [CE26], [CE20], [CE13], [CE1]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	30,00	0,00	30,0	[CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG1]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	4,00	0,00	4,0	[CB5], [CB4], [CG10], [CG3], [CG2], [CE1]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	20,00	20,0	[CB5], [CB2], [CG3], [CG2], [CE1]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	20,00	20,0	[CB5], [CG9], [CG8], [CG7], [CG1], [CE26], [CE20]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	20,00	20,0	[CG10], [CG3], [CG2], [CG1], [CE1]
Preparación de exámenes	0,00	30,00	30,0	[CB4], [CB3], [CB2], [CG1], [CE1]
Realización de exámenes	2,00	0,00	2,0	[CG1], [CE26], [CE20], [CE13]
Asistencia a tutorías	1,50	0,00	1,5	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG10], [CG9], [CG8], [CG7], [CG4], [CG3], [CG2], [CG1], [CE26], [CE20], [CE13], [CE1]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

ALBERT, Pierre:

Historia de la prensa

, Ediciones Rialp, Madrid, 1990.

ALBERT, Pierre y TUDESQ, André-Jean:

Historia de la radio y la televisión

, Fondo de Cultura Económica, Méjico, segunda edición en español, 2001.

BORDERÍA ORTIZ, Enric, LAGUNA PLATERO, Antonio y MARTÍNEZ GALLEGO, Francesc Andreu:

Historia de la Comunicación Social. Voces, registros y conciencias

, Editorial Síntesis, Madrid, 1996.

CROWLEY, David y HEYER, Paul (compiladores):

La comunicación en la Historia. Tecnología, Cultura y Sociedad

, Bosch Casa Editorial, Barcelona, 1997.

FUENTES ARAGONÉS, Juan Francisco y FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, Javier:

Historia del Periodismo Español. Prensa, política y opinión pública en la España Contemporánea

, Editorial Síntesis, Madrid, 1997.

GÓMEZ MOMPART, J.L., MARTÍN OTTO, E., (editores),

Historia del periodismo universal

, Madrid, Síntesis, 1999.

YANES MESA, JULIO ANTONIO: La Historia, el Periodismo y la Historiografía en las Islas Canarias, Ediciones Densura, Islas Canarias, 2020.

Bibliografía Complementaria

ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, Jesús Timoteo:

Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo

, Ariel Comunicación, Barcelona, 1987.

ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, Jesús Timoteo:

Del viejo orden informativo. Introducción a la Historia de la Comunicación, la Información y la Propaganda en Occidente, desde sus orígenes hasta 1880

, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 3ª edición revisada, 1991.

BALSEBRE TORROJA, Armand:

Historia de la radio en España

, dos volúmenes, Ediciones Cátedra, Madrid, 2001 y 2002, respectivamente.

BOTREL, Jean-Francois: Libros,

Prensa y Lectura en la España del siglo XIX

, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid, 1993.

SEOANE, Mª Cruz, SAIZ, Mª Dolores,

Historia del periodismo en España

. Madrid, Alianza, 1996.

YANES MESA, JULIO ANTONIO: «La renovación de la historiografía de la comunicación social en España- The Renew of Historiography of Social Communication in Spain», en

Historia y Comunicación Social

, núm. 8, Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, 2003, pp. 241-258.

Otros Recursos

DIALNET (Difusión de Alertas en la Red) es una plataforma de recursos y servicios documentales, cuyo objetivo fundamental se centra en mejorar la visibilidad y el acceso a la literatura científica hispana a través de Internet. Es una base de datos de contenidos científicos hispanos muy exhaustiva y actualizada (artículos científicos, documentos de trabajo, partes de libros colectivos, tesis doctorales, referencias de libros).

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación del alumnado matriculado en la asignatura será preferentemente continua y formativa. El alumnado podrá acogerse a Evaluación Única cuando lo comunique a la coordinadora de la asignatura por email en el plazo de un mes a partir del inicio del cuatrimestre. Solo por circunstancias sobrevenidas derivadas, como enfermedad grave, accidente o incompatibilidad con la jornada laboral, se podrán admitir solicitudes transcurrido el primer mes de docencia.

- La Evaluación Continua constará de las siguientes pruebas:

1. Elaboración y exposición de un Trabajo sobre el contenido de la asignatura: 30% de la calificación final.
2. Participación en los debates y actividades celebrados en clase: 30% de la calificación final.
3. Examen final de nociones teóricas: 40% de la calificación final.

Para superar la evaluación continua, el alumnado debe aprobar la elaboración y exposición del trabajo (1,5 puntos sobre 3), la participación y debates celebrados en clase (1,5 puntos sobre 3) y el examen final de nociones teóricas (2 puntos sobre 4). Según establece el Artículo 4.7 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la ULL, se entenderá que la convocatoria se agota desde que se complete el 50% de la evaluación de la misma, lo que quiere decir que si un alumno abandonara la asignatura habiendo completado ya ese 50% aparecería en acta como Suspenso. En esta asignatura ese punto se alcanza con la elaboración y la exposición del trabajo y la participación y debates celebrados en clase.

La evaluación única constará de:

1. Examen de nociones teóricas: 50% de la calificación.
2. Trabajo sobre el contenido de la asignatura: 50% de la calificación

Para superar la evaluación única, el alumnado tiene que superar las dos partes (2,5 puntos sobre 5 en el examen de nociones teóricas y en el trabajo sobre el contenido de la asignatura).

Se recuerda al alumnado que el PLAGIO será puntuado con un cero y que por plagio también se entiende no citar las fuentes de donde se saca la información, o copiar estructuras discursivas.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas de desarrollo	[CB5], [CB3], [CB2], [CB1], [CG10], [CG9], [CG8], [CG4], [CG3], [CG2], [CG1], [CE26], [CE20], [CE13], [CE1]	Examen por escrito de temas a desarrollar del Programa.	40,00 %

Trabajos y proyectos	[CB5], [CB4], [CB3], [CB1], [CG10], [CG3], [CG2], [CG1], [CE20], [CE13], [CE1]	Análisis de textos sobre historia de la comunicación, elaboración y exposición de trabajos sobre historia de la Comunicación.	30,00 %
Participación del estudiante	[CG10], [CG9], [CG8], [CG7], [CG4], [CG3], [CG2], [CG1]	Participación.	30,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

Los resultados de aprendizaje, esto es, lo que los estudiantes deben ser capaces de hacer al finalizar la asignatura, pueden consultarse en el apartado 5 “Competencias Específicas” de esta guía docente, puesto que las competencias asociadas a la asignatura han sido redactadas en términos de resultados de aprendizaje a fin de facilitar su evaluación.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

*La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema I	Introducción a la historia de la comunicación mediática. Exposición en clase de contenidos del tema. Trabajo autónomo: Lecturas y trabajo en biblioteca. Realización de trabajos.	3.50	5.00	8.50
Semana 2:	Tema II y III	Exposición en clase de contenidos del tema. Trabajo autónomo: Lecturas y trabajo en biblioteca. Realización de trabajos. Tutorías	4.00	5.00	9.00
Semana 3:	Festivo	Trabajo autónomo: Lecturas y trabajo en biblioteca. Realización de trabajos.	0.00	5.00	5.00

Semana 4:	Tema IV	Exposición en clase de contenidos del tema. Trabajo autónomo: Lecturas y trabajo en biblioteca. Realización de trabajos. Tutorías	4.50	5.00	9.50
Semana 5:	Tema V	Exposición en clase de contenidos del tema. Trabajo autónomo: Lecturas y trabajo en biblioteca. Realización de trabajos. Tutorías	4.00	5.00	9.00
Semana 6:	Tema VI	Exposición en clase de contenidos del tema. Trabajo autónomo: Lecturas y trabajo en biblioteca. Realización de trabajos. Tutorías	4.00	5.00	9.00
Semana 7:	Tema VII	Exposición en clase de contenidos del tema. Trabajo autónomo: Lecturas y trabajo en biblioteca. Realización de trabajos. Tutorías	4.00	5.00	9.00
Semana 8:	Tema VIII	Exposición en clase de contenidos del tema. Trabajo autónomo: Lecturas y trabajo en biblioteca. Realización de trabajos. Tutorías	4.50	5.00	9.50
Semana 9:	Tema IX	Exposición en clase de contenidos del tema. Trabajo autónomo: Lecturas y trabajo en biblioteca. Realización de trabajos. Tutorías	4.00	5.00	9.00
Semana 10:	Tema X	Exposición en clase de contenidos del tema. Trabajo autónomo: Lecturas y trabajo en biblioteca. Realización de trabajos. Tutorías	4.00	5.00	9.00
Semana 11:	Tema XI	Exposición en clase de contenidos del tema. Trabajo autónomo: Lecturas y trabajo en biblioteca. Realización de trabajos. Tutorías	4.00	5.00	9.00
Semana 12:	Tema XII	Exposición en clase de contenidos del tema. Trabajo autónomo: Lecturas y trabajo en biblioteca. Realización de trabajos. Tutorías	4.50	5.00	9.50
Semana 13:	Tema XIII	Exposición en clase de contenidos del tema. Trabajo autónomo: Lecturas y trabajo en biblioteca. Realización de trabajos. Tutorías	4.00	5.00	9.00

Semana 14:	Tema XIV	Exposición en clase de contenidos del tema. Trabajo autónomo: Lecturas y trabajo en biblioteca. Realización de trabajos. Entrega y exposición de trabajos. Tutorías	5.00	5.00	10.00
Semana 15:	Semanas 15 y 16	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación. Tutorías.	6.00	20.00	26.00
Total			60.00	90.00	150.00