

Escuela Politécnica Superior de Ingeniería

Grado en Tecnologías Marinas

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Empresa
(2022 - 2023)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Empresa	Código: 149282202
- Centro: Escuela Politécnica Superior de Ingeniería - Lugar de impartición: Escuela Politécnica Superior de Ingeniería - Titulación: Grado en Tecnologías Marinas - Plan de Estudios: 2010 (Publicado en 2012-03-16) - Rama de conocimiento: Ingeniería y Arquitectura - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: Dirección de Empresas e Historia Económica - Área/s de conocimiento: Organización de Empresas - Curso: 2 - Carácter: Básica - Duración: Segundo cuatrimestre - Créditos ECTS: 6,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es - Idioma: Castellano e Inglés (0.3 ECTS en Inglés)	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Los especificados para el acceso a esta titulación de grado.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: VIOLETA DE VERA MARTÍN
- Grupo:
General - Nombre: VIOLETA - Apellido: DE VERA MARTÍN - Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica - Área de conocimiento: Organización de Empresas

Contacto

- Teléfono 1: **922 31 7940**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **vveramar@ull.es**
- Correo alternativo: **vveramar@ull.edu.es**
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica (Módulo 1), Despacho nº15
Todo el cuatrimestre		Viernes	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica (Módulo 1), Despacho nº15

Observaciones: Observaciones: El horario de tutorías puede experimentar modificaciones puntuales que serán debidamente comunicadas en tiempo y forma. En Escenario 1, las tutorías serán en línea. Para llevar a cabo la tutoría en línea, se hará uso de algunas de las herramientas institucionales disponibles para ello, preferentemente Google Meet, previa solicitud de cita a la dirección del correo vveramar@ull.edu.es

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	16:00	19:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica (Módulo 1), Despacho nº15
Todo el cuatrimestre		Jueves	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica (Módulo 1), Despacho nº15

Observaciones: Observaciones: El horario de tutorías puede experimentar modificaciones puntuales que serán debidamente comunicadas en tiempo y forma. En Escenario 1, las tutorías serán en línea. Para llevar a cabo la tutoría en línea, se hará uso de algunas de las herramientas institucionales disponibles para ello, preferentemente Google Meet, previa solicitud de cita a la dirección del correo vveramar@ull.edu.es

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Formación Básica**

Perfil profesional: **Esta asignatura es importante como formación básica para el ejercicio de la profesión del Oficial de Máquinas de la Marina Mercante**

5. Competencias

TRANSVERSAL

- 2T** - Capacidad de organización y planificación
- 3T** - Conocimiento de una lengua extranjera
- 8T** - Habilidades en las relaciones interpersonales
- 14T** - Liderazgo
- 15T** - Motivación por la calidad

BÁSICA

- 8B** - Capacidad de trabajar en grupo, en un entorno multilingüe y multidisciplinar, desde el
- 3B** - Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (Normalmente dentro de su área de

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- 1. La empresa
 - 1.1 Concepto de empresa y empresario/a
 - 1.2 Elementos y funciones
 - 1.3 Tipos de empresas
- 2. El entorno
 - 2.1 La empresa como sistema
 - 2.2 Concepto y tipos de entorno
 - 2.3 Responsabilidad social
- 3. Los objetivos
 - 3.1 Concepto y tipos de objetivos
 - 3.2 Formulación de objetivos
 - 3.3 Medición de objetivos
- 4. La función de administración

- 4.1 Niveles y funciones gerenciales
- 4.2 Diseño organizativo
- 4.3 Tipos de estructuras organizativas
- 5. La función comercial
 - 5.1 El marketing
 - 5.2 Investigación de mercado
 - 5.3 Decisiones de marketing
- 6. La función financiera
 - 6.1 Las fuentes de financiación
 - 6.2 Decisiones de inversión
 - 6.3 Estructura económica-financiera
- 7. La función operativa
 - 7.1 Concepto y elementos
 - 7.2 Decisiones de producción
 - 7.3 Gestión de inventarios

Actividades a desarrollar en otro idioma

En cumplimiento del Decreto 168/2008 del Gobierno de Canarias para el 5% de créditos a impartir en una segunda lengua (inglés) en titulaciones oficiales, el docente puede emplear en las clases prácticas:

- recursos audiovisuales,
- lecturas/artículos,
- casos de estudio

Los criterios de evaluación y calificación son idénticos a los señalados en el apartado 9 relativos a las pruebas prácticas de la evaluación continua.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Con el fin de desarrollar las competencias de la asignatura, la metodología a seguir, en función del tipo de sesiones, será la siguiente:

Clases teóricas: Se emplea principalmente la clase magistral. Durante la exposición se pueden plantear preguntas, presentar dilemas organizativos, introducir pequeñas actividades prácticas, resolver las dudas que surjan y orientar la búsqueda de información, entre otros aspectos. Como herramienta de apoyo, durante las clases teóricas se emplean presentaciones que están disponibles para el alumnado en el aula virtual de la asignatura. Dichas presentaciones no representan apuntes de la asignatura, por lo que se recomienda al alumnado confeccionar sus propios apuntes a partir de las explicaciones y, en caso necesario, de la bibliografía recomendada.

Clases prácticas: Con el ánimo de afianzar el contenido teórico de la materia, se facilita material didáctico (lecturas, casos de estudio, recursos audiovisuales, etc.) sobre el cual se formulan preguntas. A través del aprendizaje colaborativo en torno al material didáctico propuesto, se trata de fomentar la reflexión crítica, el debate y la elaboración/entrega de tareas/informes en equipos de trabajo.

Tutorías: en estas sesiones el alumnado podrá consultar con el docente las dudas sobre la materia.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[3B]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	30,00	0,00	30,0	[8B], [15T], [14T], [8T], [2T]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	4,00	0,00	4,0	[3T]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	35,00	35,0	[2T]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	35,00	35,0	[8T]
Preparación de exámenes	0,00	10,00	10,0	[15T]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[3B]
Total horas	59,50	80,00	139,50	
Total ECTS			5,58	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Bueno, E. (2007): Organización de Empresas: Estructura, Procesos y Modelos. Madrid: Pirámide

Cuervo, A. (dtor.) (2008): Introducción a la administración de empresas (6ª ed.). Madrid: Civitas

Díez Vial, I., Martín de castro, G., y Montoro Sánchez, M.A. (2016). Fundamentos de administración de empresas. Navarra: Cívitas.

Mintzberg, H. (2012): La estructuración de las organizaciones. Barcelona: Ariel

Oreja, J. R.; Acosta, Z.; Febles, J.; Melchior, M. y Yanes V. (2002): Organización de Empresas. Tenerife: Xerach

Bibliografía Complementaria

Aguirre A.; A.M. Castillo, y D. Tous, (2003): Administración de organizaciones en el entorno actual. Madrid: Pirámide.

Ajenjo, D. (2005): Dirección y Gestión de Proyectos. Un enfoque práctico. Madrid: RA-MA.

Castillo, A.M (1992): Prácticas de Gestión de Empresa. Madrid: Pirámide.

Chiavenato, I. (2002): Administración en los nuevos tiempos. Madrid: Mc. Graw Hill

De la Fuente, J.M. (1997): Diseño organizativo de la empresa. Madrid: Civitas.

Fernández, E. (2006): Estrategia de Producción. Madrid: Mc Graw Hill.

Fernández, E.; Junquera, B.y Del Brío, J.A. (2008): Iniciación a los negocios. Aspectos directivos. Madrid: Paraninfo.

Hodge, B.J.; Anthony, W.P. y Gales, L.M. (1998): Teoría de la Organización. Un enfoque estratégico. Madrid: Prentice Hall.

Jiménez, J.A. (2008): Dirección estratégica y viabilidad de empresas. Madrid: Pirámide.

Koontz,H.; Weihrich, H.y Cannice, M. (2008): Administración. Una perspectiva global y empresarial. Madrid: Mc Graw Hill.

Martín, M.L. (2003): Dirección de la Producción. Problemas y ejercicios resueltos. Madrid: Prentice Hall.

Otros Recursos

- A lo largo del curso pueden recomendarse enlaces a información de interés en la red
- Google Meet
- Plataforma de docencia virtual (Moodle).

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación y calificación de la asignatura se podrá realizar de dos maneras:

A) EVALUACIÓN CONTINUA. Consta de una PRUEBA TEÓRICA (con un peso del 50% sobre el total) y unas PRUEBAS PRÁCTICAS (con un peso del 50% sobre el total).

- PRUEBA TEÓRICA. Se trata de un examen tipo test a realizar en las convocatorias oficiales de exámenes.
- PRUEBAS PRÁCTICAS. Se desarrollan en el horario de las clases prácticas, por lo tanto, es requisito la asistencia a las mismas. Suponen la entrega de tareas/informes referidas a lecturas, casos de estudio y recursos audiovisuales (que se proponen a lo largo del cuatrimestre) tras la reflexión y debate del material didáctico empleado.

La nota obtenida en las pruebas prácticas de la evaluación continua (entre 0 y 5.0 puntos) se conserva únicamente en las convocatorias pertenecientes al curso académico en que se obtiene.

Se entenderá agotada la convocatoria desde que el alumnado se presente, al menos, a las actividades cuya ponderación compute el 50 % de la evaluación continua, salvo en los casos recogidos en el artículo 5.5. Por lo que se agota la convocatoria desde que el alumnado se presente, a las pruebas prácticas y/o a la prueba teórica.

B) EVALUACIÓN ALTERNATIVA. Se realiza en las convocatorias oficiales de exámenes. Consta de una PRUEBA TEÓRICA (con un peso del 50% sobre el total) y una PRUEBA PRÁCTICA (con un peso del 50% sobre el total).

- PRUEBA TEÓRICA. Se trata de un examen tipo test.

- PRUEBA PRÁCTICA. Se trata de un examen de respuesta corta.

La evaluación alternativa la puede realizar el alumnado que no haya realizado la evaluación continua o que, aun habiéndola realizado, renuncia formalmente a la incorporación de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua.

La superación de la asignatura, en cualquiera de las dos modalidades, exigirá el cumplimiento de dos condiciones:

- a) Tener una puntuación total de, al menos, 5 puntos y
- b) Obtener, al menos, el 50% de la puntuación máxima del examen final (es decir, obtener 5,0 puntos si se califica sobre 10)

En caso de que no se supere la asignatura por incumplir la condición a) o b) anteriores, y la puntuación total supere los 4,0 puntos, la calificación final de la asignatura será de 4,0 puntos.

El estudiante que se encuentre en alguna de las convocatorias extraordinarias de 5ª, 6ª y 7ª, solo tendrá derecho al examen de evaluación alternativa con el Tribunal de 5ª, 6ª y 7ª convocatorias. Si el estudiante quisiera optar por la evaluación continua, tendrá que renunciar al Tribunal en cumplimiento del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna y en atención al Calendario del Grado (Curso 2018-2019) de la Universidad de La Laguna.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[3B], [2T]	Examen tipo test	50,00 %
Informes memorias de prácticas	[8B], [15T], [14T], [8T], [3T]	Entrega de tareas/informes tras reflexión y debate en torno al material didáctico empleado (lecturas, casos de estudio y recursos audiovisuales) a lo largo del cuatrimestre Nota: en el caso de evaluación alternativa, la entrega de tareas/informes se sustituye por una prueba de respuesta corta a realizar en las convocatorias oficiales	50,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

Al terminar con éxito esta asignatura/enseñanza, el alumnado será capaz de:

- Interpretar la información disponible del interior y exterior de la empresa y tomar decisiones basándose en la misma
- Memorizar, razonar y explicar clasificaciones (tipos de empresa, objetivos, estructuras, etc.)
- Argumentar/justificar las respuestas adoptadas
- Seleccionar y adoptar los diferentes estilos de dirección según convenga a distintos casos que se plantean
- Elegir el diseño estructural óptimo para el negocio
- Resolver posibles situaciones de conflicto en la práctica profesional
- Identificar los factores que afectan a las organizaciones
- Determinar las características internas, los subsistemas y funciones básicas que configuran la administración de la empresa
- Realizar valoraciones críticas de temas empresariales

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

* La distribución de los temas por semana es orientativo, puede experimentar cambios según las necesidades de organización docente y/ o de calendario docente. Por ejemplo, deberán descontarse el número de horas de trabajo presencial las horas de clases que no se impartan debido a la celebración de una festividad.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	1	Clase magistral. Asistencia a prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 2:	1	Clase magistral. Asistencia a prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 3:	1	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 4:	2	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua (Día Festivo)	3.75	5.00	8.75
Semana 5:	2	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 6:	3	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 7:	3	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 8:	4	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 9:	4	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 10:	5	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 11:	5	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 12:	6	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 13:	6	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75

Semana 14:	7	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 15:	7	Clase magistral. Asistencia a prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumnado para la preparación de la evaluación	3.75	15.00	18.75
Total			60.00	90.00	150.00