

# **Facultad de Economía, Empresa y Turismo**

## **Grado en Turismo**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

**Estructura de Mercados  
(2022 - 2023)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Estructura de Mercados	Código: 169021204
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro: <b>Facultad de Economía, Empresa y Turismo</b></li> <li>- Lugar de impartición: <b>Facultad de Economía, Empresa y Turismo</b></li> <li>- Titulación: <b>Grado en Turismo</b></li> <li>- Plan de Estudios: <b>2009 (Publicado en 2009-11-25)</b></li> <li>- Rama de conocimiento: <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b></li> <li>- Itinerario / Intensificación:</li> <li>- Departamento/s: <b>Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos</b></li> <li>- Área/s de conocimiento: <b>Economía Aplicada</b></li> <li>- Curso: <b>1</b></li> <li>- Carácter: <b>Obligatoria</b></li> <li>- Duración: <b>Segundo cuatrimestre</b></li> <li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li> <li>- Modalidad de impartición:</li> <li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li> <li>- Dirección web de la asignatura: <a href="https://www.ull.es/grados/turismo/">https://www.ull.es/grados/turismo/</a></li> <li>- Idioma: <b>Castellano</b></li> </ul>	

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

Recomendables: Conocimientos básicos de Economía. Conocimientos básicos de hojas de cálculo (Excel).

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: <b>RAUL HERNANDEZ MARTIN</b>
- Grupo: <b>PA1, PA101, PA102, PA2, PA201, PA202</b>
<p><b>General</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre: <b>RAUL</b></li> <li>- Apellido: <b>HERNANDEZ MARTIN</b></li> <li>- Departamento: <b>Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos</b></li> <li>- Área de conocimiento: <b>Economía Aplicada</b></li> </ul>

<b>Contacto</b> - Teléfono 1: <b>922317014</b> - Teléfono 2: <b>686429542</b> - Correo electrónico: <b>rahernan@ull.es</b> - Correo alternativo: - Web: <b><a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a></b>						
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 10. Estructura Económica y Recursos Naturales, 3ª planta
Todo el cuatrimestre		Miércoles	08:30	09:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 10. Estructura Económica y Recursos Naturales, 3ª planta
Todo el cuatrimestre		Jueves	08:30	09:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 10. Estructura Económica y Recursos Naturales, 3ª planta
Observaciones: Se recomienda solicitar cita previa.						
<b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 10. Estructura Económica y Recursos Naturales, 3ª planta
Todo el cuatrimestre		Miércoles	08:30	09:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 10. Estructura Económica y Recursos Naturales, 3ª planta

Todo el cuatrimestre		Jueves	08:30	09:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 10. Estructura Económica y Recursos Naturales, 3ª planta
Observaciones: Se recomienda solicitar cita previa.						

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Fundamentos del Turismo.**

Perfil profesional: **Aunque se trata de una asignatura del bloque de fundamentos, en ella se trabajan competencias útiles en el ejercicio profesional como buscar, manejar e interpretar información sobre la evolución y tendencias en los mercados turísticos. Asimismo, el alumno adquiere la competencia de analizar el mercado turístico teniendo en cuenta las interrelaciones que se producen entre todos sus elementos, que constituye una competencia profesional fundamental en la toma de decisiones en puestos de responsabilidad.<br/>**

#### 5. Competencias

##### Específicas

- 26—3 - Conocer la evolución de los principales destinos turísticos internacionales
- 26—2 - Conocer las tipologías de consumidores y modalidades de destinos internacionales.
- 26—1 - Conocer el funcionamiento a nivel general de la estructura turística mundial.
- 22—2 - Conocer las técnicas de análisis.
- 22—1 - Conocer los impactos producidos por la actividad turística.
- 7—2 - Conocer las interrelaciones que se producen entre los agentes del sector turístico así como la necesidad de competir y cooperar entre ellos.
- 7—1 - Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional: Administraciones Públicas,
- 5—2 - Conocer las fuentes de información para la investigación turística.
- 3—3 - Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico.
- 3—2 - Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas.
- 3—1 - Saber abordar el turismo desde una perspectiva histórica hasta el momento actual.
- 2—4 - Conocer el procedimiento de cálculo y aplicación de la Cuenta Satélite de Turismo
- 2—3 - Conocer las características y el funcionamiento de los mercados de factores (capital, trabajo, ...)
- 2—2 - Conocer las diferentes estructuras de los mercados turísticos y su funcionamiento
- 2—1 - Conocer el papel del turismo en la estructura económica a diferentes escalas
- 1—4 - Comprender que todos los aspectos y cualidades inciden directa o indirectamente en la calidad del turismo
- 1—3 - Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo
- 1—2 - Conocer los conceptos básicos del turismo
- 1—1 - Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones

##### Generales

- 1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- 2 - Analizar la dimensión económica del turismo
- 3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- 5 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
- 7 - Reconocer los principales agentes turísticos
- 22 - Analizar los impactos generados por el turismo
- 26 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial

#### Básicas

- CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión
- CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a: Raúl Hernández Martín
- Temas (epígrafes):

Tema 1. Conceptos, indicadores y características de los mercados turísticos

- 1. Evolución a largo plazo del turismo internacional
- 2. Conceptos básicos para el análisis del turismo
- 3. Delimitación de las actividades turísticas.
- 4. Características del turismo como actividad económica.

Tema 2. Indicadores turísticos. La Cuenta Satélite del Turismo

- 1. Indicadores estadísticos para el análisis del turismo
- 2. Enfoque de oferta y enfoque de demanda en el análisis del turismo
- 3. La Cuenta Satélite del Turismo.

Tema 3. Análisis de la estructura y coyuntura turística

- 1. Escala internacional
- 2. España
- 3. Canarias

Tema 4. Demanda turística.

1. Determinantes de la demanda turística
2. Elasticidad de la demanda turística
3. Segmentación de la demanda
4. Tendencias actuales en la demanda turística

Tema 5. Oferta turística e intermediación.

1. Determinantes de la oferta turística y la elasticidad
2. Tipología de la oferta turística
3. Características de los intermediarios.
4. Estructuras de mercado en el sector turístico
5. Integración y concentración empresarial
6. Tendencias actuales en la oferta turística

Tema 6. Impactos económicos del turismo

1. Impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo
2. Impactos directos e indirectos del turismo sobre el valor añadido y la renta
3. Los impactos y la sostenibilidad del turismo
3. Turismo y empleo
4. Contribución del turismo a la Balanza de Pagos
5. Turismo e ingresos fiscales
6. Impacto del turismo sobre los precios
7. Otros impactos económicos del turismo.

Parte práctica de la asignatura.

1. Indicadores y tasas de variación para el análisis del turismo.
2. Interpretación de información gráfica en el turismo.
3. Tipos de cambio. Interpretación e impactos sobre los flujos turísticos.

**Actividades a desarrollar en otro idioma**

debe indicar las actividades a realizar en otro idioma y el criterio de evaluación

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado

Aplica el Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado (MECA - ULL)

### Descripción

La asignatura se imparte en 2 sesiones de 75 minutos semanales de carácter teórico-práctico, para las cuales se aporta al alumno las transparencias del profesor y material de apoyo.

Además, las prácticas específicas se desarrollan en una sesión semanal durante doce semanas, de 75 minutos cada una,

siendo recomendable que los alumnos lleven a clase o al menos compartan un dispositivo electrónico tipo tablet o portátil. En el aula virtual, los alumnos a partir de una información suministrada en clase deben realizar diversas actividades: tareas, foros y cuestionarios.

**Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[26], [22], [7], [5], [3], [2], [1], [1—1], [1—2], [1—3], [1—4], [2—1], [2—2], [2—3], [2—4], [3—1], [3—2], [3—3], [5—2], [7—1], [7—2], [22—1], [22—2], [26—1], [26—2], [26—3]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	32,50	0,00	32,5	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [26], [22], [7], [5], [3], [2], [1], [1—1], [1—2], [1—3], [1—4], [2—1], [2—2], [2—3], [2—4], [3—1], [3—2], [3—3], [5—2], [7—1], [7—2], [22—1], [22—2], [26—1], [26—2], [26—3]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	2,00	0,00	2,0	[5], [3], [2], [5—2], [22—2]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	10,00	10,0	[5], [3], [2], [5—2], [26—2]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	34,00	34,0	[CB3], [26], [22], [7], [5], [3], [2], [1], [1—1], [1—2], [1—3], [1—4], [2—1], [2—2], [2—3], [2—4], [3—1], [3—2], [3—3], [5—2], [7—1], [7—2], [22—1], [22—2], [26—1], [26—2], [26—3]

Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	30,00	30,0	[CB3], [26], [22], [7], [5], [3], [2], [1], [1—1], [1—2], [1—3], [1—4], [2—1], [2—2], [2—3], [2—4], [3—1], [3—2], [3—3], [5—2], [7—1], [7—2], [22—1], [22—2], [26—1], [26—2], [26—3]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CB3], [26], [22], [7], [5], [3], [2], [1], [1—1], [1—2], [1—3], [1—4], [2—1], [2—2], [2—3], [2—4], [3—1], [3—2], [3—3], [5—2], [7—1], [7—2], [22—1], [22—2], [26—1], [26—2], [26—3]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB3], [26], [22], [7], [5], [3], [2], [1], [1—1], [1—2], [1—3], [1—4], [2—1], [2—2], [2—3], [2—4], [3—1], [3—2], [3—3], [5—2], [7—1], [7—2], [22—1], [22—2], [26—1], [26—2], [26—3]
Otros	0,00	1,00	1,0	[CB3], [26], [22], [7], [5], [3], [2], [1], [1—1], [1—2], [1—3], [1—4], [2—1], [2—2], [2—3], [2—4], [3—1], [3—2], [3—3], [5—2], [7—1], [7—2], [22—1], [22—2], [26—1], [26—2], [26—3]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

Fletcher, J. et al., 2018. Tourism: principles and practice, Sixth edition. ed. Pearson, Harlow, United Kingdom. Versión en castellano: Cooper, C. et al. (2007): El turismo. Teoría y práctica. Síntesis, Madrid.  
Page, S. J., (2009): Tourism management: managing for change. Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford  
Pulido Fernández, J. I., Cardenas García, P.J. (2013): Estructura económica de los mercados turísticos. Síntesis, Madrid.  
Tribe, J. (2011): The economics of recreation, leisure and tourism. Elsevier, Amsterdam

#### Bibliografía Complementaria

Bayón Mariné, Fernando (dir.) (1999), 50 Años del Turismo Español. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.  
Cañada Martínez, Agustín (2004), "Instrumentos de medida del turismo: la Cuenta Satélite del Turismo", Papeles de Economía Española, No. 102, 2-28.

Dwyer, L et al. (2010): Tourism Economics and Policy. Channel View Publications, Bristol

Exceltur (2021): Perspectivas Turísticas. ([www.exceltur.org](http://www.exceltur.org))

Hernández Martín, R. (2006): "Los mercados turísticos" y "La Cuenta Satélite del Turismo". En Parra, E. y Calero, F.: Gestión y dirección de empresas turísticas. McGraw-Hill, Madrid

Organización Mundial del Turismo (2021): Barómetro OMT del turismo mundial. (<http://www.unwto.org>)

Stabler, M.; Papatheodorou, A. y Sinclair, T. (2010), The Economics of Tourism. Second Edition. Routledge, London.

Vanhove, Norbert (2005): The Economics of Tourism Destinations. Elsevier, Amsterdam.

#### Otros Recursos

En el aula virtual <http://campusvirtual.ull.es> se proporciona material adicional para la preparación de la asignatura, entre otros, las transparencias de clase del profesor

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

La evaluación continua de la asignatura se realizará mediante tres pruebas sobre el contenido práctico de la asignatura y una prueba final en la convocatoria oficial, así como la realización de ensayos y actividades de seguimiento que se programen durante el curso. Estos trabajos de seguimiento tienen carácter obligatorio. Los estudiantes que sigan la evaluación continua deberán asistir al menos a un 80% de las clases presenciales de la asignatura. Las pruebas sobre el contenido práctico de la asignatura, para los alumnos que sigan la evaluación continua, tendrán una valoración del 40% de la calificación.

Todo el alumnado está sujeto a evaluación continua en la primera convocatoria de la asignatura, salvo quienes se acojan en tiempo y forma a la evaluación única. La primera convocatoria de la asignatura consistirá en un examen sobre el contenido de las clases teórico-prácticas, temas 1 a 6. Esta prueba final tiene una ponderación del 60% de la calificación, mientras que los tres pruebas sobre las clases prácticas desarrolladas durante el curso tienen una ponderación conjunta del 40%. La superación de la asignatura requiere obtener al menos una calificación de 5 sobre 10 en esta prueba final. En el caso de que un alumno no supere la asignatura por incumplir esta última condición, la calificación final de la asignatura será de 4 puntos. En esta asignatura la modalidad de evaluación continua se mantendrá, si el alumno así lo desea, para la segunda convocatoria del curso.

Presentarse a las pruebas prácticas durante el curso no agota la evaluación continua. Es decir, los alumnos que se presenten a pruebas de evaluación continua sobre el contenido práctico de la asignatura y no se presenten a la prueba final en el examen de convocatoria tendrán una calificación en acta de "no presentado".

La evaluación única consistirá en un examen escrito sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura. Dicho examen consta de dos partes: la parte teórica de la asignatura, con una ponderación del 60%; y la parte práctica, con un peso del 40% del total. La superación de la asignatura requiere obtener al menos una calificación de 5 sobre 10 en la parte teórica. En el caso de que un alumno no supere la asignatura por incumplir esta última condición, la calificación final de la asignatura será de 4 puntos.

Como regla general los alumnos participarán en la evaluación continua en la primera convocatoria del curso. Sin embargo, el alumnado podrá optar por la evaluación única en la asignatura para todas las convocatorias del curso, comunicándolo al coordinador o coordinadora correspondiente, en el plazo de un mes a partir del inicio del cuatrimestre correspondiente a través del procedimiento habilitado en el aula virtual. Solo por circunstancias sobrevenidas, tales como enfermedad grave, accidente o incompatibilidad de la jornada laboral, se podrán admitir excepcionalmente solicitudes transcurrido el primer mes de docencia. Con respecto a la segunda convocatoria del curso, los alumnos que no hayan optado en el primer mes por la evaluación única, podrán elegir entre la modalidad de evaluación continua o evaluación única. A los alumnos que opten por evaluación continua en la segunda convocatoria del curso se le mantienen las calificaciones obtenidas en las pruebas realizadas durante el curso.

#### Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [5—2], [22—2]	Comprender los conceptos y saber realizar los cálculos necesarios para las 3 prácticas: indicadores turísticos y coyuntura; análisis de información gráfica; y tipos de cambio.	40,00 %
Pruebas de desarrollo	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [26], [22], [7], [5], [3], [2], [1], [1—1], [1—2], [1—3], [1—4], [2—1], [2—2], [2—3], [2—4], [3—1], [3—2], [3—3], [7—1], [7—2], [22—1], [26—1], [26—2], [26—3]	El alumno debe demostrar conocer y ser capaz de analizar con rigor cualquier situación real que se produce en los mercados turísticos. Debe comprender y saber utilizar las herramientas conceptuales y analíticas para el estudio de los mercados turístico	60,00 %

#### 10. Resultados de Aprendizaje

Conocer, comprender y utilizar las herramientas conceptuales y analíticas para el estudio de los mercados turísticos desde la óptica de la Economía Aplicada a fin de analizar con rigor las principales características, tendencias e impactos del turismo en el mercado internacional, español y canario.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Lección 1	Clases teórico-prácticas	2.50	6.00	8.50
Semana 2:	Lección 1	Clases teórico-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 3:	Lección 1	Clases teórico-prácticas, clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 4:	Lección 2	Seminario. Clases teórico-prácticas, clases prácticas.	3.75	6.00	9.75
Semana 5:	Lección 2	Clases teórico-prácticas, clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 6:	Lección 3	Prueba evaluación continua Clases teórico-prácticas, clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 7:	Lección 3	Clases teórico-prácticas, clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 8:	Lección 4	Clases teórico-prácticas, clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 9:	Lección 4	Clases teórico-prácticas, clases prácticas.	3.75	6.00	9.75
Semana 10:	Lección 5	Prueba evaluación continua. clases teórico-prácticas, clases prácticas, actividad formativa.	5.75	6.00	11.75
Semana 11:	Lección 5	Clases teórico-prácticas, clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 12:	Lección 5	Clases teórico-prácticas, clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 13:	Lección 6	Clases teórico-prácticas, clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 14:	Lección 6	Prueba evaluación continua. Clases teórico-prácticas, clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 15:	Tutorías	Tutorías	3.75	6.00	9.75
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación.	3.00	0.00	3.00
Total			60.00	90.00	150.00