

# **Facultad de Economía, Empresa y Turismo**

## **Grado en Turismo**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

**Administración de Empresas  
(2022 - 2023)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: <b>Administración de Empresas</b>	Código: <b>169021104</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro: <b>Facultad de Economía, Empresa y Turismo</b></li> <li>- Lugar de impartición: <b>Facultad de Economía, Empresa y Turismo</b></li> <li>- Titulación: <b>Grado en Turismo</b></li> <li>- Plan de Estudios: <b>2009 (Publicado en 2009-11-25)</b></li> <li>- Rama de conocimiento: <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b></li> <li>- Itinerario / Intensificación:</li> <li>- Departamento/s:  <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b></li> </ul> </li> <li>- Área/s de conocimiento:  <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Organización de Empresas</b></li> </ul> </li> <li>- Curso: <b>1</b></li> <li>- Carácter: <b>Formación Básica</b></li> <li>- Duración: <b>Primer cuatrimestre</b></li> <li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li> <li>- Modalidad de impartición:</li> <li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li> <li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="https://www.ull.es/grados/turismo/">https://www.ull.es/grados/turismo/</a></b></li> <li>- Idioma: <b>Castellano</b></li> </ul>	

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

Esenciales: no se han descrito. Recomendables: no se han descrito.

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: <b>JESUS CESAR RODRIGUEZ MORALES</b>
- Grupo: <b>Teoría</b>
<b>General</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre: <b>JESUS CESAR</b></li> <li>- Apellido: <b>RODRIGUEZ MORALES</b></li> <li>- Departamento: <b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b></li> <li>- Área de conocimiento: <b>Organización de Empresas</b></li> </ul>

<b>Contacto</b> - Teléfono 1: <b>922316502 ext. 6303</b> - Teléfono 2: <b>Google Meet o Google Duo: jrodrigm@ull.edu.es</b> - Correo electrónico: <b>jrodrigm@ull.es</b> - Correo alternativo: <b>jrodrigm@ull.edu.es</b> - Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b>						
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	09:00	11:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 14. Módulo 1 del Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica.
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 14. Módulo 1 del Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica.
Observaciones: Las tutorías deben ser solicitadas mediante cita previa a la dirección del correo jrodrigm@ull.edu.es. El horario de tutorías puede experimentar modificaciones puntuales que serán debidamente comunicadas en tiempo y forma.						
<b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	09:45	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 14. Módulo 1 del Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica.
Todo el cuatrimestre		Jueves	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 14. Módulo 1 del Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica.
		Miércoles	12:45	14:00	Centro Cultural Adeje - AD.1A	Sala de profesores.

Observaciones: Las tutorías deben ser solicitadas mediante cita previa a la dirección del correo jrodrigm@ull.edu.es. El horario de tutorías puede experimentar modificaciones puntuales que serán debidamente comunicadas en tiempo y forma.

**Profesor/a: JAIME FEBLES ACOSTA**

- Grupo: **Teoría**

**General**

- Nombre: **JAIME**
- Apellido: **FEBLES ACOSTA**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Organización de Empresas**

**Contacto**

- Teléfono 1: **922-317062**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **jfebles@ull.es**
- Correo alternativo: **jfebles@ull.edu.es**
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

**Tutorías primer cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	19:30	20:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Número 8
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:30	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Número 8
Todo el cuatrimestre		Miércoles	17:30	20:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Número 8

Observaciones: Este horario puede sufrir modificaciones puntuales, que serán comunicadas con antelación al alumnado a través del correo electrónico de la Universidad. , Las tutorías deben ser solicitadas mediante cita previa a la dirección del correo jfebles@ull.edu.es.

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
-------	-------	-----	--------------	------------	--------------	----------

Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:30	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Número 8
Todo el cuatrimestre		Miércoles	17:30	20:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Número 8

Observaciones: Este horario puede sufrir modificaciones puntuales, que serán comunicadas con antelación al alumnado a través del correo electrónico de la Universidad. Las tutorías deben ser solicitadas mediante cita previa a la dirección del correo [jfebles@ull.edu.es](mailto:jfebles@ull.edu.es).

<b>Profesor/a: ANGEL CARMELO CHINEA MARTIN</b>						
- Grupo: <b>Práctica</b>						
<b>General</b>						
- Nombre: <b>ANGEL CARMELO</b>						
- Apellido: <b>CHINEA MARTIN</b>						
- Departamento: <b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b>						
- Área de conocimiento: <b>Organización de Empresas</b>						
<b>Contacto</b>						
- Teléfono 1: <b>922317065</b>						
- Teléfono 2: <b>922317052</b>						
- Correo electrónico: <b>achinea@ull.es</b>						
- Correo alternativo:						
- Web: <b><a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a></b>						
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>						
<b>Desde</b>	<b>Hasta</b>	<b>Día</b>	<b>Hora inicial</b>	<b>Hora final</b>	<b>Localización</b>	<b>Despacho</b>
Todo el cuatrimestre		Lunes	10:00	11:30	Centro Cultural Adeje - AD.1A	ADEJE PROFESORADO
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	DECANATO
Observaciones: CUALQUIER MODIFICACIÓN SERÁ COMUNICADA EN EL TABLÓN EXTERNO DEL DEPARTAMENTO O A TRAVÉS DEL AULA VIRTUAL DE LA ASIGNATURA						
<b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b>						
<b>Desde</b>	<b>Hasta</b>	<b>Día</b>	<b>Hora inicial</b>	<b>Hora final</b>	<b>Localización</b>	<b>Despacho</b>

Todo el cuatrimestre		Jueves	11:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	DECANATO
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	12:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	DECANATO
Observaciones: CUALQUIER MODIFICACIÓN SERÁ COMUNICADA EN EL TABLÓN EXTERNO DEL DEPARTAMENTO O A TRAVÉS DEL AULA VIRTUAL DE LA ASIGNATURA						

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Gestión de Empresas Turísticas**  
 Perfil profesional: **Profesionales en gestión y dirección de empresas y entidades turísticas.**

#### 5. Competencias

##### Específicas

- 6—1 - Conocer las particularidades del servicio turístico.
- 7—1 - Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional: Administraciones Públicas,
- 7—2 - Conocer las interrelaciones que se producen entre los agentes del sector turístico así como la necesidad de competir y cooperar entre ellos.
- 12—1 - Conocer los principios básicos de la dirección y gestión de empresas.
- 12—2 - Conocer los conceptos y herramientas más actuales de planificación, organización, dirección, coordinación y control.
- 12—3 - Conocer los distintos modelos organizativos de empresas turísticas.
- 13—1 - Conocer los elementos y flujos del proceso de comunicación.

##### Generales

- 6 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
- 7 - Reconocer los principales agentes turísticos
- 12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas
- 13 - Manejar técnicas de comunicación

##### Básicas

**CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

**CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

**CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión

**CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

**CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

1. La empresa (docente: D. Jaime Febles Acosta).
2. El empresario y la cultura empresarial (docente: D. Jaime Febles Acosta).
3. El entorno empresarial y la responsabilidad social (docente: D. Jesús César Rodríguez Morales).
4. Los objetivos de la empresa (docente: D. Jaime Febles Acosta).
5. Factores condicionantes del diseño organizativo de la empresa (docente: D. Jaime Febles Acosta).
6. Las estructuras organizativas (docente: D. Jesús César Rodríguez Morales).

### Actividades a desarrollar en otro idioma

Los alumnos leerán y analizarán artículos y/o apartados de libros en inglés, relacionados con la asignatura, así como vídeos sobre la materia, estando su calificación integrada en la nota del trabajo.

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

Con el fin de desarrollar las competencias propias de la asignatura, la metodología a seguir, en función del tipo de sesiones, será la siguiente:

- Clases teórico-prácticas: Se utilizará principalmente la clase magistral. Durante la exposición se podrán plantear preguntas o situaciones problemáticas sobre un tema, introducir pequeñas actividades prácticas, resolver las dudas que puedan plantearse, orientar la búsqueda de información, etc.
- Clases prácticas: Se fomentará el aprendizaje cooperativo a través del trabajo en equipo en actividades relacionadas con estudios de casos, realización de informes sobre los mismos y posterior debate.
- Actividades complementarias: Estas sesiones tratarán cuestiones no incluidas en las sesiones lectivas.
- Tutorías: en estas sesiones el estudiante podrá consultar con los profesores, tanto de forma presencial como a través del campusvirtual todas aquellas dudas que no hayan podido ser solucionadas durante las clases presenciales teóricas y/o prácticas.

**Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	33,75	56,25	[CB3], [13], [12], [7], [6], [13—1], [12—3], [12—2], [12—1], [7—2], [7—1], [6—1]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	32,50	45,00	77,5	[CB3], [7], [6], [13—1], [12—3], [12—2], [7—2], [7—1], [6—1]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	2,00	6,75	8,75	[CB3], [13], [12], [7], [12—1], [7—1], [6—1]
Realización de exámenes	3,00	4,50	7,5	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

Casanueva, C; J. García; F.J. Caro (2000): Organización y gestión de empresas turísticas. Ediciones Pirámide. Madrid.

Oreja, J.R. (2002): Organización de Empresas. Editorial Xerach, La Laguna.

Martín, I. (2000): Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Ediciones Pirámide. Madrid.

Parra, E., Calero, F., Melchior, M. y otros (2006): Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. Edit. McGraw-Hill.

#### **Bibliografía Complementaria**

Ecotur (2007): Criterios globales de turismo sostenible. Ecotur.es

Dwyer, L., et al. (2008): Destination and enterprise management for a tourism future, *Tourism Management* xxx, pp 1-12.2

Kliksberg, B. (2009): Responsabilidad social corporativa en tiempos de crisis. *Harvard Deusto Business Review*, nº 180 (junio 2009)

Kotter, J.P. y L.A. Schlesinger (2008): La elección de estrategias para el cambio. *Harvard Business Review*, julio 2008.

#### **Otros Recursos**

Los recursos en internet se indicarán a lo largo del curso.

A lo largo del curso podrán recomendarse otras lecturas.

## **9. Sistema de evaluación y calificación**

### **Descripción**

La evaluación de la asignatura se ajusta a lo dispuesto en el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna vigente y a lo establecido en la Memoria de Verificación del Grado en Turismo.

Todo el alumnado está sujeto a **EVALUACIÓN CONTINUA** en la primera convocatoria de la asignatura, salvo que se comunique su deseo de no acogerse a la misma, en el plazo de un mes (excepto situaciones sobrevenidas) desde el inicio del cuatrimestre correspondiente, a través del procedimiento habilitado en el aula virtual de cada asignatura, su deseo de renunciar a la evaluación continua.

La nota obtenida en la parte práctica de la evaluación continua (entre 0 y 3 puntos), se mantendrá para las convocatorias oficiales del mismo curso académico, salvo que el alumno renuncie a la misma. Requisitos mínimos para el cómputo de la parte práctica de la evaluación continua: es necesario obtener en el trabajo y resto de actividades prácticas, una calificación mínima del 50% de su valoración (1,5 puntos sobre tres).

Se entenderá agotada la evaluación continua desde que el alumnado se presente al menos al 50% de la nota final de la asignatura.

#### **EVALUACIÓN CONTINUA (primera convocatoria del curso académico)**

La Evaluación Continua comprende las siguientes actividades:

- Realización, de manera individual, de una prueba teórico-práctica de los contenidos de los temas impartidos hasta la fecha de celebración de ésta. La prueba consistirá en un cuestionario tipo test de respuesta simple o múltiple, pudiendo también incluir preguntas de respuesta corta. Cada pregunta contestada incorrectamente resta 1/2 (0.5) de la puntuación de una pregunta contestada correctamente. Las preguntas no contestadas no restan puntuación. La puntuación máxima de esta prueba será de 2 puntos (20% de la calificación de la evaluación continua).
- Realización, en grupo, de casos prácticos y/o un trabajo grupal que deberá exponerse cuando se indique por parte del profesorado. Puntuación máxima de esta prueba será de 3 puntos (30% de la calificación de la evaluación continua).
- Realización de un examen final, que consistirá en una prueba teórico-práctica de los contenidos de los temas impartidos que se realizará en la fecha de la primera convocatoria oficial. La prueba consistirá en un cuestionario tipo test de respuesta simple o múltiple, pudiendo también incluir preguntas de respuesta corta. Cada pregunta contestada incorrectamente resta 1/2 (0.5) de la puntuación de una pregunta contestada correctamente. Las preguntas no contestadas no restan puntuación. La puntuación máxima de esta prueba será de 5 puntos (50% de la calificación de la evaluación continua).

**Importante:** es requisito mínimo obligatorio, para acceder a la evaluación continua, la asistencia al 80% de las clases prácticas.

La superación de la asignatura, en esta primera convocatoria del curso, exigirá el cumplimiento de dos condiciones:

1. Tener una puntuación total de, al menos, 5 puntos como resultado de sumar la puntuación obtenida en cada una de las pruebas y actividades señaladas.
2. Obtener, al menos, un 50% de la puntuación máxima en el examen final de la Evaluación Continua.
3. La asistencia mínima del 80% a las clases prácticas.

En caso de que el alumnado no supere la asignatura por incumplir la condición 2 anterior, y su puntuación total supere los 5 puntos, la puntuación final de la asignatura será de 4,0 puntos.

#### **EVALUACIÓN ÚNICA**

El alumnado podrá optar a la evaluación única, comunicándolo al coordinador, a través del procedimiento habilitado en el aula virtual de la misma, en el plazo de un mes a partir del inicio del cuatrimestre correspondiente (excepto situaciones sobrevenidas)

La Evaluación Única consiste en la realización, en la fecha de la convocatoria oficial, de una prueba individual teórico-práctica de todos los contenidos impartidos en la asignatura durante el curso. Dicha prueba tendrá una puntuación máxima de 10 puntos (7 puntos la parte teórica + 3 puntos de la parte práctica).

La calificación de las actividades prácticas obligatorias obtenida en la evaluación continua se tendrá en cuenta en la evaluación única cuando estas se hayan superado (1.5 puntos sobre 3).

Para superar la asignatura en esta modalidad de Evaluación Única es necesario tener una puntuación final total de al menos 5 puntos y obtener un mínimo del 50% de la calificación tanto en la parte teórica (3.5 puntos sobre 7), como en la parte práctica (1.5 puntos sobre tres) del examen de convocatoria. En caso de que el alumnado no supere la asignatura por incumplir las condiciones anteriores, y su puntuación total supere los 5 puntos, la puntuación final de la convocatoria será de 4,0 puntos.

-----

En cada una de las pruebas los estudiantes deberán acreditar su identidad mediante el DNI o tarjeta universitaria. Por otro lado, todo dispositivo electrónico (smartphone, tableta, móvil o cualquier otro dispositivo electrónico) deberá estar apagado y guardado en el interior de los bolsos o mochilas durante la realización de las pruebas individuales. **Si se constata que un estudiante mantiene en su poder cualquier dispositivo electrónico deberá abandonar de inmediato el examen.** En todo caso, la acreditación de la identidad y la utilización de medios o recursos no autorizados por el/la profesor/a se registrarán por lo señalado en el artículo 7 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna vigente.

#### **ALUMNADO EN 5ª, 6ª y 7ª CONVOCATORIA**

El estudiante que se encuentre en las convocatorias extraordinarias 5ª, 6ª y 7ª, por defecto sólo tiene derecho a ser evaluado por un Tribunal. Si el estudiante quiere optar por la evaluación continua y que sea calificado por el profesor, tendrá que presentar por Sede Electrónica un documento de renuncia al Tribunal para cada convocatoria según establece el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna con la anticipación que establece el Calendario del Grado de la ULL.

#### Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB5], [CB3], [CB1], [13], [12], [7], [6], [13—1], [12—3], [12—2], [12—1], [7—2], [7—1], [6—1]	Prueba tipo test sobre los aspectos teóricos de la asignatura, así como preguntas cortas	70,00 %
Informes memorias de prácticas	[CB4], [CB3], [CB2], [13], [7], [6], [13—1], [12—3], [12—2], [7—2], [7—1], [6—1]	Entrega de trabajos o informes. Se pondera el trabajo en las clases prácticas y en la actividad presencial.	30,00 %

#### 10. Resultados de Aprendizaje

En líneas generales, el alumnado conocerá los aspectos fundamentales sobre la empresa y su organización; entender el papel de la empresa en el sistema económico, analizar el contexto empresarial, definir objetivos y diseñar la estructura organizativa. De forma particular, podrá:

- Comprender el papel fundamental del empresario y las funciones que cumple.
- Destacar, analizar y comprender, aquellos factores externos que afectan a las organizaciones, en particular aquellas dedicadas a la hostelería, a la intermediación y al ocio complementario.
- Determinar las características internas, los subsistemas y funciones básicas que configuran la administración de la empresa.
- Realizar valoraciones críticas de temas empresariales relacionados con la actividad turística.

#### 11. Cronograma / calendario de la asignatura

##### Descripción

\* La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente y/ o de calendario docente. Por ejemplo, deberán descontarse el número de horas de trabajo presencial las horas de clases que no se impartan debido a la celebración de una festividad.

##### Primer cuatrimestre

Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1	Clases teóricas-prácticas	2.50	6.00	8.50

Semana 2:	Tema 1	Clases teóricas-prácticas Clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 3:	Tema 1	Clases teóricas-prácticas Clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 4:	Tema 2	Clases teóricas-prácticas Clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 5:	Tema 2	Clases teóricas-prácticas Clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 6:	Tema 3	Clases teóricas-prácticas Clases prácticas Actividad	5.75	6.00	11.75
Semana 7:	Tema 3	Clases teóricas-prácticas Clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 8:	Tema 4	Clases teóricas-prácticas Clases prácticas Prueba de evaluación continua	3.75	6.00	9.75
Semana 9:	Tema 4	Clases teóricas-prácticas Clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 10:	Tema 5	Clases teóricas-prácticas Clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 11:	Tema 5	Clases teóricas-prácticas Clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 12:	Tema 5	Clases teóricas-prácticas Clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 13:	Tema 6	Clases teóricas-prácticas Clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 14:	Tema 6	Clases teóricas-prácticas Clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 15:	Tutorías	Clases teóricas-prácticas Clases prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 16 a 18:	Evaluación. Tutorías	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de dicha evaluación.	3.00	0.00	3.00
Total			60.00	90.00	150.00