Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife

Grado en Turismo (EUTUR)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Administración de Empresas
(2022 - 2023)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Administración de Empresas	Código: 519451104

- Centro: **Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife**
- Lugar de impartición: **Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife**
- Titulación: **Grado en Turismo (EUTUR)**
- Plan de Estudios: **2009 (Publicado en 2010-11-22)**
- Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife
- Área/s de conocimiento:
  Economía, Contabilidad y Dirección de Empresas
- Curso: **1**
- Carácter: **Formación Básica**
- Duración: **Primer cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **6,0**
- Modalidad de impartición: **Presencial**
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **http://eutur.es/**
- Idioma: **Castellano**

2. Requisitos para cursar la asignatura

No se han descrito.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: ROSA MARÍA FERRER CERESOLA

- Grupo:

General
- Nombre: **ROSA MARÍA**
- Apellido: **FERRER CERESOLA**
- Departamento: **Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife**
- Área de conocimiento: **Economía, Contabilidad y Dirección de Empresas**

Contacto
- Teléfono 1: **922225006**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **rosaferrer87@gmail.com**
- Correo alternativo:
- Web: **https://eutur.es/**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	08:00	09:00	Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - EUTSC	
Todo el cuatrimestre		Jueves	08:00	09:00	Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - EUTSC	

Observaciones: Modalidad online

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	08:00	09:00	Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - EUTSC	
Todo el cuatrimestre		Jueves	08:00	09:00	Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - EUTSC	

Observaciones: Modalidad online

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Formación Básica. Área: Organización de empresas.**
Perfil profesional: **Profesionales en gestión y dirección de empresas y entidades turísticas.**

5. Competencias

Competencias Específicas del Título (CE):

CE6.1 - Conocer las particularidades del servicio turístico.
CE7.1 - Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional: Administraciones Públicas, empresas de proveedores finales, agentes de distribución y mediación, organizaciones no gubernamentales, sociedad civil, etc.
CE7.2 - Conocer las interrelaciones que se producen entre los agentes del sector turístico así como la necesidad de competir y cooperar entre ellos.
CE12.1 - Conocer los principios básicos de la dirección y gestión de empresas.
CE12.2 - Conocer los conceptos y herramientas más actuales de planificación, organización, dirección, coordinación y control.
CE12.3 - Conocer los distintos modelos organizativos de empresas turísticas.
CE13.1 - Conocer los elementos y flujos del proceso de comunicación.

Competencias Generales del Título (CG):

CG6 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
CG7 - Reconocer los principales agentes turísticos.
CG12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
CG13 - Manejar técnicas de comunicación.

Competencias Básicas del Título (CB):

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a: Alberto Armas González
Temas:

1. La empresa
1.1. Concepto de empresa
1.2. Elementos y funciones
1.3. Tipos de empresas
2. El/la empresario/a y la cultura empresarial
2.1. El/la empresario/a
2.2. El proceso de administración
2.3. La cultura empresarial
3. El entorno empresarial y la responsabilidad social
3.1. La empresa como sistema
3.2. Concepto y tipos de entorno
3.3. Responsabilidad social
4. Los objetivos de la empresa.
4.1. Concepto y tipología
4.2. Formulación de objetivos
4.3. Medición de los objetivos
5. Factores condicionantes del diseño organizativo de la empresa
5.1. Diseño organizativo
5.2. Dimensiones estructurales
5.3. Dimensiones contextuales
6. Las estructuras organizativas
6.1. Estructuras operativas
6.2. Estructuras primarias
6.3. Nuevas tendencias organizativas

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

El desarrollo de la asignatura se apoyará en las clases teóricas que se desarrollarán mediante la exposición del profesor sobre el contenido de cada uno de los temas tratando de orientar la comprensión y el estudio de la materia.
Se plantearán casos prácticos correspondientes a la administración en las empresas planteando actividades a desarrollar por el alumnado y que deberán luego exponer las conclusiones al resto de equipos y debatir las mismas, fomentando de esta manera el aprendizaje cooperativo.
Las tutorías posibilitarán consultar de manera presencial las dudas que no se hayan podido resolver en el resto de las sesiones.
Como recurso de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje se contará con el Aula Virtual de la asignatura.
Todos los estudiantes matriculados/as en la asignatura estarán registrados en el aula virtual. Se considera requisito imprescindible y obligatorio que el/la alumno/a actualice su perfil del aula virtual e incorpore la fotografía para su identificación.

El aula virtual funcionará como:
1. Foro para el intercambio de información, directrices, ideas, discusiones, observaciones y sugerencias sobre la

asignatura, en general, y sobre los temas y actividades prácticas e investigaciones a realizar, en particular.
2. Espacio para la realización y entrega de actividades.
3. Repositorio documental, en el que se incluirán los temas, lecturas y actividades de la asignatura.
4. Espacio para la tutorización virtual.
5. Espacio para la publicación de calificación de los parciales, trabajos, prácticas, así como de los exámenes oficiales en cada convocatoria.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	24,50	33,75	58,25	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG13], [CG12], [CG7], [CG6], [CE13.1], [CE12.3], [CE12.2], [CE12.1], [CE7.2], [CE7.1], [CE6.1]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	28,00	45,00	73,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG13], [CG12], [CE13.1], [CE12.2], [CE12.1]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	4,50	6,75	11,25	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG13], [CG7], [CE13.1], [CE7.2]
Realización de exámenes	3,00	4,50	7,5	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG7], [CE12.2], [CE12.1], [CE7.2]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Casanueva, C; J. García; F.J. Caro (2000): Organización y gestión de empresas turísticas. Ediciones Pirámide. Madrid.

Oreja, J.R. (2002): Organización de Empresas. Editorial Xerach, La Laguna.

Martín, I. (2000): Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Ediciones Pirámide. Madrid.

Parra, E., Calero, F., Melchior, M. y otros (2006): Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. Edit. McGraw-Hill.

Bibliografía Complementaria

García-Tenorio y otros (2006): Organización y Dirección de Empresas. Ed. Thomson.
Rojo, I. M. (2014). Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Ediciones Pirámide.
Bueno, E. (2005): Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de Organización. 4ªed. Ediciones Pirámide.

Otros Recursos

Recursos que se publicarán en el aula virtual de la asignatura. Lecturas que se proporcionarán durante el curso.

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

Se ofertarán dos modalidades de evaluación:
Evaluación continua
El sistema de evaluación continua consiste en la realización de un EXAMEN FINAL (50%) y una EVALUACIÓN CONTINUA (50%). La puntuación obtenida en la evaluación continua sólo se mantendrá hasta la primera convocatoria oficial. La superación de la asignatura exigirá el cumplimiento de las siguientes condiciones:
1.- Obtener al menos 5 puntos en el examen final en una escala de 0 a 10 (50% nota final).
2.- Entrega obligatoria de las prácticas propuestas durante el curso y asistir como mínimo al 80% de las clases (independientemente de su justificación) (50% nota final).
3.- Obtener al menos 5 puntos entre la parte práctica y la teórica en una escala de 0 a 10.

Será requisito indispensable para que el alumnado se encuentre en evaluación continua, la asistencia del mismo como mínimo al 80% de las clases (sólo se admitirán 3 faltas justificadas a lo largo del cuatrimestre).

En caso de no superar dicha pruebas evaluativas, tal como indica el Reglamento de Evaluación y Calificación de la ULL de 22/06/2022, el alumnado perderá su evaluación continua, pasando a ser evaluado/a en evaluación única en las convocatorias restantes a este curso académico.

Evaluación única:

Esta evaluación consiste en la realización de un examen en convocatoria oficial, compuesto por una parte teórica (50% de la calificación final) y una parte práctica (50% de la calificación final):
La condición necesaria para superar la asignatura será obtener al menos 5 puntos entre la parte práctica y la teórica en una escala de 0 a 10.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación

Pruebas objetivas	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG13], [CG12], [CG7], [CG6], [CE13.1], [CE12.3], [CE12.2], [CE12.1], [CE7.2], [CE7.1], [CE6.1]	Dominios de los conocimientos teórico y operativos de la materia	50,00 %
Trabajos y proyectos	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG13], [CG12], [CE13.1], [CE12.2], [CE12.1]	Entrega de memorias de las visitas y/o charlas de profesionales del sector o de otras actividades planteadas en las sesiones prácticas. Los informes serán evaluados en cuanto a calidad, estructuración, contenido y presentación.	50,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

- Interpretar la información disponible del interior y exterior de la empresa y tomar decisiones basándose en la misma
- Memorizar, razonar y explicar clasificaciones (tipos de empresa, objetivos, estructuras, etc.)
- Argumentar/justificar las respuestas adoptadas
- Seleccionar y adoptar los diferentes estilos de dirección según convenga a distintos casos que se plantean
- Elegir el diseño estructural óptimo para el negocio
- Comprender el papel fundamental del empresario/a y las funciones que cumple.
- Destacar, analizar y comprender, aquellos factores externos que afectan a las organizaciones, en particular aquellas dedicadas a la hostelería, a la intermediación y al ocio complementario.
- Determinar las características internas, los subsistemas y funciones básicas que configuran la administración de la empresa.
- Realizar valoraciones críticas de temas empresariales relacionados con la actividad turística.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

En las guías docentes la planificación temporal de la programación sólo tiene la intención de establecer unos referentes u orientaciones para presentar la materia atendiendo a unos criterios cronológicos; sin embargo son solamente a título estimativo, de modo que el profesorado puede modificar – si así lo demanda el desarrollo de la materia – dicha planificación temporal.

Primer cuatrimestre					
Semana	**Temas**	**Actividades de enseñanza aprendizaje**	**Horas de trabajo presencial**	**Horas de trabajo autónomo**	**Total**
Semana 1:	Tema 1	Teoría	4.00	5.36	9.36

Semana 2:	Tema 1	Teoría y Prácticas	4.00	5.36	9.36
Semana 3:	Tema 1	Teoría y Prácticas	4.00	5.36	9.36
Semana 4:	Tema 2	Teoría y Prácticas	4.00	5.36	9.36
Semana 5:	Tema 3	Teoría y Prácticas	4.00	5.36	9.36
Semana 6:	Tema 3	Clases teórico - prácticas	4.00	5.36	9.36
Semana 7:	Tema 3	Teoría y Prácticas	4.00	5.36	9.36
Semana 8:	Tema 4	Teoría y Prácticas	4.00	5.36	9.36
Semana 9:	Tema 4	Teoría y Prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 10:	Tema 5	Teoría y Prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 11:	Tema 5	Teoría y Prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 12:	Tema 6	Teoría y Prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 13:	Tema 6	Teoría y Prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 14:	Tema 6	Teoría y Prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 15:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno/a para la preparación de la evaluación.	2.00	7.12	9.12
Semana 16 a 18:	Sin Docencia	Seguimiento y supervisión de evaluación continua / También puede ser tutorización	2.00	6.00	8.00
		Total	60.00	90.00	150.00