

# **Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife Grado en Turismo (EUTUR)**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

**Inglés para la Comunicación Turística IV  
(2022 - 2023)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

<b>Asignatura: Inglés para la Comunicación Turística IV</b>	<b>Código: 519453103</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Centro: <b>Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife</b></li><li>- Lugar de impartición: <b>Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife</b></li><li>- Titulación: <b>Grado en Turismo (EUTUR)</b></li><li>- Plan de Estudios: <b>2009 (Publicado en 2010-11-22)</b></li><li>- Rama de conocimiento: <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b></li><li>- Itinerario / Intensificación:</li><li>- Departamento/s: <b>Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife</b></li><li>- Área/s de conocimiento: <b>Filología Inglesa y Alemana</b></li><li>- Curso: <b>3</b></li><li>- Carácter: <b>Obligatoria</b></li><li>- Duración: <b>Primer cuatrimestre</b></li><li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li><li>- Modalidad de impartición: <b>Presencial</b></li><li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li><li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="http://eutur.es/">http://eutur.es/</a></b></li><li>- Idioma: <b>Inglés</b></li></ul>	

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

(Esencial) Poseer un nivel de inglés correspondiente a la Prueba de Acceso a la universidad y la prueba para Mayores de 25 años. (Recomendable) Nivel A2/B1 del Marco de Referencia Europeo de Lenguas. (Recomendable) Haber aprobado las siguientes asignaturas: Inglés para la Comunicación Turística I, II y III respectivamente.

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

<b>Profesor/a Coordinador/a: SARA TORRES PÉREZ</b>
- Grupo:
<b>General</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre: <b>SARA</b></li><li>- Apellido: <b>TORRES PÉREZ</b></li><li>- Departamento: <b>Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife</b></li><li>- Área de conocimiento: <b>Filología Inglesa y Alemana</b></li></ul>

#### Contacto

- Teléfono 1: **922225006**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **sarafilologia@gmail.com**
- Correo alternativo:
- Web: **<https://eutur.es/>**

#### Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	11:00	Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - EUTSC	Aula 1
Todo el cuatrimestre		Viernes	10:00	11:00	Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - EUTSC	Aula 1

Observaciones:

#### Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	11:00	Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - EUTSC	Aula 1
Todo el cuatrimestre		Viernes	10:00	11:00	Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - EUTSC	Aula 1

Observaciones:

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Modulo 6 Idiomas.**

Perfil profesional: **Formar a profesionales que sepan manejar la lengua inglesa de manera solvente en cualquiera de**

las áreas de la industria turística, entre ellas las siguientes: - Alojamiento - Restauración - Intermediación - Transportes y logística - Planificación y gestión pública de destinos - Productos y actividades - Formación, investigación y consultoría.

## 5. Competencias

### Competencias Específicas del Título (CE):

- CE6.1** - Conocer las particularidades del servicio turístico.
- CE6.2** - Conocer los diferentes tipos de clientes y sus necesidades.
- CE6.3** - Conocer los diferentes aspectos y técnicas de comunicación externa (captación, atención y fidelización).
- CE13.1** - Conocer los elementos y flujos del proceso de comunicación.
- CE13.3** - Conocer las principales técnicas de comunicación aplicables a las organizaciones turísticas.
- CE13.4** - Conocer los principios básicos del protocolo y de las relaciones públicas.
- CE15.1** - Conocer las estructuras gramaticales de la lengua a nivel medio-alto.
- CE15.2** - Conocer el vocabulario específico relacionado con el sector turístico.
- CE15.3** - Conocer los distintos tipos de pronunciación.
- CE15.4** - Conocer las diversas culturas de los países de habla inglesa, para adquirir una mayor comprensión del idioma.
- CE23.2** - Conocer el funcionamiento de los CRS-GDS.
- CE28.1** - Conocer diferentes comportamientos, costumbres horarias, gastronómicas, fiestas y manifestaciones de carácter social y antropológico, modelos relacionales en el ámbito personal y profesional, etc.
- CE28.2** - Conocer la riqueza de la diversidad racial, social y cultural.

### Competencias Generales del Título (CG):

- CG6** - Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- CG13** - Manejar técnicas de comunicación.
- CG15** - Trabajar en inglés como lengua extranjera.
- CG23** - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- CG28** - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

### Competencias Básicas del Título (CB):

- CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.
- CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Profesor/a: Marcos Hernández González

Temas:

La asignatura se distribuye en 4 módulos teórico-prácticos que se basan en el desarrollo de estrategias comunicativas en lengua inglesa aplicadas a los siguientes campos: una introducción general a las características del sector turístico, los sectores que se engloban dentro de esta actividad y los perfiles profesionales, las tendencias actuales del mercado turístico y, por último, estrategias para manejar de forma satisfactoria y eficiente las relaciones con el cliente.

Module 1: Tourist Marketing and its Aims

Module 2: Promotion and Marketing in Tourism

Module 3: New Trends and Possible Evolution of Tourism

Module 4: Business Travel

### Actividades a desarrollar en otro idioma

#### **Módulo 1: Tourist Marketing and its Aims:**

1. Contenidos conceptuales (principalmente nociones y vocabulario específico en inglés necesario para expresarlas).

Nociones y vocabulario específicos en inglés necesarios para la expresión; los contenidos gramaticales se enmarcan dentro del nivel B2, pudiendo tomar eventualmente elementos de la gramática y la sintaxis del C1 bajo, y dejando margen para incluir elementos previos a fin de fijar una base lingüística sólida.

Características básicas del marketing turístico y objetivos que persigue.

2. Contenidos procedimentales:

Análisis de definiciones del marketing turístico.

Análisis de las fases del producto turístico.

Análisis de tipos de consumidores.

Análisis de tipos de clientes.

Análisis de tipos de acciones publicitarias.

Análisis de tipos de campañas publicitarias.

Análisis de tipos de anuncios.

#### **Método de trabajo aconsejado**

Sesiones de *brainstorming*; Trabajo en grupos pequeños; Pequeñas búsquedas terminológicas.

#### **Actividades a desarrollar**

*Listening comprehension; Reading comprehension; Writing; Speaking.*

#### **Módulo 2: Promotion and Marketing in Tourism**

a) Contenidos conceptuales:

Estrategias y ejemplos de información y promoción de productos turísticos.

b) Contenidos procedimentales:

Petición y dación de información sobre un producto/destino turístico.

Análisis y comentario de anuncios de productos turísticos en formatos diversos.

Preparación de anuncios de productos turísticos en formatos diversos.

Preparación de una campaña promocional de un acontecimiento con impacto turístico / de un parque temático / de un pabellón promocional.

**Método de trabajo aconsejado**

Sesiones de *brainstorming*; Trabajo en grupos pequeños; Pequeñas exposiciones orales; Pequeñas búsquedas terminológicas.

**Actividades a desarrollar**

*Listening comprehension; Reading comprehension; Speaking (role-plays, presentations); Writing.*

**Módulo 3: New Trends and Possible Evolution of Tourism**

a) Contenidos conceptuales:

Nuevas tendencias del turismo (turista posmoderno) y posibles cambios a medio plazo, con especial interés en el turismo cultural y la sostenibilidad.

b) Contenidos procedimentales:

Debate sobre el impacto cultural del turismo.

Presentación de propuestas para minimizar el impacto del turismo.

**Método de trabajo aconsejado**

Sesiones de *brainstorming*; Trabajo en grupos pequeños; Pequeñas exposiciones orales; Pequeñas búsquedas terminológicas.

**Actividades a desarrollar**

*Listening comprehension; Reading comprehension; Speaking (role-plays, presentations); Writing.*

**Módulo 4: Business Travel**

a) Contenidos conceptuales:

Características del segmento de viajes de negocios.

b) Contenidos procedimentales:

Análisis sobre el valor y el interés potencial del sector.

Presentación de una campaña de promoción de un destino como punto de interés para el viajero de negocios.

**Método de trabajo aconsejado**

Sesiones de *brainstorming*; Trabajo en grupos pequeños; Pequeñas exposiciones orales; Pequeñas búsquedas terminológicas.

**Actividades a desarrollar**

*Listening comprehension; Reading comprehension; Speaking (role-plays, presentations); Writing*

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

- 1) La metodología de la enseñanza de la asignatura combina clases teóricas y prácticas en las que primeramente se expondrán conceptos básicos a través de ejercicios de comprensión escrita o auditiva y cuando el alumno lo necesite contenidos lingüísticos en función de sus conocimientos y que irán aumentando en dificultad.
- 2) Posteriormente, los alumnos realizarán ejercicios por medio de libros de texto, videos de Internet, haciendo especial énfasis en la terminología específica para trabajar los contenidos adquiridos, se harán puestas en común de los resultados y se resolverán dudas. Se continuará realizando ejercicios de vocabulario u orales que servirán al docente como medio para comprobar si el alumnado ha adquirido el contenido específico del módulo.
- 3) Como recurso de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje se contará con el Aula Virtual de la asignatura.

4) Todos los estudiantes matriculados/as en la asignatura estarán registrados en el aula virtual. Se considera **requisito imprescindible y obligatorio que el/la alumno/a actualice su perfil del aula virtual e incorpore la fotografía para su identificación**.

5) El aula virtual funcionará como:

- Foro para el intercambio de información, directrices, ideas, discusiones, observaciones y sugerencias sobre la asignatura, en general, y sobre los temas y actividades prácticas e investigaciones a realizar, en particular.
- Espacio para la realización y entrega de actividades.
- Repositorio documental, en el que se incluirán los temas, lecturas y actividades de la asignatura.
- Espacio para la tutorización virtual.
- Espacio para la publicación de calificación de los parciales, trabajos, prácticas, así como de los exámenes oficiales en cada convocatoria.

**Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	15,00	0,00	15,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG23], [CG15], [CG13], [CG6], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE15.4], [CE15.3], [CE15.2], [CE15.1], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	37,00	0,00	37,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG23], [CG15], [CG13], [CG6], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE15.4], [CE15.3], [CE15.2], [CE15.1], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1]

Realización de seminarios u otras actividades complementarias	2,00	0,00	2,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG23], [CG15], [CG13], [CG6], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE15.4], [CE15.3], [CE15.2], [CE15.1], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	30,00	30,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG23], [CG15], [CG13], [CG6], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE15.4], [CE15.3], [CE15.2], [CE15.1], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	20,00	20,0	[CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE15.4], [CE15.3], [CE15.2], [CE15.1], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	20,00	20,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG23], [CG15], [CG13], [CG6], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE15.4], [CE15.3], [CE15.2], [CE15.1], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1]

Preparación de exámenes	0,00	20,00	20,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG23], [CG15], [CG13], [CG6], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE15.4], [CE15.3], [CE15.2], [CE15.1], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG23], [CG15], [CG13], [CG6], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE15.4], [CE15.3], [CE15.2], [CE15.1], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1]
Asistencia a tutorías	3,00	0,00	3,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG23], [CG15], [CG13], [CG6], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE15.4], [CE15.3], [CE15.2], [CE15.1], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

- Strutt, Peter. *English for International Tourism*. Intermediate Coursebook. Pearson Education Limited. 2013.
- Walker, Robin & Keith Harding. *Oxford English for Careers: Tourism 1*. Oxford: OUP. 2010.
- Hobbes, Martyn & Julia Star Kedde. *Oxford English for Careers: Commerce 2*. Oxford: OUP. 2007.

### Bibliografía Complementaria

#### OTROS LIBROS DE TEXTO

- Mascull, Bill. *Business Vocabulary in Use. Intermediate*. Cambridge University Press. 2010.

#### GRAMÁTICA

- Foley, M. & Hall, D. *My Grammar Lab. Intermediate B1/B2*. Pearson Education Limited. 2012

#### DICCIONARIOS GENERALES

- AAVV. Longman Exams Dictionary: Your Key to Exam Success. Pearson Longman/ UNED.

<https://dictionary.cambridge.org/es/>

<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com>

<https://context.reverso.net/traduccion/espanol-ingles/> <https://www.wordreference.com/synonyms/>

#### ESPECÍFICOS

- Alcaraz, E. & B. Hughes. *Diccionario de términos económicos, financieros y comerciales. Inglés-Español. Spanish- English*. Barcelona: Ariel. 2008 (6a ed.)

### Otros Recursos

Se utilizarán diversos materiales relacionados con la asignatura (portales de Internet, vídeos, etc.)

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

Se ofertarán dos modalidades de evaluación:

#### Evaluación continua:

En esta modalidad, los alumnos podrán aprobar la asignatura sin tener que presentarse a los exámenes oficiales de convocatoria. Para acogerse a este perfil de evaluación, el alumnado deberá cumplir todas y cada una de las siguientes condiciones:

1. Asistir a un mínimo del 80% de clases.
2. Realización correcta y entrega estrictamente puntual de, al menos, el 50% de las tareas marcadas.
3. Realización satisfactoria de todas las exposiciones orales.
4. Realización satisfactoria de pruebas evaluativas periódicas (parciales). Se debe remarcar que para aprobar los parciales se han de aprobar todas las partes que lo constituyen (*Reading y Listening*). Se les hará media a aquellos o aquellas que tengan todas las partes aprobadas en el parcial y se atenderá a posibles excepciones siempre y cuando las notas de cada parte no bajen de un 4. Si un alumno o alumna suspende alguno de los parciales, será la nota de dicho suspenso la que figure en la nota del parcial.

Si el alumno o alumna no cumple con todo lo detallado en los puntos 1, 2, 3 y 4, perderá automáticamente la evaluación continua y deberá ir a examen final sometiendo a los baremos de la evaluación final.

Para calcular la nota final de un alumno que se acojan a la modalidad 1, se tomarán las calificaciones siguientes:

- Actividades online del primer semestre: 10%
- Trabajos realizados (ejercicios de clase y tareas para casa, exposiciones orales, y asistencia participativa en clase): 50%

#### Evaluación única:

a. En el marco de esta modalidad, el alumnado tendrá que superar con éxito las dos partes de que consta el examen de la convocatoria oficial, es decir, la prueba escrita (60 % de la nota) y la prueba oral (40 % de la nota). Se debe remarcar que para aprobar el examen deben tener todas las partes aprobadas en el parcial y se atenderá a posibles excepciones siempre y cuando las notas de cada parte no bajen de un 4. Si un alumno o alumna suspende alguno de los parciales, será la nota de dicho suspenso la que figure en la nota del parcial. Pueden obtener un 10 y para ello necesitan obtener 10 puntos sobre 10 en el examen final tanto en la parte escrita como oral.

La tabla que figura a continuación detalla los instrumentos de evaluación con su correspondiente porcentaje de calificación, las competencias evaluadas y los criterios de evaluación.

#### Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG23], [CG15], [CG13], [CG6], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE15.4], [CE15.3], [CE15.2], [CE15.1], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1]	Corrección gramatical y sintáctica Corrección terminológico/lexica Claridad en la exposición de ideas Corrección ortográfica <b>Evaluación continua:</b> 40% de la nota final <b>Examen de convocatoria oficial:</b> 60 % de la nota de la prueba objetiva. <b>Pruebas Orales: Examen de convocatoria oficial:</b> 40 % de la nota de la prueba objetiva.	40,00 %
Trabajos y proyectos	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG23], [CG15], [CG13], [CG6], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE15.4], [CE15.3], [CE15.2], [CE15.1], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1]	Actividades (seminarios, ejercicios, respuesta corta, etc.) Prácticas  Corrección gramatical y sintáctica Corrección terminológico/lexica Claridad en la exposición de ideas Corrección ortográfica Fluidez y corrección en la pronunciación <b>Evaluación continua:</b> 50% de la nota de la nota final	50,00 %

Escalas de actitudes	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG23], [CG15], [CG13], [CG6], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE15.4], [CE15.3], [CE15.2], [CE15.1], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1]	Contenidos actitudinales (puntualidad, colaboraci3n, participaci3n en clase, companerismo). - Correcci3n gramatical y sint3ctica - Correcci3n terminol3gico/lexica - Claridad en la exposici3n de ideas <b>Evaluaci3n continua:</b> 10% de la nota de la nota final	10,00 %
----------------------	---	---	---------

## 10. Resultados de Aprendizaje

Participar en las diversas tareas comunicativas orales (tanto cara a cara, como por tel3fono) que se plantean en el 3mbito profesional turistico. Estas tareas como, por ejemplo, conversaciones informales, peticiones de informaci3n, presentaciones, entrevistas (especialmente de trabajo) o atenci3n al cliente, pueden tener car3cter t3cnico, aunque no excesivamente complejo, y realizarse con hablantes nativos de ingl3s. Dichas tareas han de realizarse con la correcci3n y la fluidez propias del nivel A2/B1 del Marco de referencia: el hablante utiliza con razonable correcci3n un repertorio de f3rmulas y estructuras de uso habitual y asociadas a situaciones predecibles (aunque todav3a pueda cometer errores b3sicos con cierta frecuencia), y puede hablar de forma continua y comprensible (aunque resulten muy evidentes las pausas, las dudas iniciales y la reformulaci3n).

Redactar y cumplimentar documentos propios del sector: curri3culum vitae, correspondencia, cartas/formularios de queja y disculpa, cuestionarios, etc.

Ser capaz de redactar sintetizando y evaluando puntos de vista diversos procedentes de varias fuentes. Comprender las ideas principales de textos orales y audiovisuales relacionados con el turismo (avisos, noticias, conferencias, programas de televisi3n, etc.) cuando el discurso es claro y normal.

Ser capaz de tomar notas, aunque no sea de manera exhaustiva, en presentaciones, comunicaci3n telef3nica y dem3s situaciones profesionales. Las mismas condiciones especificadas para la comprensi3n de textos orales y audiovisuales se aplican en este caso.

Comprender textos referidos al turismo, que pueden ser de car3cter t3cnico, aunque no excesivamente complejos (correspondencia, informes, medios de informaci3n).

El objetivo una vez terminadas todas las asignaturas de Ingl3s del Grado es que el alumno haya adquirido y consolidado un nivel de competencia, dentro del Marco Europeo de Lenguas, de B2.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripci3n

En las gu3as docentes la planificaci3n temporal de la programaci3n s3lo tiene la intenci3n de establecer unos referentes u orientaciones para presentar la materia atendiendo a unos criterios cronol3gicos; sin embargo son solamente a t3tulo estimativo, de modo que el profesorado puede modificar – si as3 lo demanda el desarrollo de la materia – dicha planificaci3n temporal.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	MÓDULO I	Todas las descritas en el apartado de Contenidos.	4.00	6.00	10.00
Semana 2:	MÓDULO I	Todas las descritas en el apartado de Contenidos.	4.00	6.00	10.00
Semana 3:	MÓDULO I	Todas las descritas en el apartado de Contenidos.	4.00	6.00	10.00
Semana 4:	MÓDULO 2	Todas las descritas en el apartado de Contenidos.	6.00	9.00	15.00
Semana 5:	MÓDULO 2	Todas las descritas en el apartado de Contenidos.	5.00	6.00	11.00
Semana 6:	MÓDULO 2	Todas las descritas en el apartado de Contenidos.	4.00	6.00	10.00
Semana 7:	MÓDULO 2	Todas las descritas en el apartado de Contenidos.	4.00	6.00	10.00
Semana 8:	MÓDULO 3	Todas las descritas en el apartado de Contenidos.	4.00	6.00	10.00
Semana 9:	MÓDULO 3	Todas las descritas en el apartado de Contenidos.	4.00	6.00	10.00
Semana 10:	MÓDULO 4	Todas las descritas en el apartado de Contenidos.	4.00	8.00	12.00
Semana 11:	MÓDULO 4	Todas las descritas en el apartado de Contenidos.	4.00	8.00	12.00
Semana 12:	MÓDULO 4	Todas las descritas en el apartado de Contenidos.	4.00	6.00	10.00
Semana 13:	MÓDULO 4	Repaso General de la asignatura	2.00	2.00	4.00
Semana 14:	Prueba de evaluación continua	Pruebas escritas y evaluacio■n del trabajo del alumno/a durante el curso	3.00	3.00	6.00
Semana 15:	Sin docencia	Seguimiento y supervisio■n de evaluacio■n continua y pruebas de evaluacio■n final / Tambie■n puede ser tutorizacio■n	4.00	6.00	10.00

Semana 16 a 18:			0.00	0.00	0.00
Total			60.00	90.00	150.00