Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

Grado en Turismo (IRIARTE)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Gestión pública de los recursos turísticos
(2022 - 2023)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Gestión pública de los recursos turísticos	Código: 509433203

- Centro: **Escuela Universitaria de Turismo Iriarte**
- Lugar de impartición: **Escuela Universitaria de Turismo Iriarte**
- Titulación: **Grado en Turismo (IRIARTE)**
- Plan de Estudios: **2009 (Publicado en 2009-11-25)**
- Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  Sociología y Antropología
- Área/s de conocimiento:
  Sociología y Antropología
- Curso: **3**
- Carácter: **Obligatoria**
- Duración: **Segundo cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **6,0**
- Modalidad de impartición: **Presencial**
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **http://www.iriarteuniversidad.es**
- Idioma: **Castellano**

2. Requisitos para cursar la asignatura

Conocimientos básicos de economía, derecho e inglés

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: PABLO ESTÉVEZ HERNÁNDEZ

- Grupo:

General
- Nombre: **PABLO**
- Apellido: **ESTÉVEZ HERNÁNDEZ**
- Departamento: **Sociología y Antropología**
- Área de conocimiento: **Sociología y Antropología**

Contacto
- Teléfono 1:
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **pabloestevez4@gmail.com**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4

Observaciones: En el escenario 1, las tutorías se realizarán en línea vía Google Meet.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:00	17:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4

Observaciones: En el escenario 1, las tutorías se realizarán en línea vía Google Meet.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Obligatoria**
Perfil profesional: **Administración y gestión de empresas. Viajes, turismo, ocio**

5. Competencias

Competencias específicas

CE31.4 - 31.4 Conocer los procesos de innovación, los avances tecnológicos y usos de la domótica
CE22.3 - 22.3 Saber comprender los resultados que le ofrecen las técnicas
CE22.2 - 22.2 Conocer las técnicas de análisis
CE8.4 - 8.4 Conocer las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en la evolución reciente de la actividad turística
CE8.3 - 8.3 Conocer las formas de intervención que favorecen el uso turístico de un recurso y evitar el deterioro del territorio
CE8.2 - 8.2 Conocer las herramientas para evaluar el aprovechamiento turístico de un recurso
CE5.2 - 5.2 Conocer las fuentes de información para la investigación turística

Competencias Generales

CG5 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CG8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
CG22 - Analizar los impactos generados por el turismo
CG31 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas

Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de textos avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos de la vanguardia de su campo de estudios
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vacación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

1. Gestión Pública del turismo sostenible: técnicas e instrumentos
1.1. Introducción
1.2. Tipos y ámbitos de actuación en la ordenación del turismo
1.3. Fomento de las actividades turísticas
1.4. La financiación e inversión pública vinculada al turismo
2. Planificación y cooperación público-privada
2.1. Introducción
2.2. Modelos administrativos
2.3. Ámbitos competenciales de la Administración
2.4. Coordinación y cooperación público-privada
2.5. La planificación como instrumento de gestión

3. Política Medioambiental Turística
3.1. La relación entre medio ambiente y turismo
3.2. Uso de indicadores y medidas ambientales
4. Gestión sostenible de los Recursos Turísticos
4.1. Concepto de gestión sostenible
4.2. Turismo sostenible y Agenda 21 para el turismo
4.3. Turismo y Desarrollo Local: El territorio como base de la acción de la producción turística
4.4. Programas de fomento y estrategias artesanales de producción turística en el turismo de base local.
5. Estrategias de Gestión Pública de productos turísticos
5.1. Introducción
5.2. Sistemas de acreditación de calidad
5.3. Puesta en valor de los recursos y productos
5.4. Activación de la participación
6. Planificación desde la perspectiva económica del uso de los recursos turísticos (diagnóstico y formulación de la estrategia)
6.1. Introducción
6.2. Planificación turística y su integración en la planificación económica y social
6.3. Tipos de planificación económica del turismo
6.4. El modelo de la planificación económica del turismo
7. Planes de dinamización de los productos y recursos turísticos
7.1.Marco y modelo para la elaboración de planes de dinamización: creación de producto
7.2. Guía de acciones para la creación de planes de producto

Actividades a desarrollar en otro idioma

-

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología de esta asignatura combina a diario la explicación teórica, la reflexión, el debate y la realización de trabajo práctico por parte del alumno, por lo que es importante la constancia en su seguimiento.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias

Clases teóricas	22,00	0,00	22,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG31], [CG22], [CG8], [CG5], [CE5.2], [CE8.2], [CE8.3], [CE8.4], [CE22.2], [CE22.3], [CE31.4]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	0,00	30,00	30,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG31], [CG22], [CG8], [CG5], [CE5.2], [CE8.2], [CE8.3], [CE8.4], [CE22.2], [CE22.3], [CE31.4]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	4,00	0,00	4,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG31], [CG22], [CG8], [CG5], [CE5.2], [CE8.2], [CE8.3], [CE8.4], [CE22.2], [CE22.3], [CE31.4]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	35,00	35,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG31], [CG22], [CG8], [CG5], [CE5.2], [CE8.2], [CE8.3], [CE8.4], [CE22.2], [CE22.3], [CE31.4]
Estudio/preparación de clases prácticas	35,00	20,00	55,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG31], [CG22], [CG8], [CG5], [CE5.2], [CE8.2], [CE8.3], [CE8.4], [CE22.2], [CE22.3], [CE31.4]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG31], [CG22], [CG8], [CG5], [CE5.2], [CE8.2], [CE8.3], [CE8.4], [CE22.2], [CE22.3], [CE31.4]
Total horas	64,00	85,00	149,00	
		Total ECTS	5,96	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

DIAZ PEREZ, F. M. (2006) Política turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos. Valencia. Tirant lo Blanch.

FERNANDEZ PEREZ, J. M. (2008) Técnicas e instrumentos para la gestión pública del turismo sostenible, en VV.AA. Las administraciones públicas y empresas turísticas ante el reto de la sostenibilidad. Murcia. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo y Universidad Católica San Antonio de Murcia.

FORONDA ROBLES, C. y GARCIA LÓPEZ, A. M. (2009) La apuesta por la calidad como elemento diferenciador en los destinos turísticos: planes renovados, en Cuadernos de Turismo, nº 23

HALL, C. M. (2005) El turismo como ciencia social de la movilidad. Madrid. Editorial síntesis.

IVARS, J. A. (2003) Planificación turística de los espacios regionales en España. Madrid. Editorial Síntesis.

MIRALBELL IZARD, O. (coord.) Gestión pública del turismo. Barcelona. Editorial UOC.

RIVAS GARCÍA, J. y MADAGÁN DIAZ, M. (2007) Planificación turística y desarrollo sostenible. Oviedo. Ediciones Septem.

VALLÉS, J. M. (2004) Ciencia política. Una introducción. Barcelona. Ariel.

VELASCO GONZÁLEZ, M (2011) La política turística. Una arena de acción autónoma, en Cuadernos de Turismo. Nº 27.

Bibliografía Complementaria

BOTE GOMEZ, V. (1990) Planificación económica del turismo: de una estrategia masiva a una artesanal. Trillas. México D. F.

BOULLON, R. C. (1985) Planificación del espacio turístico. Trillas. Mexico, D.F.

BUENDIA AZORIN, J. D. y COLINO SUEIRAS, J. (2001) Turismo y medio ambiente. Civitas. Madrid.

CALS, J., MATAS, A., RIERA, P. (1993) Evaluación de proyectos: análisis de la rentabilidad social desde la perspectiva del turismo y del ocio. Secretaría General de Turismo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Madrid.

CHIAS, J. (2005) El negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares. Prentice Hall. Madrid.

DIAZ PAREZ, F. M. (2010) Competitive strategies and policies for tourism destinations, Nova Science Publishers, New York.

FLORES RUIZ, D. (2014) Manual de gestión de destinos turísticos. Valencia. Tirant lo Blanch.

GOMEZ BORJA, M. A, JIMENEZ MONDEJAR, J. A y SEVILLA SEVILLA, C. (2005) Gestión del turismo cultural y de ciudad. Cuenca. Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha.

GOMEZ LIMON, J., GUZMAN, A. y DE ANDRES, A. (2010) Guía CETS: Guía para la adhesión de las empresas turísticas a la Carta Europea de turismo sostenible en espacios protegidos. Fungobe. Madrid.

GRANADOS, V (1999) La gestión de la calidad en el municipio turístico. Sevilla. Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía.

INSKEEP, E. (1994) National and regional tourism planning: methodologies and case studies. World Tourism Organization – Routledge Series

LENO CERRO, F. (1993) Técnicas de evaluación del potencial turístico. Secretaría General de Turismo del Ministerio de Industría, Comercio y Turismo. Madrid.

Mathieson, A. y Wall, G. (1990) Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales. Trillas. México, D. F.

PEARCE, D. (1991): Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográficas. Trillas. México, D. F.

RAMOS, A. D. y JIMENEZ, P. S. (Eds.) (2008): Tourism Development: economics, management and strategy. Nova Science Publishers. New York.

SANDOVAL, E. R. (2007): Ecoturismo: operación técnica y gestión ambiental. Trillas. Sevilla.

STABLER, M. J. (ed.) (1997): Tourism and sustinability: principles to practice. Cab International. Wallingford.

VALDES PELAEZ, L. y PEREZ FERNANDEZ, J. M. (dirs.) (2003): Experiencias públicas y privadas en el desarrollo de un modelo de turismo sostenible. Fundación Universidad de Oviedo. Oviedo.

VELASCO GONZALEZ, M (2010) La incorporación de ideas en las políticas públicas. El concepto de sostenibilidad en la política turística, en Revista de Análisis Turístico, nº10.

WTO (1999) Turismo sostenible y gestión municipal. Agenda para planificadores locales. WTO. Madrid.

WTO (2007) Policies, strategies and Tools for the sustaninable development of tourism. WTO. Madrid.

Otros Recursos

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación consta de dos itinerarios, evaluación continua y evaluación final única.

La evaluación continua requiere un 70% de asistencia a clase (**la asistencia obligatoria se decidirá a principios del curso**). Los alumnos que por causa justificada y autorizada por la Dirección del Centro no puedan cumplir ese mínimo de asistencia tendrán que elaborar un `Trabajo Complementario´ conforme a los detalles y plazos de entrega que se indican en la carpeta homónima del aula virtual.

La **evaluación continua** consta de dos pruebas de evaluación. Una tendrá lugar hacia la mitad del cuatrimestre según calendario indicado por el Centro. La otra tendrá lugar en convocatoria oficial.

Además, la evaluación continua consta de **la realización de prácticas que se explicaran en clase y se subirán a Moodle, en ellas se trabajaran cuestiones como material audio-visual, salidas de campo o lecturas. Por otro lado, se harán 2 pruebas tipo test de 10 preguntas en días señalados.**

Práctica 1-15%
Práctica 2-15%
Test 1-10%
Test 2-10%
Prueba 25%
Examen 25%

Todo el alumnado se considera de Evaluación Continua, salvo que durante el primer mes solicite la Evaluación Final Única a través del Aula Virtual de la Asignatura, o salvo causa de fuerza mayor sobrevenida posteriormente, en cuyo caso se requerirá autorización por parte del Centro.

El alumnado que no supere el **70%** de asistencia salvo causa justificada y autorizada por el Centro, perderá la calificación correspondiente a la prueba liberatoria de mitad de cuatrimestre y tendrá que superarla de nuevo en la primera convocatoria junto con el examen final. Dicha prueba liberatoria también deberá repetirse junto con el examen final si no hubiera sido superada.
Se entenderá agotada la convocatoria de Evaluación Continua desde que el alumnado se presente, al menos, al 50% de las actividades de Evaluación Continua.
Se conservarán las partes superadas de la Evaluación Continua en la Segunda Convocatoria de dicho curso académico (Julio)

La evaluación final única consiste en un examen que supondrá el 100% de la calificación y que podrá calificarse de 0 a 10, en convocatoria oficial.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG31], [CG22], [CG8], [CG5], [CE5.2], [CE8.2], [CE8.3], [CE8.4], [CE22.2], [CE22.3], [CE31.4]	pruebas objetivas	20,00 %

Pruebas de respuesta corta	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG31], [CG22], [CG8], [CG5], [CE5.2], [CE8.2], [CE8.3], [CE8.4], [CE22.2], [CE22.3], [CE31.4]	prueba corta coherente con temario y simplificación	25,00 %
Pruebas de desarrollo	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG31], [CG22], [CG8], [CG5], [CE5.2], [CE8.2], [CE8.3], [CE8.4], [CE22.2], [CE22.3], [CE31.4]	pruebas de desarrollo	25,00 %
Trabajos y proyectos	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG31], [CG22], [CG8], [CG5], [CE5.2], [CE8.2], [CE8.3], [CE8.4], [CE22.2], [CE22.3], [CE31.4]	Entrega de trabajos	30,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

- Tomar decisiones en aquellos asuntos del turismo desarrollados con una perspectiva de gestión pública de un destino.
- Coordinar a través de políticas turísticas e instrumentos de gestión pública que regulen la prestación de servicios, sigan pautas de calidad y mantengan las orientaciones de estrategias generales basadas en planes de actuación.
- Definir políticas, implantar y realizar un seguimiento de planes y proyectos relativos a los recursos turísticos en entidades públicas.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Segundo cuatrimestre					
Semana	**Temas**	**Actividades de enseñanza aprendizaje**	**Horas de trabajo presencial**	**Horas de trabajo autónomo**	**Total**
Semana 1:	Introducción y Tema 1	Clases teóricas y prácticas	6.00	5.00	11.00

Semana 2:	Tema 1	Clases teóricas y prácticas	6.00	5.00	11.00
Semana 3:	Tema 1	Clases teóricas y prácticas	6.00	5.00	11.00
Semana 4:	Tema 2	Clases teóricas y prácticas	6.00	5.00	11.00
Semana 5:	Tema 2	Clases teóricas y prácticas	5.00	4.00	9.00
Semana 6:	Tema 3	Clases teóricas y prácticas	4.00	4.00	8.00
Semana 7:	Tema 3	Clases teóricas y prácticas	4.00	4.00	8.00
Semana 8:	Tema 4	Clases teóricas y prácticas	4.00	4.00	8.00
Semana 9:	Tema 4	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 10:	Tema 5	Clases teóricas y prácticas	3.00	5.00	8.00
Semana 11:	Tema 5	Clases teóricas y prácticas	3.00	6.00	9.00
Semana 12:	Tema 6	Clases teóricas y prácticas	3.00	6.00	9.00
Semana 13:	Tema 6	Clases teóricas y prácticas	3.00	6.00	9.00
Semana 14:	Tema 7	Clases teóricas y prácticas	4.00	6.00	10.00
Semana 15:	Semana 15 en adelante	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación	3.00	15.00	18.00
Semana 16 a 18:			0.00	0.00	0.00
		Total	64.00	85.00	149.00