Escuela de Doctorado
y Estudios de Posgrado
Universidad de La Laguna

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Gestión empresarial en Turismo
(2022 - 2023)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Gestión empresarial en Turismo	Código: 165591102

- Centro: **Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado**
- Lugar de impartición: **Facultad de Economía, Empresa y Turismo.**
- Titulación: **Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo**
- Plan de Estudios: **2013 (Publicado en 2014-02-11)**
- Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  Economía, Contabilidad y Finanzas
  Dirección de Empresas e Historia Económica
- Área/s de conocimiento:
  Economía Financiera y Contabilidad
  Organización de Empresas
- Curso: **1**
- Carácter: **Obligatoria**
- Duración: **Segundo cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **6,0**
- Modalidad de impartición: **Presencial**
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **http://www.campusvirtual.ull.es**
- Idioma: **Castellano**

2. Requisitos para cursar la asignatura

Conocimientos previos de organización de empresas y economía financiera. En cualquier caso, se recomienda al alumnado que no posea dichos conocimientos, que acuda a la bibliografía expuesta para la materia y se trabaje desde el comienzo de las clases.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: **JUDIT MENDOZA AGUILAR**

- Grupo:

General
- Nombre: **JUDIT**
- Apellido: **MENDOZA AGUILAR**
- Departamento: **Economía, Contabilidad y Finanzas**
- Área de conocimiento: **Economía Financiera y Contabilidad**

Contacto
- Teléfono 1: **922317191**
- Teléfono 2: **922317053**
- Correo electrónico: **jmendoza@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:30	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	9
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:30	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	9

Observaciones:

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	9

Observaciones:

Profesor/a: MARTA ARBELO PÉREZ

- Grupo:

General
- Nombre: **MARTA**
- Apellido: **ARBELO PÉREZ**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Organización de Empresas**

Contacto
- Teléfono 1:
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **marbelpe@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	10, módulo I

Observaciones: Para evitar aglomeraciones, se requiere cita previa solicitándola a la siguiente dirección de email: marbelpe@ull.es

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	10, módulo I

Observaciones: Para evitar aglomeraciones, se requiere cita previa solicitándola a la siguiente dirección de email: marbelpe@ull.es

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Contenidos formativos obligatorios**
Perfil profesional: **Turismo**

5. Competencias

Competencias Específicas

CE3 - Que los estudiantes sean capaces de planificar, coordinar y apoyar el proceso de toma de decisiones en empresas e instituciones vinculadas al sector turístico.
CE7 - Que los estudiantes sean capaces de aplicar las técnicas de gestión económico-financiera para la explotación turística.

Competencias Generales

CG1 - Ser capaces de dirigir y gestionar empresas, actividadades u organizaciones turísticas.
CG2 - Ser capaces de planificar actividades y destinos turísticos, atendiendo al entorno socio-económico y medio-ambiental.

Competencias Básicas

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

PRIMERA PARTE: TOMA DE DECISIONES SIMULADAS EN LA EMPRESA TURISTICA
- Profesora: Marta Arbelo Pérez
TEMA 1: Introducción a la simulación empresarial.
TEMA 2: Ventajas competitivas. Teorías de la dirección empresarial.
TEMA 3: Estrategias de negocios de la empresa turística.
TEMA 4: Estrategias operativas de la empresa turística.

SEGUNDA PARTE: DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN
-Profesora: Judit Mendoza Aguilar
TEMA 1: Decisiones de inversión.
TEMA 2: Decisiones de financiación.
TEMA 3: Planificación financiera en la empresa turística.
TEMA 4: Valoración financiera de proyectos turísticos.

Actividades a desarrollar en otro idioma

Se realizará algún caso práctico planteado en inglés y se fomentará el uso de materiales docentes en dicho idioma.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado

Aplica el Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado (MECA - ULL)

Descripción

La asignatura se orienta a proporcionar las herramientas necesarias para la toma de decisiones en empresas turísticas y la valoración económico-financiera en los proyectos de dichas empresas, empleando para ello una metodología docente que combina el estudio del caso y el aprendizaje basado en proyectos.

En la primera parte la asignatura aborda la problemática de la optimización en la toma de decisiones mediante la simulación de un entorno empresarial complejo en el que la directiva debe tomar decisiones que llevarán la empresa turística al éxito o fracaso en competencia con otras empresas. La simulación de gestión de empresas es una potente herramienta de aprendizaje que hace posible que los participantes en las mismas puedan aprender sobre los factores que influyen en las distintas áreas del negocio turístico, comunicándose, gestionando su tiempo, argumentando, negociando, compitiendo, tomando decisiones, alcanzando compromisos y poniendo a prueba sus ideas de manera creativa sin exponerse a los riesgos propios de una situación real.

En el ámbito de la gestión turística, las promotoras y promotores de negocios se enfrentan a situaciones diversas como financiar un nuevo proyecto de inversión, solicitar financiación (a la Administración Pública, entidades financieras, o buscar nuevas alternativas), etc. Es necesario una valoración económico-financiera de acuerdo con las características de la propia empresa, la coyuntura actual, y cumpliendo los requerimientos de información y los planteamientos de riesgo de las instituciones financieras. La asignatura se desarrollará desde un punto de vista eminentemente práctico, planteando casos relacionados con la gestión de empresas y en concreto de empresas turísticas.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,00	0,00	22,0	[CB7]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	36,00	0,00	36,0	[CB7], [CG2], [CG1], [CE7], [CE3]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	15,00	15,0	[CG2], [CG1], [CE7], [CE3]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	20,00	20,0	[CG2], [CE7], [CE3]
Preparación de exámenes	0,00	11,00	11,0	[CG2], [CG1], [CE7], [CE3]
Realización de exámenes	2,00	0,00	2,0	[CG2], [CG1], [CE7], [CE3]
Realización de casos prácticos	0,00	44,00	44,0	[CB7], [CG2], [CE7], [CE3]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Parra López, E.; Calero García, F.J. (2006): Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. Ediciones McGraw-Hill Iberoamericana. Madrid
Blokdijk, G. (2015): Hospitality Management - Simple Steps to Win, Insights and Opportunities for Maxing Out Success. Complete Publishing.
Casado, M.A. (2012): Hospitality Management: A Capstone Course. Northen Arizona University.
Amat, O., Campa, F. (2011) Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles. 2ª edición. Editorial Profit

Bibliografía Complementaria

Medina Hernández, U. (2010): Gestión financiera de actividades turísticas. Ediciones Pirámide, Madrid.
Brealey, R.; Myers, S y Allen, S. (2015): Principios de finanzas corporativas. 11ª edición, McGraw-Hill

Otros Recursos

http://www.turismodecanarias.com
http://www.webtenerife.com/investigacion/
https://www.segittur.es/es/inicio/index.html
https://www.gobiernodecanarias.org/turic/consejeria/
https://turismo.gob.es/es-es/Paginas/Index.aspx
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254735576863
http://www.gobiernodecanarias.org/istac/estadisticas/sectorservicios/hosteleriayturismo/

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

Para la regulación de la evaluación de la asignatura se atenderá a lo establecido en el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna.

EVALUACIÓN CONTINUA
En la modalidad de evaluación continua la calificación final de la asignatura es la suma de las calificaciones de:
1. PRIMERA PARTE. Prueba práctica: toma de decisiones simuladas. Supone el 33,33% de la calificación final.
2. SEGUNDA PARTE: evaluación realizada con la metodología de aprendizaje basada en proyectos. Supone un total del 66,67% de la calificación final y se divide en las siguientes actividades:
- Entrega de un caso práctico del tema 1 mediante tarea virtual, con un máximo de 1,20 puntos. Supone un 12% de la calificación final.
- Entrega de un caso práctico del tema 2 mediante tarea virtual, con un máximo de 1,47 puntos. Supone un 14.7% de la calificación final.
- Exposición de un trabajo, con un total de 4 puntos de calificación máxima, suponiendo un 40% de la calificación final.

Para la superación de la asignatura se exige una calificación final mínima de 5 puntos, suma de los resultados de las dos partes evaluadas.

Es requisito mínimo obligatorio para acceder a la evaluación continua la asistencia al 80% de las clases. La convocatoria de evaluación continua se agotará cuando los estudiantes se presentan a un total de actividades de evaluación continua que supongan, al menos, un 50% del total de la evaluación.

En la primera convocatoria de la asignatura (mayo), todo el alumnado se considera en evaluación continua -salvo que nos comuniquen individualmente lo contrario durante el mes de febrero, por el procedimiento habilitado en el aula virtual-. La evaluación continua no se mantendrá para la siguiente convocatoria (junio y julio), en la que la modalidad de aplicación será la evaluación única.

EVALUACIÓN ÚNICA
En todas las convocatorias del curso académico, para la calificación de la asignatura se podrá aplicar el sistema de evaluación única, que consiste en la realización de un examen en convocatoria oficial, con una puntuación máxima de hasta 10 puntos, basado en la resolución escrita de preguntas de contenido teórico y práctico sobre todo lo impartido en la asignatura, y exigiéndose un mínimo de 5 puntos para su superación.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CG2], [CG1], [CE7], [CE3]	Resolución de preguntas de contenido teórico y práctico sobre el contenido de todo lo impartido en la asignatura.	33,33 %
Trabajos y proyectos	[CB7], [CG2], [CG1], [CE7], [CE3]	Se evaluará la resolución de las tareas en equipo, actividades enmarcadas en la metodología de aprendizaje basado en proyectos, de la segunda parte de la asignatura.	66,67 %

10. Resultados de Aprendizaje

El estudiante tendrá que dominar los conceptos y procesos de la toma de decisiones estratégicas en las empresas turísticas. También deberá aplicar la gestión a las empresas turísticas para la mejora de la eficiencia y la competitividad. Además, deberá conocer la problemática financiera de las empresas turísticas. Asimismo, deberá discernir y plantear diversas políticas financieras en función de las políticas de endeudamiento que siguen las empresas actualmente. En esta línea debe ser capaz de planificar financieramente un proyecto de inversión turística y determinar las posibles desviaciones.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

La distribución de los temas por semanas es orientativa, pudiendo sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total

Semana 1:	Primera parte. Temas 1 y 2.	Explicación de los temas y desarrollo de los mismos	10.00	15.00	25.00
Semana 2:	Primera parte.Temas 2 y 3.	Explicación de los temas y desarrollo de los mismos	10.00	15.00	25.00
Semana 3:	Segunda parte. Tema 1.	Explicación del tema y actividades ABP	10.00	15.00	25.00
Semana 4:	Segunda parte. Tema 2.	Explicación del tema y actividades ABP. Entrega virtual de caso práctico evaluativo.	10.00	15.00	25.00
Semana 5:	Segunda parte. Tema 3.	Explicación del tema y actividades ABP. Entrega virtual de caso práctico evaluativo.	10.00	15.00	25.00
Semana 6:	Segunda parte. Tema 4.	Explicación del tema y actividades ABP Exposición del trabajo por equipos	10.00	15.00	25.00
Semana 7:			0.00	0.00	0.00
Semana 11:			0.00	0.00	0.00
Semana 12:			0.00	0.00	0.00
Semana 13:			0.00	0.00	0.00
Semana 14:			0.00	0.00	0.00
Semana 15:			0.00	0.00	0.00
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación.	0.00	0.00	0.00
		Total	60.00	90.00	150.00